



PROJET INTERNATIONAL • MAROC

Institut Supérieur de
l'Information et de la
Communication



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



PARTENAIRES

- IHECS
- Institut Supérieur de l'Information et de la Communication

TYPE DE PROJET

Erasmus +
International Credit Mobility

SOUTENU PAR

Le programme Erasmus +
Co-financé par la Commission
Européenne



DURÉE DU PROJET

Du 05/02/2018 au 30/06/2019

BRUSSELS SCHOOL IHECS

Journalism & Communication

Depuis 1958, l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS) organise des formations dans le domaine du journalisme et de la communication en articulant théorie et pratique des médias.

Ancrée dans le présent et tournée vers l'avenir, l'école veille à ajuster son enseignement aux logiques et pratiques professionnelles grâce à une dynamique originale, centrée autour de la pédagogie du projet.

ÉTUDES ET FORMATIONS

Les différents Masters proposés à l'IHECS afin de former les futurs professionnels de la presse et de la communication sont les suivants :

- Journalisme (Master en Presse et Information)
- Publicité
- Relations publiques
- Animation socioculturelle et Éducation permanente (ASCEP)
- Éducation aux médias
- Management d'Événements

Actuellement, environ 2200 étudiants suivent l'enseignement dispensé au sein de l'école de formation initiale.

L'IHECS a conclu des accords avec plus de 80 institutions d'enseignement supérieur à travers le monde.

L'ouverture sur le monde est au centre de ses préoccupations et mobilise étudiants et professeurs dans de multiples projets aussi dynamiques qu'actuels.

L'IHECS est membre depuis de nombreuses années de plusieurs réseaux européens internationaux : l'EJTA (European Journalism Training Association), le Réseau Théophraste (Fédération mondiale des écoles francophones de journalisme), l'AUF (Agence universitaire de la francophonie) et EUPRERA (European Public Relations Education).

Chaque année, l'IHECS accueille une centaine d'étudiants en provenance d'institutions partenaires situées partout dans le monde.

Venus des quatre coins de l'Europe (Finlande, Allemagne, Portugal, Turquie, Royaume-Uni...), du Nord de la Belgique et de Bruxelles (institutions néerlandophones) ou de pays situés hors des frontières européennes (USA, Canada, Argentine, Brésil, Russie, Taïwan, Inde...), ils sont de plus en plus nombreux à quitter leur université le temps d'un semestre ou d'une année académique pour étudier à l'IHECS.

Toutes les mobilités sont organisées dans le cadre d'accords bilatéraux conclus entre l'IHECS et des Institutions partenaires. L'IHECS a signé de nombreux accords avec des institutions en Flandre, en Europe et hors Europe et ce réseau de plus de 80 partenaires à ce jour est en constante évolution.

L'IHECS noue également de nombreux accords de coopération européenne et internationale avec d'autres établissements d'en-

seignement ou avec des organisations de la société civile, notamment avec la Russie, l'Inde, le RDC Congo, le Burkina Faso ou le Chili.

Les unités d'enseignement consacrées aux disciplines majeures des sciences humaines et sociales (philosophie, psychologie, sociologie, histoire, économie, droit, linguistique...) forment la base intellectuelle et universitaire de la formation, complétée par



l'étude des formes artistiques. L'enseignement dispensé est un enseignement scientifique qui se différencie toutefois de l'Université par son approche inductive.

Le corps professoral est composé de docteurs et de professionnels en activité.

Aux composantes habituelles de la formation en communication, l'IHECS ajoute de manière déterminante l'apprentissage des médias. Cette troisième composante justifie pleinement la qualification de communica-

tion appliquée.

Sans pour autant exiger qu'il devienne un technicien des médias, l'étudiant devra apprendre à connaître et à maîtriser les subtilités propres à ces différents langages.

Au fil des années de bachelier, différentes unités d'enseignement intégrant savoirs et savoir-faire pratiques et théoriques lui permettront d'approcher et d'acquérir les principes aussi bien que les techniques propres :

- à l'image fixe (photographie, graphisme et infographie)
- à l'image en mouvement (TV/vidéo), au son et à la radio
- au Web et au multimédia

En fonction de l'orientation choisie en Master, les ateliers de production, les mémoires-projets et les master classes permettront aux étudiants de parfaire leur pratique des outils et médias de communication.



Depuis la création du CFJ (Centre de Formation des Journalistes) en 1969, jusqu'à son développement et sa dernière restructuration pour qu'il devienne ISIC, Institut Supérieur de l'Information et de la Communication en 1996, l'institut éponyme, est l'unique établissement public universitaire marocain de formation aux métiers de journalisme et de communication. Il joue un rôle majeur dans la construction du paysage médiatique national.

Le cursus de formation appliqué à l'ISIC s'inscrit dans une logique qui entend accentuer le caractère professionnel des enseignements pour le positionner en tant qu'interlocuteur de référence en matière de formation et de recherche dans les domaines du journalisme et de la communication.

Le cursus comprend, outre les cours académiques et ateliers, des séminaires internes sur des thèmes variés et pratiques assurés par des professionnels nationaux et/ou des intervenants étrangers. L'ISIC multiplie davantage les stages professionnels pour les étudiants à l'intérieur comme à l'extérieur du Maroc. Les trois objectifs principaux de la formation consistent à maîtriser les tech-

niques de la rédaction journalistique, intégrer une équipe et concevoir des projets web pluridisciplinaires et cerner l'usage des outils de communication digitale. L'ISIC entretient des relations de coopération avec de nombreux instituts, médias, centres de formation et de recherche de différents pays.

L'accès à l'ISIC passe par trois étapes : une présélection des dossiers de candidature, un examen écrit et un entretien.

Le directoire de l'ISIC est composé de trois membres : un directeur et deux directeurs adjoints respectivement chargés des Affaires Pédagogiques, de la Recherche, de la Formation Continue et des Stages. Il est assisté par un staff administratif et technique. Un corps pédagogique permanent, constitué d'une vingtaine d'enseignants chercheurs, en plus de professionnels et de professeurs vacataires, couvre les différentes disciplines du cursus.

Dans le cadre du L.M.D (Licence- Master- Doctorat), la licence fondamentale est organisée en deux sections : arabophone et francophone. Les disciplines fondamentales s'insèrent dans une vision complémentaire et équilibrée répondant aux objectifs de formation qualifiante, d'insertion socioprofessionnelle et de préparation à la recherche. L'ISIC abrite quatre Masters : Economie et Management des Médias, Production des Contenus Audiovisuels et Numériques, Médias et Migration et Communication Politique. Trois de ces quatre Masters sont francophones.

L'ISIC dispose d'espaces pédagogiques adaptés à la formation : deux studios de télévision, deux studios de radio; une salle d'internet et de multimédia, une salle de photojournalisme, une salle de montage, deux salles de rédaction de presse écrite et électronique, un grand et un petit amphithéâtres, une bibliothèque, deux salles de formation continue et huit salles de cours.

MOBILITÉS PREVUES

2ÈME SEMESTRE 2017-2018 :

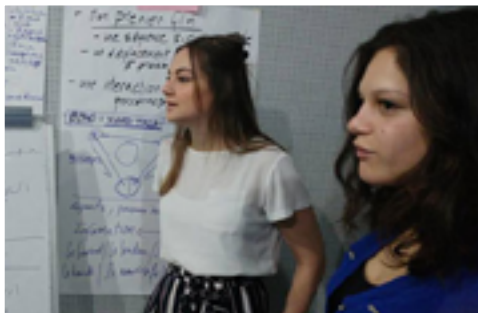
- 4 ÉTUDIANTS DE L'ISIC À L'IHECS

2ER SEMESTRE 2018-2019 :

- 4 ÉTUDIANTS DE L'ISIC À L'IHECS



AUTRES ASPECTS DE LA COLLABORATION

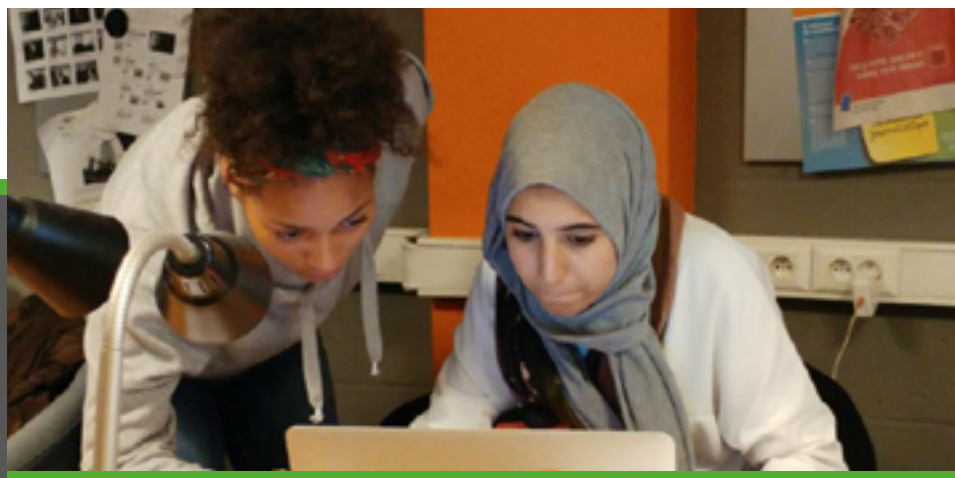
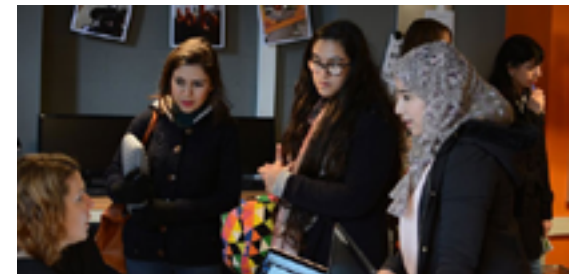


L'ISIC et l'IHECS ont une bonne connaissance mutuelle puisque depuis 2006, ils coopèrent en matière de formation au journalisme en échangeant sur les méthodes pédagogiques et les projets d'étudiants. Les deux institutions font partie de l'important réseau de centres de formation au journalisme Théophraste et travaillent avec des partenaires internationaux communs comme l'Ecole Supérieure de Journalisme

de Lille (ESJ), le Centre de Formation et Perfectionnement des Journalistes de Paris (CFPJ), mais aussi avec des partenaires non-académiques comme la DW Akademie et Canal France International (CFI).

