

PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2019-2020



INTERNATIONAL
EXCHANGES
IHECS
Journalism & Communication



PREMIER SEMESTRE

- 16 septembre 2019 > 24 janvier 2020
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration (02/09 jusqu'au 06/09 - payant : 130€ [WELC0011]) et à une semaine d'immersion en langue française (09/09 jusqu'au 13/09 - payant : 90€ [IMFR0012])

SECOND SEMESTRE

Fin janvier 2020 > fin juin 2020

NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le second semestre

1 Les cours donnés sur l'année complète ne sont autorisés que pour les étudiants qui étudient à l'IHECS toute une année académique. Les cours [FIXE1101], [FLUX1201] et [INTE1301] sont chacun composés de 3 cours théoriques (2h/semaine par cours) et d'au moins un atelier pratique hebdomadaire. Ces cours ne peuvent pas être cumulés.

2 Cours donné en anglais.

3 Cours donné en néerlandais.

4 Cours donné en allemand.

5 Excellent niveau de français exigé.

6 Cours avec inscription obligatoire pour le 01 mai (1er semestre) ou le 01 novembre (2nd semestre).

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

PREMIER SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion Week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Critique de l'info-com (CRIT1219) • Fondements de l'éducation aux médias (EDUM1219) • Approche de la bande-dessinée (BADE219) • Formes narratives du cinéma (CINE1219) 	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
ECRI1118	Expression écrite ⁵	5	1er
PCPH0016	Practice course : Photography ^{2,6}	5	1er
PCTV0017	Practice course : Video and Television ^{2,6}	5	1er
IWMM0015	Practisce course: Multimedia	5	1er
FIXE1101	Image fixe ¹	15	Année complète
FLUX1201	Son et images en mouvement (pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe dans son institution d'origine) ¹	15	Année complète
INTE1301	Web, interactivité et transmédi ((pour suivre ce cours, il faut avoir suivi un cours d'image fixe et un cours de son et image en mouvement dans son institution d'origine) ¹	15	Année complète

BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

DEUXIÈME SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
PCPH0023	Practice course: Photography ^{2,6}	5	2ème
PCTV0024	Practice course: Video and Television ^{2,6}	5	2ème
PCMM0025	Practice course: Mutlimedia ^{2,6}	5	2ème
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
ARGU1228	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	2ème
LING1325	Linguistique, sémiologie et herméneutique	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Fondements du journalisme (FDPI1327) • Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327) • Fondements de l'animation socio-culturelle et de l'éducation permanente (FDAS1327) • Fondements et théories de la publicité (FDPU1327) 	5	2ème
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Information politique, économique et sociale (PECO1328) • Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires (MANA1328) • Organisation des entreprises & Marketing management (ORGA1328) • Enjeux et perspectives de la culture (CULT1328) 	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
PROJ2111	Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes	5	1er
TECH2116	Gestion technique	5	1er
RECH2115	Recherche et création	5	1er
FINS2213	Financing and sponsoring ²	5	1er
CITY2216	City branding & City marketing*	5	1er
PRES2216	Évènements de prestige*	5	1er
ECOR2216	Évènements écoresponsables*	5	1er
WELC002	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
LOGI2122	Gestion logistique	5	2ème
RISK2126	Risk Management	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
ENVI2114	Environnement numérique du journalisme	5	1er
VEST2214	Vested Interests and Current Affairs ²	5	1er
	Choisir un cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Journalisme international (INTL2214) • Datajournalisme (DATA2214) • Journalisme d'investigation (INVS2214) • Communication politique (CPOL2214) 	5	1er
<i>JOURNALISME LOCAL ET RÉGIONAL</i>			
JUFI2215	Les responsabilités juridiques et financières des pouvoirs locaux et régionaux	5	1er
REFI2216	Couvrir l'information en région pour la presse écrite et web	5	1er
RERA2217	Réalizations radiphoniques*	5	1er
<i>JOURNALISME EUROPÉEN ET INTERNATIONAL</i>			
DECI2215	Processus décisionnels européens	5	1er
QACT2216	Questions d'actualité et sources d'information européennes : de la théorie à la pratique	5	1er
REJO22A7	Réalizations journalistiques	5	1er
<i>PHOTOJOURNALISME ET PRESSE MAGAZINE</i>			
PAYS2215	Le paysage de la presse magazine : acteurs et fonctionnement	5	1er
FOTO2216	Photojournalisme et mise en page*	5	1er
LONG2217	Enquêtes et reportages longs en presse écrite	5	1er
<i>JOURNALISME LOCAL ET RÉGIONAL</i>			
WELC002	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
MODE2122	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	2ème

