

PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2016-2017



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication





PREMIER SEMESTRE

- 19 septembre 2016 > fin janvier 2017
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration (05/09 jusqu'au 09/09 - payant : 130€ [WELC0011]) et à une semaine d'immersion en langue française (12/09 jusqu'au 19/09 - payant : 90€ [IMFR0012])

SECOND SEMESTRE

30 janvier 2017 > fin juin 2017

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 mai pour le 1^{er} semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le second semestre

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [FIXE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire.

Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Le programme de Master en Presse et Information n'est disponible qu'au premier semestre de l'année académique.

3 Cours donné en anglais.

4 Cours donné en néerlandais.

5 Cours donné en allemand.

6 Très bon niveau de français exigé.

7 Cours avec inscription obligatoire pour le 01/06/16 (1^{er} semestre) ou le 30/10/2016 (2nd semestre).

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

PREMIER SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{3,7}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: language course ⁷	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁷	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
CHOI121X	Cours à choix : <ul style="list-style-type: none"> • Critique de l'info-com • Crises et critique de l'économie contemporaine (à partir de septembre 2017) • Fondements de l'éducation aux médias • Approche de la bande-dessinée • Formes narratives du cinéma 	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
SECT131X	Préorientation section : <ul style="list-style-type: none"> • Fondements et théories de la publicité • Fondements du management et de l'entreprenariat 	5	1er
ECRI1118	Expression écrite I ⁶	5	1er
ECRI1217	Expression écrite II ⁶	5	1er
ECRI1316	Expression écrite III ⁶	5	1er
PCPH0016	Practice course : Photography ^{3,7}	5	1er
PCTV0017	Practice course : Video and Television ^{3,7}	5	1er
IWMM0015	Immersion Week of Practical Work in Multimedia (1st week in December) ^{3,7}	5	1er
FIXE1101	Image fixe ¹	15	Année complète
FLUX1201	Son et images en mouvement ¹	15	Année complète
INTE1301	Web, interactivité et transmédia ¹	15	Année complète

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
LING1325	Linguistique, sémiologie et herméneutique	5	2ème
SECT131X	Préorientation section : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fondements du journalisme</i> • <i>Fondements théoriques et études de cas en relations publiques</i> • <i>Fondements de l'animation socio-culturelle et de l'éducation permanente</i> 	5	2ème
SECT132X	Préorientation section : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Information politique, économique et sociale</i> • <i>Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires</i> • <i>Organisation des entreprises & Marketing management</i> • <i>Enjeux et perspectives de la culture</i> 	5	2ème
PCPH0023	Practice course: Photography ^{3,7}	5	2ème
PCTV0024	Practice course: Video and Television ^{3,7}	5	2ème
PCMM0025	Practice course: Mutlimedia ^{3,7}	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁷	5	2ème
ARGU1228	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	2ème



MASTER EN PRESSE ET INFORMATION SPÉCIALISÉE ²

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{3,7}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: language course ⁷	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁷	5	1er
ENVI2114	Environnement numérique du journalisme	5	1er
	Cours à choix : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Datajournalisme</i> • <i>Journalisme d'investigation</i> • <i>Communication politique</i> • <i>Vested interest and current affairs</i> ³ 	5	1er
	Journalisme local et régional - <i>Les responsabilités juridiques et financières des pouvoirs locaux et régionaux.</i>	5	1er
	Journalisme local et régional - <i>Couvrir l'information en région pour la presse écrite et web.</i>	5	1er
	Journalisme local et régional - <i>Réalisations journalistiques radiophoniques.</i>	5	1er
	Journalisme européen et international - <i>Processus décisionnels européens.</i>	5	1er
	Journalisme européen et international - <i>Questions d'actualité et sources d'information européennes : de la théorie à la pratique.</i>	5	1er
	Journalisme européen et international - <i>Réalisations journalistiques.</i>	5	1er
	Photojournalisme et presse magazine - <i>Le paysage de la presse magazine : acteurs et fonctionnement.</i>	5	1er
	Photojournalisme et presse magazine - <i>Photojournalisme et mise en page.</i>	5	1er
	Photojournalisme et presse magazine - <i>Enquêtes et reportages longs en presse écrite.</i>	5	1er
MODE2122	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	2ème
ACTU2113	Écriture journalistique et compréhension de l'actualité	5	2ème
ATPI2102	Ateliers de pratique journalistique	20	Année complète

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{3,7}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: language course ⁷	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁷	5	1er
DOCS2111	Relations presse et documents RP	5	1er
MERP2113	Stratégie médiatique et ateliers de production RP	20	1er
MECA2213	Communication et affaires européennes : <i>Mécanismes décisionnels communautaires</i>	5	1er
APPE2114	Communication et affaires européennes : <i>Appels d'offres et gestion de projets européens</i>	5	1er
GROU2215	Communication et affaires européennes : <i>Communication of European Interest Groups</i> ³	5	1er
POLI2216	Communication et affaires européennes : <i>Communication politique européenne</i>	5	1er
KNOW2213	Organisation et gestion de la connaissance : <i>Knowledge Management and Business Intelligence</i> ³	5	1er
MANA2214	Organisation et gestion de la connaissance : <i>Management</i>	5	1er
MOTI2215	Organisation et gestion de la connaissance : <i>Développement personnel et motivation</i>	5	1er
INNO2216	Organisation et gestion de la connaissance & Communication de crise : <i>Change and Innovation Management</i> ³	5	1er
RISK2213	Communication de crise : <i>Gestion du risque</i>	5	1er
EVEN2214	Communication de crise : <i>Communication événementielle</i>	5	1er
LEAD2215	Communication de crise : <i>Leadership, coaching et gestion d'équipes</i>	5	1er
RESE2122	Research and case studies in PR ³	5	2ème
INTE2125	Communication interne	5	2ème
MILI2126	Milieucommunicatie ⁴	5	2ème
WERB2126	Werbung und PR ⁵	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{3,7}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: language course ⁷	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁷	5	1er
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur	5	1er
CMED2112	Connaissance et utilisation des médias publicitaires et commerciaux	5	1er
ECDI2215	Ecosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire	5	1er
GEPR2216	e-Marketing et webvertising : <i>Gestion de projet en communication digitale</i>	5	1er
EBUS2217	e-Marketing et webvertising : <i>E-business</i>	5	1er
PRCO2218	e-Marketing et webvertising : <i>Problématique contemporaine en communication digitale</i>	5	1er
APPA2216	Publicité et communication commerciale en entreprise : <i>Approches particulières en communication marketing des entreprises</i>	5	1er
NEDE2217	Publicité et communication commerciale en entreprise : <i>Négociation commerciale et développement de projet en entreprise</i>	5	1er
STGE2218	Publicité et communication commerciale en entreprise : <i>Stratégie d'entreprise et gestion de gammes et de produits.</i>	5	1er
PABD2216	Publicité et communication commerciale en agence : <i>Packaging et brand design</i>	5	1er
PSAP2218	Publicité et communication commerciale en agence : <i>Problématiques spécifiques en agence de publicité</i>	5	1er
CTCM2217	Publicité et communication commerciale en agence : <i>Créativité trans-et cross-media</i>	5	1er
AMED2116	Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire et commerciale	20	2ème
HMED2123	Communication publicitaire et commerciale hors média	5	2ème
PLCO2127	De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire	5	2ème
JURP2128	Approches juridiques de la communication publicitaire et commerciale	5	2ème
REDO2129	Recherche documentaire critique en communication publicitaire et commerciale	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ANIMATION SOCIO-CULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{3,7}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: language course ⁷	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁷	5	1er
POLC2111	Politiques culturelles	5	1er
MANA2113	Management des actions, organisations et institutions socioculturelles	5	1er
TERR2114	Médias et approches de terrains socioculturels	5	1er
ATAS2115	Projets et ateliers de production médiatique	20	1er
CULS2210	Cultural studies ³	5	1er
CUCO2211	Cultures for communication ³	5	1er
	Cours à choix : <ul style="list-style-type: none"> • Animation et critique artistique • Journalisme d'éducation permanente • Ontwikkeling en humanitaire hulp ⁴ • Philosophie de l'art 	5	1er
	Industries créatives et médiation culturelle : <i>Créativité et citoyenneté contemporaines.</i>	5	1er
	Industries créatives et médiation culturelle : <i>Médiation culturelle</i>	5	1er
	Industries créatives et médiation culturelle : <i>Conception de projets culturels</i>	5	1er
	Migrations, développement et médias : <i>Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication</i>	5	1er
	Migrations, développement et médias : <i>Médias et développement</i>	5	1er
	Migrations, développement et médias : <i>Enjeux de migrations</i>	5	1er
	Société, milieux urbains et médias : <i>Milieux urbains et développement durable</i>	5	1er
	Société, milieux urbains et médias : <i>Problématiques sociétales et émancipation</i>	5	1er
	Société, milieux urbains et médias : <i>Éducation permanente et médias</i>	5	1er
ECRI2114	Écritures et productions médiatiques ⁶	5	1er

CULG2125	Globalisation ³	5	2ème
QASP2121	Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente	5	2ème
GEST2123	Gestion de projets et méthodes d'intervention et d'animation socio-éducatives	5	2ème

MASTER EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{3,7}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: language course ⁷	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁷	5	1er
LMED2111	Analyse des langages médiatiques	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
REAL2113	Techniques de réalisation des médias fixes et linéaires	5	1er
TRRN2115	Terrains d'intervention pour l'éducation aux médias (à partir de septembre 2017)	5	1er
EAMI2211	Éducation aux médias d'information	5	1er
ENJX2212	Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias	5	1er
REGU2214	Régulation des médias et de l'éducation	5	1er
SOED2215	Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques	5	1er
SYMB2222	Éducation aux systèmes de symbolisation culturels	5	1er
LIGN2114	Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne	5	2ème
METH2121	Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias	5	2ème
ATEL2123	Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM	5	2ème
PEDI2124	Techniques pédagogiques et didactique de l'éducation aux médias	5	2ème

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be
sophie.henrad@galilee.be



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne