

PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2022-2023



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



PREMIER SEMESTRE

- Mi septembre > fin janvier
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration la première semaine de septembre.

SECOND SEMESTRE

Fin janvier > Fin juin

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le 2ème semestre

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

PREMIER SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er
IMFR0012	French immersion Week: Language Course ⁶	2	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
RADIO	Atelier radio	5	1er
PCPH0016	Practice course : Photography ^{2,6}	5	1er
PCTV0017	Practice course : Video and Television ^{2,6}	5	1er
IWMM0015	Practice course: Multimedia ^{2,6}	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Critique de l'info-com (CRIT1219) • Analyse socio-politique du monde arabe contemporain (ARAB1219) • Enjeux économiques de la question écologique (QECO1219) • Introduction to gender studies (GNDR1219) • Engagement citoyen (ENGA1219) • Information design (DSGN1219) • Crédits-projets (PROJ1219) • IHECS-Opéra (OPER1219) • Espagnol (ESPA1219) • Marketing et entrepreneuriat (MARK1328) 	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
ECRI1118	Expression écrite ⁵	5	1er
CODE1101	Médias ; analyse, code et langages ¹	15	Année complète
INTE1301	Web, interactivité et transmédia (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe et un cours de son et image en mouvement dans son institution d'origine) ¹	15	Année complète

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
RADIO	Atelier radio	5	2ème
PCPH0023	Practice course: Photography ^{2,6}	5	2ème
PCTV0024	Practice course: Video and Television ^{2,6}	5	2ème
PCMM0025	Practice course: Multimedia ^{2,6}	5	2ème
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
LING1325	Linguistique et sémiologie	5	2ème
ARGUI1203	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Fondements du journalisme et atelier de presse écrite (FDPI1327) • Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327) • Fondements de l'animation socio-culturelle et de l'éducation permanente (FDAS1327) • Fondements de la publicité et Communication Commerciale (FDPU1327) 	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Information politique, économique et sociale (PECO1328) • Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires (MANA1328) • Enjeux et perspectives de la culture (CULT1328) 	5	2ème

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français ⁶	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
ENDI2215	Enjeux digitaux	5	1er
EVPU2216	L'événement public	5	1er
PROJ2111	Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes et développement durable	5	1er
TECL2116	Gestion technique et logistique	5	1er
RECH2115	Atelier de recherche, création et écriture	5	1er
PRES2216	Évènements de prestige	5	1er
RISK2212	Risk Management	5	1er
LOGI2112	Gestion logistique	5	2ème
RESEA2121	Research and Case Studies in Events	5	2ème
DOCS2126	Relations presse	5	2ème
MCOM2123	Moyens de communication au service de l'événement	5	2ème

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français ⁶	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
ATPI2112	Atelier de pratique journalistique 1	10	1er
ENVI2114	Environnement numérique du journalisme	5	1er
MODE2112	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	1er
ACGB2113	Current Affairs	5	1er
DEON 2112	Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle	5	1er
APRO2213	Approfondissement de l'actualité	5	1er
	2 cours à choisir parmi: <ul style="list-style-type: none"> International politics in the anthropocene (CENE2113) Journalisme européen : processus décisionnels et sources d'information européenne (JEUR2213) Culture et religions (RELI2213) Open source intelligence (OSINT) : des outils pour l'investigation en ligne (partenariat avec Le Monde) (DATA2213) Droit des médias : approche juridique du journalisme entrepreneurial (DROI2213) 	10	1er
	2 projets à choisir parmi: <ul style="list-style-type: none"> SOCIETE : Créer une revue journalistique (SOCT2214) BELGIQUE : L'investigation en audiovisuel (BELG2214) SPORT : Couvrir des événements sportifs en radio et sur le web (SPOR2215) EUROPE : Couvrir une plénière au Parlement Européen (2215) POLITIQUE : Maîtriser l'interview en audiovisuel (POLI2215) 	10	1er
ATPI2122	Atelier de pratique journalistique 2	10	2ème
GEOE2121	Géopolitique de l'Europe	5	2ème
RECI2124	Analyse de des formes et récits journalistiques	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WEL0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français ⁶	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
DOCS2111	Connaissance des médias, reations presse et influence	5	1er
NUME2122	Humanités numériques	5	1er
STRA2116	Stratégie de communication (STRAT2116)	5	1er
RECO2114	Recommandation stratégique et startkit média	5	
	3 UNITES AU CHOIX PARMİ		
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication événementielle (EVEN2115) - 1er Q. • Communication politique (CPOL2124) - 1er Q. • Communication interne (INTE2125) - 2e Q. • Communication et management interculturels (INTER2118) - 1er Q. • Géopolitique et Risk Management² (RISQ2129) - 1er Q. • Négociation (NEGO2126) - 1er Q. 		
SEMI2218	Séminaire de communication de crise (2 journées)	5	1er
ORGA2111	Communication Corporate	5	1er
CONT2117	Content & storytelling	5	1er
<i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES (PRÉ-REQUIS : COMMUNICATION POLITIQUE/GÉOPOLITIQUE)</i>			
MECA2213	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2114	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2215	Communication of European Interest Groups ²	5	1er
POLI2212	Communication stratégique des institutions européennes	5	1er
<i>MANAGEMENT ET COMMUNICATION DURABLE</i>			
ATHR2215	Communication d'Anthropocène	5	1er
RSEP2114	Responsabilité Sociétale des Entreprises	5	1er
LEAD2216	Accompagnement du changement : innovation et durabilité	5	1er
MOTI2217	Gestion des ressources humaines	5	1er
<i>E-RP DATA INTELLIGENCE</i>			
RESO2213	Gestion de la présence sur les réseaux sociaux	5	1er
CANX2214	Maîtrise des canaux externes de communication	5	1er
DATA2215	Exploitation des datas	5	1er
MOBI2217	Concepton d'application mobile et site web	5	1er