* Connaissances du média exigées

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
<i>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES</i>			
MECA2213	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2114	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2215	Communication of European Interest Groups ²	5	1er
POLI2216	Communication politique européenne	5	1er
<i>ORGANISATION ET GESTION DE LA CONNAISSANCE</i>			
KNOW2213	Knowledge Management and Business Intelligence ²	5	1er
MANA2214	Management	5	1er
MOTI2215	Développement personnel et motivation	5	1er
INNO2216	Leadership, Change and Innovation Management ²	5	1er
<i>COMMUNICATION NUMÉRIQUE</i>			
ENJE2213	Enjeux des médias numériques	5	1er
CONT2214	Stratégies de contenu numérique	5	1er
COPY2215	Copywriting numérique	5	1er
PROD2216	Production et mise en oeuvre	5	1er
DOCS2111	Relations presse et documents RP	5	1er
WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
RESE2122	Research and case studies in PR ²	5	2ème
INTE2125	Communication interne	5	2ème
MILI2126	Milieucommunicatie ³	5	2ème
WERB2126	Werbung und PR ⁴	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur	5	1er
PLCO2127	De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire	5	1er
JURP2128	Approches juridiques de la communication publicitaire et commerciale	5	1er
REDO2129	Recherche documentaire critique en communication publicitaire et commerciale	5	1er
<i>PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE EN AGENCE</i>			
CTCM2217	Créativité trans & cross-médiatique et copywriting	5	1er
PSAP2218	Problématiques spécifiques en agence de publicité	5	1er
PABD2216	Packaging et Brand Design	5	1er
<i>PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE EN AGENCE</i>			
WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
HMED2123	Communication publicitaire et commerciale hors média (Below the Line + Marketing Direct)	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème
LGPU2126	Issues in Marketing Communication ²	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ANIMATION SOCIO-CULTURELLE ET ÉDUCATION PERMANENTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
POLC2111	Politiques culturelles	5	1er
QASP2112	Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente	5	1er
DROIT2115	Droit du secteur socioculturel	5	1er
	Choisir deux cours parmi : <ul style="list-style-type: none"> • Cultural Studies • Cultures for Communication • Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication • Enjeux de migration • Milieux urbains et développement durable • Créativité et citoyenneté contemporaines • Connaissance des milieux culturels et artistiques • City branding et City marketing 	2 x 5	1er
<i>MANAGEMENT SOCIAL ET CULTUREL</i>			
FGSO2217	Finances et gestion du socioculturel	5	1er
INNO2218	Médias, prospectives et innovations dans le secteur socioculturel	5	1er
ORGA2219	Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel	5	1er
<i>MÉDIATION SOCIALE ET CULTURELLE</i>			
ANIM2220	Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes	5	2ème
TMEC2221	Théorie de la médiation culturelle	5	2ème
WELC002	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
CULG2125	Globalization ²	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	1er
IMFR0012	French immersion week: Language Course ⁶	4	1er
FREN0018	Cours de français ⁶	5	1er
LMED2111	Analyse et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias	5	1er
PSYS2112	Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques	5	1er
EAMI2211	Éducation aux médias d'information	5	1er
REGU2214	Régulation des médias et de l'éducation	5	1er
ENJX2212	Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias	5	1er
SOED2215	Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques	5	1er
SYMB2222	Éducation aux systèmes de symbolisation culturels	5	1er
WELC0022	Welcome session and integration week: courses, seminars and visits relating to Europe, Belgium, IHECS and Belgian medias ^{2,6}	4	2ème
PEDI2124	Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM	5	2ème
LIGN2114	Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne	5	2ème
FREN0026	Cours de français ⁶	5	2ème

EDITEUR RESPONSABLE Sophie Henrard
58-60 Rue de l'étuve 1000 Brussels
MISE EN PAGE N. Brixy
IHECS 2019
HP060318

INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60

BE - 1000 Bruxelles

Tel : +32 2 549 55 37

www.ihecs.be

sophie.henrard@galilee.be

F.A518



INTERNATIONAL
EXCHANGES

IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne