

## **Éducation aux médias**

### ***Profil d'enseignement et programme détaillé***

Année académique 2017-2018

# Sommaire

Profil d'enseignement du Master en Communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias	3
Grille de programme du Master en EAM	6
Descriptifs des Unités d'enseignement	7
Liste des prérequis et des corequis	50
Référentiel de compétences	51
Tableau synoptique du référentiel de compétences dans les unités d'enseignement	55

# Profil d'enseignement

Le master en Éducation aux médias est un master orphelin, accessible à un ensemble de porteurs du titre de bacheliers à orientation pédagogique ou en communication-information. Il est organisé en co-diplomation avec l'UCL/COMU (École de communication) et fait l'objet d'une convention entre les deux institutions. Quatre unités d'enseignement couvrant un total de 20 crédits sont empruntées au programme du master en communication de l'UCL.

Le titulaire du diplôme de master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias est un acteur/formateur relais formé de façon approfondie à l'observation critique des médias et de leurs conséquences sociales et culturelles, qui prend en charge et cherche à promouvoir auprès des citoyens et tout au long de la vie une « éducation critique aux médias ». Cet acteur/formateur est apte à participer et à étendre une prise de conscience critique des enjeux multiples des médias dans nos sociétés, que ce soit dans les milieux d'apprentissage formels et informels.

Son profil de compétences et ses acquis d'apprentissages doivent permettre l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les programmes d'éducation et de formation. Il développe également son expertise dans la mise en place de dispositifs, de projets et de ressources adaptés à une variété de pédagogies et de publics. Il est apte à développer les compétences informationnelles, sociales et techniques des usagers dans des contextes éducatifs multiples.

Par rapport à ce profil de formation, le programme du Master en éducation aux médias a été conçu pour être accessible à une diversité de profils de bacheliers à orientation pédagogiques ou en communication-information.

Il se construit autour de cinq grands ensembles d'unités d'enseignements, complété par un ensemble orienté vers des activités d'intégration professionnelle (stage d'intégration professionnelle et travail de fin d'étude) :

## **1. Fondements de l'éducation aux médias**

Cet ensemble regroupant quatre unités d'enseignement veut offrir les fondements et les principes théoriques de l'éducation aux médias dans une approche pluridisciplinaire couvrant les domaines de la pédagogie appliquée, de la politique, de la philosophie mais aussi les relations entre technologies, institutions, sociétés et culture. Ces fondements sont étudiés en relation étroite avec leurs implications et applications pédagogiques spécifiques en éducation aux médias.

## **2. Méthodologie de la recherche appliquée**

Cet ensemble est constitué de deux unités d'enseignement (UE) destinées à former l'étudiant à la méthodologie de la recherche appliquée au champ spécifique de l'éducation aux médias. La première UE constitue un prérequis et doit doter les étudiants des bases méthodologiques permettant de mener un travail de recherche et/ou d'évaluation en éducation aux médias. Ses acquis ont pour vocation d'être transférés dans d'autres matières/unités d'enseignements. La deuxième UE vise à approfondir les compétences méthodologiques et à les appliquer à des objets de recherche multiples.

## **3. Analyse des médias et de leurs publics**

Cet ensemble regroupe quatre unités d'enseignement (UE) et a pour objectif de développer les compétences et les connaissances des étudiants en matière d'analyse des médias. Celle-ci est mise en relation étroite avec l'étude des effets sur les publics. Il mobilise des approches pluridisciplinaires couvrant une variété de disciplines : la sémiologie, la pragmatique, la médiologie, la narratologie, les études culturelles, la psychologie, la sociologie et le droit. Chaque UE articule les compétences d'analyse aux compétences pédagogiques nécessaires pour la mise en œuvre d'activités d'analyse médiatiques dans des cadres éducatifs.

## **4. Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs**

Ce quatrième ensemble cherche à encadrer le passage de l'analyse théorique à celui de la conception pratique et à l'élaboration de contenus médiatiques dans un cadre pédagogique. Il regroupe quatre unités d'enseignement dont deux sont co-requis. L'objectif est d'articuler les techniques de réalisation médiatiques à la conception concrète d'un projet pédagogique-médiatique, comprenant les phases d'élaboration, de rédaction et de réalisation de l'intervention, mais aussi d'évaluation de celle-ci.

## **5. Intervention pédagogique en éducation aux médias**

Quatre unités d'enseignement composent cet ensemble destiné à développer les compétences pédagogiques des étudiants dans une variété de contextes et de situations éducatives. On y étudie les méthodes servant à approcher les terrains de l'éducation aux médias, qu'ils soient formels (système scolaire) ou non. On y enseigne les techniques pédagogiques en éducation aux médias.

## **6. Activités d'intégration professionnelle**

Dans la mesure où le programme s'inscrit dans une formation en communication appliquée, cet ensemble regroupe un total de 25 crédits répartis en deux activités spécifiques : un stage d'intervention professionnelle et la réalisation d'un travail de fin d'études (mémoire). Celui-ci peut concerner autant la recherche appliquée en éducation aux médias que le développement et l'évaluation de dispositifs d'éducation aux médias.

En relation à ces six ensembles d'unités d'enseignement, nous pouvons définir ici les acquis d'apprentissage terminaux. Ceux-ci constituent le résultat des acquis d'apprentissages spécifiques de chacune des unités d'enseignement. Ils sont construits en relation étroite avec le référentiel de compétences du master (repris en annexe : référentiel de compétences du master en éducation aux médias).

Dans ce sens, le master en éducation aux médias dispose d'un dispositif d'évaluation des compétences qui s'articule aux dispositifs d'évaluation des acquis d'apprentissages liés à chaque unité d'enseignement.

De la façon la plus générale, on peut considérer qu'au terme de formation de master, l'étudiant :

1. évalue, questionne et actualise son savoir et ses pratiques ;
2. interprète l'information ;
3. approche la communication en contexte ;
4. s'approprie et pratique les techniques médiatiques ;
5. navigue dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales ;
6. organise les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales ;
7. lit les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social ;
8. écrit les médias sous leurs dimensions informationnelle, technique et sociale ;
9. met en œuvre une intervention pédagogique en éducation aux médias.

## Master en Communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias

### MA bloc 1

### MA bloc 2

#### Fondements de l'éducation aux médias [20 crédits]

Éducation aux systèmes de symbolisation culturels [SYMB2212], 5 crédits	Éducation aux médias d'information [EAMI2211], 5 crédits
Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640), 5 crédits	Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias [ENJX2213], 5 crédits

#### Méthodologie de la recherche appliquée [10 crédits]

Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias [METH2121], 5 crédits	Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2214], 5 crédits
---	---

#### Analyse des médias et de leur public [20 crédits]

Analyse des langages médiatiques [LMED2111], 5 crédits	Régulation des médias et de l'éducation [REGU2215], 5 crédits
Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques [PSYS2112], 5 crédits	
Analyse des productions culturelles et médiatiques (UCL : LCOMU2605), 5 crédits	

#### Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs [20 crédits]

Techniques de réalisation des médias fixes et linéaires [REAL2113], 5 crédits
Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM [ATEL2123], 5 crédits
Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne [LIGN2124], 5 crédits
Effets éducatifs des médias (UCL : LCOMU2663), 5 crédits

#### Intervention pédagogique en éducation aux médias [20 crédits]

Analyse et approche socio-éducatives des pratiques ludiques [SOED2216], 5 crédits	Terrains d'intervention pour l'EAM [TRRN2115], 5 crédits
Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM [PEDI2124], 5 crédits	
Gestion du non-marchand et création d'associations (UCL : LCOMU2890), 5 crédits	

#### Méthodologie de la recherche appliquée [10 crédits]

UE au choix dans une liste d'UE des programmes de l'IHECS, 5 crédits

#### Activités d'intégration professionnelle [25 crédits]

Stage [STEM2221], 10 crédits
Mémoire de fin d'études [MFEM2222], 15 crédits

# Littératie médiatique (UCL)

LCOMU2640 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q1

Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU (Master en communication).

Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :

<https://uclouvain.be/cours-2017-lcomu2640>

## Enseignants

Thibault Philippette (2017-2018)

## Compétences référentiel

1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.4, 2.5, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6

[Les numéros font référence aux items du référentiel de compétences repris pour mémoire en annexe.]

## Situation de l'UE

Prérequis pour les unités d'enseignement suivantes :

Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias [ENJX2213]

Éducation aux médias d'information [EAMI2211]



# Éducation aux médias d'information

EAMI2211 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

*Cette UE a pour objet d'étude l'environnement informationnel du citoyen contemporain. Il aborde la diversité des dispositifs médiatiques d'information, des usages et des pratiques qui contribuent à développer les compétences informationnelles de l'utilisateur. L'UE entend développer les connaissances et les compétences nécessaires pour développer une intervention pédagogique relative aux médias d'information. L'UE aborde différentes thématiques dans ce domaine : les théories du complot, l'information en situation de crise,...*

*Il est organisé autour de 3 modules thématiques :*

- Médias d'information
- Médias en réseaux
- Pédagogies de l'éducation aux médias d'information

## **Enseignants**

Patrick Verniers (référent), Marc Sinnaeve, Evelyne Bévort, Joan Roels (2017-2018)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. comprendre les processus principaux (historiques, technologiques, culturels, économiques) qui ont façonné la presse
2. appréhende les conditions actuelles des productions médiatiques d'information
3. mobilise des outils d'analyse adaptés aux médias d'information
4. développe et conçoit des dispositifs d'éducation aux médias d'information adaptés aux usages des apprenants et au contexte pédagogique
5. comprend les relations entre les médias d'information et la citoyenneté
6. identifie les outils et dispositifs éducatifs disponibles en matière d'éducation aux médias d'information
7. comprend la nature changeante des paysages médiatiques travaillés par les technologies du numérique
8. comprend les principaux enjeux et sont capables d'appliquer les clés d'analyse aux futurs changements du monde des médias.

