

# IHECS PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2026-2027



Cofinancé par  
l'Union européenne

INTERNATIONAL  
EXCHANGES

# IHECS

Journalism & Communication



## PREMIER SEMESTRE

- Mi septembre > fin janvier
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration début septembre.

## SECOND SEMESTRE

- Fin janvier > fin juin
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration fin janvier.

## NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le 2ème semestre

## BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE PREMIER SEMESTRE (AUTOMNE)

CODE	COURS	ECTS
WELC0011	Integration Week: Seminars and Visits about Belgium, Europe, IHECS and more (EN)	3
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course	2
FREN0018	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé)	5
ATRA0013	Atelier Radio	5
PCPH0018	Practical course : Photography (EN)	5
PCTV0017	Practical course : Video (EN)	5
ENGA1219	Engagement citoyen	5
HIST1117	Histoire et histoire des idées	5
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5
FILO1114	Philosophie	5
SOCI1213	Sociologie	5
PSYC1215	Psychologie de la communication	5
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5
COURS À CHOIX (choisir un cours parmi la liste)		
CRIT1219	Introduction à la communication politique	5
DSGN1219	Information Design	5
GENR1219	Introduction aux études de genre	5
IESN1219	Introduction aux études sonores et musicales	5
PDCA1219	Photographie documentaire contemporaine & analyse d'images	5
WORD1219	Word et PowerPoint pour les métiers de la communication	5
COURS DE PRÉORIENTATION (choisir un cours parmi la liste)		
ACTU1316	Comprendre et traiter l'actualité	5
GPAG1318	Gestion de projet, animation et dynamique de groupe	5
ENIN1318	Entrepreneuriat et incubation	5
CULT1318	Enjeux et perspectives de la culture	5
EEPI1315	Découverte des métiers du journalisme	5
EMRP1315	Écosystème du milieu des RP en Europe	5
COPY1315	Copywriting	5
PROB1315	Atelier de problématisation : enquêter sur les métiers invisibilisés	5

## BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE DEUXIÈME SEMESTRE (PRINTEMPS)

CODE	COURS	ECTS
WELC0021	Integration Week: Seminars and Visits about Belgium, Europe, IHECS and more (EN)	3
FREN0028	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé)	5
ATRA0023	Atelier Radio	5
PCPH0028	Practical course : Photography (EN)	5
PCTV0027	Practical course : Video (EN)	5
ENGA1229	Engagement citoyen	5
TCOM1125	Théorie de la communication	5
ECOP1126	Économie politique	5
NARA1129	Narration et formes littéraires	5
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5
LING1325	Linguistique et sémiologie	5
MANA1321	Management	5
COURS DE PRÉORIENTATION (choisir un cours parmi la liste)		
FDPI1327	Fondements du journalisme	5
FDRP1327	Fondements théoriques et études de cas en Relations Publiques	5
FDP1327	Fondements de la Publicité et Communication Commerciale	5
FDAS1327	Fondements de l'éducation permanente	5

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

CODE	COURS	ECTS	SEMESTRE
RISK2212	Gestion des risques	5	1er
COCR2112	Concepts créatifs	5	1er
FINS2213	Stratégie financière (EN)	5	1er
EVPU2216	Événement public	5	1er
GESA2216	Programmation et gestion artistique	5	1er
TECL2126	Gestion technique et logistique	5	2ème
STRA2128	Stratégie et communication événementielle	5	2ème
MCOM2129	Moyens de communication au service de l'événement	5	2ème

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

CODE	COURS	ECTS	SEMESTRE
POLI2112	Politique, crises et mutations démocratiques	5	1er
DEON2112	Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle	5	1er
NUME2114	Journalisme, IA et numérique	5	1er
CULS2215	Cultural Studies (EN)	5	1er
GEOP2219	Géopolitique	5	1er
CENE2213	Political Consumerism and Post-Democratic Engagement (EN)	5	1er
ACGB2123	Current Affairs (EN)	5	2ème
ACTU2103	Approfondissement de l'actualité	5	Toute l'année

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

CODE	COURS	ECTS	SEMESTRE
CORP2111	Communication corporate	5	1er
INTE2111	Connaissance de l'organisation et communication interne	5	1er
DOCS2111	Relations presse et influenceurs	5	1er
GEOP2212	Géopolitique	5	1er
NUME2121	Humanités numériques et séminaire IA	5	2ème
CPOL2121	Communication politique	5	2ème
EVEN2121	Communication événementielle	5	2ème
GEOP2121	Géopolitique	5	2ème
INTER2121	Communication et management interculturels	5	2ème
<i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES</i>			
APPE2212	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2212	Communication of European Interest Groups (EN)	5	1er
POLI2212	Politique internationale et diplomatie	5	1er
COTER2212	Communication territoriale	5	1er
POCO2212	Political Consumerism and Post-Democratic Engagement (EN)	5	1er
<i>MANAGEMENT ET RSE</i>			
MOTI2212	Innovations managériales et motivation	5	1er
LEAD2212	Communication managériale et RSE en entreprise	5	1er
IMAG2212	Construire et inspirer via les nouveaux récits	5	1er
<i>RELATIONS PUBLIQUES DANS LE MONDE DE L'ART</i>			
INHA2212	Initiation à l'histoire de l'art, foires, salons et galeries	5	1er
EDMA2212	Droit et fiscalité dans le monde de l'art	5	1er
EMAB2212	Ecosystème du monde de l'art	5	1er

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

CODE	COURS	ECTS	SEMESTRE
PLCO2117	Planification stratégique	5	1er
MAIN2100	Marketing et innovation	5	1er
AJEP2111	Approches juridiques et éthiques de la communication publicitaire & commerciale	5	1er
DIGI2215	Écosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire	5	1er
CSDI2216	Croissance stratégique et digitale	5	1er
MPLD2217	Mediaplanning digital	5	1er
STEM2216	Stratégie d'entreprise et de marque	5	1er
CFBP2217	Communication financière et business plan	5	1er
COCR2218	Conceptualisation et créativité	5	1er
LGPU2125	Séminaire multilingue: publicité et communication commerciale	5	2ème
MECS2124	Media & Content Strategy	5	2ème

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - COMMUNICATION CULTURELLE ET SOCIALE

CODE	COURS	ECTS	SEMESTRE
IDIN2218	Identités et interculturelité	5	1er
CULS2215	Cultural Studies (EN)	5	1er
QASP2212	Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques	5	1er
CREA2215	Enjeux de transitions : créativité et initiatives citoyennes	5	1er
<i>ORIENTATION SECTEUR À PROFIT SOCIAL</i>			
MIGR2218	Réalités migratoires contemporaines	5	1er
COOP2114	Coopération internationale : contextes, médias et perspectives d'éducation	5	1er
SIDI2123	Structures des inégalités	5	2ème
ACFG2123	Analyse critique de la fiction au prisme du genre	5	2ème
<i>ORIENTATION SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE</i>			
PECA2112	Production d'événements artistiques et culturels	5	1er
MCEM2211	Médiation culturelle et numérique	5	1er
ICCI2125	Industries culturelles et créatives : médias, prospectives et innovations	5	2ème

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

CODE	COURS	ECTS	SEMESTRE
<i>FONDEMENTS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS</i>			
EAMI2211	Politique et géopolitique des médias d'information	5	1er
ALGO2216	Sociologie des algorithmes	5	1er
ESPC2213	Ouverture à l'esprit critique	5	1er
EPIS2012	Genre, race, classe : études des représentations	5	1er
SIDI2123	Structures des inégalités	5	2ème
<i>ANALYSE DES MÉDIAS ET DE LEUR PUBLIC</i>			
LMED2111	Analyse des narrations du son et de l'image	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
ISTEM2122	Institutions des médias et de l'EAM	5	2ème

# INTERNATIONAL EXCHANGES

Boulevard Auguste Reyers 80

BE - 1030 Brussels

Tel : +32 2 549 55 37

[www.ihecs.be](http://www.ihecs.be)

[erasmus-in@ihecs.be](mailto:erasmus-in@ihecs.be)

F-AS18



INTERNATIONAL  
EXCHANGES

# IHECS

Journalism & Communication



Cofinancé par  
l'Union européenne

EDITEUR RESPONSABLE  
Sophie Henrard  
Boulevard Auguste Reyers 80  
1030 Brussels  
MISE EN PAGE  
N. Brixy 07  
IHECS 2026