

PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2017-2018



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



PREMIER SEMESTRE

- 15 septembre 2017 > fin janvier 2018
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration (04/09 jusqu'au 08/09 - payant : 130€ [WELC0011]) et à une semaine d'immersion en langue française (11/09 jusqu'au 15/09 - payant : 90€ [IMFR0012])

SECOND SEMESTRE

Fin janvier 2018 > fin juin 2018

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le second semestre

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [FIXE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 01/05/17 (1er semestre) ou le 01/11/2017 (2nd semestre).

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE PREMIER SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion Week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Critique de l'info-com (CRIT1219) • Fondements de l'éducation aux médias (EDUM1219) • Approche de la bande-dessinée (BADE219) • Formes narratives du cinéma (CINE1219) 	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
ECRI1118	Expression écrite ⁵	5	1er
PCPH0016	Practice course : Photography ^{2,6}	5	1er
PCTV0017	Practice course : Video and Television ^{2,6}	5	1er
IWMM0015	Immersion Week of Practical Work in Multimedia (1st week in December) ^{2,6}	5	1er
FIXE1101	Image fixe ¹	15	Année complète
FLUX1201	Son et images en mouvement (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe dans son institution d'origine) ¹	15	Année complète
INTE1301	Web, interactivité et transmédi ((pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe et un cours de son et image en mouvement dans son institution d'origine) ¹	15	Année complète

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
PCPH0023	Practice course: Photography ^{2,6}	5	2ème
PCTV0024	Practice course: Video and Television ^{2,6}	5	2ème
PCMM0025	Practice course: Mutlimedia ^{2,6}	5	2ème
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
ARGU1228	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	2ème
LING1325	Linguistique, sémiologie et herméneutique	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Fondements du journalisme (FDPI1327) • Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327) • Fondements de l'animation socio-culturelle et de l'éducation permanente (FDAS1327) • Fondements et théories de la publicité (FDPU1327) 	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Information politique, économique et sociale (PECO1328) • Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires (MANA1328) • Organisation des entreprises & Marketing management (ORGA1328) • Enjeux et perspectives de la culture (CULT1328) 	5	2ème



MASTER EN PRESSE ET INFORMATION SPÉCIALISÉE ²

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
ENVI2114	Environnement numérique du journalisme	5	1er
VEST2214	Vested Interests and Current Affairs ²	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Journalisme international (INTL2214) • Datajournalisme (DATA2214) • Journalisme d'investigation (INVS2214) • Communication politique (CPOL2214) 	5	1er
<i>JOURNALISME LOCAL ET RÉGIONAL</i>			
JUFI2215	Les responsabilités juridiques et financières des pouvoirs locaux et régionaux	5	1er
REFI2216	Couvrir l'information en région pour la presse écrite et web	5	1er
RERA2217	Réalisations radiphoniques*	5	1er
<i>JOURNALISME EUROPÉEN ET INTERNATIONAL</i>			
DECI2215	Processus décisionnels européens	5	1er
QACT2216	Questions d'actualité et sources d'information européennes : de la théorie à la pratique	5	1er
REJO22A7	Réalisations journalistiques	5	1er
<i>PHOTOJOURNALISME ET PRESSE MAGAZINE</i>			
PAYS2215	Le paysage de la presse magazine : acteurs et fonctionnement	5	1er
FOTO2216	Photojournalisme et mise en page*	5	1er
LONG2217	Enquêtes et reportages longs en presse écrite	5	1er
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
MODE2122	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	2ème

* Connaissances du média exigées

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
MERP2113	Stratégie médiatique et ateliers de production RP	20	1er
<i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES</i>			
MECA2213	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2114	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2215	Communication of European Interest Groups ²	5	1er
POLI2216	Communication politique européenne	5	1er
<i>ORGANISATION ET GESTION DE LA CONNAISSANCE</i>			
KNOW2213	<i>Knowledge Management and Business Intelligence</i> ²	5	1er
MANA2214	<i>Management</i>	5	1er
MOTI2215	<i>Développement personnel et motivation</i>	5	1er
INNO2216	<i>Change and Innovation Management</i> ²	5	1er
<i>COMMUNICATION NUMÉRIQUE</i>			
STAK2213	The Stakes of Digital Media ²	5	1er
CONT2214	Stratégies de contenu numérique	5	1er
COPY2215	Copywriting numérique	5	1er
PROD2216	Production et mise en oeuvre	5	1er
<i>COMMUNICATION COMMERCIALE</i>			
DOCS2111	Relations presse et documents RP	5	1er
RESE2122	Research and case studies in PR ²	5	2ème
INTE2125	Communication interne	5	2ème
MILI2126	Milieucommunicatie ³	5	2ème
WERB2126	Werbung und PR ⁴	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur	5	1er
CMED2112	Connaissance et utilisation des médias publicitaires et commerciaux	5	1er
PLCO2127	De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire	5	1er
JURP2128	Approches juridiques de la communication publicitaire et commerciale	5	1er
REDO2129	Recherche documentaire critique en communication publicitaire et commerciale	5	1er
<i>PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE EN AGENCE</i>			
CTCM2217	Packaging et créativité trans & cross-médiatique	5	1er
PSAP2218	Problématique spécifiques en agence de publicité	5	1er
PABD2216	Packaging et Brand Design	5	1er
<i>COMMUNICATION COMMERCIALE</i>			
HMED2123	Communication publicitaire et commerciale hors média (Below the Line + Marketing Direct)	5	2ème
AMED2116	Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire et commerciale	20	2ème
HMED2123	Communication publicitaire et commerciale hors média	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
LGPU2126	Issues in Marketing Communication ²	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ANIMATION SOCIO-CULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
POLC2111	Politiques culturelles	5	1er
MANA2113	Management des actions, organisations et institutions socioculturelles	5	1er
TERR2114	Médias et approches de terrains socioculturels	5	1er
ATAS2115	Projets et ateliers de production médiatique	20	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Animation et critique artistique • Journalisme d'éducation permanente • Ontwikkeling en humanitaire hulp ¹ • Philosophie de l'art 	5	1er
<i>INDUSTRIES CRÉATIVES ET MÉDIATION CULTURELLE</i>			
CREA2213	Créativité et citoyenneté contemporaines.	5	1er
MCUL2214	Médiation culturelle	5	1er
PROC2215	Conception de projets culturels	5	1er
<i>MIGRATION, DÉVELOPPEMENT ET MÉDIAS</i>			
COPP2213	Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication	5	1er
MDEV2214	Médias et développement	5	1er
MIGR2215	Enjeux de migrations	5	1er
<i>SOCIÉTÉ, MILIEU URBAINS ET MÉDIAS</i>			
DURA2213	Milieus urbains et développement durable	5	1er
SOEM2214	Problématiques sociétales et émancipation	5	1er
EPER2215	Éducation permanente et médias	5	1er
CULS2210	Cultural studies ²	5	1er
CULG2125	Globalization ²	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème

MASTER EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
LMED2111	Analyse et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
EAMI2211	Éducation aux médias d'information	5	1er
REGU2214	Régulation des médias et de l'éducation	5	1er
ENJX2212	Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias	5	1er
SOED2215	Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques	5	1er
SYMB2222	Éducation aux systèmes de symbolisation culturels	5	1er
PEDI2124	Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM	5	2ème
LIGN2114	Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be
sophie.henrad@galilee.be



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne