

Bachelier en communication appliquée		
Première année « BA1 » commun	Deuxième année	Troisième année
<p>Cours théoriques de base [25 crédits]</p> <p>Théories de la communication [TCOM1125], 5 crédits Introduction aux médias et à leurs usages [MEDI1113], 5 crédits Économie politique [ECOP1126], 5 crédits Philosophie [FILO1114], 5 crédits Histoire et histoire des idées [HIST1127], 5 crédits</p>	<p>Cours théoriques de base [50 crédits, dont 5 au choix]</p> <p>Sociologie [SOC11213], 5 crédits Psychologie de la communication [PSYC1215], 5 crédits Introduction au droit et droit des médias [DROI1226], 5 crédits Institutions et sciences politiques [SCPO1224], 5 crédits Cours à choix, 5 crédits [CRIT1219 CREC1219 GNDR1219 RUSS1219 EDUM1219 PLAS1219 BADE1219 CINE1219 PROJ1219 OPER1219 ENGA1219 TEFL1219 ESPA1219]</p>	<p>Linguistique, sémiologie et herméneutique [LING1325], 5 crédits Anthropologie de la culture et de la communication [ANTH1313], 5 crédits Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête [TENQ1314], 5 crédits Préorientation section I, 5 crédits [FDPI1327 FDRP1327 FDP1327 FDAS1327] Préorientation section II, 5 crédits [PECO1328 MANA1318 ORGA1328 CULT1328]</p>
<p>Communication et rhétorique [10 crédits]</p> <p>Expression écrite I [ECRI1118], 5 crédits Narration et formes littéraires [NARA1129], 5 crédits</p>	<p>Communication et rhétorique [10 crédits]</p> <p>Expression écrite II [ECRI1217], 5 crédits Argumentation, rhétorique et expression orale [ARGU1203], 5 crédits</p>	<p>Communication et rhétorique [10 crédits]</p> <p>Préorientation section III et activités d'intégration professionnelle, 5 crédits [PSP11315 PSRP1315 PSPU1315 PSAS1315] Expression écrite III, 5 crédits [EERI1316 EERP1316 EEP1316 EEAS1316]</p>
<p>Cours de langues : Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1102], 10 crédits</p>	<p>Cours de langues : Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1202], 10 crédits</p>	<p>Cours de langues : Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1302], 10 crédits</p>
<p>Image fixe [FIXE1101], 15 crédits</p>	<p>Son et images en mouvement [FLUX1201], 15 crédits</p>	<p>Web, interactivité et transmédia [INTE1301], 15 crédits</p>

Bachelier en communication appliquée [180 crédits]

1. Unités d'enseignement de sciences humaines et sociales [75 crédits]

▪ *Cours théoriques de base* [60 crédits]

Théories de la communication [TCOM1125] | Introduction aux médias et à leurs usages [MEDI1113] | Économie politique [ECOP1126] | Philosophie [FILO1114] | Histoire et histoire des idées [HIST1127] | Sociologie [SOCI1213] | Psychologie de la communication [PSYC1215] | Introduction au droit et droit des médias [DROI1226] | Institutions et sciences politiques [SCPO1224] | Linguistique, sémiologie et herméneutique [LING1325] | Anthropologie de la culture et de la communication [ANTH1313] | Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête [TENQ1314]

▪ *Cours de préorientation section* [10 crédits]

Fondements du journalisme [FDPI1327] | Information politique, économique et sociale [PECO1328] | Fondements théoriques et études de cas en RP [FDRP1327] | Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires [MANA1318] | Fondements de la publicité et communication commerciale [FDPU1327] | Organisation des entreprises et marketing management [ORGA1328] | Fondements de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente [FDAS1327] | Enjeux et perspectives de la culture [CULT1328]

▪ *Cours à choix* [5 crédits]

Critique de l'info-com [CRIT1219] | Crises et critique de l'économie contemporaine [CREC1219] | Introduction to gender studies [GNDR1219] | Voix et images de la Russie [RUSS1219] | Fondements de l'éducation aux médias [EDUM1219] | Formes plastiques [PLAS1219] | Approche de la bande-dessinée [BADE1219] | Formes narratives du cinéma [CINE1219] | Crédits-projet [PROJ1219] | IHECS-Opéra [OPER1219] | Engagement citoyen [ENGA1219] | Anglais spécialisé TOEFL [TEFL1219] | Espagnol [ESPA1219]

2. Unités d'enseignement de communication et rhétorique [30 crédits]

Expression écrite I [ECRI1118] | Narration et formes littéraires [NARA1129] | Expression écrite II [ECRI1217] | Argumentation, rhétorique et expression orale [ARGU1203] | Approches du terrain professionnel [PSPI1315] | Écritures journalistique et académique [EPI1316] | Gestion de projets et activités d'intégration professionnelle [PSRP1315] | Rédaction de rapport [EERP1316] | Agence, entreprise et activités d'intégration professionnelle [PSPU1315] | Rapports d'agences [EPU1316] | Approches des terrains sociaux et culturels [PSAS1315] | Rapport d'observation [EAS1316]

3. Unités d'enseignement de langues [30 crédits]

Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1102] | Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1202] | Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1302]

4. Unités d'enseignement liées à la grammaire et à la pratique des médias [45 crédits]

Image fixe [FIXE1101] | Son et images en mouvement [FLUX1201] | Web, interactivité et transmédia [INTE1301]

**Master en Communication appliquée spécialisée –
Animation socioculturelle et éducation permanente**

MA bloc 1

MA bloc 2

**Fondements et environnements de
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

<p>Politiques culturelles [POLC2111], 5 crédits</p> <p>Globalisation (en anglais) [CULG2121], 5 crédits</p> <p>Nouveaux modèles économiques du secteur socioculturel [MODE2122], 5 crédits</p> <p>Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente [QASP2112], 5 crédits</p> <p>Structures internationales et relations nord-sud [INTER2123], 5 crédits</p> <p>Droit du secteur socioculturel [DROIT2115], 5 crédits</p>	<p>Au choix deux unités (deux fois 5 crédits) parmi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultural Studies (en anglais) [CULS2210] - Cultures for Communication (en anglais) [CUCO2211] - Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication [COPP2212] <ul style="list-style-type: none"> - Enjeux de migration [MIGR2213] - Milieux urbains et développement durable [DURA2214] - Créativité et citoyenneté contemporaines [CREA2215] <ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des milieux culturels et artistiques [CMCA2216] - City branding et City marketing [OPTI2316]
---	--

Option de spécialisation (au choix), 15 crédits

Management social et culturel, trois fois 5 crédits
[Finances et gestion du socioculturel (FGSO2217) | Médias, perspectives et innovations dans le secteur socioculturel (INNO2218) | Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel (ORGA2219)]

Médiation sociale et culturelle, trois fois 5 crédits
[Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes (ANIM2220) | Théorie de la médiation culturelle (TMEC2221) | Design Stratégique (pour l'innovation sociale) (ESA St Luc)]

**Méthodologie d'approche des terrains et projets de
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

<p>Préparation aux TFE I [TFAS2101], 5 crédits</p> <p>Médias et approches des terrains socioculturels [TERR2124], 5 crédits</p>	<p>Préparation aux TFE II [TFAS2202], 5 crédits</p>
---	---

Projets de production médiatique et activités d'intégration professionnelles

<p>Projets et ateliers de production médiatique [ATAS2102], 20 crédits</p>	<p>Mémoire médiatique [MMAS2212], 10 crédits</p> <p>Stage [STAS2221], 10 crédits</p> <p>Article (mémoire théorique) [MTAS2222], 10 crédits</p>
--	--

Master en Presse et information spécialisée

MA bloc 1

MA bloc 2

Cours généraux

Socio-économie des médias [LCOMU], 5 crédits
Déontologie des médias [LCOMU], 5 crédits
Approches juridiques du journalisme entrepreneurial [LCOMU], 5 crédits
Narratologie* [LCOMU], 5 crédits
Compréhension du modèle social, économique et politique belge [MODE2112], 5 crédits
Écriture journalistique et compréhension de l'actualité° [ACTU2113], 5 crédits
Environnement numérique du journalisme [ENVI2124], 5 crédits

Politique européenne et internationale# [POLI2213], 5 crédits
Cours à choix, 5 crédits
[Datajournalisme (DATA2214) | Journalism international (INTL2214) | Journalism d'investigation (INVS2214) | Vested Interest and Current Affairs (VEST2214)* | Culture et religions (RELI2214) | Projet Journal Le Soir (SOIR2214)]

* unité dispensée en anglais

° unité comprenant des activités dispensées en néerlandais ou en allemand

unité dispensée pour partie en anglais et pour partie en néerlandais ou allemand

Option de spécialisation (au choix), 15 crédits

Journalisme local et régional, 15 crédits [Les responsabilités juridiques et financières des pouvoirs locaux et régionaux (JUFI2215) | Couvrir l'information en région pour la presse écrite et web (REGI2216) | Enquête et reportage (REPO2217)]

Journalisme européen, 15 crédits [Processus décisionnels européens (DECI2215) | Questions d'actualité et sources d'information européenne : de la théorie à la pratique (QACT2216) | Réalisations journalistiques (REJO2217)]

Photo journalisme et presse magazine, 15 crédits [Le paysage de la presse magazine : acteurs et fonctionnement (PAYS2215) | Photojournalisme et mise en page (FOTO2216) | Enquêtes et reportages longs en presse écrite (LONG2217)]

Activités d'intégration professionnelle

Préparation aux TFE I [TFPI2101], 5 crédits

Préparation aux TFE II [PFPI2202], 5 crédits

Stage [STPI2221], 10 crédits

Mémoire médiatique [MMPI2211], 10 crédits

Mémoire théorique [MTPI2222], 10 crédits

Médias et training

Ateliers de pratique journalistique [ATPI2102], 20 crédits

**Master en Communication appliquée spécialisée –
Publicité & communication commerciale**

MA bloc 1

MA bloc 2

Fondements de la publicité & de la communication commerciale

Compréhension du marché et du consommateur [MACO2111], 5 crédits
Content strategy [STRA2112], 5 crédits

Préparation du TFE :
État de la question [MAIL2211], 5 crédits
Budgétisation et pré-test [MAIL2212], 5 crédits

Option de spécialisation (au choix), 20 crédits (dont 15 spécifiques)

Écosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire, 5 crédits (DIGI2215)
(unité commune à toutes les options)

e-Marketing et webvertising
[Gestion de projet en communication digitale (GEPR2216), 5 crédits | Problématique contemporaine en communication digitale (PRCO2218), 5 crédits | Mediaplanning digital (MPLD2217), 5 crédits]

Publicité & communication commerciale en entreprise
[Approches particulières en communication marketing des entreprises (APPA2216), 5 crédits | Evaluation de projet d'entreprise (EVPE2217), 5 crédits | Stratégie d'entreprise et gestion de gamme et de produit (STGE2218), 5 crédits]

Publicité & communication commerciale en agence
[Packaging et brand design (PABD2216), 5 crédits | Problématiques spécifiques en agence de publicité (PSAP2218), 5 crédits | Créativité trans- et cross-media (CTCM2217), 5 crédits]

Techniques propres à la publicité & à la communication commerciale

Marketing relationnel [RELA2123], 5 crédits
Séminaire multilingue : publicité & communication commerciale [LGPU2115], 5 crédits
De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire [PLCO2127], 5 crédits
Approches juridiques de la communication publicitaire & commerciale [JURP2128], 5 crédits
Recherche documentaire critique en communication publicitaire & commerciale [REDO2129], 5 crédits
Enjeux digitaux en communication publicitaire & commerciale [ENDI2110], 5 crédits

Activités d'intégration professionnelle

Stage [STPU2223], 10 crédits
Mémoire médiatique [MMPU2212], 10 crédits
Mémoire théorique [MTPU2224], 10 crédits

Médias et training

Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire & commerciale [AMED2116], 20 crédits

**Master en Communication appliquée spécialisée –
Relations publiques**

MA bloc 1 (Version 2018-2020, première année)

MA bloc 2 (Version 2017-2019, dernière année)

Fondements des relations publiques

Relations presse et documents RP (DOCS2111), 5 crédits	Préparation du TFE (TFRP2211), 5 crédits
Research and case studies in PR (RESE2122), 5 crédits	Communication événementielle (EVEN2217), 5 crédits

Activités d'intégration professionnelle

Méthodologie de la recherche en RP (METH2113), 5 crédits	Mémoire médiatique (MEMM2212), 10 crédits
	Stage (STAG2221), 10 crédits
	Mémoire théorique (THEO2222), 10 crédits

Domaines d'application des relations publiques

Communication corporate (CORP2112), 5 crédits (ULB)
 Communication politique (CPOL2114), 5 crédits (ULB)
 Communication événementielle (EVEN2115), 5 crédits
 Communication marketing (MARK2121), 5 crédits (ULB)
 Stratégies numériques en communication (SNUM2123), 5 crédits (ULB)
 Communication interne (INTE2125), 5 crédits
 Milieucommunicatie (MILI2126), 5 crédits / Werbung und PR (WERB2126), 5 crédits