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français ⁶	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur : <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension du consommateur et neuromarketing • Etudes et datas liées au marché 	5	1er
STRA2112	Content Strategy	5	1er
	Problématiques contemporaines des marques	5	1er
EVPE2217	Evaluation de projets d'entreprise	5	1er
	Management et stratégie d'entreprise	5	1er
GRBD2216	Graphic and Brand Design (connaissance suite Adobe)	5	1er
ENDI2100	Approches juridiques et éthiques de communication publicitaire et commerciale	5	1er
ISMA2125	Introduction to digital Marketing	5	2ème

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

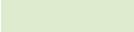
2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

 Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

 Cours dédiés aux étudiants internationaux

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ANIMATION SOCIO-CULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er/2eme
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	2	1er/2eme
FREN0018/ FREN0026	Cours de français ⁶	5	1er/2eme
RADIO	Atelier radio	5	1er/2eme
POLC2111	Politiques culturelles	5	1er
QASP2112	Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente	5	1er
CENE2213	International politics in the anthropocene - <i>In English</i> (flexible timetable)	5	1er
CREA2215	Créativité et citoyenneté contemporaines	5	1er
DROIT2115	Droit du secteur socioculturel	5	2eme
INTER2123	Structure internationale	5	2eme
COPP2212	Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication	5	2ème
	Choisir deux cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Cultural Studies (CULS2210) • Espace public, philosophie et citoyenneté (ENJX2213) • Cultures et religions occidentales (CURE2219) • Milieux urbains et développement durable (DURA2214) • Art outsider, rapport sociaux à la marge (ARTO2215) • L'événement public (EVPU2216) • Nouveaux modèles économiques du secteur socio-culturel (MODE2122) 	2 x 5	1er
<i>MANAGEMENT SOCIAL ET CULTUREL</i>			
FGSO2217	Finances et gestion du socioculturel	5	1er
INNO2218	Médias, prospectives et innovations dans le secteur socioculturel	5	1er
ORGA2219	Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel	5	1er
CULG2121	Globalization ²	5	2ème
<i>MÉDIATION SOCIALE ET CULTURELLE</i>			
ANIM2210	Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes	5	2ème
MODE2122	Nouveaux modèles économiques du secteur socioculturel	5	1er
TMEC2211	Théorie appliquée de la médiation culturelle	5	1er

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français ⁶	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2eme
LMED2111	Education au cinéma et à l'image	5	1er
INTER2113	Structures internationales	5	1er
EAMI2211	Education aux médias de l'information	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
LIGN2124	Création d'environnements numériques d'apprentissage	5	1er
REGU2214	Régulation des médias et de l'éducation	5	1er
QASP2112	Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques	5	1er
ALGO2216	Sociologie des algorithmes	5	1er
TRRN2217	Projet d'intervention pour l'Education aux Medias	5	1er
ENJX2213	Espace public et philosophie	5	1er
ATEL2123	Atelier de conception et expérimentation d'outils d'Éducation aux Médias	5	2ème
EPIS2125	Epistémologies des représentations	5	2ème

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be
sophie.henrard@galilee.be

F-AS18



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne

EDITEUR RESPONSABLE

Sophie Henrard
58-60 Rue de l'étuve
1000 Brussels

MISE EN PAGE

N. Brixy 07

IHECS 2021

HP16062020