



2026-2027



# SOMMAIRE

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| ■ STRUCTURE DES ÉTUDES                                 | 03 |
| ■ L'ICHECS FORME AU JOURNALISME ET À LA COMMUNICATION  | 05 |
| ■ S'ADAPTER POUR MIEUX COLLER AUX RÉALITÉS DES MÉTIERS | 07 |
| ■ BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE                 | 09 |
| ■ MASTER EN JOURNALISME                                | 12 |
| ■ PRESSE ET INFORMATION SPÉCIALISÉES                   | 12 |
| ■ MASTERS EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE       | 14 |
| ■ RELATIONS PUBLIQUES                                  | 14 |
| ■ PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE               | 16 |
| ■ COMMUNICATION CULTURELLE ET SOCIALE (ASCEP)          | 18 |
| ■ ÉDUCATION AUX MÉDIAS                                 | 20 |
| ■ MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS                              | 22 |
| ■ PROGRAMME ÉTUDIANTS EN ÉCHANGE IN                    | 24 |
| ■ PROGRAMS FOR INTERNATIONAL STUDENTS                  | 25 |
| ■ LISTE DU PERSONNEL ENSEIGNANT                        | 26 |
| ■ LOCALISATION ET ACCÈS                                | 28 |





# STRUCTURE DES ÉTUDES : UN PREMIER CYCLE, BACHELIER, SUIVI D'UN DEUXIÈME CYCLE, MASTER

*Le cursus de formation à l'IHECS comprend **2 cycles** : d'abord un **Bachelier** (dit de transition) de 180 crédits (trois années), suivi d'un **Master de spécialisation** de 120 crédits (deux ans).*

*Plusieurs filières de formation et diplômes sont proposés.*

Remarque : Dans le souci du respect de tous et avec une volonté de lisibilité, le présent programme utilise une formulation inclusive dès qu'il s'agit de désigner une personne (ainsi, il parle de l'étudiante et l'étudiant) ; toutefois, lorsqu'un groupe est visé, la formulation opte pour un épécène grammatical (il est alors question des étudiants).



## PREMIER CYCLE (180 CRÉDITS, 3 ANNÉES)

Les trois années de bachelier en communication appliquée constituent des humanités numériques préparant aux spécificités des métiers de la communication.

- Le programme du bachelier vise à doter l'étudiante et l'étudiant d'une culture communicationnelle moderne où sciences humaines, numérique, techniques de l'image et du son, arts, langues et expression orale ou écrite forment un ensemble intégré.
- Apprentissage conceptuel, intégration d'une démarche critique et de contextualisation, pratique des médias et mise en pratique des connaissances donnent au bachelier un caractère polyvalent dans le domaine de la communication.
- Après une première année commune à tous, l'étudiante et l'étudiant construisent leur parcours personnel. Dès la deuxième année, dans le respect d'une logique de prérequis, ils construisent leur programme en sélectionnant les unités d'enseignement proposées qui le composent ; ils poursuivent cette élaboration durant la troisième année où ils choisissent aussi une préorientation qui les introduit au master auquel ils se destinent (journalisme, animation socioculturelle et éducation permanente, publicité, relations publiques voire éducation aux médias ou management d'événements).
- Au terme de ce premier cycle, le diplôme identique pour tous est un Bachelier en communication appliquée.





## DEUXIÈME CYCLE (120 CRÉDITS, 2 ANNÉES)

Les deux années de master peuvent se réaliser dans six filières distinctes :

- en journalisme, avec le master en presse et information spécialisées,
- en communication culturelle et sociale,
- en publicité et communication commerciale,
- en relations publiques,
- en éducation aux médias,
- en management d'événements.

Les quatre premiers masters ne sont accessibles directement qu'aux étudiants issus du premier cycle issu de l'IHECS, les deux derniers sont non seulement ouverts à ces étudiants, mais également, selon certaines conditions d'accès, à ceux ayant effectué d'autres premiers cycles.

Chaque master poursuit l'objectif d'approfondir un domaine de la communication. Mettant une fois encore la pratique et l'analyse au centre de leurs formations, ces masters permettent d'acquérir la maîtrise professionnelle du champ communicationnel choisi.

- Chaque master possède un programme de cours et d'activités largement spécifiques.
- Comme en bachelier, l'étudiante et l'étudiant construisent

leur parcours à travers les choix qui leur sont proposés tout au long des deux années de formation ; le programme qu'ils élaborent leur permet de se bâtir une identité propre.

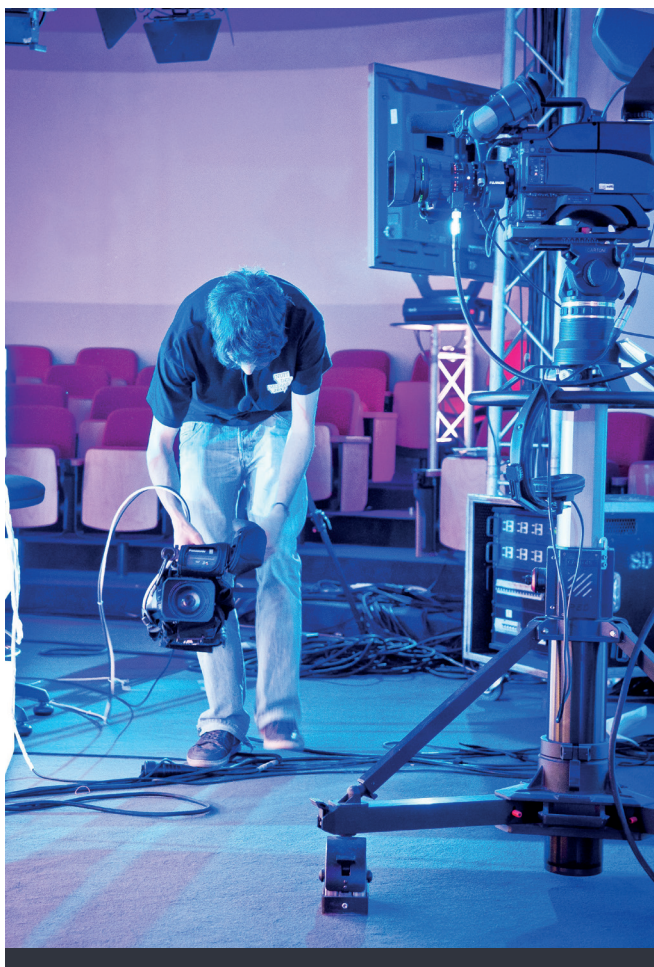
- Le choix du master n'est pas une urgence : il peut être mûrement réfléchi tout au long des années de premier cycle.

## MOBILITÉ INTERNATIONALE

L'IHECS dispose d'un réseau étendu offrant une mobilité étudiante en Europe (Erasmus), hors-Europe (FAMES) et en Communauté flamande (BELGICA) avec des partenariats en Allemagne, Argentine, Autriche, Australie, Brésil, Bulgarie, Canada, Chili, Chine (Hong Kong), Colombie, Corée, Danemark, Équateur, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Inde, Irlande, Italie, Japon, Lettonie, Lituanie, Macao, Malaisie, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Taïwan, Thaïlande, Uruguay et USA, ainsi qu'avec six villes de la Communauté flamande.

Pour l'année 2025-2026, près de 250 départs sont prévus pour les étudiants de l'IHECS qui désirent étudier un semestre à l'étranger.

Des bourses de stages ERASMUS, FAMES et BELGICA sont également accordées pour les stages en master.



# L'IHECS FORME AU JOURNALISME ET À LA COMMUNICATION

## NOS SPÉCIFICITÉS UNE COMMUNICATION APPLIQUÉE

L'enseignement à l'IHECS est analytique, critique et pratique.

Les cours généraux constituent le fondement de la formation. Cette solide base est très vite mise en contexte : un travail de terrain, un apprentissage par projets, une pratique médiatique et des langues, une attention à l'insertion professionnelle opérationnalisent les savoirs. Sur un mode inductif et au plus proche de la réalité, les questions d'information et de communication sont envisagées de façon appliquée, concrète, mais aussi générale pour que leur universalité puisse être comprise. L'enseignement dispensé est donc à la fois scientifique et enraciné dans l'action ; il se différencie de l'approche prévalant dans les cursus universitaires classiques par sa méthode inductive et pragmatique.

Dans la formation de l'IHECS, la communication est toujours l'objectif premier. Si la pratique des langues et de l'écriture, les pratiques médiatiques, l'apprentissage inductif par problèmes viennent enrichir les composantes habituelles d'un enseignement en communication sociale, le but n'est jamais de faire de la technique une fin en soi, mais de pouvoir grâce à elle exprimer plus efficacement un message, une intention, une idée déterminée. En un mot : de communiquer.

Cette démarche justifie l'appellation de **communication appliquée**.



## UNE VOCATION PRATIQUE

Cette pédagogie valorisant la pratique dans et pour l'apprentissage permet d'asseoir l'horizon professionnel de la formation. Pour offrir à chaque étudiante et étudiant la possibilité de se construire une identité professionnelle forte, des moyens sont mis en œuvre tout au long de la formation :

- la forte présence de professionnels dans le corps enseignant (aux environs de la moitié) et dans les jurys,
- l'implication de ces professionnels et des associations qui les représentent dans l'élaboration des programmes et leur constante mise à jour,
- la place donnée à la pratique avec des moyens techniques professionnels et de pointe, ainsi qu'aux travaux réalisés en lien étroit avec les professions, entre autres pour la partie dite « médiatique » du mémoire,
- la valorisation du travail personnel dans une perspective fonctionnelle d'intégration sur le marché du travail, jusqu'à la formation à l'entrepreneuriat,
- l'importance dévolue dans le cursus aux langues, tant dans les cours que dans les échanges internationaux,
- le réseau de contacts entretenu avec les entreprises, les groupements, les associations et les pouvoirs publics ainsi que l'organisation de rencontres régulières avec la profession (entre autres ateliers, colloques, séminaires, speed mentoring ou journées de travail),
- l'intervention et les rencontres avec les Alumni de l'IHECS tout au long de la formation,
- rappelons enfin qu'à travers l'IHECS Academy, l'institut organise de la formation continue, ce qui accentue encore le feedback de la profession sur la formation initiale.

## UNE ORIENTATION SOCIALE

Notre formation poursuit également une vocation sociale. Cet ancrage social est la base d'une culture école connue pour la qualité de ses relations humaines. Cet « esprit-maison » s'exprime entre autres dans

- une disponibilité des enseignants et les relations de proximité entre enseignants et étudiants,

- une pédagogie d'intégration qui favorise les dynamiques collectives à travers les travaux de groupe et les cours d'accompagnement,
- une volonté partagée par nos enseignants d'amener les individus et les groupes qui y ont rarement accès à une prise de parole publique, ce qui participe à l'essence véritablement sociale de la communication et de l'information,
- une ouverture aux questions actuelles, avec par exemple l'intégration de formateurs réfugiés dans quelques activités d'apprentissage ou l'accueil dans les cours d'étudiants réfugiés,
- une approche « bien social » et « service public » de l'information et de la communication, qui éclaire plus qu'elle n'éblouit, qui intéresse plus qu'elle ne captive,
- in fine, l'utilisation des médias dans un but émancipateur : renforcer au sein de la société les processus de transmission, d'échange, de partage et de construction critique des savoirs, qu'ils soient techniques, scientifiques, économiques, sociaux, écologiques, politiques, éthiques ou culturels.

## UNE CRÉATIVITÉ SOUTENUE

Enfin, la dernière particularité de l'institution est la place donnée à la **créativité, l'imagination, l'affirmation de la personnalité**, bref au potentiel et aux virtualités de chacun. La formation à l'IHECS met en évidence l'interaction constante entre l'intellect et l'affectif, la critique et la réalisation, la stratégie et l'outil. Pour libérer les capacités de chacun et pour faire émerger les talents, une attention particulière est accordée à la pédagogie de proximité qui valorise le portefeuille de compétences de chacun. Par ce learning by doing constamment mis en œuvre dans l'apprentissage, les personnalités se forment et les compétences s'acquièrent.



Ancré dans le présent et **tourné vers demain**, l'IHECS veille à ajuster son enseignement aux logiques et aux pratiques rencontrées dans les secteurs du **journalisme et de la communication**.

Pour répondre à ce défi permanent, nous nous employons à **améliorer** non seulement nos **programmes** mais également **nos méthodes pédagogiques**.

# S'ADAPTER POUR MIEUX COLLER AUX RÉALITÉS DES MÉTIERS

## LE PROGRAMME

Après avoir appris et pratiqué les concepts et contextualisé les pratiques en bachelier, les étudiants sont appelés à maîtriser les métiers et à construire leur identité professionnelle au cours des années de Master. Avec ces objectifs, l'IHECS propose un programme qui met en avant :

1. la volonté permanente d'une mise en adéquation avec les nouvelles réalités et pratiques des métiers de la communication ;
2. la construction des apprentissages autour d'unités d'enseignement intégrées ;
3. la poursuite de relations de plus en plus étroites avec nos partenaires universitaires, en Belgique et à l'étranger.

## CE PROGRAMME SE DÉCLINE

### Quelques essentiels

#### Les cycles

La formation se répartit en deux cycles distincts : le bachelier ou premier cycle, qui se déroule sur trois années, et le master ou second cycle, auquel deux années sont consacrées. À l'IHECS, le bachelier permet un accès inconditionnel à six masters organisés en interne.

#### Les quadrimestres

L'année est divisée en trois quadrimestres ; le premier du 14 septembre au 31 janvier, le second du 1<sup>er</sup> février au 30 juin, le dernier du 1<sup>er</sup> juillet au 13 septembre. Les cours sont dispensés lors des deux premiers quadrimestres (qui sont composés d'un minimum de douze semaines). Au terme de chaque quadrimestre, une session (ou présession pour le premier quadrimestre) d'examens est organisée.



Cette volonté affirmée amène

- à mettre l'application et la **pratique** au centre de la pédagogie : que ce soit en groupe ou individuellement, la réalisation de travaux par les étudiants est favorisée,
- à privilégier l'autonomie des étudiants, la méthode inductive et le rapport au **terrain**,
- ce rapport au concret et cette pratique concernent également les médias qui sont des **outils** permettant l'information, la communication et la transmission de messages ; les étudiants bénéficient d'un accompagnement professionnel dans la découverte et l'utilisation raisonnée du numérique, de l'image fixe (graphisme et photographie), du son et de l'image en mouvement.
- Du point de vue pédagogique, ce programme débouche sur le développement de l'apprentissage autour de **trois piliers** structurants : d'abord, la culture générale et les fondements des sciences de l'information et de la communication, ensuite, les langues et l'expression linguistique écrite ou orale, enfin, la découverte et la pratique des médias :
- la **culture générale** et les sciences de l'information et de la communication sont développées durant les trois premières années de bachelier, 75 des 180 crédits de bacheliers y sont consacrés ; à travers les grandes disciplines des sciences humaines, l'ambition est d'équiper les étudiants des connaissances et des savoirs utiles à la contextualisation et à l'analyse des situations contemporaines auxquelles ils seront confrontés,
- les **langues** germaniques et l'**expression** orale et écrite, tant en français que dans les langues étrangères, constituent une base nécessaire de la maîtrise de la communication, 55 des 180 crédits de bachelier y sont consacrés, la moitié pour les langues germaniques, l'autre moitié pour l'expression française ; cette pratique se poursuit dans les masters avec des cours en langues et des exercices concrets d'expression,
- la compréhension des langages et la pratique des **médias** forment le dernier pilier qui constitue 50 des 180 crédits de bachelier ; dès la première année, le rapport empirique aux médias est développé, les étudiants sont appelés à pratiquer le plus professionnellement possible les langages et les outils des médias contemporains, à partir du numérique et d'Internet pour y intégrer progressivement l'ensemble des outils offerts par les techniques de communication.

## Les crédits

*Dans le supérieur, plutôt que de parler d'année de cours, il est question d'une accumulation de crédits. Tout enseignement, comme tout cycle, est associé à un ensemble de crédits. Les crédits sont accumulés par l'étudiante et l'étudiant au fur et à mesure de leur parcours.*

*Une année d'enseignement équivaut à 60 crédits, il s'agit d'une norme internationale à laquelle la Communauté française et l'IHECS souscrivent ; à l'IHECS les unités d'enseignement sont toujours des multiples de cinq (matériellement, cinq, dix ou quinze crédits en bachelier, jusqu'à 20 crédits en master). Les crédits sont acquis par les étudiants au terme d'épreuves (examens ou travaux) qui permettent de les valider. Tout crédit acquis l'est définitivement (à l'IHECS ou ailleurs en Communauté française).*

## L'unité d'enseignement

*Plutôt que de parler de « cours » ou de matières, comme dans le secondaire, l'enseignement supérieur est construit autour d'unités d'enseignement (UE). Une unité d'enseignement est un ensemble pédagogiquement cohérent au terme duquel doivent être acquies une série de compétences.*

*Au sein d'une unité d'enseignement, qui peut être assumée par un ou plusieurs enseignants, il y a une ou plusieurs activités d'apprentissage (AA). Ces activités d'apprentissage réparties au long de chaque quadrimestre correspondent à un cours ou un enseignement spécifique. Des crédits sont associés à chaque activité d'apprentissage (et donc à chaque unité d'enseignement) : la validation des crédits est cumulative.*

## Le programme d'année

*Les étudiants doivent en début d'année (avant le 31 octobre) choisir les unités d'enseignement qui composeront leur programme d'année.*

*Ce choix est contraint en première année (tous les étudiants ont les mêmes 60 crédits), mais est libre (en respectant les prérequis) dans la suite. Un programme d'année doit normalement comporter 60 crédits.*

## La validation de crédits

*La réussite d'une activité d'apprentissage comme d'une unité d'enseignement est à 10/20 (50%). Les crédits s'accumulent au fur et à mesure du parcours étudiant. L'étudiant doit valider les 60 premiers crédits endéans deux années, il reste inscrit en première année tant qu'il n'a pas validé l'ensemble de ces 60 premiers crédits (même s'il peut, sous condition, suivre et valider des unités de la suite) ; pour qu'une unité d'enseignement soit validée, il est nécessaire que les activités qui la composent soient collectivement réussies (c'est-à-dire que la moyenne pondérée de l'unité soit elle-même supérieure à 50%).*





# BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE



# BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

Programme en 3 ans

|                                                          | CRÉDITS   |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BLOC 1</b>                                            | <b>60</b> |
| <b>COURS THÉORIQUES DE BASE</b>                          |           |
| Théories de la communication (TCOM1125)                  | 5         |
| Introduction aux médias et à leurs usages (MEDI1113)     | 5         |
| Économie politique (ECOP1126)                            | 5         |
| Philosophie (FILO1114)                                   | 5         |
| Histoire et histoire des idées (HIST1117)                | 5         |
| <b>COMMUNICATION ET RHÉTORIQUE</b>                       |           |
| Expression écrite (I) et critique des sources (ECRI1108) | 5         |
| Narration et formes littéraires (NARA1129)               | 5         |
| <b>COURS DE LANGUES</b>                                  |           |
| Anglais / Néerlandais ou Allemand (LANG1102)             | 10        |
| <b>COURS MÉDIAS</b>                                      |           |
| Codes & langages médiatiques (CODE1101)                  | 15        |

Les grilles de cours telles que présentées ci-dessous sont une proposition de cursus faite par l'IHECS. L'étudiant est libre de choisir ses cours théoriques tout en respectant les prérequis et un minimum de 60 crédits par année.

|                                                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BLOC 2</b>                                                                                                                          | <b>60</b> |
| <b>COURS THÉORIQUES DE BASE</b>                                                                                                        |           |
| Sociologie (SOCI1213)                                                                                                                  | 5         |
| Psychologie de la communication (PSYC1215)                                                                                             | 5         |
| Introduction au droit et droit des médias (DROI1226)                                                                                   | 5         |
| Institutions et sciences politiques (SCPO1224)                                                                                         | 5         |
| Cours à choix (CRIT1219 - ETPO1219 - DSGN1219 - CNVT1219 - TEFL1219 - GENR1219 - IESN1219 - ESPA1219 - PDCA1219 - WORD1219 - EHBE1212) | 5         |
| <b>COMMUNICATION ET RHÉTORIQUE</b>                                                                                                     |           |
| Expression écrite (II) et traitement des sources (ECRI1207)                                                                            | 5         |
| Argumentation, rhétorique et expression orale (ARGU1203) / (ARGU2103)                                                                  | 5         |
| <b>COURS DE LANGUES</b>                                                                                                                |           |
| Anglais / Néerlandais ou Allemand (LANG1202)                                                                                           | 10        |
| <b>COURS MÉDIAS</b>                                                                                                                    |           |
| Expression(s) médiatique(s) (EXME1201)                                                                                                 | 15        |

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BLOC 3</b>                                                           | <b>60</b> |
| <b>COURS THÉORIQUES DE BASE</b>                                         |           |
| Linguistique et sémiologie (LING1325)                                   | 5         |
| Anthropologie de la culture et de la communication (ANTH1313)           | 5         |
| Management (MANA1321)                                                   | 5         |
| Préorientations sections I (FDPI1327 - FDRP1327 - FDP1327 - FDAS1327)   | 5         |
| Préorientations sections II (ACTU1316 - GPAG1318 - ENIN1318 - CULT1318) | 5         |
| <b>COMMUNICATION ET RHÉTORIQUE</b>                                      |           |
| Préorientations sections III (EPI1315 - EMRP1315 - COPY1315 - PROB1315) | 5         |
| <b>COURS DE LANGUES</b>                                                 |           |
| Anglais / Néerlandais ou Allemand (LANG1312)                            | 5         |
| Projets Langues (LANG1322)                                              | 5         |
| <b>COURS MÉDIAS</b>                                                     |           |
| Communication visuelle et interfaces numériques (DECO1311)              | 10        |
| Création en communication numérique (DECO1321)                          | 10        |



| UNITÉS « COURS À CHOIX » ET UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DE PRÉORIENTATION                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| COURS À CHOIX EN BLOC 2                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| Introduction à la communication politique (CRIT1219)                                                                                                                                                                                                                                                              | 5 |
| Ethique et politique de l'IA (ETPO1219)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 |
| Information Design (DSGN1219)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 |
| Néerlandais spécialisé CNaVT (CNVT1219)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 |
| Anglais spécialisé TOEFL (TEFL1219)                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5 |
| Introduction aux études de genre (GENR1219)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5 |
| Introduction aux études sonores et musicales (IESN1219)                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 |
| Espagnol (ESPA1219)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5 |
| Photographie documentaire contemporaine & analyse d'images (PDCA1219)                                                                                                                                                                                                                                             | 5 |
| Word et PowerPoint pour les métiers de la communication (WORD1219)                                                                                                                                                                                                                                                | 5 |
| Events & Entertainment (EhB) (EHBE1212)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5 |
| PRÉORIENTATION EN BLOC 3 - À CHOISIR PARMI                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| Préorientation section I<br>PI : Fondements du Journalisme (FDPI1327)<br>RP : Fondements théoriques et études de cas en Relations Publiques (FDRP1327)<br>PUB : Fondements de la Publicité et Communication Commerciale (FDPU1327)<br>MACCS : Fondements de l'éducation permanente (FDAS1327)                     | 5 |
| Préorientation section II<br>PI : Comprendre et traiter l'actualité (ACTU1316)<br>RP : Gestion de projet, animation et dynamique de groupe (GPAG1318)<br>PUB : Entrepreneuriat et incubation (ENIN1318)<br>MACCS : Enjeux et perspectives de la culture (CULT1318)                                                | 5 |
| Préorientation section III et activités d'intégration professionnelle<br>PI : Découverte des métiers du journalisme (EPI1315)<br>RP : Écosystème du milieu des RP en Europe (EMRP1315)<br>PUB : Copywriting (COPY1315)<br>MACCS : Atelier de problématisation : enquêter sur les métiers invisibilisés (PROB1315) | 5 |



MASTER EN  
PRESSE ET  
INFORMATION  
SPÉCIALISÉES



# MASTER EN PRESSE ET INFORMATION SPÉCIALISÉES

Programme en 2 ans

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CRÉDITS   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MA BLOC 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>60</b> |
| <b>COURS GÉNÉRAUX</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle (DEON2112)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5         |
| Approfondissement de l'actualité (ACTU2103)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5         |
| Narratologie : analyse des formes et récits journalistiques (RECI2124)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5         |
| Méthode de recherches (METH2110)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5         |
| Politique, crises et mutations démocratiques (POLI2122)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5         |
| Journalisme, IA et numérique (NUME2114)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5         |
| Cours en langues à choisir parmi :<br>Huidige problematiek 1 (ACNL2123)<br>Current affairs (ACGB2123)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5         |
| <b>PROJETS DE FIN D'ÉTUDES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| Mémoire médiatique : pépinière de projets (MEMD2121)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3         |
| Mémoire théorique : pépinière de recherches (MENT2123)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2         |
| <b>ATELIERS ET PROJETS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Ateliers de pratique journalistique I : Initiation aux différents langages médiatiques (ATPI2112)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10        |
| Ateliers de pratique journalistique II : Parcours spécialisés au choix (ATPI2122)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10        |
| <b>MA BLOC 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>60</b> |
| <b>COURS GÉNÉRAUX</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| Géopolitique (GEOP2219)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5         |
| Cours en langues à choisir parmi :<br>Huidige problematiek II (PROB2212)<br>Cultural studies (CULS2215)<br>Political Consumerism and Post-Democratic Engagement (CENE2213)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5         |
| <b>PROJETS DE FIN D'ÉTUDE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| Suivi des projets de mémoires et insertion professionnelle (PROJ2216)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5         |
| Mémoire médiatique (MMPI2211)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10        |
| Mémoire théorique (MTPI2222)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10        |
| <b>STAGES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| Stages (STPI2221)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10        |
| Mobilité Erasmus Aarhus (STER2229)*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 30        |
| <b>ATELIERS ET PROJETS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| Projet thématique à choisir parmi :<br>Politique : au coeur des lieux de pouvoir (POLI2211)<br>Culture : couvrir un festival de cinéma (en collaboration avec la HELB) (CULT2211)<br>Sport : couverture multimédia (SPOR2211)<br>OSINT : découverte des techniques d'enquête en ligne (OSIN2211)<br>Économie : plongée dans l'actu socio-économique (ECON2211)<br>Journalisme et démocratie : réflexion sur le récit médiatique des innovations démocratiques (DEMO2211) | 5         |
| 10 crédits de spécialisation à choisir parmi :<br>Journalisme européen : les rouages de la capitale de l'Europe (EURO2215)<br>Investigation collaborative et datajournalisme (OSIN2212)**<br>Culture : projet Kanal (CULT2213)<br>Bruxelles : enquête en partenariat avec Le Soir (SOIR2214)<br>Mook : projet de revue (presse écrite, photojournalisme et graphisme) (MOOK2213)                                                                                         | 10        |
| *Sur candidature (à la place des stages)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| **Prérequis : OSIN2211                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |



MASTER EN  
COMMUNICATION  
APPLIQUÉE  
SPÉCIALISÉE  
RELATIONS  
PUBLIQUES



# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE RELATIONS PUBLIQUES

Programme en 2 ans

|                                                                                   |  | CRÉDITS   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|
| <b>MA BLOC 1</b>                                                                  |  | <b>60</b> |
| <b>ORGANISATION, STRATÉGIE ET INNOVATION</b>                                      |  |           |
| Communication corporate (CORP2111)                                                |  | 5         |
| Connaissance de l'organisation et communication interne (INTE2111)                |  | 5         |
| Humanités numériques et séminaire IA (NUME2121)                                   |  | 5         |
| Stratégie de communication (STRA2111)                                             |  | 5         |
| Recommandation stratégique (RECO2121)                                             |  | 10        |
| <b>ENVIRONNEMENT, PUBLIC ET PARTIES PRENANTES</b>                                 |  |           |
| Argumentation et prise de parole (ARGU2111)                                       |  | 5         |
| Relations presse et influenceurs (DOCS2111)                                       |  | 5         |
| Géopolitique (GEOP2121)                                                           |  | 5         |
| <b>OPTION I (CHOISIR 1 UNITÉ)</b>                                                 |  |           |
| Communication politique (CPOL2121)                                                |  | 5         |
| Communication événementielle (EVEN2121)                                           |  | 5         |
| Nouvelles technologies créatives (NOUV2111)                                       |  | 5         |
| <b>OPTION II (CHOISIR 1 UNITÉ)</b>                                                |  |           |
| Milieucommunicatie (MILI2111)                                                     |  | 5         |
| Werbung und PR (WERB2121)                                                         |  | 5         |
| Trend lab (TREN2121)                                                              |  | 5         |
| Communication et management interculturels (INTER2121)                            |  | 5         |
| <b>ACTIVITÉ DE RECHERCHE ET D'ANALYSE</b>                                         |  |           |
| Méthode de recherches (METH2110)                                                  |  | 5         |
| <b>MA BLOC 2</b>                                                                  |  | <b>60</b> |
| <b>SÉMINAIRES</b>                                                                 |  |           |
| Séminaire de communication de crise (CRIS2212)                                    |  | 5         |
| Maîtrise des canaux externes de communication (CANA2212)                          |  | 5         |
| <b>OPTION (CHOISIR UNE UNITÉ)</b>                                                 |  |           |
| Géopolitique (GEOP2212)                                                           |  | 5         |
| Innovation et projet entrepreneurial en communication (Cross-sections) (ENTR2219) |  | 5         |
| <b>MFE</b>                                                                        |  |           |
| MFE I Mémoire médiatique RP : Ateliers de production (PROD2212)                   |  | 10        |
| MFE II Rédaction d'un article de recherche (ARTI2222)                             |  | 10        |
| <b>ACTIVITÉ D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                     |  |           |
| Stage (STAG2222)                                                                  |  | 10        |
| <b>OPTION DE SPÉCIALISATION (UNE AU CHOIX)</b>                                    |  |           |
| Communication et affaires européennes                                             |  |           |
| Communicating Europe in a changing world (COWO2212)                               |  | 5         |
| Appels d'offres et gestion de projets européens (APPE2212)                        |  | 5         |
| Communication of European interest groups (GROU2212)                              |  | 5         |
| Politique internationale et diplomatie (POLI2212)                                 |  | 5         |
| Communication territoriale (COTER2212)                                            |  | 5         |
| Political consumerism and post democratic engagement (POCO2212)                   |  | 5         |
| Management et RSE                                                                 |  |           |
| Innovations managériales et motivation (MOTI2212)                                 |  | 5         |
| Communication managériale et RSE en entreprise (LEAD2212)                         |  | 5         |
| Construire et inspirer via les nouveaux récits (IMAG2212)                         |  | 5         |
| Relations publiques dans le monde de l'art                                        |  |           |
| Initiation à l'histoire de l'art, foires, salons et galeries (INHA2212)           |  | 5         |
| Droit et fiscalité dans le monde de l'art (EDMA2212)                              |  | 5         |
| Écosystème du monde de l'art (EMAB2212)                                           |  | 5         |



MASTER EN  
COMMUNICATION  
APPLIQUÉE  
SPÉCIALISÉE  
PUBLICITÉ ET  
COMMUNICATION  
COMMERCIALE



# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

Programme en 2 ans

|                                                                                            | CRÉDITS   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MA BLOC 1</b>                                                                           | <b>60</b> |
| <b>FONDEMENTS DE LA PUBLICITÉ &amp; DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE</b>                    |           |
| Méthode de recherches (METH2110)                                                           | 5         |
| Comportement du consommateur (MACO2111)                                                    | 5         |
| Planification stratégique (PLCO2117)                                                       | 5         |
| <b>TECHNIQUES PROPRES À LA PUBLICITÉ ET À LA COMMUNICATION COMMERCIALE</b>                 |           |
| Séminaire multilingue : publicité & communication commerciale (LGPU2125)                   | 5         |
| Media & Content strategy (MECS2124)                                                        | 5         |
| Approches juridiques et éthiques de la communication publicitaire & commerciale (AJEP2111) | 5         |
| Marketing et innovation (MAIN2100)                                                         | 5         |
| Culture et perspectives publicitaires (CPPU2101)                                           | 5         |
| <b>ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                             |           |
| Enjeux contemporains en publicité et communication commerciale (ECPU2101)                  | 5         |
| <b>MÉDIAS ET TRAINING</b>                                                                  |           |
| Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire & commerciale (AMED2126)       | 15        |
| <b>MA BLOC 2</b>                                                                           | <b>60</b> |
| <b>PRATIQUES RÉFLEXIVES EN PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE</b>                      |           |
| Préparation du mémoire médiatique (MAIL2211)                                               | 5         |
| Préparation du mémoire théorique (MEMT2213)                                                | 5         |
| Écosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire (DIGI2215)                | 5         |
| <b>ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                             |           |
| Stage (STPU2223)                                                                           | 10        |
| Mémoire médiatique (MMPU2212)                                                              | 10        |
| Mémoire théorique (MTPU2224)                                                               | 10        |
| <b>OPTION DE SPÉCIALISATION (AU CHOIX)</b>                                                 |           |
| Challenge your Digital Marketing                                                           | 5         |
| Croissance stratégique et digitale (CSDI2216)                                              | 5         |
| Mediaplanning digital (MPLD2217)                                                           |           |
| Challenge your Brand                                                                       | 5         |
| Stratégie d'architecture d'entreprise et de marque (STAM2216)                              | 5         |
| Communication financière et business plan (CFBP2217)                                       | 5         |
| <b>Option créativité appliquée et démarche entrepreneuriale (au choix)</b>                 |           |
| Innovation et projet entrepreneurial en communication (ENTR2219)                           | 5         |
| Conceptualisation et créativité (COCR2218)                                                 | 5         |



MASTER EN  
COMMUNICATION  
APPLIQUÉE  
SPÉCIALISÉE  
COMMUNICATION  
CULTURELLE ET  
SOCIALE



# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE

## COMMUNICATION CULTURELLE ET SOCIALE

Programme en 2 ans

|                                                                                                                              | CRÉDITS   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MA BLOC 1</b>                                                                                                             | <b>60</b> |
| <b>FONDEMENTS ET PRATIQUES DE LA COMMUNICATION SOCIALE ET CULTURELLE</b>                                                     |           |
| De l'enjeu au dispositif : approche stratégique en éducation permanente (ASEP2102)                                           | 5         |
| Outils de gestion et d'animation de groupes (OGAG2122)                                                                       | 5         |
| Méthode de recherches (METH2110)                                                                                             | 5         |
| <b>ORIENTATION : AU CHOIX, SOIT L'ORIENTATION SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE, SOIT L'ORIENTATION SECTEUR À PROFIT SOCIAL</b> |           |
| Orientation secteur culturel et artistique :                                                                                 |           |
| Secteur culturel et ses publics (CSCP2117)                                                                                   | 5         |
| Production d'événements artistiques et culturels (PECA2112)                                                                  | 5         |
| Politiques culturelles : du législatif à la pratique (POLC2124)                                                              | 5         |
| Industries culturelles et créatives : médias, prospectives et innovations (ICCI2125)                                         | 5         |
| Orientation secteur à profit social :                                                                                        |           |
| Secteur social et ses publics (CSSP2115)                                                                                     | 5         |
| Coopération internationale : contextes, médias et perspectives d'éducation (COOP2114)                                        | 5         |
| Structures des inégalités (SIDI2123)                                                                                         | 5         |
| Analyse critique de la fiction au prisme du genre (ACFG2123)                                                                 | 5         |
| <b>ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET D'ANALYSE</b>                                                                                   |           |
| Séminaires méthodologiques : recherches exploratoires (TFAS2101)                                                             | 5         |
| <b>PROJETS DE PRODUCTION MÉDIATIQUE ET ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                           |           |
| Laboratoire de production de dispositifs d'intervention médiatiques (ATAS2111)                                               | 10        |
| Gestion de projet : atelier de production du mémoire médiatique (ATAS2121)                                                   | 10        |
| <b>MA BLOC 2</b>                                                                                                             | <b>60</b> |
| <b>FONDEMENTS ET PRATIQUES DE LA COMMUNICATION SOCIALE ET CULTURELLE</b>                                                     |           |
| Cours de spécialisation :                                                                                                    |           |
| Finances et gestion du socioculturel (FGSO2217)                                                                              | 5         |
| Identités et interculturalité (IDIN2218)                                                                                     | 5         |
| Société et questions contemporaines : au choix une unité parmi :                                                             |           |
| Cultural studies (CULS2215)                                                                                                  | 5         |
| Huidige problematiek (PROB2212)                                                                                              | 5         |
| Design Stratégique (pour l'innovation sociale) (UE2 ESA St Luc)                                                              | 5         |
| Enjeux de transitions : créativité et initiatives citoyennes (CREA2215)                                                      | 5         |
| Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques (QASP2212)                                                        | 5         |
| Innovation et projet entrepreneurial en communication (ENTR2219)                                                             | 5         |
| <b>ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET D'ANALYSE</b>                                                                                   |           |
| Séminaires méthodologiques : recherche scientifique et évaluation de projets (TFAS2210)                                      | 5         |
| <b>PROJETS DE PRODUCTION MÉDIATIQUE ET ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLES</b>                                          |           |
| Jury du mémoire médiatique (MMAS2212)                                                                                        | 10        |
| Stage (STAS2221)                                                                                                             | 10        |
| Mémoire théorique (MTAS2222)                                                                                                 | 10        |
| <b>ORIENTATION : AU CHOIX, SOIT L'ORIENTATION SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE SOIT L'ORIENTATION SECTEUR À PROFIT SOCIAL</b>  |           |
| Orientation secteur culturel et artistique :                                                                                 |           |
| Entrepreneuriat culturel et nouveaux modèles économiques de la culture (ECMC2210)                                            | 5         |
| Médiation culturelle et numérique (MCEM2211)                                                                                 | 5         |
| Orientation secteur à profit social :                                                                                        |           |
| Entrepreneuriat social et modèles d'économie sociale (ESMC2219)                                                              | 5         |
| Réalités migratoires contemporaines (MIGR2218)                                                                               | 5         |

A black and white photograph of a man with a beard sitting at a desk, focused on his laptop. He is wearing a dark t-shirt and a patterned bag is slung over his shoulder. In the background, another student is seated at a desk, looking down at an open book. The scene is set in a classroom or library with rows of desks. A vertical purple bar is positioned behind the man, and a horizontal purple bar is at the bottom of the image.

MASTER EN  
COMMUNICATION  
APPLIQUÉE  
SPÉCIALISÉE  
ÉDUCATION AUX  
MÉDIAS



# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Programme en 2 ans

|                                                                                                      | CRÉDITS   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MA BLOC 1</b>                                                                                     | <b>60</b> |
| <b>FONDEMENTS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS</b>                                                          |           |
| Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640)                                                              | 5         |
| Structures des inégalités (SIDI2123) (en collaboration avec MaCCS)                                   | 5         |
| <b>MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE</b>                                                        |           |
| Méthode de recherches (METH2110)                                                                     | 5         |
| <b>ANALYSE DES MÉDIAS ET DE LEUR PUBLIC</b>                                                          |           |
| Analyse des narrations du son et de l'image (LMED2111)                                               | 5         |
| Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques (PSYS2112)                                 | 5         |
| Institutions des médias et de l'EAM (Istem2122)                                                      | 5         |
| Effets éducatifs des médias (UCL : LCOMU2663)                                                        | 5         |
| Analyse des séries télévisées (UCL : LCOMU2605)                                                      | 5         |
| Nouvelles narratologies et transmédia (UCL : LCOMU2619)                                              | 5         |
| <b>CONCEPTION, RÉALISATION ET ÉVALUATION DE MÉDIAS ÉDUCATIFS</b>                                     |           |
| Atelier de création médiatique (REAL2114)                                                            | 5         |
| Atelier de conception d'outils d'EAM (ATEL2123)                                                      | 5         |
| <b>UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALISATION (CHOIX D'UNE SEULE UE)</b>                                |           |
| Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques (en collaboration avec MaCCS (QASP2212)  | 5         |
| Genre, race, classe : études des représentations (EPIS2012)                                          | 5         |
| <b>MA BLOC 2</b>                                                                                     | <b>60</b> |
| <b>FONDEMENTS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS</b>                                                          |           |
| Politique et géopolitique des médias d'information (EAMI2211)                                        | 5         |
| Sociologie des algorithmes (ALGO2216)                                                                | 5         |
| Ouverture à l'esprit critique (ESPC2213)                                                             | 5         |
| <b>MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE</b>                                                        |           |
| Séminaire d'accompagnement aux épreuves de fin d'études (SEMI2214)                                   | 5         |
| <b>ANALYSE DES MÉDIAS ET DE LEUR PUBLIC</b>                                                          |           |
| Projet d'intervention pour l'Éducation aux Médias (TRRN2215)                                         | 5         |
| <b>UNITÉS D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALISATION (CHOIX D'UNE SEULE UE)</b>                                |           |
| Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques (QASP2212) (en collaboration avec MaCCS) | 5         |
| Genre, race, classe : études des représentations (EPIS2012)                                          | 5         |
| Innovation et projet entrepreneurial en communication (ENTR2219)                                     | 5         |
| <b>ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                                       |           |
| Stage (STEM2221)                                                                                     | 10        |
| De Universa (DEUS2217)                                                                               | 5         |
| Mémoire de fin d'études (MFEM2222)                                                                   | 15        |





MASTER EN  
COMMUNICATION  
MANAGEMENT  
D'ÉVÉNEMENTS



# MASTER EN COMMUNICATION MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

Programme en 2 ans

| CRÉDITS                                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MA BLOC 1</b>                                                                                            | <b>60</b> |
| <b>GESTION DE PROJETS</b>                                                                                   |           |
| Gestion de projets 1 : Méthodologie, principes (FR) et gestion budgétaire (NL) (PROJ2111)                   | 5         |
| Administration de l'évènement (ADMI2113)                                                                    | 5         |
| Entreprises culturelles et industries créatives : gestion, stratégie et management (ULB GECU-D402-Q1)       | 5         |
| Gestion de projets 2 : Durabilité et innovation (FR) et Business plan (ENG) (PROJ2125)                      | 5         |
| Gestion des ressources humaines - Compétences interpersonnelles (NL) et Management d'équipe (FR) (GRHU2127) | 5         |
| Gestion technique et logistique (TECL2126)                                                                  | 5         |
| <b>PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT</b>                                                                             |           |
| Marketing des Arts et de la Culture (ULB GECU-D420-Q2)                                                      | 5         |
| Moyens de communication au service de l'évènement (MCOM2129)                                                | 5         |
| Stratégie de communication événementielle (STRA2128)                                                        | 5         |
| <b>ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                              |           |
| Relations professionnelles – Écriture et interactions (RELP2114)                                            | 5         |
| Concepts créatifs (COCR2112)                                                                                | 5         |
| Méthode de recherches (METH2110)                                                                            | 5         |
| <b>MA BLOC 2</b>                                                                                            | <b>60</b> |
| <b>GESTION DE PROJETS</b>                                                                                   |           |
| Gestion de risques (RISK2212)                                                                               | 5         |
| Droit appliqué au champ culturel (ULB GECU-D401-Q1)                                                         | 5         |
| Institutions culturelles : économie, politique et administration (ULB GECU-D403-Q1)                         | 5         |
| <b>PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT</b>                                                                             |           |
| Stratégie financière (FR) et Sponsoring (NL) (FINS2213)                                                     | 5         |
| <b>ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE</b>                                              |           |
| Préparation du MFE – Article et Atelier de production (PMFE2211)                                            | 5         |
| Mémoire projet événementiel (PROJ2219)                                                                      | 10        |
| Stage (STME2227)                                                                                            | 10        |
| TFE (MTME2228)                                                                                              | 10        |
| <b>COURS À OPTION*</b>                                                                                      |           |
| Événement public (EVPU2216)                                                                                 | 5         |
| Programmation et gestion artistique (GESA2216)                                                              | 5         |
| Innovation et projet entrepreneurial en communication (ENTR2219)                                            | 5         |

\*Choisir 1 unité



# PROGRAMME ÉTUDIANTS EN ÉCHANGE IN



# PROGRAMS FOR INTERNATIONAL STUDENTS

 Courses shared with students of IHECS

 Courses only for international students

## FALL SEMESTER SEPTEMBER-DECEMBER

| REF.     | COURSE TITLE                                                                                | ECTS | LANGUAGE |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0011 | Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more                 | 3    | EN       |
| IMFR0011 | French immersion week: language course                                                      | 2    | FR       |
| INCO0011 | Interpersonal Communication*                                                                | 5    | EN       |
| GROU2215 | Communication of European interest groups                                                   | 5    | EN       |
| POCO2212 | Political Consumerism and Post-Democratic Engagement                                        | 5    | EN       |
| COWO2212 | Communicating Europe in a Changing World: From Institutional Narratives to Agency Practice* | 5    | EN       |
| CULS2215 | Cultural studies                                                                            | 5    | EN       |
| ENGA1219 | Civic engagement                                                                            | 5    | EN       |
| STDO0014 | Storytelling in documentary                                                                 | 5    | EN       |
| STCO0011 | Strategic Communication Lab                                                                 | 5    | EN       |
| AIWO0011 | AI x Design Thinking Workshops*                                                             | 5    | EN       |
| PCTV0017 | Practical course : Video*                                                                   | 5    | EN       |
| PCPH0018 | Practical course : Photography*                                                             | 5    | EN       |
| PCBE2013 | Workshop : Photography "Being 20"*                                                          | 5    | EN       |
| FREN0018 | French language course (Beginner - Intermediate - Advanced)                                 | 5    | FR       |
| CLIC0011 | Seminar : Climate Change : «Why don't we act?»                                              | 2    | EN       |

## SPRING SEMESTER FEBRUARY-MAY

| REF.     | COURSE TITLE                                                                                       | ECTS | LANGUAGE |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0021 | Integration Week : seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more                       | 3    | EN       |
| EICF0021 | Communicating Europe in a Changing World : EU Public Communication and its Contemporary Challenges | 5    | EN       |
| INTC0021 | Intercultural Communication (TBC)                                                                  | 5    | EN       |
| DIIJ0027 | Diving into Investigative Journalism                                                               | 5    | EN       |
| EFSD0022 | Barriers to Climate Action: Exploring Behaviours, Narratives & Tools for Change                    | 5    | EN       |
| GLOB2223 | Global citizenship identity, culture and environmental challenges                                  | 5    | EN       |
| ACGB2123 | Current affairs                                                                                    | 5    | EN       |
| LGPU2125 | Brand Management                                                                                   | 5    | EN       |
| ENGA1229 | Civic engagement                                                                                   | 5    | EN       |
| AIWO0021 | AI x Design Thinking Workshops                                                                     | 5    | EN       |
| PCTV0027 | Practical Course : Video*                                                                          | 5    | EN       |
| PCPH0028 | Practical Course : Photography*                                                                    | 5    | EN       |
| PCBE2023 | Workshop : Photography "Being 20"*                                                                 | 5    | EN       |
| FREN0028 | French Language Course (Beginner - Intermediate - Advanced)                                        | 5    | FR       |
| DOCU0021 | Seminar : How to Start a Documentary                                                               | 2    | EN       |

\* Spots are limited: first come, first served.

# LISTE DU PERSONNEL ENSEIGNANT

Liste établie en date du 15 juin 2026

## DIRECTION

Frédéric MOENS, *Directeur*

Véronique SALVI, *Administratrice générale*

Laure ENGLEBERT, *Directrice des Études*

## RESPONSABLES MASTERS

Mélanie LALIEU, *Présidente du Master en Communication Culturelle et Sociale*

Emmanuel WATHELET, *Président du Master en Éducation aux Médias*

Hakima DARHMOUCH, *Présidente du Master en Journalisme*

Patrick VANDOORNE, *Président du Master en Management d'Événements*

Michaël MARCHAND, *Président du Master en Publicité et Communication commerciale*

Elise LE MOING-MAAS, *Présidente du Master en Relations Publiques*

## COMMUNICATION

Morgane PAUWELS, *Responsable du département et Chargée de communication*

Benjamin CIVILIA, *Chargé de communication*

Augustine DEWULF, *Chargée de communication*

Théo BRONCHART, *Chargé de communication*

## PERSONNEL ACADÉMIQUE

Guillaume ABGRALL

Yasmine ALFIRHI

Olivier BAILLY

Alexia BAUM

Nicolas BAYGERT

Esther BECK

Lisa BENZIDI

Djazia BESSALAH

Nicolas BINDELLE

Céline BOISDENIGHIEN

Yasmine BOUDAKA

Patricia BOUTEILLER

Georg BRANDT

Michel BRIES

Natacha BRIXY

Jonathan BUSCARLET

Joachim BUTRYN

Emmanuelle BYVOET

Baptiste CAMPION

Pascal CHABOT

Martine COLOT

Hélène COMBIS

Luca COPETTI

Gilles DAL

Aurore DAL MAS

Hakima DARHMOUCH

Talheh DARYANAVARD

Barbara DE CAMPOS

Amandine DEGAND

Viviane DE LAVELEYE

Camille DELEFORTRIE

Johann DELFERIERE

Hubert DELOUVROY

Solange DE MESMAEKER

Luc DE MEYER

Anne DENEUBOURG

Mathieu DE SMET

VAN DAMME

Mathieu DE WASSEIGE

Laureen DONADIEU

Barbara DUPONT

Esther DURIN

Silke EGELS

Laure ENGLEBERT

Rodrigo FONSECA

FERNANDEZ

Félix FRANCOTTE

Mélissa GAJ

Cécile GASPART

Stéphanie GILLARD

Sarah GOMREE

Gaëtan GRAS

Yvan HANON

Hadrien HANSE

Anne HERION

Antonella LACATENA

Bertrand LACROIX

Mélanie LALIEU

Pascal-Emmanuel

LAMBIOTTE

Florence LECOMTE

Jean-François LECONTE

Valérie LECOUTURIER

Elise LE MOING-MAAS

Dorian LEYNEN

Catherine LYCOPS

Pudens MALIBABO

Michaël MARCHAND

Maude MARECHAL

Nora de MARNEFFE

Thierry MAROIT

Estelle MATHEY

Etienne MCGRATH

Patrick MICHEL

Frédéric MOENS

Quentin MOESKOPS

Laetitia PAILLÉ

Serge PAULUS

Anne PITTMVILS

Sophie POCHET

Laurent POMA

Elisa POMONIO

Xavier POULEUR

Jean-François RASKIN

Spencer RASSON

François REMY

Véronique SALVI

Hélène SAMBON

Antoine SAULETEL

Sébastien SCHMITZ

Annick THÖNNISSEN

Anne TOUSSAINT

Damien VAN ACHTER

Anne VAN MARSENILLE

Bernard VANDENHOOFDEN

Patrick VANDOORNE

Vinciane VEROUGSTRAETE

Luc VUYLSTEKE

Eric WALRAVENS

Emmanuel WATHELET



## PROFESSEURS INVITÉS

Audrey ADAM  
 Joyce AZAR  
 Myriam AZAR  
 Naïm BADDICH  
 Stéphanie BARRAS  
 Christopher BARZAL  
 Hugo BATTISTEL  
 Esther BECK  
 Charlotte BEECKMANS  
 Gaëtan BERGEZ  
 Julie BERTHELIER  
 Valentin BIANCHI  
 Stéphanie BLIARD  
 Eric BOEVER  
 Daniel BONVOISIN  
 Bénédicte BOUTON  
 Baptiste BUIDIN  
 Jean-Yves BURON  
 Patrick CANSELL  
 Mathieu CARDON  
 de LICHTBUER  
 Sémy CASTELLI  
 Philippe CAVADINI  
 Yassin CHOUROUHO  
 Bruno CLEMENT  
 Philippe CLOSE  
 Yves COLLARD  
 François CORBIAU  
 Virginie CORDIER  
 Thierry CROIX  
 Gilles DAL  
 Mélanie DALLA RIVA  
 Stéphane DANIEL  
 Alice DARCHICOURT  
 PATAULT  
 Marc DAUSIMONT  
 Denis DE GROOTE  
 Mélanie DE GROOTE  
 Viviane DE LAVELEYE  
 Charles-Louis DE LOVINFOSSE  
 Stéphanie DE MAERE  
 Dorian DE MEEUS  
 Eveline DE RIDDER  
 Olivier DE ROECK  
 Victor DE ROO  
 Frédéric DE SENARCLENS  
 Alexandra DE TERWANGNE –  
 HENRY  
 Johanna DE TESSIERES  
 Clélie DEBEHAULT

Benjamin DECEUNINCK  
 Vincent DELCORPS  
 Geoffrey DELHOUX  
 Caroline DELMEIRE  
 Frédéric DELVIGNE  
 Elsa DONIOL-VALCROZE  
 Elena DORATIOTTO  
 Pierre ECHARD  
 Emilie EICKHOFF  
 Leila EL-MAHI  
 Wilson FACHE  
 Xavier FLAMENT  
 Ophélie FONTANA  
 Mélissa GAJ  
 Monia GANDIBLEUX  
 Céline GAUTIER  
 Guillaume GAUTIER  
 Mélanie GEELKENS  
 Amélie GENIN  
 Tristan GODAERT  
 Frédéric GOFFIN  
 Monica GOMES  
 Fabrice GROSFILLEY  
 Jérémy GROSMAN  
 Brieuc GUFFENS  
 Yahia HAKOUM  
 Pamela HANCKARD  
 Bernard HAYETTE  
 Aurélie HEENE  
 Tarik HENNEN  
 Camille HENRARD  
 Jules HENRY  
 Marc HOOTELE  
 Babak HOSSEINY  
 Marc ISGOUR  
 Jean-Pierre JACQMIN  
 Coralie JACQUEMIN  
 Anissa JALAB  
 Thibault JANMART  
 Quentin JARDON  
 Pierre JASSOGNE  
 Delphine JENART  
 Roger JOB  
 Joanne JOJZYK  
 Pierre-Ambroise JONES  
 Eric JOORIS  
 Vincent LABORDERIE  
 Sébastien LACOMBLEZ  
 Anne-Catherine LAHAYE

Philippe LALOUX  
 Alexandra LAMBERT  
 Véronique LAMQUIN  
 Joëlle LANCELOT  
 Georges LAUWERIJS  
 Thomas LAVACHERY  
 Nathalie LEDUR  
 Benoît LEFRANCQ  
 Pauline LEMAIRE  
 Laura LEPRETRE  
 Anne-Sophie LEURQUIN  
 Sarah LEVIN  
 Joëlle LIBERMAN  
 Bruno LIESSE  
 Bernard LOBET  
 Frédéric LOORE  
 Grégoire LORY  
 Codou LOUME  
 Corinne LUYCKX  
 Nicolas MAGAIN  
 Sabine MALHERBE  
 Agnès MAQUA  
 Maude MARECHAL  
 Véronique MARICHAL  
 Benoît MATHIEU  
 Joel MATRICHE  
 Patrick MICHEL  
 Patrick MONTJOIE  
 Emmanuel MORIMONT  
 Coralie MUYLAERT  
 Jérôme NAIF  
 Céline NEEF DE SAINVAL  
 Loïc NICOLAS  
 Anne PAILHES  
 Hervé PAQUES  
 Séverine PIETTE  
 Gauthier PIROTTE  
 Arnaud PITZ  
 Pierre PRINGELS  
 Thi Diem QUACH  
 Lubja RADMAN  
 Stéphanie RADOCHITZKI  
 Jérôme RAMACKER  
 Jean-François RASKIN  
 Patrick REMACLE  
 Antoinette RIBAS  
 Laurent RIGHETTI  
 Jonathan ROMAIN  
 Anna SAYH

Assal SHARIFRAZI  
 Clara SIMON  
 Peggy SIMONO  
 Justine SOW  
 Mohamed TEMSAMANI  
 Hugo UHR  
 Julie VAN DE PUT  
 Colas VAN MOORSEL  
 Kevin VAN NUFFEL  
 Karin VAN PASSEL  
 Lise VAN STEEN  
 Alec VANDE CASTEELE  
 Laurence VANDEPUTTE  
 Jerry VANDEVELDE  
 Pierre VANDEVELDE  
 Sébastien VANWELDE  
 Julie VERBEKE  
 Maxime VERBESSELT  
 Caroline VEYT  
 Candice WACHEL  
 Filip WAEGEMANS  
 Thomas WANSART  
 Arnaud WERY  
 Francis WHATELY  
 Véronique WILLEMS

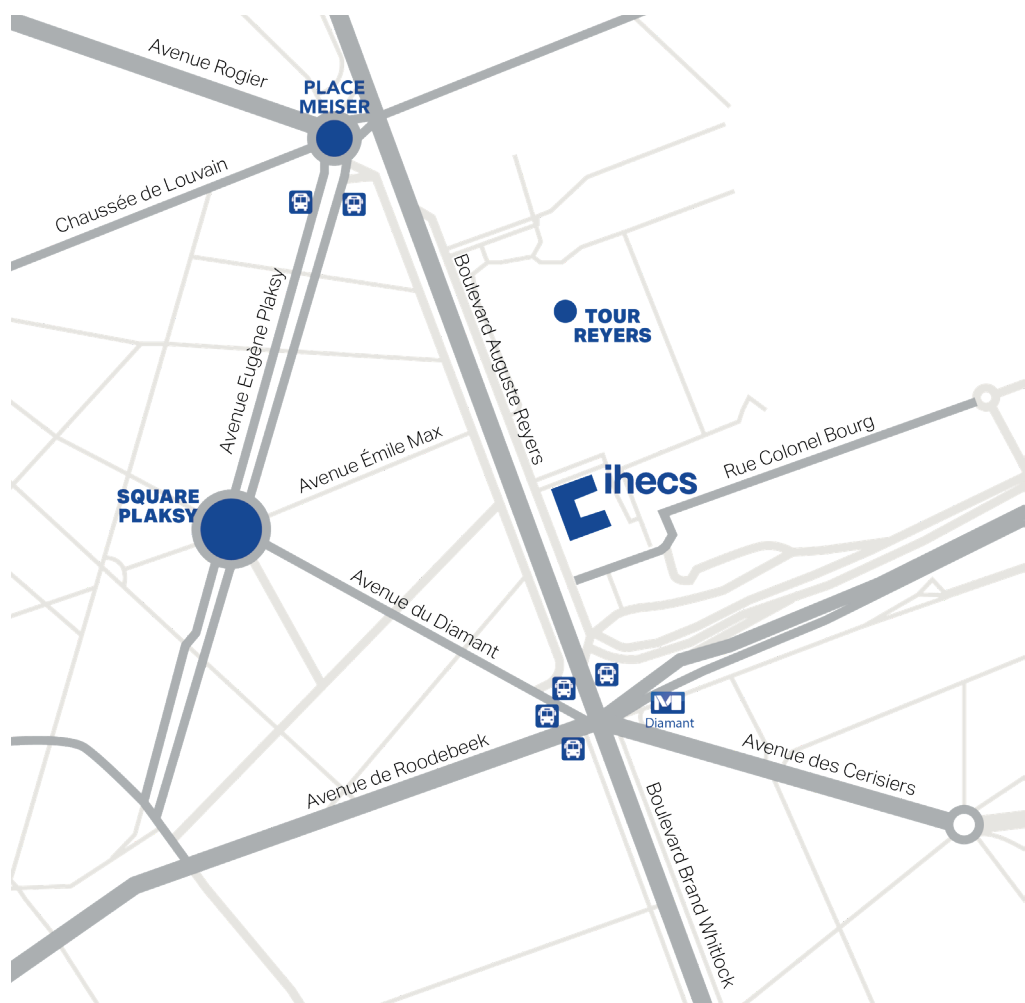
# JOURNÉES PORTES OUVERTES

**10 mars 2027**

de 14h00 à 16h00

**10 avril 2027**

de 10h00 à 12h30



## LOCALISATION ET ACCÈS

Le bâtiment de l'IHECS se situe boulevard Auguste Reyers, à proximité de Diamant, Meiser, Square Plasky et de la Tour Reyers.

### EN TRAIN :

- Depuis la Gare du Nord : tram 25 ou bus 61, puis environ 750 m à pied
- Depuis la Gare Centrale : bus 29 ou 63, ou métro 1/5 puis tram 7/25

### EN BUS :

- Lignes 21, 28, 29, 63 et 79

### EN TRAM :

- Lignes 7 et 25

### EN VOITURE :

- Boulevard Auguste Reyers 80, 1030 Schaerbeek - sortie « Reyers »

Pour les **vélos** et **motos**, l'IHECS dispose d'emplacements souterrains.