

<b>Bachelier en communication appliquée</b>		
<b>Première année « BA1 » commun</b>	<b>Deuxième année</b>	<b>Troisième année</b>
<p><b>Cours théoriques de base [25 crédits]</b></p> <p>Théories de la communication [TCOM1125], 5 crédits Introduction aux médias et à leurs usages [MEDI1113], 5 crédits Économie politique [ECOP1126], 5 crédits Philosophie [FILO1114], 5 crédits Histoire et histoire des idées [HIST1127], 5 crédits</p>	<p><b>Cours théoriques de base [50 crédits, dont 5 au choix]</b></p> <p>Sociologie [SOCI1213], 5 crédits Psychologie de la communication [PSYC1215], 5 crédits Introduction au droit et droit des médias [DROI1226], 5 crédits Institutions et sciences politiques [SCPO1224], 5 crédits Cours à choix, 5 crédits [ARAB1219   CREC1219   CRIT1219   EDUM1219   CINE1219   PLAS1219   GNDR1219   PROJ1219   ENGA1219   OPER1219   TEFL1219   ESPA1219]</p>	<p>Linguistique et sémiologie [LING1325], 5 crédits Anthropologie de la culture et de la communication [ANTH1313], 5 crédits Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête [TENQ1314], 5 crédits Préorientation section I, 5 crédits [FDPI1327   FDRP1327   FDP1327   FDAS1327] Préorientation section II, 5 crédits [PECO1328   MANA1318   ORGA1328   CULT1328]</p>
<p><b>Communication et rhétorique [10 crédits]</b></p> <p>Expression écrite I [ECRI1118], 5 crédits Narration et formes littéraires [NARA1129], 5 crédits</p>	<p><b>Communication et rhétorique [10 crédits]</b></p> <p>Expression écrite II [ECRI1217], 5 crédits Argumentation, rhétorique et expression orale [ARGU1203], 5 crédits</p>	<p><b>Communication et rhétorique [10 crédits]</b></p> <p>Préorientation section III et activités d'intégration professionnelle, 5 crédits [PSP11315   PSRP1315   PSPU1315   PSAS1315] Expression écrite III, 5 crédits [EEPI1316   EERP1316   EEP1316   EEAS1316]</p>
<p><b>Cours de langues :</b> Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1102], 10 crédits</p>	<p><b>Cours de langues :</b> Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1202], 10 crédits</p>	<p><b>Cours de langues :</b> Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1302], 10 crédits</p>
<p><b>Image fixe</b> [FIXE1101], 15 crédits</p>	<p><b>Son et images en mouvement</b> [FLUX1201], 15 crédits</p>	<p><b>Web, interactivité et transmédia</b> [INTE1301], 15 crédits</p>

## Bachelier en communication appliquée [180 crédits]

### 1. Unités d'enseignement de sciences humaines et sociales [75 crédits]

#### ▪ *Cours théoriques de base* [60 crédits]

Théories de la communication [TCOM1125] | Introduction aux médias et à leurs usages [MEDI1113] | Économie politique [ECOP1126] | Philosophie [FILO1114] | Histoire et histoire des idées [HIST1127] | Sociologie [SOCI1213] | Psychologie de la communication [PSYC1215] | Introduction au droit et droit des médias [DROI1226] | Institutions et sciences politiques [SCPO1224] | Linguistique et sémiologie [LING1325] | Anthropologie de la culture et de la communication [ANTH1313] | Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête [TENQ1314]

#### ▪ *Cours de préorientation section* [10 crédits]

Fondements du journalisme [FDPI1327] | Information politique, économique et sociale [PECO1328] | Fondements théoriques et études de cas en RP [FDRP1327] | Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires [MANA1318] | Fondements de la publicité et communication commerciale [FDPU1327] | Organisation des entreprises et marketing management [ORGA1328] | Fondements de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente [FDAS1327] | Enjeux et perspectives de la culture [CULT1328]

#### ▪ *Cours à choix* [5 crédits]

Analyse socio-politique du monde arabe contemporain [ARAB1219] | Crises et critique de l'économie contemporaine [CREC1219] | Critique de l'info-com [CRIT1219] | Fondements de l'éducation aux médias [EDUM1219] | Formes narratives du cinéma [CINE1219] | Formes plastiques [PLAS1219] | Introduction to gender studies [GNDR1219] | Crédits-projet [PROJ1219] | Engagement citoyen [ENGA1219] | IHECS-Opéra [OPER1219] | Anglais spécialisé TOEFL [TEFL1219] | Espagnol [ESPA1219]

### 2. Unités d'enseignement de communication et rhétorique [30 crédits]

Expression écrite I [ECRI1118] | Narration et formes littéraires [NARA1129] | Expression écrite II [ECRI1217] | Argumentation, rhétorique et expression orale [ARGU1203] | Approches du terrain professionnel [PSPI1315] | Écritures journalistique et académique [EEPI1316] | Gestion de projets et activités d'intégration professionnelle [PSRP1315] | Rédaction de rapport [EERP1316] | Agence, entreprise et activités d'intégration professionnelle [PSPU1315] | Rapports d'agences [EERU1316] | Approches des terrains sociaux et culturels [PSAS1315] | Rapport d'observation [EEAS1316]

### 3. Unités d'enseignement de langues [30 crédits]

Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1102] | Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1202] | Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1302]

### 4. Unités d'enseignement liées à la grammaire et à la pratique des médias [45 crédits]

Image fixe [FIXE1101] | Son et images en mouvement [FLUX1201] | Web, interactivité et transmédia [INTE1301]

**Master en Communication appliquée spécialisée –  
Animation socioculturelle et éducation permanente**

**MA bloc 1**

**MA bloc 2**

**Fondements et environnements de  
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

Politiques culturelles [POLC2111], 5 crédits		Au choix deux unités parmi:
Globalisation (en anglais) [CULG2121], 5 crédits	-	Cultural Studies (en anglais) [CULS2210], 5 crédits
Nouveaux modèles économiques du secteur socioculturel [MODE2122], 5 crédits	-	Cultures for Communication (en anglais) [CUCO2211], 5 crédits
Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente [QASP2112], 5 crédits	-	Cultures et religions occidentales [CURE2219], 5 crédits
Structures internationales [INTER2123], 5 crédits	-	Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication (COPP2212) 5 crédits
Droit du secteur socioculturel [DROIT2115], 5 crédits	-	International politics in the Anthropocene (CENE2213) 5 crédits
	-	Milieus urbains et développement durable (DURA2214) 5 crédits
	-	Design Stratégique (pour l'innovation sociale) (ESA St Luc)
	-	Connaissance des milieux culturels et artistiques (CMCA2216) 5 crédits
	-	City branding et City marketing (CITY2216) 5 crédits

**Option de spécialisation (au choix), 15 crédits**

	Management social et culturel, trois fois 5 crédits
[Finances et gestion du socioculturel (FGSO2217)   Médias, prospectives et innovations dans le secteur socioculturel (INNO2218)   Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel (ORGA2219)]	
	- Médiation sociale et culturelle, trois fois 5 crédits
[Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes (ANIM2220)   Théorie appliquée de la médiation culturelle (TMEC2221)   Créativité et citoyenneté contemporaines (CREA2215)]	

**Méthodologie d'approche des terrains et projets de  
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

Préparation aux TFE I [TFAS2101], 5 crédits	Préparation aux TFE II [TFAS2202], 5 crédits
Médias et approches des terrains socioculturels [TERR2124], 5 crédits	

**Projets de production médiatique et activités d'intégration professionnelles**

Projets et ateliers de production médiatique [ATAS2102], 20 crédits	Mémoire médiatique [MMAS2212], 10 crédits
	Stage [STAS2221], 10 crédits
	Article (mémoire théorique) [MTAS2222], 10 crédits

## Master en Presse et information spécialisée

### MA bloc 1

### MA bloc 2

#### Cours généraux

Socio-économie des médias [LCOMU], 5 crédits  
 Déontologie des médias [LCOMU], 5 crédits  
 Approches juridiques du journalisme entrepreneurial [LCOMU], 5 crédits  
 Narratologie\* [LCOMU], 5 crédits  
 Compréhension du modèle social, économique et politique belge [MODE2112], 5 crédits  
 Huidige problemen° [ACNL2113], 5 crédits ou  
 Current affairs\* [ACGB2113], 5 crédits  
 Environnement numérique du journalisme [ENVI2114], 5 crédits

Un cours à choix, 5 crédits  
 [Hedendaagse uitdagingen van de Europese Unie° (DAAG2212) | Vested Interest and Current Affairs (VEST2212)\*]  
 Deux cours à choix, 10 crédits  
 [Approfondissement de l'actualité (APRO2213) | International politics in the anthropocene\* (CENE2213) | Journalisme européen : processus décisionnels et sources d'information européenne (JEUR2213) | Culture et religions (RELI2213) | Les responsabilités juridiques et financières des pouvoirs locaux et régionaux# (RESJ2214)]

#### Activités d'intégration professionnelle

Préparation aux TFE I [TFPI2101], 5 crédits

Préparation aux TFE II [PFPI2202], 5 crédits  
 Stage [STPI2221], 10 crédits  
 Mémoire médiatique [MMPI2211], 10 crédits  
 Mémoire théorique [MTPI2222], 10 crédits

#### Médias et training

Ateliers de pratique journalistique I [ATPI2112], 10 crédits  
 Ateliers de pratique journalistique II [ATPI2122], 10 crédits

Deux cours à choix, 10 crédits  
 [Approche du journalisme vivant (VIVA2215) | Projet de journalisme culturel : FIFF\*□ (FIFF2215) | Projet de journalisme sportif□ (SPOR2215) | Projet Enquête et reportage, en collaboration avec *Le Soir*# (REPO2214) | Journalisme d'investigation (INVS2215)]

\* unité dispensée en anglais  
 ° unité dispensées en néerlandais

\* unité dispensée en anglais  
 ° unité dispensées en néerlandais  
 # unités liées l'une à l'autre : il faut prendre les deux  
 ★ unité limitée à seize étudiants (sur candidature)  
 □ unité condensée sur une période réduite (environ deux semaines)

**Master en Communication appliquée spécialisée –  
Publicité & communication commerciale**

**MA bloc 1**

**MA bloc 2**

**Fondements de la publicité & de la communication commerciale**

Compréhension du marché et du consommateur [MACO2111], 5 crédits  
De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire [PLCO2117], 5 crédits

Préparation du TFE :  
État de la question [MAIL2211], 5 crédits  
Budgétisation et pré-test [MAIL2212], 5 crédits

**Option de spécialisation (au choix), 20 crédits (dont 15 spécifiques)**

Écosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire, 5 crédits (DIGI2215)  
(unité commune à toutes les options)

**e-Marketing et webvertising**

[Gestion de projet en communication digitale (GEPR2216), 5 crédits | Problématiques contemporaines en communication digitale (PRCO2218), 5 crédits | Mediaplanning digital (MPLD2217), 5 crédits]

**Publicité & communication commerciale en entreprise**

[Approches particulières en communication marketing des entreprises (APPA2216), 5 crédits | Évaluation de projet d'entreprise (EVPE2217), 5 crédits | Stratégie d'entreprise et gestion de gamme et de produit (STGE2218), 5 crédits]

**Publicité & communication commerciale en agence**

[Packaging et brand design (PABD2216), 5 crédits | Problématiques spécifiques en agence de publicité (PSAP2218), 5 crédits | Créativité trans- et cross-media (CTCM2217), 5 crédits]

**Techniques propres à la publicité & à la communication commerciale**

Content strategy [STRA2112], 5 crédits  
Approches juridiques de la communication publicitaire & commerciale [JURP2118], 5 crédits  
Recherche documentaire critique en communication publicitaire & commerciale [REDO2119], 5 crédits  
Marketing relationnel [RELA2123], 5 crédits  
Séminaire multilingue : publicité & communication commerciale [LGPU2125], 5 crédits  
Enjeux digitaux en communication publicitaire & commerciale [ENDI2100], 5 crédits

**Activités d'intégration professionnelle**

Stage [STPU2223], 10 crédits  
Mémoire médiatique [MMPU2212], 10 crédits  
Mémoire théorique [MTPU2224], 10 crédits

**Médias et training**

Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire & commerciale [AMED2126], 20 crédits

**Master en Communication appliquée spécialisée –  
Relations publiques**

**MA bloc 1**

**MA bloc 2**

**Fondements des relations publiques**

Connaissance des médias, relations presse et influence (DOCS2111) (e.a. Labdavanac) 5 crédits  
Research and case studies in PR (RESE2122), 5 crédits

Réputation, e-réputation, communication de crise (REPU2218), 5 crédits

**Activités de recherche, d'analyse et d'intégration professionnelle**

Semaine d'intégration, préparation stage (STAG222) (2 crédits bonus intégrés aux 10 crédits stage)

Stage (STAG2221), 10 crédits

Mémoire théorique (THEO2222), 15 crédits

Méthodologie de la recherche en SIC (METH2113), 5 crédits

**Domaines d'application des relations publiques**

Communication corporate (CORP2112), 5 crédits (ULB)

Communication politique (CPOL2114), 5 crédits (ULB)

Communication événementielle (EVEN2115), 5 crédits

Communication marketing (MARK2121), 5 crédits (ULB)

Stratégies numériques en communication (SNUM2123), 5 crédits (ULB)

Communication interne (INTE2125), 5 crédits

Milieucommunicatie (MILI2126), 5 crédits / Werbung und PR (WERB2126), 5 crédits

**Médias**

Stratégie médiatique RP (STRA2116), 5 crédits  
Recommandations stratégiques RP (RECO2124), 5 crédits

Ateliers de production mémoire RP (PROD2211), 10 crédits

**Option de spécialisation (au choix), 20 crédits**

Communication et affaires européennes, quatre fois 5 crédits  
[Mécanismes décisionnels communautaires (MECA2213) | Appels d'offres et gestion de projets européens (APPE2214) | Communication of European interest groups (GROU2215) | Communication politique européenne (POLI2216)]

Organisation et gestion de la connaissance, quatre fois 5 crédits  
[Knowledge management and business intelligence (KNOW2213) | Management (MANA2214) | Développement personnel et motivation (MOTI2215) | Leadership, change and innovation management (INNO2216)]

Communication numérique, quatre fois 5 crédits  
[Enjeux des medias numériques (ENJE2213) | Stratégies de contenu numérique (CONT2214) | Copywriting numérique (COPY2215) | Production et mise en œuvre (PROD2216)]

<b>Programme du master en Éducation aux médias</b>	
<b>MA Bloc 1</b>	<b>MA Bloc 2</b>
<b>Fondements de l'éducation aux médias [20 crédits]</b>	
Médias, culture et réception [SYMB2212], 5 crédits (UE bisannuelle B1 et B2, organisée en 2020-2021)	
Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640), 5 crédits	Éducation aux médias d'information [EAMI2211], 5 crédits Médias, philosophie et citoyenneté [ENJX2213], 5 crédits
<b>Méthodologie de la recherche appliquée [10 crédits]</b>	
Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias [METH2121], 5 crédits	Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2214], 5 crédits
<b>Analyse des médias et de leur public [20 crédits]</b>	
Éducation au cinéma et à l'image [LMED2111], 5 crédits Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques [PSYS2112], 5 crédits Analyse des séries télévisées (UCL: LCOMU2605), 5 crédits	Régulation des médias et de l'éducation [REGU2215], 5 crédits
<b>Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs [20 crédits]</b>	
Atelier de création médiatique [REAL2113], 5 crédits Atelier de conception et expérimentation d'outils d'EAM [ATEL2123], 5 crédits Création d'environnements numériques d'apprentissage [LIGN2124], 5 crédits Effets éducatifs des médias (UCL : LCOMU2663), 5 crédits	
<b>Intervention pédagogique en éducation aux médias [20 crédits]</b>	
Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques [SOED2216], 5 crédits (UE bisannuelle B1 et B2, organisée en 2019-2020)	
Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM [PEDI2124], 5 crédits Gestion du non-marchand et création d'associations (UCL : LCOMU2890), 5 crédits	Projets d'intervention en EAM [TRRN2115], 5 crédits
<b>Unité d'enseignement à option [5 crédits]</b>	
UE au choix dans une liste d'UE des programmes de l'IHECS, 5 crédits	
<b>Activités d'intégration professionnelle [25 crédits]</b>	
Stage [STEM2221], 10 crédits Mémoire de fin d'études [MFEM2222], 15 crédits	

## Master en Communication – Management d'événements

### MA bloc 1

### MA bloc 2

#### Fondement de la gestion de projets

Gestion de projets 1 : Méthodologie, principes et développement durable [PROJ2111], 5 crédits

Beheer van projecten 2 : Specifieke technieken in evenementen [PROJ2125], 5 crédits

Personeelsbeheer [GERH2123], 5 crédits

Gestion technique [TECH2116], 5 crédits

Gestion logistique [LOGI2122], 5 crédits

Atelier de recherche, création et écriture [RECH2115], 5 crédits

Méthodologie de la recherche (TFE) [TFME2113]<sup>#</sup>, 5 crédits

Méthodologie de la recherche (TFE) [TFME2210]<sup>#</sup>, 5 crédits

Atelier de production [APRO2211], 5 crédits

#### Communication événementielle

Relations Presse [DOCS2126], 5 crédits

Communication Corporate [CORP2112], 5 crédits [ULB]

Research and Case Studies in Events [RESE2121], 5 crédits

#### Activités d'intégration professionnelle

Mémoire projet événementiel [PROJ2219], 10 crédits

Stage [STME2227], 10 crédits

TFE [MTME2228], 10 crédits

#### Domaines d'application de l'événement

Comptabilité appliquée au champ culturel [COMP2114], 5 crédits [ULB]

Promotion de l'événement [PROM2124], 5 crédits [ULB]

Risk management [RISK2212], 5 crédits\*

Sponsoring and Financing [FINS2213], 5 crédits

Droit appliqué au champ culturel [DROI2214], 5 crédits [ULB]

Enjeux digitaux [ENDI2215], 5 crédits

#### Cours à option, 5 crédits

City branding et city marketing [CITY2216]

Prestige events [PRES2216]

L'événement public [EVPU2216]

# L'ancienne Unité *Préparation du TFE (10 crédits)* est décomposée en deux Unités de 5 crédits (*Méthodologie de la recherche* et *Atelier de production*). L'unité de *Méthodologie de la recherche* est donnée en 2019-2020 à la fois aux étudiants de première et seconde année de master ; à partir de 2020-2021, cette unité sera exclusivement logée en première année.

\* L'unité *Risk management* était donnée en première année ; elle n'est pas organisée en 2019-2020 puisqu'elle glisse en seconde année de master et que les étudiants de 2019-2020 l'ont déjà suivie.