

# PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2021-2022



INTERNATIONAL  
EXCHANGES

**IHECS**

Journalism & Communication





## PREMIER SEMESTRE

- Mi septembre > fin janvier
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration la première semaine de septembre.

## SECOND SEMESTRE

Fin janvier > Fin juin

## NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le 2ème semestre

# BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

## PREMIER SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er
IMFR0012	French immersion Week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er
FREN0018	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er
RADIO	Atelier radio	5	1er
PCPH0016	Practice course : Photography <sup>2,6</sup>	5	1er
PCTV0017	Practice course : Video and Television <sup>2,6</sup>	5	1er
IWMM0015	Practice course: Multimedia <sup>2,6</sup>	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critique de l'info-com (CRIT1219)</li> <li>• Fondements de l'éducation aux médias (EDUM1219)</li> <li>• Approche de la bande-dessinée (BADE219)</li> <li>• Formes narratives du cinéma (CINE1219)</li> <li>• Analyse socio-politique du monde arabe contemporain (ARAB1219)</li> <li>• Formes plastiques (PLAS1219)</li> <li>• Enjeux économiques de la question écologique (QECO1219)</li> <li>• Introduction to gender studies (GNDR1219)</li> </ul>	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
ECRI1118	Expression écrite <sup>5</sup>	5	1er
CODE1101	Médias ; analyse, code et langages <sup>1</sup>	15	Année complète
FLUX1201	Son et images en mouvement (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe dans son institution d'origine) <sup>1</sup>	15	Année complète
INTE1301	Web, interactivité et transmédia (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe et un cours de son et image en mouvement dans son institution d'origine) <sup>1</sup>	15	Année complète

# BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

## DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	2ème
FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	2ème
RADIO	Atelier radio	5	2ème
PCPH0023	Practice course: Photography <sup>2,6</sup>	5	2ème
PCTV0024	Practice course: Video and Television <sup>2,6</sup>	5	2ème
PCMM0025	Practice course: Mutlimedia <sup>2,6</sup>	5	2ème
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
LING1325	Linguistique et sémiologie	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondements du journalisme (FDPI1327)</li> <li>Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327)</li> <li>Fondements de l'animation socio-culturelle et de l'éducation permanente (FDAS1327)</li> <li>Fondements et théories de la publicité (FDPU1327)</li> </ul>	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> <li>Information politique, économique et sociale (PECO1328)</li> <li>Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires (MANA1328)</li> <li>Organisation des entreprises &amp; Marketing management (ORGA1328)</li> <li>Enjeux et perspectives de la culture (CULT1328)</li> </ul>	5	2ème

**1** Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

**2** Cours donné en anglais.

**3** Cours donné en néerlandais.

**4** Cours donné en allemand.

**5** Excellent niveau de français exigé.

**6** Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
ENDI2215	Enjeux digitaux	5	1er
EVPU2216	L'événement public	5	1er
PROJ2111	Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes et développement durable	5	1er
TECH2116	Gestion technique	5	1er
RECH2115	Atelier de recherche, création et écriture	5	1er
FINS2213	Financement et sponsoring <sup>2</sup>	5	1er
CITY2216	City branding et City marketing (à confirmer)	5	1er
PRES2216	Évènements de prestige	5	1er
LOGI2112	Gestion logistique	5	2ème
RESEA2121	Research and Case Studies in Events	5	2ème
DOCS2126	Relations presse	5	2ème

