

Bruxelles, le 15 mai 2018

Haute École Galilée: catégorie sociale IHECS
Master en communication: Management d'événements

Dans le cadre du nouveau master en communication: Management d'événements, l'IHECS recrute un(e)

Chargé(e) de cours: Enjeux digitaux

Profil de la fonction

La charge est constituée d'un enseignement et de l'accompagnement des travaux des étudiants. Le/la titulaire fera partie de l'équipe pédagogique du Master et veillera à ce titre à la cohérence et à l'intégration de son unité d'enseignement dans l'ensemble du programme. Il/elle aura également à encadrer des TFE.

Mission

- *déployer une organisation pédagogique autour de contenus et de contraintes*
- *déterminer, produire et actualiser les contenus des cours et des ateliers de son unité d'enseignement*
- *penser et déployer l'enseignement des outils*
- *transmettre des savoirs et/ou des savoir-faire et/ou des savoir-être à des étudiant(e)s ou groupes d'étudiant(e)s sur base d'un programme établi*
- *évaluer les différentes activités pédagogiques*

Qualification minimale

Niveau Master ou expérience analogue

Connaissances requises

- *très bonne connaissance des outils digitaux actuels et maîtrise de leur intégration dans des stratégies de communication (réseaux sociaux, web...)*
- *très bonne connaissance des stratégies de communications en général et plus spécifiques à l'événementiel*
- *très bonne connaissance des méthodes d'analyse et de reporting*
- *très bonne connaissance de l'organisation d'événements*

Compétences requises

- Compétences et expérience professionnelle en tant que *Community Manager* ou dans la communication web et les réseaux, ainsi que dans les différents systèmes médiatiques intégrés
- Capacité d'adaptation et d'intégration dans une équipe
- Capacité d'analyser une situation dans son ensemble
- Sens des responsabilités
- Excellente qualité relationnelle
- Déontologie professionnelle

Une expérience pédagogique dans l'enseignement supérieur et dans l'événementiel est un atout.

IHECS

Haute École Galilée

Rue de l'Étuve 58-60
1000 Bruxelles

+32 (0)2/512 90 93
ihecs@galilee.be

Description de l'unité d'enseignement

Le dispositif se décline en 2 activités d'apprentissage de 24 heures de cours en présentiel + 6 heures de travaux pratiques. La première activité d'apprentissage sera axée sur la gestion digitale de l'événement. La deuxième activité d'apprentissage sera quant à elle, plutôt axées sur la communication et l'animation de l'événement. Chaque activité d'apprentissage pourra être, si nécessaire, attribuée à un professeur distinct.

Dans le cadre de cette unité d'enseignement, l'étudiant maîtrise les techniques de communication digitale dans leur pratique événementielle. Il maîtrise les langages et techniques médiatiques nécessaires à l'élaboration d'un plan de communication digitale d'un événement. Il se familiarise avec les différentes techniques et systèmes médiatiques intégrés utilisés tant pour la communication d'un événement que pour sa gestion sur le terrain.

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. détermine les publics cibles et les objectifs de communication ;
2. comprend les enjeux technologiques liés à l'événementiel à toutes les étapes de réalisation d'un projet ;
3. participe à l'intégration des technologies les plus récentes en matière digitale dans le projet événementiel, dans ses 3 volets:
 - communication
 - gestion
 - animation

Conditions

Date d'entrée en fonction : Septembre 2018

Lieu de travail : Rue de l'Étuve, 58-60, 1000 Bruxelles

Modalités de recrutement

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à envoyer à l'attention de patrick.vandoorne@galilee.be et claire.hennes@galilee.be.

Vous pouvez obtenir plus de renseignements sur la fonction en adressant un mail à : patrick.vandoorne@galilee.be et claire.hennes@galilee.be.