

L'IHECS RECRUTE UN.E « CHARGÉ.E DE COURS : ANALYSE STRATÉGIQUE D'UNE PROJET ÉVÉNEMENTIEL »

Profil

La charge est constituée d'un enseignement et de l'accompagnement des travaux des étudiants. Le/la titulaire fera partie de l'équipe pédagogique du Master et veillera à ce titre à la cohérence et à l'intégration de l'unité d'enseignement dans l'ensemble du programme. Il/elle aura également à encadrer des TFE.

Mission

- déployer une organisation pédagogique autour de contenus et de contraintes
- déterminer, produire et actualiser les contenus des cours et des travaux de son unité d'enseignement
- penser et déployer l'enseignement des outils
- transmettre des savoirs et/ou des savoir-faire et/ou des savoir-être à des étudiant(e)s ou groupes d'étudiant(e)s sur base d'un programme établi
- évaluer et faire rapport des différentes activités pédagogiques réalisées.

Qualifications minimales

- Niveau Master ou expérience analogue
- Expérience de 10 ans en événementiel

Connaissances requises

- Connaissance et maîtrise des outils de base de l'analyse stratégique (SWOT – PESTEL, objectifs SMART, etc...) et des outils d'évaluation (KPI,...)
- Connaissance des processus de gestion et de gouvernance des organisations (public – privé)
- Bonne connaissance du secteur de l'événementiel en Belgique et en Europe
- Connaissance des sous-secteurs de l'événementiel (culturel – sportif – Festivals – salons – MICE - ...)- et de leurs enjeux stratégiques respectifs

Compétences requises

- Compétences scientifiques et expérience professionnelle dans l'approche stratégique événementielle d'une ou plusieurs organisations.
 - Capacité d'adaptation et d'intégration dans une équipe pédagogique
 - Capacité d'analyser une situation dans son ensemble
 - Sens des responsabilités
 - Capacité d'organisation et de rigueur
 - Déontologie professionnelle
- Une expérience pédagogique dans l'enseignement supérieur est un atout.

IHECS

Haute École Galilée

Rue de l'Étuve 58-60
1000 Bruxelles

+32 (0)2/512 90 93
ihecs@galilee.be

Description de l'unité d'enseignement

Le dispositif se décline en 24 heures de cours en présentiel, 24 heures de travaux personnels et/ou de groupes.

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant

1. À une connaissance de l'écosystème événementiel belge et international ;
2. appréhende la diversité des acteurs du secteur événementiel et les rôles de chacun ;
3. Comprends un briefing, peut l'analyser et en dégager les éléments stratégiques importants (besoins, objectifs) ;
4. comprends, analyse et intègre les mécanismes du changement et l'importance de mettre en place une stratégie événementielle ;
5. Analyse, à l'aide d'outils stratégiques (SWOT, PESTEL), l'environnement dans lequel l'événement devra s'insérer ;
6. Maîtrise les outils nécessaires à la mise en place d'une stratégie événementielle et/ou de communication événementielle et d'un plan d'action ;
7. Est à même de différencier des objectifs stratégiques et opérationnels, de les formuler (SMART) et de les mesurer ;
8. veille à une complète cohérence entre les objectifs visés, les publics ciblés, les messages émis et les moyens mis en œuvre ;

Type de contrat et conditions

- Lieu de travail : Rue de l'Étuve, 58-60 à 1000 Bruxelles.
- Entrée en fonction : 15 septembre 2022

Modalités de recrutement

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à envoyer à l'attention de jean.francois.raskin@galilee.be, Administrateur Générale et patrick.vandoorne@galilee.be, Président du Master en Management d'Événements

Vous pouvez obtenir plus de renseignements sur la fonction en adressant un mail à : patrick.vandoorne@galilee.be

Date limite de dépôt des candidatures : **04 juillet 2022**