

PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2019-2020



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



PREMIER SEMESTRE

- 16 septembre 2019 > 24 janvier 2020
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration (02/09 jusqu'au 06/09)

SECOND SEMESTRE

Fin janvier 2020 > fin juin 2020

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le second semestre

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [FIXE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire.

Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 01 mai (1er semestre) ou le 01 novembre (2nd semestre).

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

PREMIER SEMESTRE

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er/2ème |
| IMFR0012 | French immersion Week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er/2ème |
| HIST1127 | Histoire et histoire des idées | 5 | 1er |
| MEDI1113 | Introduction aux médias et à leurs usages | 5 | 1er |
| FILO1114 | Philosophie | 5 | 1er |
| SOCI1213 | Sociologie | 5 | 1er |
| PSYC1215 | Psychologie de la communication | 5 | 1er |
| | Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Critique de l'info-com (CRIT1219) • Fondements de l'éducation aux médias (EDUM1219) • Approche de la bande-dessinée (BADE219) • Formes narratives du cinéma (CINE1219) • Analyse socio-politique du monde arabe contemporain (ARAB1219) | 5 | 1er |
| ANTH1313 | Anthropologie de la culture et de la communication | 5 | 1er |
| TENQ1314 | Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête | 5 | 1er |
| ECRI1118 | Expression écrite ⁵ | 5 | 1er |
| PCPH0016 | Practice course : Photography ^{2,6} | 5 | 1er |
| PCTV0017 | Practice course : Video and Television ^{2,6} | 5 | 1er |
| IWMM0015 | Practice course: Multimedia | 5 | 1er |
| FIXE1101 | Image fixe ¹ | 15 | Année complète |
| FLUX1201 | Son et images en mouvement (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe dans son institution d'origine) ¹ | 15 | Année complète |
| INTE1301 | Web, interactivité et transmédia (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe et un cours de son et image en mouvement dans son institution d'origine) ¹ | 15 | Année complète |

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0022 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er/2ème |
| FREN0026 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er/2ème |
| PCPH0023 | Practice course: Photography ^{2,6} | 5 | 2ème |
| PCTV0024 | Practice course: Video and Television ^{2,6} | 5 | 2ème |
| PCMM0025 | Practice course: Mutlimedia ^{2,6} | 5 | 2ème |
| TCOM1125 | Théories de la communication | 5 | 2ème |
| ECOP1126 | Économie politique | 5 | 2ème |
| NARA1129 | Narration et formes littéraires | 5 | 2ème |
| DROI1226 | Introduction au droit et droit des médias | 5 | 2ème |
| SCPO1224 | Institutions et sciences politiques | 5 | 2ème |
| LING1325 | Linguistique et sémiologie | 5 | 2ème |
| | Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Fondements du journalisme (FDPI1327) • Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327) • Fondements de l'animation socio-culturelle et de l'éducation permanente (FDAS1327) • Fondements et théories de la publicité (FDPU1327) | 5 | 2ème |
| | Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Information politique, économique et sociale (PECO1328) • Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires (MANA1328) • Organisation des entreprises & Marketing management (ORGA1328) • Enjeux et perspectives de la culture (CULT1328) | 5 | 2ème |

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er |
| IMFR0012 | French immersion week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er |
| ENDI2215 | Enjeux digitaux | 5 | 1er |
| EVPU2216 | L'événement public | 5 | 1er |
| DOCS2113 | Relations presse | 5 | 1er |
| PROJ2111 | Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes et développement durable | 5 | 1er |
| TECH2116 | Gestion technique | 5 | 1er |
| RECH2115 | Atelier de recherche, création et écriture | 5 | 1er |
| FINS2213 | Financement et sponsoring ² | 5 | 1er |
| CITY2216 | City branding et City marketing (à confirmer) | 5 | 1er |
| PRES2216 | Évènements de prestige | 5 | 1er |
| | | | |
| WELC002 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 2ème |
| FREN0026 | Cours de français ⁶ | 5 | 2ème |
| LOGI2122 | Gestion logistique | 5 | 2ème |
| RESEA2124 | Research and Case Studies in Events | 5 | 2ème |

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er |
| IMFR0012 | French immersion week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er |
| ATPI2112 | Atelier de pratique journalistique 1 | | |
| ENVI2114 | Environnement numérique du journalisme | 5 | 1er |
| MODE2112 | Compréhension du modèle social, économique et politique belge | 5 | 1er |
| VEST2212 | Vested Interest and Current Affairs | 5 | 1er |
| | 2 cours à choisir parmi: <ul style="list-style-type: none"> • Approfondissement de l'actualité (APRO2213) • International Politics in the Anthropocene² (CENE2213) (Flexible timetable) • Journalisme européen: processus décisionnels et sources d'information européenne (JEUR2213) • Culture et religions (RELI2213) • Les responsabilités juridiques et financières des pouvoirs locaux et régionaux** | 10 | 1er |
| | 2 cours à choisir parmi: <ul style="list-style-type: none"> • Approche du journalisme vivant (VIVA2215) • Projet de journalisme sportif (SPOR2215) • Projet Enquête et reportage en collaboration avec Le Soir ** (REPO2214) • Journalisme d'investigation (INVS2215) | 10 | 1er |
| | | | |
| WELC002 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 2eme |
| FREN0026 | Cours de Français ⁶ | 5 | 2ème |
| ATPI2122 | Atelier de pratique journalistique 2 | 10 | 2ème |