9. Identifie les caractéristiques de modes d'expression médiatique variés
10. cerne les effets attendus et les enjeux de la diversité des dispositifs médiatiques d'information.

### **Compétences référentiel**

2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.2, 3.4, 4.6, 5.2, 5.3, 5.4, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 8.1

### **Dispositif de l'UE**

L'UE est organisée autour de 3 activités d'apprentissage (AA):

#### **AA1.** Médias d'information (Marc Sinnaeve)

Ce module développe les connaissances et les compétences d'analyse critique des médias d'information contemporains. Il s'organise autour de thématiques : l'économie du système médiatique au fil de l'histoire ; le panorama des médias d'information en Belgique ; l'organisation mutante, les contraintes croissantes et la crise identitaire du journalisme ; l'information mainstream au défi de l'information alternative

#### **AA2.** Médias en réseaux (Joan Roels)

Ce module vise à développer une meilleure connaissance et un regard critique sur les médias d'information face à leur digitalisation. Nous travaillerons ensemble à comprendre et analyser les enjeux de nos médias. Nous aurons l'occasion de développer une série de bonnes pratiques associées à des cas précis. Ces bonnes pratiques -pour être efficaces- devront tenir compte des différents éléments de contexte, tels que la réalité socio-économique, la recherche de l'humain dans le digital, les avancées technologiques rapides.

#### **AA3.** Pédagogies de l'éducation aux médias d'information (Patrick Verniers et Evelyne Bévort)

Ce module vise à développer les capacités nécessaires pour concevoir et évaluer un dispositif d'éducation aux médias d'information adapté à une situation éducative particulière (contexte informationnel et éducatif, type de public, usages...). Cette éducation pour être efficace nécessite de recourir à diverses démarches et modalités actives. Le module analysera différents dispositifs existants à partir d'études de cas, il abordera les thématiques les plus récurrentes (information en situation de crise, liberté d'expression, pratiques émergentes, théories du complot, vraies et fausses images...). A partir de ces exemples, l'étudiant sera amené à construire un dispositif d'éducation aux médias d'information en lien avec un thème précis.

### **Organisation de l'UE**

L'UE est composée de 45 heures: 36 heures de cours (suivant des dispositions adaptées aux différentes AA) et volume de 9 heures prévu pour les travaux ou activités de préparation par les étudiants.

Chaque module peut avoir recours à différentes modalités : exposés magistraux, activités en ligne avec monitoring, ateliers, études de cas, invités professionnels.

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation de l'UE est composée par une modalité d'évaluation spécifique à chacune des AA qui la compose:

- AA1 (médias d'information), un examen oral en session portant sur la capacité d'actualiser la compréhension globale du système médiatique d'information contemporain (syllabus à disposition) au travers d'un cas d'étude préalablement sélectionné et traité.
- AA 2 (médias en réseaux) sous la forme d'un travail écrit qui, à partir d'un cas concret, visera à proposer des pistes de développement concrètes.
- AA 3 (pédagogies de l'EMI) sous la forme d'un travail écrit individuel consistant en la création d'un dispositif d'éducation aux médias d'information.

Les consignes et critères d'évaluation seront présentées par chaque enseignant au début de son AA.

Chacune des AA comptera pour 1/3 de la cote finale du cours. La réussite de l'UE est acquise dès lors que la moyenne pondérée de l'ensemble des 3 AA soit supérieure à 10/20 (50%)

### **Ressources disponibles**

supports à disposition en ligne, portefeuille de lectures (articles, études, textes règlementaires...)

### **Situation de l'UE**

N

# Éducation aux systèmes de symbolisation culturels

## SYMB2212 | 5 crédits | MA BLOC 1 et 2 – Q1 (UE Bisannuelle)

L'objet de cette unité d'enseignement est d'initier les étudiants à une analyse et une compréhension des systèmes de symbolisation médiatisés et de leur réception dans leurs contextes historique, social, politique, culturel et technique. Des notions de médiologie, d'anthropologie, d'études culturelles et de réception seront appliquées à différentes thématiques et leurs illustrations dans les médias. L'enjeu de cette unité d'enseignement est de mêler un apport théorique pertinent à des outils d'analyse opérationnels dans un contexte éducatif.

### Enseignants

Catherine Geeroms (référente) (2018-2019)

### Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. mobilise les principes fondamentaux et les auteurs principaux de la médiologie, des études culturelles et des études de réception des médias ;
2. analyse des processus communicationnels et médiatiques à partir de leurs composantes culturelles, idéologiques, et techniques ;
3. construit des outils d'analyse appliqués à l'éducation aux médias ;
4. analyse un système de symbolisation culturelle déterminé, ses effets sur un public précis et le synthétise en étude de cas ;
5. transfère les résultats de son étude de cas en une présentation au reste du groupe ;
6. applique les principales composantes du cours et de l'étude de cas menée à un dispositif pédagogique précis.

### Compétences référentiel

2.3, 2.5, 3.6, 5.2, 7.1, 7.3

### Dispositif de l'UE

De manière générale, le dispositif a été pensé dans l'idée de permettre aux étudiants d'acquérir une autonomie progressive dans leurs apprentissages et de découvrir des objets culturels diversifiés. Elle comprend trois parties thématiques principales : 1) définitions et concepts de l'approche médiologique, 2) culture et médiations, 3) réception médiatique. La dynamique du cours s'organise dès le début sur la thématique de la musique.

A la fin de chaque partie thématique du cours, les étudiants se rassemblent en sous-groupes pour construire ensemble une grille d'analyse qui leur servira de support à l'interprétation de leur courant musical. Enfin, les dernières séances de cours sont consacrées à la présentation orale des travaux réalisés par les étudiants.

3 grandes activités d'apprentissage synthétisent le dispositif :

- **AA1** : Appréhension de courants et concepts théoriques (exposés, débats, exercices sur les représentations)
- **AA2** : Analyse d'un système de symbolisation culturelle (transposition des concepts théoriques en critères d'analyse, mise en place et analyse d'une étude de cas, élaboration d'un dispositif de réception médiatique, interprétations des résultats de l'étude de cas)
- **AA3** : expression écrite, orale et médiatique (présentation orale de l'étude de cas, élaboration d'un support de présentation (média au choix) de l'étude de cas, examen écrit (l'étudiant dispose de ses notes de cours)).

### **Organisation de l'UE**

Cette unité d'enseignement est bisannuelle (organisée en 2018-2019) et s'organise pendant 3 heures par semaine, avec également du travail à domicile. Elle comprend trois parties thématiques principales : 1) définitions et concepts de l'approche médiologique, 2) culture et médiations, 3) réception médiatique. La dynamique du cours s'organise dès le début sur la thématique de la musique.

### **Évaluation de l'UE**

#### **Critères d'évaluation :**

- Connaissance et maîtrise des principes théoriques enseignés ;
- Application des principes théoriques en une grille d'analyse applicable à une étude de cas ;
- Application des principes théoriques et des analyses à un dispositif pédagogique ;
- Communication (orale, médiatique et écrite) des analyses

#### **Modalités d'évaluation :**

- AA1: Examen écrit (10/20);
- AA2: Travail individuel : analyse et réception d'une étude de cas ; (8/20)
- AA3: Présentation de l'étude de cas via un support médiatisé et oralement au reste du groupe ; (2/20)
- La réussite de l'UE est acquise dès lors que la moyenne pondérée de l'ensemble des éléments d'évaluation soit supérieure à 10/20 (50%)

**Ressources disponibles**

- Supports de cours (notes et PowerPoint) ;
- Articles et ouvrages de référence ;
- Bibliographie ;
- Ressources médiatiques.

**Situation de l'UE**

N

# Enjeux culturels contemporains des médias et de l' EAM

## ENJX2213 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

*Cette unité d'enseignement a pour objet l'analyse et la compréhension des enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias à travers leurs composantes politiques, idéologiques, philosophiques et éthiques.*

*Elle vise à outiller l'étudiant par la maîtrise de notions, concepts et courants en philosophie (épistémologie et éthique), appliqués à des questions de communication (notamment éducative) .*

*Elle aborde les postulats, penseurs et thèses philosophiques et idéologiques dans le domaine de l'éducation, et plus spécifiquement dans celui de l'éducation aux médias.*

*Elle aborde les courants et paradigmes des théories de la communication et en philosophie du langage (principalement en guise de lien, de supports d'application).*

*L'enjeu de cette UE est de permettre à l'étudiant de situer des pratiques d'éducation aux médias par rapport aux valeurs idéologiques et aux systèmes politiques qui les sous-tendent mais aussi de connaître différents cadres institutionnels et politiques et les articuler à leurs enjeux éducatifs.*

*Elle permet d'expérimenter les pédagogies et les méthodologies possibles pour la compréhension et l'analyse des enjeux philosophiques, idéologiques et politiques des médias auprès de différents publics.*

### **Enseignants**

Patrick Verniers (référent) et Julien Lecomte (2017-2018)

### **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. situe ses propres tendances philosophiques , morales et idéologiques par rapport à quelques grands paradigmes épistémologiques et éthiques, en tant que futur éducateur aux médias
2. distingue les présupposés et enjeux philosophiques et moraux, idéologiques et politiques d'un dispositif éducatif ou médiatique en référence aux concepts abordés aux cours
3. mène une réflexion en référence à des auteurs, courants et concepts de prédilection en matière de communication
4. appréhende une situation de communication et ses enjeux au sein d'une réflexion philosophique, politique et idéologique, en multipliant les perspectives

5. détermine des repères éthiques et idéologiques en rapport à une problématique préalablement exposée
6. appréhende une situation de communication au moyen d'une réflexion multidimensionnelle, tant au niveau du contexte dans lequel elle intervient (public, terrain d'action, etc.) qu'au niveau du contenu du message (intention au départ du message, représentations véhiculées, etc.)
7. Identifie les fondements idéologiques des dispositifs et initiatives publiques en EAM
8. identifie et situe les cadres institutionnels et les acteurs publics et privés dans leur positionnement par rapport à l'EAM

### **Compétences référentiel**

1.1, 2.3, 2.4, 2.5 , 3.3 , 3.4 , 3.5 , 4.3 ,7.5 , 8.5

### **Dispositif de l'UE**

L'UE est organisée en 2 Activité d'apprentissages (AA) complémentaires:

La première AA porte sur une approche philosophique des enjeux culturels contemporains tandis que la seconde AA se centre sur une approche des enjeux politiques et idéologiques.