Médias

Stratégie médiatique RP (STRA2116), 5 crédits
 Recommandations stratégiques RP (RECO2124), 5 crédits

Option de spécialisation (au choix), 20 crédits

Communication et affaires européennes, quatre fois 5 crédits
 [Mécanismes décisionnels communautaires (MECA2213) | Appels d'offres et gestion de projets européens (APPE2214) | Communication of European interest groups (GROU2215) | Communication politique européenne (POLI2216)]

Organisation et gestion de la connaissance, quatre fois 5 crédits
 [Knowledge management and business intelligence (KNOW2213) | Management (MANA2214) | Développement personnel et motivation (MOTI2215) | Leadership, change and innovation management (INNO2216)]

Communication numérique, quatre fois 5 crédits
 [Enjeux des medias numériques (ENJE2213) | Stratégies de contenu numérique (CONT2214) | Copywriting numérique (COPY2215) | Production et mise en œuvre (PROD2216)]

Programme du master en Éducation aux médias	
MA Bloc 1	MA Bloc 2
Fondements de l'éducation aux médias [20 crédits]	
Médias, culture et réception [SYMB2212], 5 crédits (UE bisannuelle B1 et B2, organisée en 2018-2019)	
Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640), 5 crédits	Éducation aux médias d'information [EAMI2211], 5 crédits Médias, philosophie et citoyenneté [ENJX2213], 5 crédits
Méthodologie de la recherche appliquée [10 crédits]	
Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias [METH2121], 5 crédits	Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2214], 5 crédits
Analyse des médias et de leur public [20 crédits]	
Éducation au cinéma et à l'image [LMED2111], 5 crédits Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques [PSYS2112], 5 crédits Analyse des séries télévisées (UCL: LCOMU2605), 5 crédits	Régulation des médias et de l'éducation [REGU2215], 5 crédits
Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs [20 crédits]	
Atelier de création médiatique [REAL2113], 5 crédits Atelier de conception et expérimentation d'outils d'EAM [ATEL2123], 5 crédits Création d'environnements numériques d'apprentissage [LIGN2124], 5 crédits Effets éducatifs des médias (UCL : LCOMU2663), 5 crédits	
Intervention pédagogique en éducation aux médias [20 crédits]	
Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques [SOED2216], 5 crédits (UE bisannuelle B1 et B2, organisée en 2019-2020)	
Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM [PEDI2124], 5 crédits Gestion du non-marchand et création d'associations (UCL : LCOMU2890), 5 crédits	Intervention éditoriale en EAM [TRRN2115], 5 crédits
Unité d'enseignement à option [5 crédits]	
UE au choix dans une liste d'UE des programmes de l'IHECS, 5 crédits	
Activités d'intégration professionnelle [25 crédits]	
Stage [STEM2221], 10 crédits Mémoire de fin d'études [MFEM2222], 15 crédits	

Master en Communication – Management d'événements

MA bloc 1

MA bloc 2

Fondement de la gestion de projets

Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes [PROJ2111], 5 crédits

Gestion de projets 2 : techniques spécifiques à l'événementiel [PROJ2125], 5 crédits

Gestion des ressources humaines [GERH2123], 5 crédits

Gestion technique [TECH2116], 5 crédits

Gestion logistique [LOGI2122], 5 crédits

Recherche et création [RECH2115], 5 crédits

Préparation du TFE [TFME2211], 10 crédits

Communication événementielle

Relations Presse et écriture de documents [DOCS2113], 5 crédits

Communication Corporate [CORP2112], 5 crédits [ULB]

Research and Case Studies in Events [RESE2121], 5 crédits

Activités d'intégration professionnelle

Ateliers de production [CAST2212], 10 crédits

Stage [STME2227], 10 crédits

TFE [MTME2228], 10 crédits

Domaines d'application de l'événement

Comptabilité appliquée au champ culturel [COMP2114], 5 crédits [ULB]

Promotion de l'événement [PROM2124], 5 crédits [ULB]

Risk Management [RISK2126], 5 crédits

Financement et sponsoring [FINS2213], 5 crédits

Droit appliqué au champ culturel [DROI2214], 5 crédits

Enjeux digitaux [ENDI2215], 5 crédits

Cours à option, 5 crédits

Événements écoresponsables [ECOR2216]

City branding et city marketing [CITY2216]

Événements de prestige [PRES2216]