Un nouvel accord a été signé en novembre 2015 entre les deux institutions, prévoyant, pour les trois prochaines années, des conférences-débats et diverses activités académiques. Grâce au soutien de Wallonie-Bruxelles International (WBI), plusieurs enseignants de l'IHECS se sont rendus à Rabat en 2015 et 2016 pour enseigner des modules intensifs (Web journalisme, Archétypes dans le cinéma et la BD, atelier d'écriture audiovisuel...). Un groupe d'une dizaine d'étudiants marocains, encadrés par deux professeurs de l'ISIC, a bénéficié, en mai 2016, sur fonds propres de l'IHECS, d'une mobilité courte (une dizaine de jours). Ce groupe a intégré un atelier d'écriture sur le Bruxelles Bondy Blog (<http://www.bxlbondyblog.be/>)

au sein de la section Presse et Information de l'IHECS. Les étudiants de l'ISIC et de l'IHECS, ensemble, ont traité des problématiques d'émigration, d'intégration et de multiculturalité à Bruxelles, ville où réside une importante communauté belge d'origine marocaine. La dizaine d'articles produits lors de cet atelier ont été publiés sous l'intitulé « Bienvenue chez les Maroxellois ! » (<http://www.bxlbondyblog.be/bienvenue-chez-les-maroxellois/>). Une émission spéciale des Belges du Bout du Monde a été consacrée à ce regard croisé.



BRÈVE DESCRIPTION DU PROJET

Les deux institutions ont eu la volonté de développer davantage ce partenariat riche et fructueux essentiellement sur le plan pédagogique mais aussi sur les plans interculturel et académique. En effet, suite à l'expérience très motivante des mobilités « courtes », le présent projet propose à quelques étudiants de l'ISIC de participer à des mobilités plus longues, de type Erasmus +, au sein de l'IHECS.

Ce type de séjour permet non seulement un apprentissage plus approfondi, mais aussi une meilleure intégration au sein de l'IHECS et un réel partage interculturel qui ne peut être que bénéfique pour les deux partenaires.

Les deux partenaires ont donc proposé d'élargir l'accord interinstitutionnel signé entre les deux écoles, y incluant l'accueil de quatre étudiants de l'ISIC à l'IHECS pour un semestre chaque année. Les semestres d'échanges sont proposés aux étudiants de dernière année parmi les trois Masters francophones de l'ISIC.

Les étudiants d'échange marocains seront sélectionnés par leur institution d'origine, l'ISIC. Ils intégreront le second semestre du Master en Presse et Information, avec un accent particulier mis sur la participation au Bruxelles Bondy Blog. Un encadrement spécifique leur sera proposé par un professeur (l'un des enseignants qui participent aux mobilités d'enseignement à Rabat) qui joue le rôle de mentor durant leur semestre.

Le projet de mobilité proposé aux étudiants marocains permettra d'enrichir leur formation et leur réseau. En plus d'approfondir leurs connaissances théoriques et d'acquérir de nouvelles compétences pratiques, les futurs journalistes marocains auront l'opportunité d'évoluer dans un environnement multiculturel qui nourrira leur approche du métier. Les étudiants pourront ainsi travailler dans un groupe international où ils pratiqueront au quotidien la communication interculturelle. Les étudiants et professeurs marocains et belges ayant participé au projet ressortiront plus au fait et donc conscients des réels enjeux interculturels dans la communication.

Les étudiants de Rabat participeront donc de façon active à la rédaction du Bruxelles Bondy Blog. Les articles publiés sur cette plateforme sont par la suite consultables en ligne ce qui donnera une large visibilité au travail des étudiants, non seulement au sein de l'IHECS et auprès de ses lecteurs mais également au Maroc d'où les lecteurs peuvent consulter ce site.

Les expériences de mobilités au sein de l'IHECS sont répertoriées et promues sur les réseaux de l'IHECS. La collaboration avec l'ISIC a déjà fait l'objet de plusieurs articles dans les News du site Internet de l'IHECS (<https://www.ihecs.be/fr/actualites>). Cette nouvelle collaboration ainsi que les témoignages des étudiants seront largement mis en avant via les différents supports de communication à Bruxelles mais aussi à Rabat: réseaux sociaux, site internet, newsletter et différentes publications. La radio d'école LNFm pourra également faire l'écho de ce projet.





INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be

sophie.henrard@galilee.be

INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne