

POLITIQUE INTERNATIONALE COMMUNE DE LA HAUTE ECOLE GALILEE

ACCENTUER L'INTERNATIONALISATION DE LA FORMATION ET PROMOUVOIR LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

(OBJECTIF 6 du plan stratégique global 2015-2020 Haute Ecole Galilée)

Idéalement située à Bruxelles, cœur de l'Europe, la Haute École Galilée se veut ouverte sur le monde à travers les échanges, la coopération, la mobilité intra-communautaire et internationale des étudiants et personnels. Elle tire bénéfice de la présence des organisations européennes et internationales à Bruxelles, ce qui constitue pour elle un atout pour comprendre les défis d'un monde globalisé. L'internationalisation est une question qui interpelle aujourd'hui toutes les institutions d'enseignement supérieur. L'Union européenne oblige les services publics à s'ouvrir à l'international. Plusieurs facteurs poussent aujourd'hui à sortir du bassin géographique national, ne serait-ce qu'en termes de débouchés pour les diplômés. Plus les établissements d'ES s'internationalisent, plus ceux qui ne le sont pas sont poussés à le faire. Avec, au niveau de la HEG, des degrés variables en fonction des catégories. L'internationalisation ne vise pas seulement la mobilité étudiante et enseignante. Elle est multidimensionnelle et concerne plus largement l'intégration de la dimension internationale dans les différentes fonctions et actions de la HE, selon le concept de *Comprehensive internationalization* qui recommande une mise en œuvre de l'internationalisation de façon à ce que l'ensemble des acteurs (direction, enseignants, chercheurs, personnel administratif, étudiants) soit impliqué. En accord avec les indicateurs européens d'internationalisation de l'enseignement supérieur, la HEG vise la qualité des initiatives plutôt que leur nombre.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Intensifier et diversifier la **mobilité académique étudiante (cours et stages) ou enseignante**, notamment dans les catégories paramédicale et pédagogique.
 - Renforcement des réseaux de mobilité existants, en évitant les « partenariats dormants ».
 - Information et promotion de la mobilité HEG sur supports multilingues. Promotion ciblée des programmes de masters au niveau international.
 - Renforcement des structures d'accueil et des services pour les étudiants, stagiaires et autres invités de l'étranger. Soutien en matière de langue, de culture et autres aspects pratiques (logement, assurances, visa...)

- Reconnaissance des diplômes étrangers menée de manière structurée et transparente (ECTS, supplément au diplôme, CEC...)
 - Développement des relations institutionnelles avec des partenaires internationaux en vue de la création de nouvelles formations.
- **Internationalization at home (I@H).** Cette dimension de l'internationalisation revêt des formes multiples et variées : internationalisation des programmes, diversité culturelle et linguistique dans les programmes et les activités d'apprentissage, cours en langue étrangère, implication des enseignants dans des réseaux internationaux, organisation ou participation à des activités internationales, formation en vue de l'acquisition de compétences en matière de projets européens et internationaux, séjours académiques à l'étranger, accueil d'intervenants et de chercheurs de l'étranger, intégration des TIC et de l'e-learning à un niveau international, co-organisations et co-diplomations internationales, échanges extra-curriculaires entre étudiants...
 - Collaboration en matière de **recherche et service à la collectivité**
 - Affiliation à des structures, association et réseaux de formation et de recherche.
 - Recherche de financements internationaux.
 - Prestations de service ou autres activités contractuelles avec des partenaires de l'étranger.
 - Coopération avec le monde professionnel, les entreprises et organisations à une échelle internationale.
 - Coopération au développement.
 - **La Gouvernance de l'international**
 - Mettre en place un Service des relations internationales (RELI) selon un modèle de gestion matricielle avec centralisation au niveau des Services généraux de la Haute École.
 - Intégrer la dimension internationale de Bruxelles dans les missions de formation, de recherche et de service à la collectivité

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre d'étudiants et d'enseignants en mobilité IN et OUT
- Nombre et ampleur des actions et projets de collaboration internationale
- Nombre et qualité des mandats dans les organes RI extérieurs
- Ressources financières et humaines affectées à l'internationalisation
- Financement extérieurs et sur fonds propres de projets ou activités internationales
- Reporting interne sur l'internationalisation