

Bruxelles, le 15 mai 2018

Haute École Galilée: catégorie sociale IHECS
Master en communication: Management d'événements

Dans le cadre du nouveau master en communication: Management d'événements, l'IHECS recrute un(e)

Chargé(e) de cours: Événements de prestige

Profil de la fonction

La charge est constituée d'un enseignement et de l'accompagnement des travaux des étudiants. Le/la titulaire fera partie de l'équipe pédagogique du Master et veillera à ce titre à la cohérence et à l'intégration de son unité d'enseignement dans l'ensemble du programme. Il/elle aura également à encadrer des TFE.

Mission

- *déployer une organisation pédagogique autour de contenus et de contraintes*
- *déterminer, produire et actualiser les contenus des cours et des ateliers de son unité d'enseignement*
- *penser et déployer l'enseignement des outils*
- *transmettre des savoirs et/ou des savoir-faire et/ou des savoir-être à des étudiant(e)s ou groupes d'étudiant(e)s sur base d'un programme établi*
- *évaluer les différentes activités pédagogiques*

Qualification minimale

Niveau Master ou expérience analogue

Connaissances requises

- *très bonne connaissance des milieux premium et de luxe en Belgique et en Europe*
- *très bonne connaissance du paysage événementiel de prestige en Belgique et en Europe*
- *très bonne connaissance des protocoles et décorum en vigueur en Belgique et en Europe*
- *très bonne connaissance de l'organisation d'événements premium ou de luxe et de la communication y afférente*

Compétences requises

- Compétences et expérience professionnelle dans les divers aspects liés à l'organisation d'événements de prestige.
- Capacité d'adaptation et d'intégration dans une équipe
- Capacité d'analyser une situation dans son ensemble
- Sens des responsabilités
- Excellente qualité relationnelle
- Déontologie professionnelle

Une expérience pédagogique dans l'enseignement supérieur et dans l'événementiel est un atout.

IHECS

Haute École Galilée

Rue de l'Étuve 58-60
1000 Bruxelles

+32 (0)2/512 90 93
ihecs@galilee.be

Description de l'unité d'enseignement

Le dispositif se décline en 24 heures de cours en présentiel, 12 heures travaux pratiques, et/ou 12 heures de travail personnel.

Dans le cadre de cette unité d'enseignement, L'étudiant analyse et intègre les composantes socio-économiques et culturelles des différents publics-cible dans la gestion de l'événement. Il intègre le protocole ainsi que le décorum d'usage à l'événement. Il entreprend des démarches de recherche active pour comprendre les spécificités des marchés premium et de luxe.

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. identifie les publics-cible et leurs codes socio-culturels ;
2. recherche et analyse les codes des marchés de luxe et premium ;
3. est capable d'adapter l'ensemble des composantes de son événement au public-cible qu'il soit de luxe, VIP corporate (administrateurs délégués, CEO, ...), institutionnel (personnalités royales, présidentielles, politiques...), culturel (artistes VIP, ...), privé (mariages, ...) ;
4. identifie le protocole et le décorum à appliquer à l'événement-cible ;
5. sélectionne, anime et motive son personnel pour répondre aux exigences de son public-cible ;
6. reste le référent capable de répondre aux demandes en tenant compte des réalités organisationnelles, environnementales et culturelles ;
7. développe une intégrité irréprochable tant sur le plan du traitement des données que de la stricte confidentialité inhérente à ce type d'événement.

Conditions

Date d'entrée en fonction : Septembre 2018

Lieu de travail : Rue de l'Étuve, 58-60, 1000 Bruxelles

Modalités de recrutement

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à envoyer à l'attention de patrick.vandoorne@galilee.be et claire.hennes@galilee.be.

Vous pouvez obtenir plus de renseignements sur la fonction en adressant un mail à : patrick.vandoorne@galilee.be et claire.hennes@galilee.be.