

BXELSE

Bruxelles est riche de ses arts multiples et de ses artistes, et si on laissait une place à tous.tes pour s'exprimer ?

Projet porté par :

- Valentine Becue
- Aliénor Glowacki
- Imen Touali
- Célia Werner

Projet/enjeu :

Le secteur socioculturel bruxellois, à l'image de la Belgique, est divisé. Soumis à un bicommunautarisme, les compétences culturelles sont divisées entre les communautés française et flamande. Les politiques culturelles francophones adoptent une approche universaliste, elles refusent de reconnaître les différences ethnoculturelles par peur de « perturber la cohésion sociale » et d'encourager le repli communautaire. En conséquence, les artistes bruxellois.es racisé.e.s, bien qu'ils participent à la vie artistique foisonnante de Bruxelles, sont peu ou mal représenté.e.s sur les scènes bruxelloises francophones.

BXELSE est une publication à numéro unique sous forme de magazine. En réunissant artistes et acteur-ric.e.s du milieu socio-culturel, BXELSE interroge les freins à la diversification des scènes mais également les éventuels leviers susceptibles de modifier les politiques culturelles actuelles. L'ouvrage, à travers une série d'interviews, de portraits, de cartes blanches, d'articles et de séries photographiques, met en lumière les artistes bruxellois.e.s racisé.e.s, leurs projets singuliers et questionne le racisme et l'élitisme structurel au sein de la capitale.

Buts :

- Donner la parole aux artistes racisé.e.s et aux acteur-ric.e.s du milieu socioculturel
- Conscientiser les consommateur-ric.e.s de culture sur les politiques culturelles francophones actuelles, leurs richesses et leurs manquements.
- Changer le mode de consommation des consommateur-ric.e.s de culture ne connaissant pas ou peu la culture dite « en marge »

Publics cibles :

- Public direct : les consommateur-ric.e.s de culture ne connaissant pas ou peu la culture dite « en marge »
- Public indirect : les programmeur-ric.e.s culturels

Le choix de ces deux publics s'explique par le fait que s'adresser au spectateur-ric.e.s va indirectement impacter les programmeur-ric.e.s - parler en plus grand nombre pour toucher le milieu de l'intérieur.

Médias :

Magazine à publication unique de 100 pages (120 exemplaires papiers et version en ligne bientôt disponible) et compte Instagram