Les deux AA sont composées d'exposés conceptuels, de présentations d'études de cas et de temps d'échanges collectifs autour de thématiques, apports théoriques et analytiques, auteurs et d'intervenants spécialisés.

### **Organisation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera organisée de la manière suivante : cours de 3h par semaine pendant le quadrimestre, incluant des exposés magistraux, des rencontres avec des invités/intervenants spécialisés, des activités collectives d'analyse et d'études de cas, temps d'échanges collectifs sur base des auteurs et concepts (modèle du « café philosophique », agora).

### **Évaluation de l'UE**

L'UE sera évaluée par un double dispositif :

1. Examen oral pour chaque AA : l'examen porte sur l'ensemble de la matière et sera noté pour 70% du total général. L'examen oral comporte 2 parties (une par AA). Chacune des parties compose la moitié de la note totale de l'examen oral.

Objectif(s) de l'évaluation : vérifier la capacité de l'étudiant à appliquer et mobiliser des concepts et à mettre en perspective une question de communication (éducative, médiatique, etc.)

2. Evaluation continue: chaque AA prévoit des activités d'analyse/travaux (individuels et/ou en groupes) qui seront remis par les étudiants en cours de quadrimestre. Ceux-ci seront notés pour 30% de la cote finale. La nature de ces travaux et les critères d'évaluation seront présentés aux étudiants au début de chaque AA.

La réussite de l'UE est acquise dès lors que la moyenne pondérée des différents éléments d'évaluation obtient 10/20

### **Ressources disponibles**

- Syllabus présentant les concepts-clé
- Supports de cours mis à disposition en ligne
- Portefeuille de lecture (articles, études,...)
- Catalogue d'exemples, alimenté par les professeurs et étudiants

### **Situation de l'UE**

N

# Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en EAM

METH2121 | 5 crédits | MA BLOC1– Q2

Cette unité d'enseignement vise à doter les étudiants des bases méthodologiques permettant de mener un travail de recherche et/ou d'évaluation en éducation aux médias. Ses acquis ont pour vocation d'être transférés dans d'autres unités d'enseignements (matières). La mise en application de ces objectifs se fait essentiellement en s'articulant avec l'atelier de conception, de mise en situation et d'évaluation de dispositifs, le mémoire de fin d'étude et le projet de stage de l'étudiant.

## Enseignants

Catherine Geeroms (référente), Patrick Verniers (2017-2018)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. mène le processus cognitif et méthodologique lui permettant de définir une thématique de travail/projet pertinente pour l'éducation aux médias ;
2. problématise la thématique définie au préalable dans un contexte précis ;
3. comprend et mobilise les méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en sciences sociales appliquées à l'éducation aux médias ;
4. choisit et applique des méthodes d'évaluation appropriées dans une situation donnée ;
5. transfère les outils méthodologiques à de nouvelles situations/unités d'enseignements.

## Compétences référentiel

1.1, 2.3, 2.4, 2.5 , 3.3 , 3.4 , 3.5 , 4.3 ,7.5 , 8.5

## Dispositif de l'UE

L'unité d'enseignement propose des notions théoriques issues de la recherche en sciences sociales, des études de cas concrètes de recherche et évaluation en éducation aux médias et des exercices pratiques transférables aux différents travaux des étudiants.

La théorie est enseignée *ex cathedra* lors des séances de cours et est directement mise en situation par des exercices pratiques d'analyse (de textes, de corpus, de statistiques) et de conception d'outils de recherche et d'évaluation.

Les étudiants sont amenés à travailler sur des thématiques qui leur sont imposées par les titulaires de cours, mais également sur leurs propres travaux tout au long de leur formation (mémoire, stage et projet pédagogique essentiellement).

**AA1** : Elaboration d'une remédiation de recherche scientifique et tests de méthodes de recherche et d'évaluation. Activité menée en sous-groupes, monitoring des enseignants pour chaque sous-groupe, tests sur le terrain, présentation des résultats orale aux autres groupes et rédaction d'un rapport écrit.

**AA2** : Préparation et rédaction d'un projet de mémoire personnel. Choix d'une thématique, exploration de la problématique, élaboration de la question de recherche et du modèle d'analyse, recherches bibliographiques et ébauche des outils de recherche, rédaction du travail individuel selon les critères d'écriture scientifique.

### Organisation de l'UE

- L'UE se déroule en plusieurs séances de cours ex-cathedra (environ 30h);
- Certaines séances sont consacrées au monitorat des travaux (rdv individuels ou en sous-groupes) (environ 8h);
- Une séance est dédiée à la présentation des résultats de travaux de groupes (4h) ;
- En plus des séances du temps sera prévu sur les terrains de recherche des étudiants (environ 10h) ;
- Du travail à domicile est prévu pour la préparation des travaux évalués (environ 20h);

### Évaluation de l'UE

Les **critères** évalués sont les suivants :

- Participation active aux séances de cours ;
- Connaissance critique des principales méthodes de recherche et d'évaluation (en connaître les forces et les limites) ;
- Capacité à identifier les méthodes adéquates pour traiter une question donnée ;
- Capacité à identifier les techniques de recherche pertinentes à la mise en œuvre d'une méthode donnée ;
- Capacité à appliquer les techniques de recherche et d'évaluation sur des cas concrets et des travaux personnels ;
- Capacité à présenter de manière claire et pertinente des résultats de recherche.

Les **modalités** d'évaluation sont :

- AA1: un travail écrit et une présentation orale portant sur la mise en place de méthodes et techniques de recherche sur un terrain précis. Travail en sous-groupes ; (10/20)
- AA2: un travail écrit individuel portant sur le projet de mémoire de chaque étudiant. (10/20)

La réussite de l'UE est acquise dès lors que la moyenne pondérée de l'ensemble des éléments d'évaluation soit supérieure à 10/20 (50%) et que chaque élément obtienne la note minimale de 5/20.

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours (plan détaillé, notes descriptives, présentations, ...)
- Corpus de mémoires de fin d'études et de recherches en éducation aux médias ;
- Bibliographie ;
- Documentation.

### **Situation de l'UE**

L'unité d'enseignement est un prérequis au Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2213]

# Séminaire d'accompagnement du mémoire

## SEMI2214 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

*Le séminaire vise à accompagner les étudiants sur les plans méthodologiques et organisationnels les étudiants dans la réalisation de leur mémoire de fin d'études en éducation aux médias, en lien avec le promoteur (la promotrice). Il s'inscrit dans la continuité du cours de «Méthodes et techniques de recherche en éducation aux médias». L'UE vise aussi à soutenir le développement du projet de mémoire en permettant à l'étudiant de confronter l'état d'avancement de son travail dans une dynamique collaborative.*

### **Enseignants**

Baptiste Champion (référent), Patrick Verniers (2017-2018)

### **Acquis d'apprentissage**

Au terme de cette unité d'enseignement. L'étudiant :

1. a planifié de manière rigoureuse les dernières étapes de réalisation de son mémoire, en lien avec son promoteur (sa promotrice), et est capable de planifier un travail d'ampleur similaire ;
2. identifie, maîtrise et peut interpréter, en situation concrète, les méthodes nécessaires à sa réalisation et leurs résultats ;
3. maîtrise les principes essentiels de l'écriture scientifique et est capable de les appliquer à la rédaction de son travail ;
4. maîtrise l'argumentation et la présentation rigoureuse (écrite et orale) d'un travail ;
5. maîtrise les règles de citation et de référencement bibliographique propre à un travail scientifique et est capable de les mettre en œuvre dans la rédaction de son travail.

