

MASTER EN COMMUNICATION - MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

Programme en 2 ans

CRÉDITS

MA BLOC 1	60
FONDEMENTS DE LA GESTION DE PROJETS	
Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes (PROJ2111)	5
Gestion de projets 2 : Techniques spécifiques à l'événementiel (PROJ2125) ^o	5
Gestions des Ressources humaines (GERH2123) [#]	5
Gestion technique (TECH2116)	5
Gestion logistique (LOGI2122)	5
Recherche et création (RECH2115)	5
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	
Relations de presse et documents Events (DOCS2112)	5
Communication corporate (CORP2113)	5 (ULB)
Research & case studies in event (RESE2121)*	5
DOMAINE D'APPLICATION DE L'ÉVÉNEMENT	
Comptabilité appliquée au champ culturel (COMP2114)	5 (ULB)
Risk management (RISK2126)	5
Promotion de l'événement (PROM2124)	5 (ULB)
MA BLOC 2	
60	
FONDEMENTS DE LA GESTION DE PROJETS	
Préparation du TFE (TFME2211)	10
ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE	
Case study (recherche) (CAST2212)	10
Stage (STME2227)	10
TFE (MTME2228)	10
DOMAINE D'APPLICATION DE L'ÉVÉNEMENT	
Financement et sponsoring (FINS2213)*	5
Droit appliqué au champ culturel (DROI2214)	5 (ULB)
Enjeux digitaux et atelier de production (ENDI2215)	5
COURS À OPTION (1 MINIMUM)	
City branding & City Marketing (CITY2216)*	5
Événements de prestige (PRES2216)	5
Événements écoresponsables (ECOR2216)	5

^o unité dispensée en néerlandais

[#] unité dispensée partiellement en néerlandais

* unité dispensée en anglais