**1** Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

**2** Cours donné en anglais.

**3** Cours donné en néerlandais.

**4** Cours donné en allemand.

**5** Excellent niveau de français exigé.

**6** Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er/2eme
IMFR0012	French immersion week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
ATPI2112	Atelier de pratique journalistique 1	10	1er
ENVI2114	Environnement numérique du journalisme	5	1er
MODE2112	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	1er
ACGB2113	Current Affairs	5	1er
DEON 2112	Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle	5	1er
	<b>2 cours à choisir parmi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>International politics in the anthropocene (CENE2113)</li> <li>Journalisme européen : processus décisionnels et sources d'information européenne (JEUR2213)</li> <li>Culture et religions (RELI2213)</li> <li>Journalisme local et régional : les enjeux de l'information de proximité (partenariat avec Le Soir) (REGI2214)</li> <li>Open source intelligence (OSINT) : des outils pour l'investigation en ligne (partenariat avec Le Monde) (DATA2213)</li> <li>Théorie de l'espace public et de la démocratie : enjeux européens (ESPU2213)</li> </ul>	10	1er
	<b>2 projets à choisir parmi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'investigation en audiovisuel (INVE2216)</li> <li>Journalisme local et régional, enquête en partenariat avec Le Soir (REPO2214)</li> <li>Journalisme sportif (SPOR2215)</li> <li>Couvrir une plénière au Parlement européen (PARL2215)</li> <li>Journalisme culturel : couvrir le FIFF (en partenariat avec la RTBF et la HELB) (FIFF2215)</li> <li>Approche du journalisme vivant (VIVA2215)</li> </ul>	10	1er
ATPI2122	Atelier de pratique journalistique 2	10	2ème
GEOE2121	Géopolitique de l'Europe	5	2ème
RECI2124	Analyse de des formes et récits journalistiques	5	2ème

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WEL0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
DOCS2111	Connaissance des médias, reations presse et influence	5	1er
REPU2218	Réputation, e-réputation, communication de crise	5	1er
STRA2116	Stratégie médiatique RP	5	1er
	<b>2 UNITES AU CHOIX PARMi</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication événementielle (EVEN2115) - 1er Q.</li> <li>• Communication politique (CPOL2124) - 1er Q.</li> <li>• Communication interne (INTE2125) - 2e Q.</li> <li>• Communication et management interculturels (INTER2118) - 1er Q.</li> <li>• Risk management et communication de crise (RISQ2129) - 2e Q.</li> </ul>		
ORGA2111	Connaissance de l'organisation et enjeux de la communication	5	1er
CONT2117	Content & storytelling	5	1er
<i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES</i>			
MECA2213	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2114	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2215	Communication of European Interest Groups <sup>2</sup>	5	1er
POLI2212	Communication stratégique des institutions européennes	5	1er
<i>MANAGEMENT ET COMMUNICATION DURABLE</i>			
RSEP2114	Communication et responsabilité sociétale des entreprises	5	1er
ATHR2215	Redirection écologique dans l'anthropocène : enjeux pour les organisations et principes d'une communication durable	5	1er
MOTI2217	Développement personnel et motivation: RSE et salariés	5	1er
LEAD2216	Thought leadership et accompagnement du changement : innovation et durabilité	5	1er
<i>E-RP DATA INTELLIGENCE</i>			
RESO2213	Gestion de la présence sur les réseaux sociaux	5	1er
CANX2214	Maîtrise des canaux externes de communication	5	1er
DATA2215	Data-driven PR	5	1er
MOBI2217	Conception d'application mobile et site web	5	1er
NUM2122	Stakes of digital communication	5	2ème
RISQ2129	Risk management	5	2ème
ARGU2124	Argumentation et prise de parole	5	2ème
MARQ2125	Brand positionnement	5	2ème
MILI2126	Milieucommunicatie <sup>3</sup>	5	2ème
WERB2126	Werbung und PR <sup>4</sup>	5	2ème

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2ème
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur	5	1er
STRA2112	Content Strategy	5	1er
PLCO2117	De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire	5	1er
JURP2118	Approches juridiques de la communication publicitaire et commerciale	5	1er
REDO2119	Recherche documentaire critique en communication publicitaire et commerciale	5	1er
CTCM2217	Créativité trans & cross-médiatique	5	1er
PSAP2218	Problématiques spécifiques en agence de publicité	5	1er
PABD2216	Packaging et Brand Design	5	1er
RELA2123	Marketing relationnel	5	2ème
ISMA2125	Issues in Marketing Communication <sup>2</sup>	5	2ème
ENDI2100	Enjeux digitaux en communication publicitaire et commerciale <sup>1</sup>	5	Année complète

**1** Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

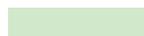
**2** Cours donné en anglais.

