

MASTER EN COMMUNICATION MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

Programme en 2 ans

	CRÉDITS
MA BLOC 1	60
FONDEMENTS DE LA GESTION DE PROJETS	
Gestion de projets 1 : Méthodologie, principes et développement durable (PROJ2111)	5
Beheer van projecten 2 : Specifieke technieken in evenementen (PROJ2125)	5
Personeelsbeheer (GERH2123)	5
Méthodologie de la recherche (TFE) (TFME2111)*	5
Gestion technique (TECH2116)	5
Gestion logistique (LOGI2122)	5
Atelier de recherche, création et écriture (RECH2115)	5
DOMAINE D'APPLICATION DE L'ÉVÉNEMENT	
Comptabilité appliquée au champ culturel (COMP2114)	5 (ULB)
Promotion de l'événement (PROM2124)	5 (ULB)
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	
Relations Presse (DOCS2126)	5
Research & case studies in event (RESE2121)	5
MA BLOC 2	60
FONDEMENTS DE LA GESTION DE PROJETS	
Méthodologie de la recherche (TFE) (TFME2211)*	5
Atelier de production (APRO2211)*	5
DOMAINE D'APPLICATION DE L'ÉVÉNEMENT	
Sponsoring and Financing (FINS2213)	5
Droit appliqué au champ culturel (DROI2214)	5 (ULB)
Enjeux digitaux et atelier de production (ENDI2215)	5
Communication corporate (CORP2112)	5 (ULB)
Risk management (RISK2126)	5
ACTIVITÉS D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE	
Mémoire projet événementiel (PROJ2219)	10
Stage (STME2227)	10
TFE (MTME2228)	10
COURS À OPTION (1 MINIMUM)	
City branding & City Marketing (CITY2216)	5
Prestige events (PRES2216)	5
L'événement public (EVPU2216)	5

* L'ancienne unité Préparation au TFE (10 crédits) est décomposée en deux unités de 5 crédits (Méthodologie de la recherche et Atelier de production).
L'unité Méthodologie de la recherche est donné en 2019-2020 aux étudiants de MA1 et MA2.
À partir de 2020-2021, cette unité sera donnée uniquement en première année de Master.