

IHECS PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2025-2026



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication





PREMIER SEMESTRE

- Mi septembre > fin janvier
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration début septembre.

SECOND SEMESTRE

- Fin janvier > fin juin
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration fin janvier.

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le 2ème semestre

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

PREMIER SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er
ATRA0013	Atelier Radio ²	5	1er
PCPH0013	Practical course : Photography ^{1,2}	5	1er
PCTV0013	Practical course : Video ^{1,2}	5	1er
PCMM0013	Practical course: Multimedia ^{1,2}	5	1er
HIST1117	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la communication politique (CRIT1219) • Word et PowerPoint pour les métiers de la communication (WORD1219) • Introduction to gender studies (GNDR1219) • Engagement citoyen (ENGA1219) • Information design (DSGN1219) • Introduction aux études sonores et musicales (IESN1219) • Introduction à l'écriture et à la réalisation audiovisuelle (SCNR1219) • Langages du graphisme engagé (LGGE1219) • Photographie documentaire contemporaine & analyse d'images (PDCA1219) 	5	1er
	Choisir un cours parmi (pré-orientation) : <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneuriat et incubation (ENIN1318) • Comprendre et traiter l'actualité (ACTU1316) • Copywriting (COPY1315) • Gestion de projet, animation et dynamique de groupe (GPAG1318) • Ecosystème du milieu des RP en Europe (EMRP1315) • Enjeux et perspectives de la culture (CULT1318) • L'art du débat : positionnement, argumentation et dialogue (ARTD1315) • Découverte des métiers du journalisme (EEP1315) 	5	1er
ARGU1203	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	Année complète

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0021	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	2ème
FREN0023	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	2ème
ATRA0023	Atelier Radio ²	5	2ème
PCPH0023	Practical course : Photography ^{1,2}	5	2ème
PCTV0023	Practical course : Video ^{1,2}	5	2ème
PCMM0023	Practical course: Multimedia ^{1,2}	5	2ème
ENGA1229	Engagement citoyen	5	2ème
TCOM1125	Théorie de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
LING1325	Linguistique et sémiologie	5	2ème
MANA1321	Management	5	2ème
	Choisir un cours parmi (pré-orientation): <ul style="list-style-type: none"> Fondements du Journalisme (FDPI1327) Fondements théoriques et études de cas en Relations Publiques (FDRP1327) Fondements de l'éducation permanente (FDAS1327) Fondements de la Publicité et Communication Commerciale (FDPU1327) 	5	2ème
ARGUI1203	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	Année complète

1 Cours donné en anglais.

2 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
EPAC2115	Écriture professionnelle et Atelier de création (participation aux deux cours obligatoire) : <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création • Ecriture professionnelle 	5	1er
PRES2216	Événement de prestige (participation aux deux cours obligatoire) : <ul style="list-style-type: none"> • Protocol et décorum • L'événement de prestige 	5	1er
RISK2212	Risk Management	5	1er
ASPE2112	Analyse stratégique d'un projet événementiel	5	1er
EVPU2216	L'événement public (participation aux deux cours obligatoire) : <ul style="list-style-type: none"> • Événement public • Design événementiel 	5	1er
GESA2216	Programmation et gestion artistique (participation au deux cours obligatoire) : <ul style="list-style-type: none"> • Art de la scène • Arts plastiques 	5	1er
TECL2126	Gestion technique et logistique	5	2ème
DOCS2124	Communication corporate et relations presses	5	2ème
MCOM2123	Moyens de communication au service de l'événement	5	2ème
ENDI2121	Enjeux digitaux (participation aux deux cours obligatoire) : <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie digitale • Outils digitaux 	5	2ème

1 Cours donné en anglais.

2 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
MODE2112	Modèle politique, économique et social belge	5	1er
DEON2112	Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle	5	1er
NUME2114	Journalisme, IA et numérique	5	1er
CULS2215	Cultural studies (EN)	5	1er
EUR2219	Géopolitique	5	1er
RECI2124	Narratologie : analyse des formes et récits journalistiques	5	2ème
ACGB2123	Current affairs (EN)	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
DOCS2111	Connaissance de la presse, Relations presse et influenceurs	5	1er
CORP2111	Corporate communication (EN)	5	1er
INTR2112	Communication et management interculturels	5	1er
EVEN2121	Communication événementielle	5	2ème
NUME2121	Humanités numériques	5	2ème
INTE2121	Communication interne	5	2ème
CPOL2121	Communication politique	5	2ème
<i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPEENNES</i>			
MECA2212	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2212	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2212	Communication of European Interest Groups (EN)	5	1er
POLI2212	Communication stratégique des institutions européennes	5	1er
<i>RSE : COMMUNICATION ET TRANSITION</i>			
MOTI2212	Innovations managériales et motivation	5	1er
LEAD2212	Communication et RSE en entreprise	5	1er
IMAG2212	Construire et inspirer via les nouveaux récits	5	1er
ACTI2212	Citoyenneté et engagement	5	1er
<i>E-RP ET DATA INTELLIGENCE</i>			
RESO2212	Gestion de la présence et e-réputation sur les réseaux sociaux	5	1er
CANX2212	Maîtrise des canaux externes de communication	5	1er
DATA2212	Data-driven PR and social listening	5	1er
NOUV2212	Nouvelles technologies créatives	5	1er
<i>RELATIONS PUBLIQUES DANS LE MONDE DE L'ART (NOMBREUSES VISITES PRÉVUES)</i>			
INHA2212	Initiation à l'histoire de l'art, en particulier à l'art contemporain	5	1er
EDMA2212	Droit et fiscalité dans le monde de l'art	5	1er
EMAB2212	Ecosystème du monde de l'art	5	1er
RPMA2212	Foires, salons, galeries et cercles d'art	5	1er

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
MACO2111	Comportement du consommateur	5	1er
PLCO2117	Planification stratégique	5	1er
STRA2112	Content Strategy (FR & EN)	5	1er
AJEP2111	Approches juridiques et éthiques de communication publicitaire et commerciale (participation aux deux cours obligatoire) : <ul style="list-style-type: none"> • Ethique publicitaire • Droit de la publicité 	5	1er
COCR2218	Conceptualisation et créativité	5	1er
LGPU2125	Séminaire multilingue : publicité & communication commerciale	5	2ème

1 Cours donné en anglais.

2 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - COMMUNICATION CULTURELLE ET SOCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
CULS2215	Cultural studies (EN)	5	1er
IDIN2218	Identités et interculturelité	5	1er
QASP2212	Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques	5	1er
CREA2215	Enjeux de transitions : créativité et initiatives citoyennes	5	1er
<i>ORIENTATION SECTEUR A PROFIT SOCIAL</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> Réalités migratoires contemporaines (MIGR2218) Coopération internationale : contextes, médias et perspectives d'éducation (COOP2114) 	5	1er
	<ul style="list-style-type: none"> Structures des inégalités (SIDI2123) Analyse critique de la fiction au prisme du genre (ACFG2123) 	5	2ème
<i>ORIENTATION SECTEUR CULTUREL ET ARTISTIQUE</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> Production d'événements artistiques et culturels (PECA2112) Médiation culturelle et numérique (MCEM2211) 	5	1er
	<ul style="list-style-type: none"> Industries culturelles et créatives : médias, prospectives et innovations (ICCI2125) 	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
<i>FONDEMENTS DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS</i>			
EAMI2211	Politique et géopolitique des médias d'information	5	1er
ALGO2216	Sociologie des algorithmes	5	1er
ESPC2213	Ouverture à l'esprit critique	5	1er
SIDI2123	Structures des inégalités	5	2ème
<i>ANALYSE DES MEDIAS ET DE LEUR PUBLIC</i>			
LMED2111	Analyse des narrations du son et de l'image	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
ISTEM2122	Institutions des médias et de l'EAM	5	2ème

1 Cours donné en anglais.

2 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be
sophie.henrard@galilee.be

F-AS18



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Co-funded by
the European Union

EDITEUR RESPONSABLE

Sophie Henrard

58-60 Rue de l'Étuve

1000 Brussels

MISE EN PAGE

N. Brixy 07

IHECS 2025

HP16062020