

Bachelier en communication appliquée		
Première année « BA1 » commun	Deuxième année	Troisième année
<p>Cours théoriques de base [25 crédits]</p> <p>Théories de la communication [TCOM1125], 5 crédits Introduction aux médias et à leurs usages [MEDI1113], 5 crédits Économie politique [ECOP1126], 5 crédits Philosophie [FILO1114], 5 crédits Histoire et histoire des idées [HIST1127], 5 crédits</p>	<p>Cours théoriques de base [50 crédits, dont 5 au choix]</p> <p>Sociologie [SOCI1213], 5 crédits Psychologie de la communication [PSYC1215], 5 crédits Introduction au droit et droit des médias [DROI1226], 5 crédits Institutions et sciences politiques [SCPO1224], 5 crédits Cours à choix, 5 crédits [CRIT1219 QECO1219 PLAS1219 GNDR1219 PROJ1219 ENGA1219 OPER1219 TEFL1219 ESPA1219]</p>	<p>Cours théoriques de base [50 crédits, dont 5 au choix]</p> <p>Linguistique et sémiologie [LING1325], 5 crédits Anthropologie de la culture et de la communication [ANTH1313], 5 crédits Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête [TENQ1314], 5 crédits Préorientation section I, 5 crédits [FDPI1327 FDRP1327 FDU1327 FDAS1327] Préorientation section II, 5 crédits [PECO1328 MANA1318 ORGA1328 CULT1328]</p>
<p>Communication et rhétorique [10 crédits]</p> <p>Expression écrite I [ECRI1118], 5 crédits Narration et formes littéraires [NARA1129], 5 crédits</p>	<p>Communication et rhétorique [10 crédits]</p> <p>Expression écrite II [ECRI1217], 5 crédits Argumentation, rhétorique et expression orale [ARGU1203], 5 crédits</p>	<p>Communication et rhétorique [10 crédits]</p> <p>Préorientation section III et activités d'intégration professionnelle, 5 crédits [PSPI1315 PSRP1315 PSPU1315 PSAS1315] Expression écrite III, 5 crédits [EERI1316 EERP1316 EEP1316 EEAS1316]</p>
<p>Cours de langues : Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1102], 10 crédits</p>	<p>Cours de langues : Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1202], 10 crédits</p>	<p>Cours de langues : Anglais / Néerlandais ou Allemand [LANG1302], 10 crédits</p>
<p>Médias : analyse, code & langages [CODE1101], 15 crédits</p>	<p>Son et images en mouvement [FLUX1201], 15 crédits</p>	<p>Web, interactivité et transmédia [INTE1301], 15 crédits</p>

Bachelier en communication appliquée [180 crédits]

1. Unités d'enseignement de sciences humaines et sociales [75 crédits]

▪ *Cours théoriques de base* [60 crédits]

Théories de la communication [TCOM1125] | Introduction aux médias et à leurs usages [MEDI1113] | Économie politique [ECOP1126] | Philosophie [FILO1114] | Histoire et histoire des idées [HIST1127] | Sociologie [SOCI1213] | Psychologie de la communication [PSYC1215] | Introduction au droit et droit des médias [DROI1226] | Institutions et sciences politiques [SCPO1224] | Linguistique et sémiologie [LING1325] | Anthropologie de la culture et de la communication [ANTH1313] | Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête [TENQ1314]

▪ *Cours de préorientation section* [10 crédits]

Fondements du journalisme [FDPI1327] | Information politique, économique et sociale [PECO1328] | Fondements théoriques et études de cas en RP [FDRP1327] | Principes généraux du management : approches pluridisciplinaires [MANA1318] | Fondements de la publicité et communication commerciale [FDPU1327] | Organisation des entreprises et marketing management [ORGA1328] | Fondements de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente [FDAS1327] | Enjeux et perspectives de la culture [CULT1328]

▪ *Cours à choix* [5 crédits]

Critique de l'info-com [CRIT1219] | Les enjeux économiques de la question écologique [QECO1219] | Formes plastiques [PLAS1219] | Introduction to gender studies [GNDR1219] | Crédits-projet [PROJ1219] | Engagement citoyen [ENGA1219] | IHECS-Opéra [OPER1219] | Anglais spécialisé TOEFL [TEFL1219] | Espagnol [ESPA1219]

2. Unités d'enseignement de communication et rhétorique [30 crédits]

Expression écrite I [ECRI1118] | Narration et formes littéraires [NARA1129] | Expression écrite II [ECRI1217] | Argumentation, rhétorique et expression orale [ARGU1203] | Approches du terrain professionnel [PSPI1315] | Écritures journalistique et académique [EERI1316] | Gestion de projets et activités d'intégration professionnelle [PSRP1315] | Rédaction de rapport [EERP1316] | Agence, entreprise et activités d'intégration professionnelle [PSPU1315] | Rapports d'agences [EERU1316] | Approches des terrains sociaux et culturels [PSAS1315] | Rapport d'observation [EEAS1316]

3. Unités d'enseignement de langues [30 crédits]

Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1102] | Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1202] | Cours de langues : anglais/néerlandais ou allemand [LANG1302]

4. Unités d'enseignement liées à la grammaire et à la pratique des médias [45 crédits]

Médias : analyse, code & langages [CODE1101] | Son et images en mouvement [FLUX1201] | Web, interactivité et transmédia [INTE1301]

**Master en Communication appliquée spécialisée –
Animation socioculturelle et éducation permanente**

MA bloc 1

MA bloc 2

Fondements et environnements de

l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente

Politiques culturelles [POLC2111], 5 crédits	Au choix deux unités parmi:
Globalisation (en anglais) [CULG2121], 5 crédits	- Cultural Studies (en anglais) [CULS2210], 5 crédits
Nouveaux modèles économiques du secteur socioculturel [MODE2122], 5 crédits	- Espace public, philosophie et citoyenneté [ENJX2213], 5 crédits
Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente [QASP2112], 5 crédits	- Cultures et religions occidentales [CURE2219], 5 crédits
Structures internationales [INTER2113], 5 crédits	- Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication (COPP2212), 5 crédits
Droit du secteur socioculturel [DROIT2125], 5 crédits	- International politics in the Anthropocene (CENE2213), 5 crédits
	- Milieux urbains et développement durable (DURA2214), 5 crédits
	- Design Stratégique (pour l'innovation sociale) (UE2 ESA St Luc), 5 crédits
	- Connaissance des milieux culturels et artistiques (CMCA2216), 5 crédits
	- Art outsider, rapports sociaux à la marge (ARTO2215), 5 crédits
	- L'événement public (EVPU2216), 5 crédits

Option de spécialisation (au choix), 15 crédits

Management social et culturel, trois fois 5 crédits

[Finances et gestion du socioculturel (FGSO2217) | Médias, perspectives et innovations dans le secteur socioculturel (INNO2218) | Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel (ORGA2219)]

- Médiation sociale et culturelle, trois fois 5 crédits

[Animation socioculturelle et éducation permanente : techniques, publics et contextes (ANIM2210) | Théorie appliquée de la médiation culturelle (TMEC2211) | Créativité et citoyenneté contemporaines (CREA2215)]

**Méthodologie d'approche des terrains et projets de
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

Préparation aux TFE I [TFAS2101], 5 crédits	Préparation aux TFE II [TFAS2202], 5 crédits
Médias et approches des terrains socioculturels [TERR2124], 5 crédits	

Projets de production médiatique et activités d'intégration professionnelles

Projets et ateliers de production médiatique [ATAS2102], 20 crédits	Mémoire médiatique [MMAS2212], 10 crédits
	Stage [STAS2221], 10 crédits
	Article (mémoire théorique) [MTAS2222], 10 crédits

Programme du master en Éducation aux médias 2020-2021

MA Bloc 1

MA Bloc 2

**Fondements de l'éducation aux médias
[20 crédits]**

Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640), 5 crédits

Éducation aux médias d'information [EAMI2211],
5 crédits

Espace public, philosophie et citoyenneté
[ENJX2213], 5 crédits

Structures internationales et relations Nord-Sud
[INTER2123], 5 crédits (collab ASCEP)

**Méthodologie de la recherche appliquée
[10 crédits]**

Méthodes et techniques de recherche et
d'évaluation en éducation aux médias [METH2121],
5 crédits

Séminaire d'accompagnement du mémoire
[SEMI2214], 5 crédits

**Analyse des médias et de leur public
[20 crédits]**

Éducation au cinéma et à l'image [LMED2111],
5 crédits

Régulation des médias et de l'éducation
[REGU2215], 5 crédits

Psychosociologie des usagers et des pratiques
médiatiques [PSYS2112], 5 crédits

Analyse des séries télévisées (UCL : LCOMU2605), 5
crédits

Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs [20 crédits]

Atelier de création médiatique [REAL2113], 5 crédits

Atelier de conception et expérimentation d'outils d'EAM [ATEL2123], 5 crédits

Création d'environnements numériques d'apprentissage [LIGN2124], 5 crédits

Effets éducatifs des médias (UCL : LCOMU2663), 5 crédits

Intervention pédagogique en éducation aux médias [20 crédits]

Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques [SOED2216], 5 crédits
(collab ASCEP)

Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM
[PEDI2124], 5 crédits

Projets d'intervention en EAM [TRRN2115], 5 crédits

Identité culturelle et usages médiatiques (UCL :
LCOMU2618), 5 crédits

Unité d'enseignement à option [5 crédits]

UE au choix dans une liste d'UE des programmes de
l'IHECS, 5 crédits

Activités d'intégration professionnelle [25 crédits]

Stage [STEM2221], 10 crédits

Mémoire de fin d'études [MFEM2222], 15 crédits

Master en Communication – Management d'événements (1)

MA bloc 1

MA bloc 2

Fondement de la gestion de projets

Gestion de projets 1 : Méthodologie, principes et développement durable [PROJ2111], 5 crédits

Beheer van projecten 2 : Specifieke technieken in evenementen [PROJ2125], 5 crédits

Personeelsbeheer [GERH2123], 5 crédits

Gestion technique [TECH2116], 5 crédits

Gestion logistique [LOGI2113], 5 crédits

Atelier de recherche, création et écriture [RECH2115], 5 crédits

Méthodologie de la recherche (TFE) [TFME2123], 5 crédits

Atelier de production [APRO2211], 5 crédits

Communication événementielle

Relations Presse [DOCS2126], 5 crédits

Communication Corporate [CORP2112], 5 crédits [ULB]

Research and Case Studies in Events [RESE2121], 5 crédits

Activités d'intégration professionnelle

Mémoire projet événementiel [PROJ2219], 10 crédits

Stage [STME2227], 10 crédits

TFE [MTME2228], 10 crédits

Domaines d'application de l'événement

Comptabilité appliquée au champ culturel [COMP2114], 5 crédits [ULB]

Promotion de l'événement [PROM2124], 5 crédits [ULB]

Risk management [RISK2212], 5 crédits

Sponsoring and Financing [FINS2213], 5 crédits

Droit appliqué au champ culturel [DROI2214], 5 crédits [ULB]

Enjeux digitaux [ENDI2215], 5 crédits

Cours à option, 5 crédits

Prestige events [PRES2216]

L'événement public [EVPU2216]

Des documents (études, plans, briefing, ouvrages, etc.) sont susceptibles d'être utilisés en néerlandais dans toutes les UE