* Connaissances du média exigées

** Ces deux cours doivent être choisis ensemble

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er |
| IMFR0012 | French immersion week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er |
| DOCS2111 | Connaissance des médias, reations presse et influence | 5 | 1er |
| REPU2218 | Réputation, e-réputation, communication de crise | 5 | 1er |
| STRA2116 | Stratégie médiatique RP | 5 | 1er |
| EVEN2115 | Communication événementielle | 5 | 1er |
| <i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES</i> | | | |
| MECA2213 | Mécanismes décisionnels communautaires | 5 | 1er |
| APPE2114 | Appels d'offres et gestion de projets européens | 5 | 1er |
| GROU2215 | Communication of European Interest Groups ² | 5 | 1er |
| <i>ORGANISATION ET GESTION DE LA CONNAISSANCE</i> | | | |
| KNOW2213 | Knowledge Management and Business Intelligence ² | 5 | 1er |
| MANA2214 | Management | 5 | 1er |
| MOTI2215 | Développement personnel et motivation | 5 | 1er |
| INNO2216 | Leadership, Change and Innovation Management ² | 5 | 1er |
| <i>COMMUNICATION NUMÉRIQUE</i> | | | |
| ENJE2213 | Enjeux des médias numériques | 5 | 1er |
| CONT2214 | Stratégies de contenu numérique | 5 | 1er |
| COPY2215 | Copywriting numérique | 5 | 1er |
| PROD2216 | Production et mise en oeuvre | 5 | 1er |
| | | | |
| WELC0022 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 2ème |
| FREN0026 | Cours de français ⁶ | 5 | 2ème |
| RESE2122 | Research and case studies in PR ² | 5 | 2ème |
| INTE2125 | Communication interne | 5 | 2ème |
| MILI2126 | Milieucommunicatie ³ | 5 | 2ème |
| WERB2126 | Werbung und PR ⁴ | 5 | 2ème |

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er |
| IMFR0012 | French immersion week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er |
| MACO2111 | Compréhension du marché et du consommateur | 5 | 1er |
| STRA2112 | Content Strategy | 5 | 1er |
| PLCO2117 | De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire | 5 | 1er |
| JURP2118 | Approches juridiques de la communication publicitaire et commerciale | 5 | 1er |
| REDO2119 | Recherche documentaire critique en communication publicitaire et commerciale | 5 | 1er |
| CTCM2217 | Créativité trans & cross-médiatique | 5 | 1er |
| PSAP2218 | Problématiques spécifiques en agence de publicité | 5 | 1er |
| PABD2216 | Packaging et Brand Design | 5 | 1er |
| | | | |
| WELC0022 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 2ème |
| FREN0026 | Cours de français ⁶ | 5 | 2ème |
| RELA2123 | Marketing relationnel | 5 | 2ème |
| HMED2123 | Communication publicitaire et commerciale hors média (Below the Line + Marketing Direct) | 5 | 2ème |
| LGPU2126 | Issues in Marketing Communication ² | 5 | 2ème |
| ENDI2100 | Enjeux digitaux en communication publicitaire et commerciale | 5 | Année complète |

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ANIMATION SOCIO-CULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er |
| IMFR0012 | French immersion week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er |
| POLC2111 | Politiques culturelles | 5 | 1er |
| QASP2112 | Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente | 5 | 1er |
| CENE2213 | International politics in the anthropocene - <i>In English</i> (flexible timetable) | 5 | 1er |
| DROIT2115 | Droit du secteur socioculturel | 5 | 1er |
| CREA2213 | Créativité et citoyenneté contemporaines | 5 | 1er |
| | Choisir deux cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Cultural Studies • Cultures for Communication • Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication • Enjeux de migration • Milieux urbains et développement durable • Créativité et citoyenneté contemporaines • Connaissance des milieux culturels et artistiques • City branding et City marketing | 2 x 5 | 1er |
| <i>MANAGEMENT SOCIAL ET CULTUREL</i> | | | |
| FGSO2217 | Finances et gestion du socioculturel | 5 | 1er |
| INNO2218 | Médias, perspectives et innovations dans le secteur socioculturel | 5 | 1er |
| ORGA2219 | Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel | 5 | 1er |
| WELC002 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 2ème |
| FREN0026 | Cours de français ⁶ | 5 | 2ème |
| CULG2125 | Globalization ² | 5 | 2ème |
| <i>MÉDIATION SOCIALE ET CULTURELLE</i> | | | |
| ANIM2220 | Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes | 5 | 2ème |
| TMEC2221 | Théorie appliquée de la médiation culturelle | 5 | 2ème |

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

| REF. | COURSE TITLE | ECTS | SEMESTRE |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| WELC0011 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 1er |
| IMFR0012 | French immersion week: Language Course ⁶ | 4 | 1er |
| FREN0018 | Cours de français ⁶ | 5 | 1er |
| LMED2111 | Analyse et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias | 5 | 1er |
| PSYS2112 | Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques | 5 | 1er |
| EAMI2211 | Éducation aux médias d'information | 5 | 1er |
| REGU2214 | Régulation des médias et de l'éducation | 5 | 1er |
| ENJX2212 | Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias | 5 | 1er |
| SOED2215 | Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques | 5 | 1er |
| SYMB2222 | Éducation aux systèmes de symbolisation culturels | 5 | 1er |
| | | | |
| WELC0022 | Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6} | 4 | 2ème |
| FREN0026 | Cours de français | 5 | 2ème |
| LIGN2114 | Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne | 5 | 2ème |
| PEDI2124 | Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM | 5 | 2ème |

EDITEUR RESPONSABLE Sophie Henrard
58-60 Rue de l'étuve 1000 Brussels
MISE EN PAGE N. Brixy
IHECS 2019
HP20052019

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60
BE - 1000 Bruxelles
Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be
sophie.henrard@galilee.be

F-AS18



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne