

IHECS PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2023-2024



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



PREMIER SEMESTRE

- Mi septembre > fin janvier
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration début septembre.

SECOND SEMESTRE

- Fin janvier > fin juin
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration fin janvier.

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le 2ème semestre

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

PREMIER SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er
ATRA0013	Atelier Radio ²	5	1er
PCPH0013	Practice course : Photography ^{1,2}	5	1er
PCTV0013	Practice course : Video ^{1,2}	5	1er
PCMM0013	Practice course: Multimedia ^{1,2}	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> Introduction à la communication politique (CRIT1219) Analyse socio-politique du monde arabe contemporain (ARAB1219) Fondements et enjeux de la lutte contre le changement climatique (QECO1219) Introduction to gender studies (GNDR1219) Engagement citoyen (ENGA1219) Information design (DSGN1219) Introduction aux études sonores et musicales (IESN1219) Word et Powerpoint pour les métiers de la communication (WORD1219) Photographie documentaire contemporaine & analyse d'images (PDCA1219) 	5	1er
	Choisir un cours parmi (pré-orientation) : <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneuriat et incubation (ENIN1311) Copywriting (COPY1315) Ecosystème du milieu des RP en Europe (EMRP1315) Enjeux et perspectives de la culture (CULT1318) L'art du débat : positionnement, argumentation et dialogue (ARTD1315) Information politique, économique et sociale (PECO1318) 	5	1er
ARGUI1203	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	Année complète

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

DEUXIÈME SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0021	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	2ème
FREN0023	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	2ème
ATRA0023	Atelier Radio ²	5	2ème
PCPH0023	Practice course : Photography ^{1,2}	5	2ème
PCTV0023	Practice course : Video ^{1,2}	5	2ème
PCMM0023	Practice course: Multimedia ^{1,2}	5	2ème
ENGA1229	Engagement citoyen	5	2ème
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
LING1325	Linguistique et sémiologie	5	2ème
MANA1321	Management	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> Fondements du journalisme et atelier de presse écrite (FDPI1327) Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327) Fondements de l'éducation permanente (FDAS1327) Fondements de la publicité et Communication Commerciale (FDPU1327) 	5	2ème
ARGUI1203	Argumentation, rhétorique et expression orale -	5	Année complète

1 Cours donné en anglais.

2 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
ENDI2214	Enjeux digitaux	5	1er
EVPU2216	L'événement public	5	1er
PROJ2111	Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes et développement durable	5	1er
PRES2216	Évènements de prestige	5	1er
RISK2212	Risk Management	5	1er
STRAT2112	Analyse stratégique d'un projet événementiel	5	1er
DOCS2126	Communication corporate et relations presse	5	2ème
MCOM2123	Moyens de communication au service de l'événement	5	2ème

1 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre)

2 Cours donné en anglais.

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
NUME2114	Journalisme numérique : pratiques et enjeux	5	1er
DEON2112	Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle	5	1er
	2 cours à choisir parmi: <ul style="list-style-type: none"> • International politics in the anthropocene (CENE2113) • Journalisme européen (EURO2215) - 2 cours • Open source intelligence (OSINT) : des outils pour l'investigation en ligne (OSIN2213) • Datajournalisme (DATA2213) - 2 cours 	10	1er
MODE2122	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	2ème
RECI2124	Narratologie : analyse des formes et récits journalistiques	5	2ème
INTE21021	Enjeux internationaux	5	2ème
ACTU2203	Approfondissement de l'actualité	5	Année complète

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

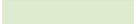
REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
DOCS2111	Connaissance des médias, reations presse et influenceurs	5	1er
STRA2116	Stratégie de communication	5	1er
SEMI2218	Séminaire de communication de crise	5	1er
CORP2117	Communication Corporate	5	1er
STORY2116	Storytelling et rédaction de contenu	5	1er
ARGU2124	Argumentation et prise de parole	5	1er / 2ème
NUME2122	Humanités numériques	5	2ème
	3 cours à choisir parmi :	5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication événementielle (EVEN2125) - 2e Q. • Communication et management interculturels (INTR2118) - 1e Q. • Communication politique (CPOL2124) - 2e Q. • Communication interne (INTE2125) - 2e Q. • Compréhension des organisations gouvernementales et non-gouvernementales (CORG2112) - 1e Q. • Géopolitique et risk management (RISQ2129) - 1e Q. (à confirmer) 		
COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES			
MECA2213	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2214	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2215	Communication of European Interest Groups ²	5	1er
POLI2212	Communication stratégique des institutions européennes	5	1er
COMMUNICATION, TRANSITION ET INNOVATION : SOCIALES, ÉCOLOGIQUES ET ÉCONOMIQUES			
MOTI2217	Innovations managériales et motivation	5	1er
LEAD2216	Gouvernances nouvelles : processus participatifs d'expérimentation	5	1er
IMAG2223	Nouveaux imaginaires : créativité et sources d'inspiration	5	1er
ACTI2223	Les actions citoyennes et collectives	5	1er
E-RP ET DATA INTELLIGENCE			
RESO2213	Gestion de la présence et e-réputation sur les réseaux sociaux	5	1er
CANX2214	Maîtrise des canaux externes de communication	5	1er
DATA2215	Data-driven PR and social listening	5	1er
MOBI2217	Conception d'application mobile et site web	5	1er
RELATIONS PUBLIQUES DANS LE MONDE DE L'ART			
INHA2211	Initiation à l'histoire de l'art, en particulier à l'art contemporain	5	1er
EDMA2212	Droit et fiscalité dans le monde de l'art	5	1er
EMAB2212	Ecosystème du monde de l'art	5	1er
RPMA2213	Foires, salons, galeries et cercles d'art	5	1er

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur	5	1er
PLCO2117	Planification stratégique	5	1er
STRA2112	Content Strategy	5	1er
AJEP2111	Approches juridiques et éthiques de communication publicitaire et commerciale	5	1er
MAIN2100	Marketing et innovation	5	2ème
CHALLENGE YOUR DIGITAL MARKETING			
PRCO2218	Problématiques contemporaines en communication digitale	5	1er
CHALLENGE YOUR BRAND			
MASE2211	Management et stratégie d'entreprise	5	1er
EVPE2217	Evaluation de projet d'entreprise	5	1er
PRCM2214	Problématiques contemporaines des marques	5	1er

1 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

2 Cours donné en anglais.

 Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

 Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - COMMUNICATION CULTURELLE ET SOCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
POLC2114	Politiques culturelles : du législatif à la pratique	5	1er
STDI2113	Structures des inégalités	5	1er
ICCI2115	Industries culturelles et créatives : médias, prospectives et innovations	5	1er
ACPF2123	Approche critique des productions fictionnelles	5	2ème
COOP2124	Coopération internationale : contextes, médias et perspectives d'éducation	5	2ème
<i>INTERVENTION SOCIALE ET CULTURELLE ET GESTION DE PROJET</i>			
	Choisir trois cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> Finances et gestion du socioculturel (FGSO2217) Entrepreneuriat culturel et nouveaux modèles économiques de la culture (ECMC2210) Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel (ORGA2219) Médiation culturelle et numérique (MCEM2211) Production d'évènement culturels et artistiques (PECA2212) 	3 x 5	1er
<i>SOCIÉTÉ ET QUESTIONS CONTEMPORAINES</i>			
	Choisir deux cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> Globalization: identity and environmental challenges ² (GLOBA2213) Cultural Studies ² (CULS2215) Cultures et religions occidentales (CURE2213) Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques (QASP2112) Réalités migratoires contemporaines (MIGRA2218) 	2 x 5	1er

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. ^{1,2}	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course ²	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) ²	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio ²	5	1er/2ème
LMED2111	Education au cinéma et à l'image	5	1er
STDI2113	Structures des inégalités	5	1er
ESPC2213	Ouverture à l'esprit critique	5	1er
ALGO2216	Sociologie des algorithmes	5	1er
EPIS2114	Epistémologies des représentations	5	1er
REGU2215	Régulation des médias et de l'éducation	5	2ème

1 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

2 Cours donné en anglais.

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be
sophie.henrard@galilee.be

F-AS18



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne

EDITEUR RESPONSABLE

Sophie Henrard

58-60 Rue de l'étuve

1000 Brussels

MISE EN PAGE

N. Brixy 07

IHECS 2021

HP16062020