**3** Cours donné en néerlandais.

**4** Cours donné en allemand.

**5** Excellent niveau de français exigé.

**6** Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

 Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

 Cours dédiés aux étudiants internationaux

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ANIMATION SOCIO-CULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er/2eme
IMFR0012	French immersion week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er/2eme
FREN0018/ FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er/2eme
RADIO	Atelier radio	5	1er/2eme
POLC2111	Politiques culturelles	5	1er
QASP2112	Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente	5	1er
CENE2213	International politics in the anthropocene - <i>In English</i> (flexible timetable)	5	1er
CREA2215	Créativité et citoyenneté contemporaines	5	1er
DROIT2115	Droit du secteur socioculturel	5	2eme
MODE 2122	Nouveaux modèles économiques du secteur socioculturel	5	2eme
INTER2123	Structure internationale	5	2eme
	Choisir <b>deux cours</b> parmi : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural Studies (CULS2210)</li> <li>• Espace public, philosophie et citoyenneté (ENJX2213)</li> <li>• Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication (COPP2212)</li> <li>• Cultures et religions occidentales (CURE2219)</li> <li>• Milieux urbains et développement durable (DURA2214)</li> <li>• Art outsider, rapport sociaux à la marge (ARTO2215)</li> <li>• L'événement public (EVPU2216)</li> <li>• International politics in the Anthropocene (CENE2213)</li> </ul>	2 x 5	1er
<i>MANAGEMENT SOCIAL ET CULTUREL</i>			
FGSO2217	Finances et gestion du socioculturel	5	1er
INNO2218	Médias, prospectives et innovations dans le secteur socioculturel	5	1er
ORGA2219	Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel	5	1er
CULG2121	Globalization <sup>2</sup>	5	2ème
<i>MÉDIATION SOCIALE ET CULTURELLE</i>			
ANIM2210	Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes	5	2ème
MODE2122	Nouveaux modèles économiques du secteur socioculturel	5	1er
TMEC2211	Théorie appliquée de la médiation culturelle	5	1er

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/ WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias <sup>2,6</sup>	3	1er/2ème
IMFR0012	French immersion week: Language Course <sup>6</sup>	2	1er
FREN0018/ FREN0026	Cours de français <sup>6</sup>	5	1er/2ème
RADIO	Atelier radio	5	1er/2eme
LMED2111	Education au cinéma et à l'image	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
EAMI2211	Éducation aux médias d'information	5	1er
REGU2214	Régulation des médias et de l'éducation	5	1er
ENJX2213	Médias, philosophie et citoyenneté	5	1er
SOED2216	Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques	5	1er
LIGN2124	Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne	5	2ème
PEDI2124	Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM	5	2ème
INTER2123	Structures et relations nord/sud	5	2ème
METH2121	Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias	5	2ème
ATEL2123	Atelier de conception et expérimentation d'outils d'Éducation aux Médias	5	2ème

**1** Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [CODE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

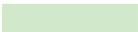
**2** Cours donné en anglais.

**3** Cours donné en néerlandais.

**4** Cours donné en allemand.

**5** Excellent niveau de français exigé.

**6** Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

 Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

 Cours dédiés aux étudiants internationaux

# INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60  
BE - 1000 Bruxelles  
Tel : +32 2 549 55 37

[www.ihecs.be](http://www.ihecs.be)  
[sophie.henrard@galilee.be](mailto:sophie.henrard@galilee.be)

F-AS18



INTERNATIONAL  
EXCHANGES

# IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne

EDITEUR RESPONSABLE

Sophie Henrard  
58-60 Rue de l'Étuve  
1000 Brussels

MISE EN PAGE

N. Brixy 07

IHECS 2021

HP16062020