Master en Presse et information spécialisée

MA bloc 1

MA bloc 2

Cours généraux

Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle [DEON2112], 5 crédits

Approfondissement de l'actualité [APRO2103], 5 crédits

Analyse des formes et récits journalistiques [RECI2124], 5 crédits

Géopolitique de l'Europe [GEOE2121], 5 crédits

Compréhension du modèle social, économique et politique belge [MODE2112], 5 crédits

Huidige problemen° [ACNL2113], 5 crédits ou Current affairs* [ACGB2113], 5 crédits

Environnement numérique du journalisme [ENVI2114], 5 crédits

Un cours à choix (soit 5 crédits) parmi : [Hedendaagse uitdagingen van de Europese Unie° (DAAG2212) | Vested Interest and Current Affairs (VEST2212)*]

Deux cours à choix (soit 10 crédits) parmi : International politics in the anthropocene* (CENE2213) | Journalisme européen : processus décisionnels et sources d'information européenne (JEUR2213) | Culture et religions (RELI2213) | Journalisme local et régional : les enjeux de l'information de proximité (partenariat *Le Soir*)# (REGI2214) | Open source intelligence (OSINT) : des outils pour l'investigation en ligne (partenariat *Le Monde*) (DATA2213) | Théories de l'espace public et de la démocratie : enjeux européens (ESPU2213)]

Activités d'intégration professionnelle

Préparation aux TFE I [TFPI2101], 5 crédits

Préparation aux TFE II [PFPI2202], 6 crédits

Stage [STPI2221], 10 crédits

Mémoire médiatique [MMPI2211], 10 crédits

Mémoire théorique [MTPI2222], 10 crédits

Médias et training

Ateliers de pratique journalistique [ATPI2112], 10 crédits

Ateliers de pratique journalistique [ATPI2122], 10 crédits

Trois projets à choisir (soit 9 crédits, 3 par projet) parmi : Journalisme local et régional, enquête en partenariat avec *Le Soir*## (REPO2214) | L'investigation en audiovisuel* (INVE2216) | Journalisme sportif*□ (SPOR2215) | Couvrir une plénière au Parlement européen* (PARL2215) | Journalisme culturel : couvrir le FIFF*□ (en partenariat avec la RTBF et la HELB) (FIFF2215) | Approche du journalisme vivant* (VIVA2215)

NB : nous ne nous engageons pas à organiser, pour une année académique donnée, les projets de médias training pour lesquels moins de six étudiants sont inscrits.

- * unité dispensée en anglais
- ° unité dispensées en néerlandais

- * unité dispensée en anglais
- ° unité dispensées en néerlandais
- # unités liées l'une à l'autre : il faut prendre les deux
- ★ Nombre d'étudiants limité (sur candidature)
- unité condensée sur une période réduite (environ deux semaines)

**Master en Communication appliquée spécialisée –
Publicité & communication commerciale**

MA bloc 1

MA bloc 2

Fondements de la publicité & de la communication commerciale

Compréhension du marché et du consommateur [MACO2111], 5 crédits
De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire [PLCO2117], 5 crédits

Préparation du mémoire médiatique : volet stratégique [MAIL2211], 5 crédits
Préparation du mémoire médiatique : budgétisation et insights [MAIL2212], 5 crédits

Option de spécialisation (au choix), 20 crédits (dont 15 spécifiques)

Écosystème digital de l'entreprise et communication publicitaire, 5 crédits (DIGI2215)
(unité commune à toutes les options)

e-Marketing et webvertising

[Gestion de projet en communication digitale (GEPR2216), 5 crédits | Problématiques contemporaines en communication digitale (PRCO2218), 5 crédits | Mediaplanning digital (MPLD2217), 5 crédits]

Publicité & communication commerciale en entreprise

[Approches particulières en communication marketing des entreprises (APPA2216), 5 crédits | Évaluation de projet d'entreprise (EVPE2217), 5 crédits | Stratégie d'entreprise et gestion de gamme et de produit (STGE2218), 5 crédits]

Publicité & communication commerciale en agence

[Graphic & brand design (GRBD2216), 5 crédits | Problématiques spécifiques en agence de publicité (PSAP2218), 5 crédits | Créativité trans- et cross-media (CTCM2217), 5 crédits]

Techniques propres à la publicité & à la communication commerciale

Content strategy [STRA2112], 5 crédits
Approches juridiques de la communication publicitaire & commerciale [JURP2118], 5 crédits
Recherche documentaire critique en communication publicitaire & commerciale [REDO2119], 5 crédits
Marketing relationnel [RELA2123], 5 crédits
Séminaire multilingue : publicité & communication commerciale [LGPU2125], 5 crédits
Enjeux digitaux en communication publicitaire & commerciale [ENDI2100], 5 crédits

Activités d'intégration professionnelle

Stage [STPU2223], 10 crédits
Mémoire médiatique [MMPU2212], 10 crédits
Mémoire théorique [MTPU2224], 10 crédits

Médias et training

Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire & commerciale [AMED2126], 20 crédits

Master en Communication appliquée spécialisée – Relations publiques

MA bloc 1

MA bloc 2

Fondements des Relations publiques

Connaissance de l'organisation et enjeux de la communication [ORGA2111], 5 crédits
 Enjeux numériques [NUME2122], 5 crédits
 Stratégie de communication [STRA2116], 5 crédits
 Recommandation stratégique et startkit média [RECO2124], 5 crédits

Séminaires : créativité stratégie de communication / campaigning sur les réseaux sociaux [SEMI2218], 5 crédits

Médias

Connaissance de la presse, relations presse et influenceurs, ateliers [DOCS2111], 5 crédits
 Content et storytelling [CONT2117], 5 crédits
 Argumentation et prise de parole [ARGU2124], 5 crédits
 Brand positionnement [MARQ2125], 5 crédits

Mémoire médiatique RP : ateliers de production [PROD2211], 10 crédits

Activités d'intégration professionnelle

Séminaire d'intégration, préparation stage [STAG2216], 2 crédits intégrés aux 10 crédits de stage

Stage [STAG2221], 10 crédits (dont les 2 crédits de STAG2216)

Activités de recherche et d'analyse

Méthodes de recherche en SIC [METH2113], 5 crédits

Mémoire théorique [THEO2222], 15 crédits

Domaines d'application des relations publiques

Deux unités de 5 crédits à choisir parmi les cinq suivantes (soit 10 crédits) :
 Communication événementielle (EVEN2115) |
 Communication et management interculturels (INTER2118) |
 Communication politique (CPOL2124) | Communication interne (INTE2125) | Risk management et communication de crise (RISQ2129)
 Une unité en langue, soit 5 crédits, parmi :
 Milieucommunicatie (MILI2126) | Werbung un PR (WERB2126)

Communication et affaires européennes
 [Mécanismes décisionnels communautaires (MECA2213), 5 crédits | Appels d'offres et gestion de projets européens (APPE2214), 5 crédits | Communication of European interest groups (GROU2215), 5 crédits | Communication stratégique des institutions européennes (POLI2212), 5 crédits]

RSE : management et communication durable
 [Communication et responsabilité sociétale des entreprises (RSEP2114), 5 crédits | Redirection écologique dans l'anthropocène : enjeux pour les organisations et principes d'une communication durable (ATHR2215), 5 crédits | Thought leadership et accompagnement du changement : innovation et durabilité (LEAD2216), 5 crédits | Développement personnel et motivation : RSE et salariés (MOTI2217), 5 crédits]

eRP et Data intelligence
 [Gestion de la présence sur les réseaux sociaux (RESO2213), 5 crédits | Maîtrise des canaux externes de communication (CANX2214), 5 crédits | Data-driven PR (DATA2215), 5 crédits | Conception d'application mobile & site web (MOBI2217), 5 crédits]