

Bruxelles, le 15 mai 2018

Haute École Galilée: catégorie sociale IHECS
Master en communication: Management d'événements

Dans le cadre du nouveau master en communication: Management d'événements, l'IHECS recrute un(e)

Chargé(e) de cours: City Branding et City Marketing

Profil de la fonction

La charge est constituée d'un enseignement et de l'accompagnement des travaux des étudiants. Le/la titulaire fera partie de l'équipe pédagogique du Master et veillera à ce titre à la cohérence et à l'intégration de son unité d'enseignement dans l'ensemble du programme. Il/elle aura également à encadrer des TFE.

Mission

- *déployer une organisation pédagogique autour de contenus et de contraintes*
- *déterminer, produire et actualiser les contenus des cours et des ateliers de son unité d'enseignement*
- *penser et déployer l'enseignement des outils*
- *transmettre des savoirs et/ou des savoir-faire et/ou des savoir-être à des étudiant(e)s ou groupes d'étudiant(e)s sur base d'un programme établi*
- *évaluer les différentes activités pédagogiques*

Qualification minimale

Niveau Master ou expérience analogue

Connaissances requises

- *très bonne connaissance des méthodes d'analyse des environnements en Management d'événements et/ou en Marketing, et des enjeux socio-économiques sous-jacents*
- *très bonne connaissance des méthodes de Marketing et de Branding*
- *très bonne connaissance des stratégies de communications et de reporting*
- *très bonne connaissance de l'organisation d'événements*

Compétences requises

- Compétences et expérience professionnelle dans la promotion de villes dans ses aspects de marketing, branding et événementiel.
- Capacité d'adaptation et d'intégration dans une équipe
- Capacité d'analyser une situation dans son ensemble
- Sens des responsabilités
- Excellente qualité relationnelle
- Déontologie professionnelle

Une expérience pédagogique dans l'enseignement supérieur et dans l'événementiel est un atout.

IHECS

Haute École Galilée

Rue de l'Étuve 58-60
1000 Bruxelles

+32 (0)2/512 90 93
ihecs@galilee.be

Description de l'unité d'enseignement

Le dispositif se décline en 24 heures de cours en présentiel, 12 heures travaux pratiques, et/ou 12 heures de travail personnel.

Dans le cadre de cette unité d'enseignement, l'étudiant intègre les objectifs d'une ville dans sa stratégie événementielle. Il analyse l'environnement d'une ville et son image. Il conçoit la ville comme un nouvel espace événementiel. Il maîtrise les composantes de la gestion d'un événement dans l'espace public.

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. analyse l'environnement socio-économique d'une ville ;
2. identifie les intervenants existants dans le secteur événementiel de la ville ;
3. recherche les tendances actuelles en terme d'événements, d'image et de marketing ;
4. détermine les objectifs et les opportunités de développement socio-économique de la ville ;
5. conçoit la ville comme une marque et construit une stratégie de communication qui inclut l'événementiel ;
6. construit un calendrier des événements en harmonie avec la vie de la ville ;
7. fixe des KPI lui permettant d'évaluer ses actions.

Conditions

Date d'entrée en fonction : Septembre 2018

Lieu de travail : Rue de l'Étuve, 58-60, 1000 Bruxelles

Modalités de recrutement

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à envoyer à l'attention de patrick.vandoorne@galilee.be et claire.hennes@galilee.be.

Vous pouvez obtenir plus de renseignements sur la fonction en adressant un mail à : patrick.vandoorne@galilee.be et claire.hennes@galilee.be.