

## L'IHECS EST À LA RECHERCHE D'UN.E ENSEIGNANTE.E ET SUPPORT ACADÉMIQUE POUR LA SECTION PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

La section Publicité et Communication Commerciale de l'IHECS est à la recherche d'un.e nouveau.elle collaborateur.trice.

### **Missions :**

#### Sur le plan pédagogique

- Participer au coaching des étudiants dans le cadre des TFE
- Être capable d'assurer des cours sur des thématiques liées à la publicité, entre autres les unités d'Agence, entreprise et activités d'intégration professionnelle ou l'activité de Budgétisation publicitaire
- Développer des activités ponctuelles de familiarisation professionnelle avec les étudiants (speedmentoring, organisation de conférence, visites d'agences...)
- Participer au suivi des étudiants et des enseignants de la section

#### Sur le plan gestion du Master

- Développer le réseau avec les agences, les directions de la communication chez l'annonceur et les relations avec les associations professionnelles en collaboration avec les responsables du Master
- Participer au déploiement de la visibilité de la section aussi bien en interne au sein de l'IHECS qu'en externe au travers de différentes activités (présence lors de conférences, congrès, salons, etc.)
- Développer des outils de communication au sein de la section
- Participer au déploiement des outils de gestion de la section et à la gestion de la section au quotidien
- Assurer une veille avec le monde professionnel

### **IHECS**

Haute École Galilée

Rue de l'Étuve 58-60  
1000 Bruxelles

+32 (0)2/512 90 93  
ihecs@galilee.be

## Qualification minimale

- Niveau master (Master en Communication, Marketing, Publicité,...).
- Langue : français, anglais. Le néerlandais est un atout important.
- Idéalement 5 à 10 ans d'expérience dans une fonction liée à la stratégie en agence ou chez l'annonceur.

## Connaissances requises

- Connaissance des processus de gestion et de gouvernance des organisations
- Connaissance du secteur de la communication et de la publicité à Bruxelles et en Belgique
- Compétences requises
- Rigueur et esprit de synthèse
- Capacité à fixer les priorités
- Appétence pour la pédagogie et l'enseignement
- Qualités rédactionnelles
- Bonne connaissance du web et des réseaux sociaux
- Ouvert, curieux et doté d'une bonne culture générale
- Goût pour le travail en équipe et aisance relationnelle
- Maîtrise des logiciels bureautiques (Office 365, gestion collaborative,...)

## Type de contrat et conditions

- Contrat à temps plein ou en 4/5eme
- Date d'entrée en fonction : **7 février 2022**
- Lieu de travail : Rue de l'Étuve, 58-60, 1000 Bruxelles

## Modalités de recrutement

Un texte d'une page résumant votre vision sur l'avenir du secteur publicitaire et votre recommandation quant aux compétences nécessaires pour s'y intégrer accompagnera utilement votre CV.

Les candidatures (reprenant curriculum vitæ complet, note sur la vision du secteur et lettre de motivation) sont à envoyer par mail au Directeur de l'IHECS : [frederic.moens@galilee.be](mailto:frederic.moens@galilee.be)

Date limite de dépôt des candidatures : **Le 3 janvier 2022**

### IHECS

Haute École Galilée

Rue de l'Étuve 58-60  
1000 Bruxelles

+32 (0)2/512 90 93  
[ihecs@galilee.be](mailto:ihecs@galilee.be)