### **Compétences référentiel**

1.1, 1.2, 1.3, 8.1, 8.3, 8.4, 9.1, 9.4, 9.5, 9.6

### **Dispositif de l'UE**

Le séminaire s'appuie sur deux dispositifs :

- Exercices de rédaction, d'argumentation, de présentation
- Exposés magistraux de cadrage

### **Organisation de l'UE**

Le séminaire abordé est structuré et organisé autour des 4 thématiques suivantes:

- La planification du travail de mémoire : organisation, contraintes, mise en œuvre, rédaction
- Les principes de l'écriture scientifique/argumentative

- Les principes de la citation et du référencement bibliographique (en particulier la norme APA)
- Soutien méthodologique aux mémoires en cours ( en coordination avec le promoteur/la promotrice)

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation se base sur 4 éléments, correspondant à chacune des 4 étapes du parcours de l'étudiant au sein du séminaire :

- le rapport écrit de la rencontre avec les personnes-ressources. L'évaluation repose sur le respect des consignes formelles, l'effectivité des rencontres, la capacité de l'étudiant à en rendre compte de façon synthétique, la capacité de l'étudiant à interroger son questionnement au départ de ces rencontres ?
- la participation active à au moins deux des ateliers méthodologiques choisis en rapport avec les impératifs du projet de mémoire.
- une table des matières prévisionnelles du mémoire. L'évaluation porte sur la cohérence générale du plan et la capacité de l'étudiant à identifier et justifier les différentes parties du texte du mémoire tel qu'il (elle) l'envisage.
- un travail individuel écrit clôturant le processus du séminaire, dans lequel l'étudiant(e) écrit un chapitre (prévisionnel) de son mémoire .Les Indicateurs d'évaluation de ce travail écrit se fondent sur la pertinence et la cohérence de l'exposé méthodologique (en regard des objectifs et par rapport à la démarche), la maîtrise de l'écriture scientifique, la maîtrise des références

Les 3 premiers éléments comptent pour un total de 12 points sur 20, et le quatrième, travail d'ampleur plus importante, pour 8 points. La note attribuée à l'UE résulte de la moyenne pondérée obtenue à partir des différents éléments produits.

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne
- Bibliographie sélective
- Articles, études

### **Situation de l'UE**

L'UE «Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en EAM » (METH2121) constitue un prérequis pour cette UE.

# Analyse des langages médiatiques

LMED2111 | 5 crédits | MA BLOC1– Q1

*L'UE a pour objectif de développer la capacité des étudiants à analyser la manière dont sont construits les messages médiatiques et dont ils s'adressent au récepteur. L'UE cherche également à leur permettre de comprendre en quoi les configurations langagières sont caractéristiques de genres médiatiques contextualisés, ainsi que le développement de la capacité de l'enseigner. L'accent est mis sur les aspects sémiotique, pragmatique, technique, cognitif et artistique des langages médiatiques, ainsi que sur le rapport au réel dans des formes médiatiques variées.*

## **Enseignants**

Baptiste Champion (référent), Briec Guffens (2017-2018)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. possède une connaissance critique des genres médiatiques et de leurs implications en termes de langages et d'effets ;
2. identifie les caractéristiques de modes d'expression médiatique variés ;
3. envisage la nature changeante des langages médiatiques dans leurs contextes institutionnels et techniques de production ;
4. mobilise les outils théoriques adéquats permettant d'analyser un document médiatique complexe, et les applique de façon à en dégager les principes essentiels de fonctionnement ;
5. formule des hypothèses argumentées quant aux effets potentiels de ce document sur le récepteur (représentations, attitudes, comportements...) ;
6. maîtrise les notions essentielles de manière telle qu'il est capable de les expliquer/les enseigner à autrui.

## **Compétences référentiel**

2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.3, 3.4, 3.5, 4.5, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5., 7.6, 8.6

## **Dispositif de l'UE**

Selon les parties et leurs objectifs, l'enseignement repose sur des exposés en salle (cadrage général), des séances de classe inversée (maîtrise des concepts), de l'e-learning et des séances de séminaire (approche pratique de configurations médiatiques).

### **Organisation de l'UE**

Le cours s'organise en deux activités d'apprentissage d'importance égale (30h/30h) : la première centrée sur l'acquisition des ressources théoriques nécessaires à l'analyse (étude de l'énonciation) et leur application à différents genres médiatiques, la seconde centrée sur l'analyse de documents audio-visuels et l'articulation entre réel et fiction. Chaque activité d'apprentissage fait appel à différentes méthodes pédagogiques : exposés ex-cathedra, séminaire participatif/classe inversée, analyse de cas, observation/suivi/pratique de dispositifs médiatiques et discussion de cas, exercices d'analyse.

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation est basée sur un examen écrit en deux parties (une par activité d'apprentissage). La note finale est la moyenne pondérée du résultat obtenu à chacune des parties. Cet examen évalue spécifiquement la capacité des étudiants à ;

- Définir les concepts d'analyse (partie 1) ;
- Les appliquer à des documents médiatiques (partie 1) ;
- Analyser de manière analytique et critique la construction langagière, thématique et relationnelle d'un document audio-visuel complexe (partie 2).

### **Ressources disponibles**

Plateforme d'e-learning, syllabus

### **Situation de l'UE**

N

# Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques

## PSYS2112 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q1

*Le cours de Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques a pour objectif de transmettre des outils conceptuels, issus de la sociologie et de la psychologie, destinés à mieux comprendre les interactions complexes entre usagers et médias. Les étudiants seront ainsi outillés pour donner du sens aux usages observés et à leurs évolutions, bien au-delà des typologies ou données statistiques disponibles. Ils seront amenés à analyser les situations (parfois de crise) dans lesquelles ils seront potentiellement amenés à intervenir.*

### **Enseignants**

Yves Collard (référent) et Pascal Minotte (2017-2018)

### **Acquis d'apprentissage**

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. donne du sens à la façon dont les usagers utilisent les médias, et est capable de modéliser ces usages;
2. développe son intérêt pour les pratiques et son sens de l'observation ;
3. développe l'utilisation d'outils d'observation et de recherche ;
4. développe une qualité d'écoute et de positionnement non jugeant, confirmant ou non les acquis théoriques vus au cours ;
5. mobilise de la théorie vue durant le cours ;
6. transfère les concepts théoriques, les confronte aux réalités de terrain, dans le cadre de sa propre démarche d'observation et de compréhension des usages.

### **Compétences référentiel**

3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 4.2

### **Dispositif de l'UE**

Le cours s'articule autour de cours théoriques et d'un travail d'observation des usages réalisé sur le terrain et en petit groupe par les étudiants. Les thèmes abordés sont les suivants : introduction épistémologique aux sciences humaines, l'usage des médias par les enfants et les adolescents , les usages médiatiques excessifs, les médias et la violence, le cyberharcèlement, les typologies médiatiques, les effets des médias et les modes de régulation.

## Organisation de l'UE

### Structure des séances théoriques :

- Introduction au cours ;
- Introduction épistémologique aux sciences humaines (leurs interactions avec les types d'analyse médiatique) ;
- Typologie des fonctions médiatiques corrélée à une typologie des usages de ceux-ci ;
- Plusieurs séances consacrées aux pratiques sociales décrivant les mécanismes de réception liés à la production de contenu dans les mass-médias traditionnels et les médias numériques ;
- Plusieurs séances concernent les usages des adolescents et des enfants ;
- Plusieurs chapitres concernent les risques et les dangers, dans leur réalité et leurs représentations.

### Travail d'observation :

- Session de préparation méthodologique ;
- Détermination (1) d'un terrain d'observation et (2) d'une grille d'observation (3) du choix de méthodologie pour systématiser l'observation et (4) analyse des données récoltées ;
- Rédaction d'un rapport et présentation orale.

## Évaluation de l'UE

L'évaluation est composée par l'évaluation de deux éléments:

- un examen oral qui porte sur deux questions d'assimilation théorique intégrant le point de vue personnel de l'étudiant
- un travail pratique: les étudiants sont invités à observer, sur le terrain, les usages d'un support médiatique auprès d'un public spécifique, à en rendre compte, sous la forme d'un rapport écrit, en leur donnant du sens. Une présentation orale du travail réalisé est prévue dans le cadre du cours. Les indicateurs d'évaluation de ce travail individuel sont :
  - Restitution de la théorie et bonne compréhension des concepts ;
  - Expression claire des idées ;
  - Mobilisation d'exemples ;
  - Formulation d'une réflexion personnelle

Le pourcentage de chacun des éléments est de 50%. La réussite de l'UE est acquise dès lors que la moyenne pondérée des 2 éléments des éléments d'évaluation est supérieure à 10/20 (50%).

## Ressources disponibles

Notes de cours et supports de présentation.

## Situation de l'UE

N

# Analyse des productions médiatiques et culturelles (UCL)

## LCOMU2605 | 5 crédits | MA BLOC1 - Q2

Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU (Master en communication).

Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :

<https://uclouvain.be/cours-2017-lcomu2605>

### **Enseignants**

Sarah Sepulchre (2017-2018)

### **Compétences référentiel**

1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 6.1, 6.2, 6.3, 7.2, 7.3, 7.4, 7.6

### **Situation de l'UE**

N



# Régulation des médias et de l'éducation

## REGU2215 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

*Cette UE doit permettre à l'étudiant de comprendre les enjeux et les principes de droits applicables au secteur éducatif et aux médias. Elle met particulièrement l'accent sur les questions juridiques qui ont une implication sur la manière de concevoir et mettre en œuvre une action éducative et le choix ou l'adaptation de dispositifs médiatiques.*

*L'UE doit permettre à l'étudiant d'enseigner et de sensibiliser aux fondements juridiques des usages médiatiques, en tant qu'éducateur aux médias ainsi qu'à l'éthique et à la responsabilité des usages médiatiques et des pratiques éducatives.*

*Elle permet de comprendre les enjeux et les principes de droit applicables au secteur des médias ; d'intégrer les principes dans un raisonnement, un commentaire, une analyse ; de développer des réflexes aux fins d'anticiper les difficultés et de provoquer des alertes ; de mettre en situation au travers d'exemples quotidiens et de gagner en autonomie (de gestion, de décision, d'enseignement, de réflexion).*

### **Enseignants**

Agnès Maqua (2017-2018)

### **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. est sensibilisé au fonctionnement du système juridique et au mode de raisonnement propre au monde du droit
2. connaît les principes généraux du droit applicables aux médias, à la communication en ligne et à l'éducation
3. analyse, au regard du droit, des cas concrets
4. repère et comprend l'évolution du droit et des enjeux sur les questions relatives à la régulation des médias et de l'éducation
5. peut expliquer l'état du droit sur les questions principales relatives à l'UE dans le cadre d'activités d'éducation aux médias
6. peut choisir ou adapter des dispositifs médiatiques en fonction des questions de droit qu'ils posent

### **Compétences référentiel**

1.3, 2.3, 2.4, 3.2, 4.3, 5.3, 7.4, 8.1

### **Dispositif de l'UE**

L'UE est organisée autour de thématiques spécifiques. Chaque thématique peut être abordée sous la forme de cours magistraux permettant d'installer les concepts-clefs, d'études de cas (le cas échéant en lien avec des questions d'actualité) ou de rencontres avec des personnes-ressources.

Elle développe la capacité de réflexion de l'étudiant autour des enjeux liés à un ensemble de thématiques comme le droit d'auteurs et droits voisins, la propriété intellectuelle, la protection des données personnelles, la protection de la vie privée, la liberté d'expression, la liberté de la presse, le rôle et responsabilité des intermédiaires, les contrats et conditions générales d'utilisation, le droit de réponse, la protection des mineurs, le droit d'usages et de reproduction à des fins éducatives

L'UE aborde également les enjeux et les principaux dispositifs de régulation qui régissent la production et la circulation des médias en FWB et en Europe.

### **Organisation de l'UE**

L'UE sera organisée de la manière suivante : cours de 2h par semaine pendant le quadrimestre, incluant des exposés magistraux, des rencontres avec des invités/intervenants spécialisés et des études de cas. L'UE s'organise en 6 modules :

1. Introduction et paysage médiatique belge
2. Liberté d'expression
3. Propriété intellectuelle
4. Protection des données personnelles et de la vie privée
5. Pratiques du marché et publicité
6. Les contrats

Un cours sera dédié à une rencontre interactive avec un acteur clef du secteur des médias.

### **Évaluation de l'UE**

L'UE sera évaluée sous la forme d'un d'un travail écrit individuel portant sur une étude de cas. Pour la réalisation de ce travail, chaque étudiant choisit une décision d'une autorité judiciaire (juridictions belges, CJUE, CEDH) ou indépendante (CSA, VRM, JEP, CVP, etc.) clôturée ou en cours, en rapport avec l'un des différents sujets abordés au cours (droit d'auteur, liberté d'expression, vie privée, etc.)

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne
- Portefeuille de lecture (articles, études, textes règlementaires...)

### **Situation de l'UE**

N

# Techniques de réalisation de médias fixes et linéaires

REAL2113 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q1

*Cette UE se présente comme une succession d'ateliers de création médiatique. Ces quatre Activités d'Apprentissage (photo, son, vidéo, graphisme) permettent aux étudiants de découvrir, s'approprier et maîtriser les techniques d'écriture et de conception d'un média. Ils approchent les outils, les contraintes et le vocabulaire spécifique qui y sont liés. La pédagogie est centrée sur la production et l'expérimentation.*

## **Enseignants**

Brieuc Guffens (référent) avec l'appui de différents maitre-assistants médias (2017-2018)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. choisit de manière opportune les outils médiatiques lui permettant d'atteindre un objectif communicationnel ou éducatif;
2. maîtrise, en situation concrète, les techniques d'écriture et de mise en forme de messages médiatisés ;
3. identifie les dimensions techniques de la réponse à apporter à un problème d'éducation aux médias ;
4. comprend et maîtrise le cheminement d'une production médiatique depuis un cahier de charge précis jusqu'à l'étape de diffusion ;
5. évolue avec aisance dans un environnement multimédiatique informatisé.

## **Compétences référentiel**

1.1, 1.3, 4.3, 8.1, 8.2, 8.6, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6

## **Dispositif de l'UE**

Cette UE est centrée sur la production. Dans le cadre d'ateliers encadrés, les étudiants poursuivent individuellement ou en sous groupe la réalisation de leurs travaux en suivant un cahier de charge précis.

## **Organisation de l'UE**

Le cours se divise en quatre ateliers thématiques :

- Audiovisuel
- Graphisme
- Photographie

Chaque processus débute par des exercices contextualisés axés sur la production et la maîtrise d'une technique suffisante. Dans les trois cas, cette étape d'expérimentation précède la découverte d'un cahier de charge précis. En sous-groupe ou individuellement, les étudiants déploient, de manière autonome mais encadrée par l'enseignant, toutes les étapes d'écriture, de réalisation et de post-production nécessaires à la finalisation des productions.

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation se base sur la défense critique devant un jury composé du groupe d'enseignants ayant suivi les différentes AA de cette UE. Lors de ce jury, les étudiants :

- Introduisent et donnent à voir le fruit de leur travail de manière créative ;
- Exposent avec précision leurs démarches communicationnelles ;
- Précisent les forces et faiblesses de leurs productions.

Chacune des trois AA vaut pour un tiers de la cotation finale de l'UE. La réussite de l'UE est obtenue lorsque la moyenne pondérée de l'ensemble des AA atteint 10/20.

### **Ressources disponibles**

Un cahier de charge précis pour chacune des AA, des ressources techniques en ligne sous forme de tutoriel (plateforme de e-learning de l'IHECS), des listes de ressources formelles et de documentation, des déroulés pédagogique pour chaque exercice.

### **Situation de l'UE**

Cette UE constitue un co-requis avec : « Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM » (ATEL2113) et Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne (LIGN2114)

# Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM

ATEL2123 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q2

*Cette UE a pour objet l'acquisition d'une méthode de conception, de réalisation, de mise en situation et d'évaluation des effets éducatifs d'outils d'éducation aux médias. Ceux-ci sont réalisés et utilisés par les étudiants dans le cadre d'interventions d'éducation aux médias à destination de différents publics. L'enseignement porte autant sur la modélisation du public destinataire que sur l'outil, la méthode de conception de l'outil, ainsi que sur la planification de son évaluation.*

## **Enseignants**

Baptiste Champion (réfèrent), Briec Guffens (2017-2018)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. modélise les caractéristiques d'un public concret et les caractéristiques d'un outil qui lui convienne ;
2. maîtrise, en situation concrète, les techniques de conception, de production, de mise en œuvre et d'évaluation d'outils et interventions pédagogiques relevant de différents modèles, à destination de différents publics ;
3. maîtrise, en situation concrète, les techniques d'évaluation des effets éducatifs et leur mise en œuvre ;
4. utilise les résultats d'une évaluation des effets pour proposer des améliorations aux dispositifs d'éducation aux médias.

## **Compétences référentiel**

1.1, 1.3, 4.3, 8.1, 8.2, 8.6, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6

## **Dispositif de l'UE**

Le cours s'appuie sur trois dispositifs :

- Travail d'appropriation de la thématique traitée ;
- Exercices participatifs basés sur la discussion critique collective, visant à systématiser les étapes de conception et production de l'outil éducatif à produire ;
- Travail de production et évaluation d'un dispositif en groupes autonomes encadrés, articulé à l'intervention pédagogique construite dans le cadre de l'UE « Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM » (PEDI2124).

### **Organisation de l'UE**

Le cours se déroule en 3 temps :

- Une première partie de cadrage général et découverte de la thématique d'année. Durant cette première partie, les étudiants se constituent en groupes de travail en vue des deux autres parties du cours ;
- Une phase de conception et de réalisation : chaque groupe de travail conçoit et réalise un outil éducatif en éducation aux médias adéquat au regard du terrain ; cette conception est guidée par un cahier des charges discuté avec l'enseignant avant la réalisation. Une fois ce cahier de charges validé, le groupe de travail produit un prototype utilisable de cet outil éducatif ;
- Une phase d'expérimentation et d'évaluation : chaque groupe expérimente l'outil éducatif produit, évalue cette expérimentation et adapte son outil en conséquence.

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation se fait lors d'une défense critique d'un travail présentant la démarche de conception, de réalisation et d'évaluation menée par chaque groupe d'étudiants devant un jury. Le jury remet une note unique après avoir pris connaissance de trois éléments :

- un rapport écrit présentant et justifiant (a) les choix de conception, (b) les objectifs et la méthode d'évaluation, et (c) les résultats de l'évaluation et les conclusions qui en sont tirées ;
- la présentation orale et la défense de la démarche et de ses résultats devant le jury ;
- les outils éducatifs produits, leur originalité, leurs qualités esthétiques, techniques, pédagogiques et fonctionnelles.

Le jury est constitué des professeurs titulaires du cours, en lien avec la thématique traitée et les techniques utilisées.

### **Ressources disponibles**

Canevas méthodologique et cahier de charges de production de l'outil

### **Situation de l'UE**

Cette UE constitue un co-requis avec : « Techniques de réalisation de médias fixes et linéaires » (REAL2113) et Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne (LIGN2114)

# Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne

## LIGN2124 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q2

L'objectif de cette unité d'enseignement est de concevoir, réaliser et gérer des environnements d'apprentissage numériques en situation éducative. L'unité d'enseignement aborde l'installation, la gestion et l'usage pédagogique des Content Management Systems (CMS), Learning Management Systems (LMS) et leurs outils de contenu, les tableaux Blancs interactifs et les outils et applications de Mobile Learning. Elle aborde également les plans d'équipement du système éducatif (Ecole Numérique, classes numériques...) et l'apport des technologies dans l'apprentissage. Ces apprentissages sont reliés aux enjeux de la pédagogie numérique et développent la veille technopédagogique de l'étudiant. L'UE prévoit une activité d'apprentissage centrée sur la conception d'un projet d'installation technique qui fonctionne et qui soit adapté à l'ensemble de son contexte éducatif

### Enseignants

Antoine Sautelet (réfèrent) et Jonathan Manzitto (2017-2018)

### Acquis d'apprentissage

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. conçoit l'installation technique de ressources médiatiques en milieu éducatif ;
2. choisit des ressources médiatiques en fonction d'un contexte éducatif donné et d'objectifs spécifiques, les configure et de les gère selon différentes dimensions ;
3. forme des acteurs d'un milieu éducatif à utiliser les ressources médiatiques.

### Compétences référentiel

4.1, 4.3, 4.4, 4.6, 9.5

### Dispositif de l'UE

L'unité d'enseignement est essentiellement pratique et sera organisée autour de :

- la réalisation d'un blog et d'articles sur CMS ;
- l'analyse d'outils (CMS, LMS) ;
- la configuration et l'utilisation d'outils numériques (CMS, LMS, TBI, mobile learning, etc.) ;

- la mise en place d'ateliers pratiques sur une sélection d'outils TICE utiles en milieu éducatif ;
- la sensibilisation à des outils de veille techno-pédagogique ;
- la conception d'un parcours d'apprentissage en ligne sur un LMS au choix.

L'unité d'enseignement proposera également des exposés et des réflexions sur les enjeux du numérique dans l'apprentissage. Les thèmes abordés seront :

- les plans d'équipement du système éducatif (Ecole Numérique, classes numériques...);
- l'apport des technologies dans l'apprentissage ;
- la pédagogie numérique.

### **Organisation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera répartie sur 1 quadrimestre à raison de 3 heures par semaine. Elle s'organise autour de séances de cours, ateliers pratiques et travail encadré.

### **Évaluation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera évaluée par les travaux produits par les étudiants :

- un blog et les articles qui y seront publiés,
- la conception d'un parcours d'apprentissage en ligne sur un LMS au choix.
- Les travaux seront évalués selon la grille suivante :
- qualité de la séquence pédagogique construite (indicateurs liés à la pertinence des outils, les objectifs pédagogiques et la méthodologie, l'adaptation au public),
- maîtrise et diversité des outils utilisés (indicateurs liés à la progression dans la maîtrise des outils, le visuel et l'ergonomie des outils),
- le contenu des rapports (indicateurs liés à l'identification des compétences, la prise de recul critique et l'ampleur du travail réalisé).

L'UE est réussie dès lors que la moyenne pondérée des 2 travaux obtient la note 10/20.

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne,
- Espace sur un serveur.

### **Situation de l'UE**

Cette UE est co-requise avec l'UE « Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM » (ATEL2123)

# Effets éducatifs des médias (UCL)

## LCOMU2663 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q1

Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU. (Master en communication)

Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :

<https://uclouvain.be/cours-2017-lcomu2663>

### **Enseignants**

Jerry Jacques et Patrick Verniers (2017-2018)

### **Compétences référentiel**

1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 9.1, 9.2

### **Situation de l'UE**

N



# Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM

## PEDI2124 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q2

L'UE vise à outiller les étudiants afin qu'ils soient capables de concevoir et mettre en place des scénarios pédagogiques en éducation aux médias. Partant de leurs acquis, les étudiants sont amenés à produire un premier scénario pédagogique. Au départ de ce travail, des apports théoriques et l'observation d'une expérience de terrain visent à compléter la formation des étudiants afin qu'ils puissent, en fin de cours, élaborer une intervention pédagogique qui respecte les exigences d'une production professionnelle.

### Enseignants

Paul de Theux (référent), Philippe Delmotte, Jean-Luc Vanschepdael (2017-2018)

### Acquis d'apprentissage

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. identifie les besoins en termes pédagogiques ;
2. envisage les solutions possibles compte tenu du milieu d'intervention ;
3. scénarise l'intervention ;
4. envisage l'apport des outils médiatiques éducatifs à ce scénario d'intervention ;
5. met en œuvre l'intervention sur le terrain ;
6. évalue les résultats de l'intervention ;
7. est capable de porter un recul critique sur celle-ci, notamment de manière à identifier des pistes concrètes de remédiation à ce qui aura été évalué comme rencontrant insuffisamment les objectifs pédagogiques.

### Compétences référentiel

1.4, 5.3, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5

### Dispositif de l'UE

L'UE est structurée autour de quatre activités :

- une activité fonctionnelle d'écriture d'un scénario pédagogique en éducation aux médias ;
- une phase de structuration des grands concepts méthodologiques, outils, contexte institutionnel ;
- rencontre avec un professionnel dans le cadre d'un projet d'éducation aux médias mené sur le terrain ;

- une activité d'intégration destinée à élaborer une intervention pédagogique intégrant les acquis du cours et qui pourra être menée sur un terrain éducatif réel. Cette dernière est articulée avec l'Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (EAMCR02).

La démarche s'appuie donc principalement sur la mise en œuvre des acquis des participants afin de les évaluer, les compléter et les amener à produire un scénario pédagogique professionnel.

### Organisation de l'UE

Plan de l'UE :

1. Introduction.
2. Activité fonctionnelle (tâche initiale) : conception en sous-groupe d'un scénario pédagogique avec périodes de travail en autonomie.
3. Présentation des travaux et évaluation formative.
4. Activité de structuration :
  - faire rapport d'une activité de terrain ;
  - apports théoriques modulés en fonction de l'évaluation et des besoins des étudiants sur trois thèmes : cadre institutionnel, outils, méthodologie, etc.
5. Activité d'intégration : tâche finale destinée à intégrer les apports des cours, les recherches personnelles et l'évaluation du travail initial (travail en autonomie). Cette activité sert également de terrain d'expérimentation de l'outil pédagogique développé dans le cadre de l'Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (ATEL2123 ; corequis).
6. Évaluation.

### Évaluation de l'UE

Production réalisée en groupe destinée à vérifier les acquis d'apprentissages :

1. Les choix pédagogiques et méthodologiques devront être justifiés en fonction notamment du cadre institutionnel ;
2. Les étudiants devront notamment démontrer :
  - leur connaissance des types de pédagogies,
  - leur jugement critique des avantages et limites de chaque méthode pédagogique,
  - une évaluation experte des ressources exigées par chaque méthode pédagogique.
  - La production sera présentée au sein du cours.

La production est évaluée par les enseignants et la cote obtenue doit obtenir 10/20 pour la réussite de l'UE. Une production en échec peut être présentée en seconde session.

### **Ressources disponibles**

Les principales ressources de l'UE sont :

- Référentiels de compétences en éducation aux médias,
- Les textes fondamentaux de l'enseignement dont le décret « mission »,
- Les programmes d'enseignement obligatoire - référentiels, programmes,
- Cadre décretaal de l'éducation aux médias en communauté française,
- Répertoires d'activités pédagogiques en éducation aux médias.

### **Situation de l'UE**

Cette UE constitue un corequis avec l'UE « Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM » (ATEL2123).

# Terrains d'intervention pour l'éducation aux médias

## TRRN2115 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

*L'UE qui doit permettre aux étudiants de maîtriser une typologie des terrains selon une critériologie (objet, culture des apprenants, coût temps/moyens, type d'efficacité, contextes d'application, modalités d'intervention, thématiques privilégiées ...), au départ de laquelle on peut conceptualiser et mettre en œuvre des méthodes qui s'associent à ces terrains. Les terrains d'intervention envisagés dans le cadre de cette UE relèvent des secteurs éducatifs formels et informels définis comme les acteurs éducatifs, culturels ou sociaux qui agissent dans et en dehors de l'enseignement.*

*L'UE engage l'étudiant à mener une démarche d'investigation de terrain et concevoir et réaliser une intervention éditoriale en développant un contenu 360 et une narration afin de rendre compte de la réalité du terrain choisi. Cette intervention se réalise en articulation étroite avec le Bxl Bondy Blog et sa ligne éditoriale*

*Le processus de cet UE doit permettre aux étudiants d'approcher les cadres structurels des différents secteurs éducatifs formels et informels, de leurs contraintes et spécificités (cadre de financement, reconnaissance par les pouvoirs publics, etc.) mais aussi de communiquer les réalités de terrain et d'en rendre compte à travers la production d'un contenu médiatique (texte, images, vidéo, son,...).*

### **Enseignants**

Patrick Verniers (référent), Brieuc Guffens, Jonathan Hauvel (2017-2018)

### **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. comprend les spécificités et les enjeux principaux des différents terrains d'intervention de l'éducation aux médias dans les secteurs éducatifs informels ;
2. identifie les caractéristiques et les spécificités des publics (ou apprenants) dans une variété de contextes éducatifs ;
3. maîtrise une typologie des terrains selon une critériologie (objet, culture des apprenants, coût temps/moyens, type d'efficacité, certification, contextes d'application, ...), au départ de laquelle on peut conceptualiser et mettre en œuvre des méthodes qui s'associent à ces terrains ;
4. identifie les méthodes éducatives adaptées aux publics concernés ;

5. appréhende les terrains éducatifs comme étant eux-mêmes des médias, avec leurs thématiques, leurs langages, leurs techniques et leur sociologie ;
6. réalise une intervention éditoriale permettant de rendre compte d'un terrain de l'éducation aux médias.

### **Compétences référentiel**

1.4, 5.3, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.6

### **Dispositif de l'UE**

L'UE est organisée sous la forme d'ateliers orientés vers l'intervention éditoriale et de cours permettant de cartographier les différents terrains d'intervention. La participation active aux ateliers est requise. Un dispositif de coaching individuel ou par groupes est également prévu.

### **Organisation de l'UE**

L'UE sera organisée autour de 5 étapes:

1. Cartographie des terrains d'intervention: jeunesse, éducation permanente, petite enfance, médias.
2. Formation aux outils de narration et à la ligne éditoriale
3. Pré-production: identification d'un terrain, choix rédactionnels, angle
4. Production: investigations de terrain, production des médias mobilisés
5. Post-production: réalisation/finalisation des médias

### **Évaluation de l'UE**

L'UE sera évaluée par l'équipe d'enseignants sur base des productions réalisées individuellement.

Le travail évalué inclura 2 dimensions complémentaires comportant chacune des critères d'évaluation évalué :

- dimension éditoriale: les productions réalisées seront évalués sur base de critères portant sur la qualité et la pertinence de la narration et des médias mobilisés afin de rendre compte des investigations de terrain
- dimension investigation: approche d'un terrain d'éducation aux médias, qualité et pertinence des éléments d'approcher (des acteurs et opérateurs de terrain, de leurs méthodes, des publics mobilisés,...)

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne
- Portefeuille de lecture (articles, études, textes règlementaires...)

### **Situation de l'UE**

L'atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (ATEL2123) constitue un prérequis pour cette UE

# Gestion du non marchand et création d'association (UCL)

## LCOMU2890 | 5 crédits | MA BLOC1 – Q2

Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU (Master en communication).

Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :

<https://uclouvain.be/cours-2017-lcomu2890>

### **Enseignants**

Pierre Verbeeren (2017-2018)

### **Compétences référentiel**

9.1, 9.2

### **Situation de l'UE**

N



# Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques

SOED2216 | 5 crédits | MA BLOC1 et 2 – Q1 (UE Bisannuelle)

*Le cours a une visée généraliste et pratique de la compréhension du jeu et de ses usages dans la société. Il sera abordé selon trois approches : théorique, analytique et pratique. Ces trois approches seront réparties de manière équilibrée et dynamique sur l'ensemble des séances de cours.*

## **Enseignants**

Catherine Geeroms (référente), Daniel Bonvoisin (2017-2018)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. Identifie et comprend la place et le rôle du jeu dans la société contemporaine.
2. Comprend et analyse le phénomène de culture médiatique et d'industrie médiatique par l'étude du jeu.
3. Comprend les différents courants/auteurs philosophiques, sociologiques, psychologiques et éducatifs qui se sont intéressés aux jeux et à leurs dimensions sociales, culturelles, identitaires et pédagogiques
4. Mobilise les savoirs cités ci-dessus dans un cadre éducatif.
5. Analyse les différentes dimensions (sociale, ludique, éducatives, économiques, etc.) d'un dispositif ludique.
6. Conçoit les ressorts ludique et éducatifs d'un jeu.
7. Comprend les interactions entre le jeu et les autres médias.
8. Analyse les représentations présentes dans un jeu et véhiculées autour du jeu.
9. Conçoit une activité d'éducation aux médias à partir d'un objet, de pratiques ou d'un thème "ludique".

## **Compétences référentiel**

2.3, 2.5, 3.4, 4.2, 4.3, 9.5

## **Dispositif de l'UE**

**AA1** : Assimiler et comprendre les cadres théoriques issus des sciences du jeu et du jeu vidéo

Sur base d'une approche pluridisciplinaire (psychologie et psychanalyse, communication, anthropologie, sociologie, cultural studies, philosophie et histoire essentiellement), le jeu sera défini, expliqué et exemplifié à travers ses âges et ses usages les plus ancrés dans notre société.

## Dispositif de l'UE

Une réflexion sera également menée avec les étudiants autour des effets du jeu sur la culture et plus particulièrement à partir de considérations liées à la sociologie, l'art, l'idéologie et la dramaturgie. De nombreux apports théoriques concerneront également la place du jeu dans l'éducation et dans le contexte socio-économique actuel. Chaque étudiant devra rédiger un compte-rendu critique d'un article scientifique issu d'une des disciplines étudiée.

### **AA2** : Analyser et expérimenter un dispositif ludique

Cette partie a essentiellement pour objectif de donner des outils d'analyse permettant l'observation des dimensions d'un dispositif ludique et de ses représentations. Un des thèmes abordé au sein de cette partie sera le lien entre le jeu comme média de communication de masse et l'idéologie qu'il peut véhiculer. La place du joueur au sein du dispositif sera également une dimension importante de ces activités d'apprentissage. Chaque étudiant analysera individuellement le jeu (vidéo) de son choix et synthétisera les résultats de son analyse dans un travail individuel.

### **AA3** : Elaborer un dispositif d'éducation au jeu/jeu vidéo

Cette activité d'apprentissage consistera, d'une part, en une initiation à un univers ludique moins connu de l'étudiant, et d'autre part, en un exercice de détournement des finalités d'un dispositif ludique. Des intervenants spécialistes de l'industrie du jeu (vidéo) et de l'éducation (par et aux jeux vidéo) répondent aux questions préparées par les étudiants lors d'un débat. L'initiation à l'univers (vidéo)ludique se concrétisera par la visite d'une ludothèque et les tests de jeux aux gameplays diversifiés (par leur nature ou leur niveau de complexité) ainsi que la visite de l'espace Gaming du Quai 10 (tests de jeux vidéo et découverte des projets d'éducation). Le détournement de dispositif se fera en sous-groupes.

Ces trois approches seront réparties sur l'ensemble des cours ex-cathedra donnés en séance dont voici le plan :

- Cours 1 : Introduction et Définitions
- Cours 2 : Jeu et sciences humaines
- Cours 3 : Les conditions du jeu
- Cours 4 : Jeu et culture
- Cours 5 : Jeu et idéologie
- Cours 6 : Le jeu vidéo, son contexte socio-économique et éducatif
- Cours 7 : Le jeu comme outil
- Cours 8 : Jeu et éducation

### **Organisation de l'UE**

Cette UE bisannuelle est organisée en 2017-2018. Elle s'organisera majoritairement en séances de cours et en exercices pratiques.

Une séance sera organisée dans une ludothèque et à l'espace Gaming du Quai 10. Certaines séances seront co-animées par les étudiants eux-mêmes (présentation de leurs analyses d'articles, de leurs pratiques d'un jeu et détournement d'un dispositif ludique).

Cette unité d'enseignement comprend 60 heures de cours dont 20 h de travaux encadrés.

### **Évaluation de l'UE**

Les critères d'évaluation seront les suivants :

- Connaissance des apports théoriques
- Capacité d'analyse de cas
- Capacité de choix ou d'adaptation de dispositifs médiatiques et ludiques en fonction des questions pédagogiques qui se posent
- Conception d'un scénario ludique
- Capacité d'adopter un point de vue critique sur une problématique liée au jeu et à la société

L'évaluation de l'unité d'enseignement se fera concrètement sous la forme de 4 modalités :

1. Compte rendu critique d'un texte de référence (travail individuel) (2/20)
2. Analyse d'un dispositif ludique (travail individuel) (4/20)
3. Détournement d'un dispositif ludique (travail de groupe) (4/20)
4. Examen individuel (oral ou écrit) (10/20)

La réussite de l'UE est acquise dès lors que la moyenne pondérée de l'ensemble des éléments d'évaluation soit supérieure à 10/20 (50%) et que chaque élément obtienne la note minimale de 5/20.

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne
- Bibliographie sélective
- Portefeuille de lecture (articles, études, textes règlementaires...)

### **Situation de l'UE**

N

## Unité d'enseignement au choix

N | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1 et Q2

*L'étudiant choisit dans une sélection d'unités d'enseignement de 5 crédits empruntés aux programmes de IHECS. Cette liste est constituée afin de permettre une ouverture et une complémentarité à partir des profils d'enseignement des autres masters de l'IHECS (Presse et information, ASCEP, Publicité, et Relations publiques).*

*Il permet à l'étudiant de se confronter à d'autres orientations professionnelles de la communication appliquée.*

*Le descriptif de l'unité d'enseignement est disponible dans les profils d'enseignement concernés.*

### **Enseignants**

en fonction de l'UE

### **Compétences référentiel**

en fonction de l'UE

### **Situation de l'UE**

N

# Stage d'intégration professionnelle

STEM2221 | 10 crédits | MA BLOC2 – Q2

*Le stage en EAM consiste en une période d'immersion professionnelle au sein d'une institution en rapport avec les milieux de l'éducation aux médias pendant laquelle l'étudiant(e) développe et met en œuvre un projet préparé au préalable et organisé en concertation avec cette organisation. Le stage constitue une expérience permettant à l'étudiant de développer un projet d'intégration professionnelle.*

*Le stage est mis en œuvre sous la direction d'un maître de stage qui sera désigné sur le lieu de stage. L'étudiant(e) devra assurer de réelles responsabilités en adéquation avec son projet.*

*Le stage en éducation aux médias aura deux dimensions complémentaires :*

- *une dimension d'observation (étude du milieu de stage) ;*
- *une dimension d'intervention (prendre en charge un projet d'éducation aux médias concret et complet sur le lieu de stage).*

## **Enseignants**

Catherine Geeroms (responsable des stages section EAM)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. est capable d'identifier une institution pertinente pour son projet professionnel ;
2. est capable de se présenter auprès de cette institution ;
3. observe une situation professionnelle spécifique et s'insère dans une équipe de travail ;
4. est capable d'élaborer un projet de stage pédagogique en adéquation avec les attentes de l'institution ;
5. met en œuvre les démarches, supports et contenus nécessaires à son insertion professionnelle sur le lieu de stage ;
6. met en place, expérimente et rend compte par écrit d'un projet d'éducation aux médias personnel et spécifique à l'institution d'accueil (en collaboration avec son maître de stage) ;
7. est capable de comprendre, décrire, analyser et critiquer une situation professionnelle et l'institution dans laquelle elle se déroule ;
8. est capable d'évaluer une situation professionnelle et de proposer une réflexion personnelle sur le stage qu'il a réalisé ;
9. maîtrise la rédaction d'un rapport de stage circonstancié.

<b>Compétences référentiel</b>	1.1, 1.2, 1.4, 3.1, 4.1, 4.2, 4.3, 8.1, 8.2, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6
<b>Dispositif de l'UE</b>	L'UE s'appuie sur deux dispositifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• séances d'accompagnement et d'intervision du stage</li> <li>• le stage</li> </ul>
<b>Organisation de l'UE</b>	<p>Le stage doit être réalisé durant le deuxième semestre de l'année académique et plus précisément en février, mars et avril 2017. Le stage se déroulera pendant au minimum douze semaines de 4 jours ou dix semaines de 5 jours (au choix). Il est possible d'adapter ses prestations et ses horaires en fonction des activités prévues par le projet et le lieu qui accueillera l'étudiant(e).</p> <p>Les séances d'accompagnement du stage sont organisées avant le début des stages. Au moins une séance d'intervision est organisée.</p>
<b>Évaluation de l'UE</b>	<p>L'évaluation se base sur l'évaluation du rapport de stage. Celui-ci est évalué conjointement par le promoteur du stage et un enseignant du master.</p> <p>L'appréciation de stage par le maître de stage constitue un simple élément d'information.</p> <p>Les indicateurs d'évaluation du rapport de stage sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualité de la description et de la compréhension de l'organisme où s'est déroulé le stage ;</li> <li>• qualité de la description, de la compréhension et de l'évaluation du projet que vous aurez implanté sur votre lieu de stage ;</li> <li>• capacité de formuler de manière critique les acquis personnels et techniques mais aussi la réflexion sur la démarche de l'organisme, de ses projets et de ses publics ;</li> <li>• qualité de la structuration et de la rédaction du rapport</li> </ul> <p>La réussite du stage est conditionnée à la réussite (10/20) du rapport de stage. Le stage est régi par le vade-mecum des stages de la section et est disponible sur Cléo.</p>
<b>Ressources disponibles</b>	Vademecum des stages, syllabus d'accompagnement et règlement des études de l'IHECS
<b>Situation de l'UE</b>	N

# Mémoire de fin d'études

MFEM2222 | 15 crédits | MA BLOC2 – Q1 et Q2

*Le mémoire de fin d'études est un travail unique et intégré mené individuellement, évalué par un jury à l'issue des deux années de formation du master. Il intègre et articule une approche théorique/conceptuelle/réflexive et une finalité pratique ou opérationnelle. L'étudiant y démontre sa capacité à analyser, concevoir et évaluer des dispositifs ou des situations d'éducation aux médias, tout en étant soucieux de contribuer au développement théorique et empirique de ce domaine.*

*Le mémoire est donc à la fois un processus de formation (en le faisant, l'étudiant développe des compétences et contribue activement au développement de son expertise) et une production (l'étudiant contribue au champ de l'EAM, produit des dispositifs innovants et des résultats qu'il pourra valoriser ensuite).*

## **Enseignants**

Le promoteur(rice) choisi par l'étudiant

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant

1. A posé une question pertinente et contextualisée dans le champ de l'éducation aux médias ;
2. A mobilisé les ressources documentaires et conceptuelles pour aborder cette question de manière systématique et rigoureuse ;
3. A mis en place un dispositif méthodologique et pratique en vue d'apporter une réponse rigoureuse à la question posée ;
4. A traité les données ainsi collectées, est capable d'en tirer des conclusions ponctuelles et générales, et est capable d'en saisir les points forts et les limites ;
5. A tiré de cette expérience des implications pratiques et argumentées permettant de développer le champ de l'éducation aux médias ;
6. A exposé son travail et ses résultats dans un texte rigoureux rédigé suivant les principes de l'écriture scientifique ;
7. Est capable de défendre oralement son travail dans une discussion critique contradictoire ;
8. Est capable de vulgariser ses travaux et leur portée pratique.

**Compétences  
référentiel**

1.1, 1.2, 1.3, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.6, 9.1, 9.4, 9.5, 9.6

**Dispositif de l'UE**

Le travail de mémoire se mène sur les deux années du master, accompagné par les enseignants des cours de Méthodes et techniques de recherche en éducation aux médias et du Séminaire d'accompagnement du mémoire, ainsi que par son (ses) promoteur(s) (-trices)

**Organisation de l'UE**

Quel que soit le type de mémoire, sa réalisation impose de passer par les étapes suivantes :

- Définition d'une problématique ;
- Définition d'une question de recherche ;
- Etat des lieux : élaboration et exploitation d'une bibliographie/base documentaire de référence ;
- Définition d'une méthodologie spécifique ;
- Mise en œuvre et production de résultats ;
- Mise en perspective, apports au champ de l'EAM et conclusion.

Le mémoire est écrit et structuré suivant les normes d'un travail scientifique. L'étudiant apporte un soin tout particulier au respect des règles de citation et référencement (références bibliographiques et médiatiques, notamment) en vigueur au sein de l'école.

À l'issue de son travail, l'étudiant dépose son mémoire sous forme de texte imprimé et relié d'environ 50 à 60 pages, accompagné de toutes les annexes nécessaires. Ce texte est remis en 3 exemplaires en cas de promoteur unique, et en 4 exemplaires en cas de copromotion (un exemplaire par membre du jury).

**Évaluation de l'UE**

L'évaluation se base sur

- Le texte du mémoire,
- La défense orale devant le jury.

La composition et le fonctionnement du jury de mémoire de fin d'études sont régis par le règlement de l'IHECS.

**Ressources disponibles**

Vade-mecum du mémoire de fin d'études (Education aux médias), actualisé annuellement

**Situation de l'UE**

N

# Liste des prérequis et des corequis

## Master en Éducation aux médias

### Prérequis

**Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640) est prérequis à :**

Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias [ENJX2212]

Éducation aux médias d'information [EAMI2211]

**Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias [METH2121], est prérequis à :**

Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2213]

### Corequis

**Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM [ATEL2123] est corequis avec :**

Techniques de réalisation de médias fixes et linéaires (REAL2113)

Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne (LIGN2114)

**Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM [PEDI2124] est corequis avec :**

Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (ATEL2123).

# Référentiel de compétences

## Master en Éducation aux médias

[Le référentiel de compétences a été adopté par le Conseil supérieur social du 28 mars 2014]

La formation débouchant sur le titre de master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias est organisée dans le cadre du Décret du 31 mars 2004 de la Communauté française, définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités. Il y est précisé que les objectifs généraux de ce type d'enseignement sont : « préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, préparer les étudiants à leur future carrière et permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation ».

Le master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias organisé par l'enseignement supérieur de type long correspond au niveau 7 du Cadre européen de certification.

Le titulaire du diplôme de master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias est un acteur/formateur relais formé de façon approfondie à l'observation critique des médias et de leurs conséquences sociales et culturelles, qui prend en charge et cherche à promouvoir auprès des citoyens et tout au long de la vie une «éducation critique aux médias». Cet acteur/formateur est apte à participer et à étendre une prise de conscience critique des enjeux multiples des médias dans nos sociétés, que ce soit dans les milieux d'apprentissage formels ou informels. Son profil de compétences doit permettre l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les programmes d'éducation et de formation. Il développe également son expertise dans la mise en place de dispositifs, de projets et de ressources adaptés à une variété de pédagogies et de publics. Il est apte à développer les compétences informationnelles, sociales et techniques des usagers dans des contextes éducatifs multiples. Voici le référentiel de compétences, organisé en 9 dimensions complémentaires :

### 1. Évaluer, questionner et actualiser son savoir et ses pratiques

- 1.1. Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de sa pratique (réflexion praxéologique),
- 1.2. Évaluer et actualiser en permanence ses connaissances (métacognition) et compétences,
- 1.3. Comprendre et articuler à ses connaissances les apports de disciplines différentes (interdisciplinarité),
- 1.4. Mobiliser son savoir autour de projets de recherche-action (recherche appliquée).

## **2. Interpréter l'information**

- 2.1. Interpréter les médias et le dispositif médiatique dans leur forme et leur matérialité,
- 2.2. Interpréter les médias en tant que genres reconnaissables,
- 2.3. Comprendre les dynamiques des dispositifs médiatiques dans leur dimension sociale, culturelle, économique et historique,
- 2.4. Analyser et interpréter les enjeux de ce à quoi font référence les médias,
- 2.5. Identifier et mobiliser des modèles théoriques pour développer un point de vue critique (démocratisation culturelle et démocratie culturelle).

## **3. Approcher la communication en contexte**

- 3.1. Observer et comprendre la dynamique de la communication en contexte (structure du groupe, identification des leaders, aspects culturels ou interculturels, etc.),
- 3.2. Identifier les dimensions institutionnelles de la production médiatique,
- 3.3. Cerner les intentions à l'origine d'un document de communication,
- 3.4. Analyser la mise en œuvre et la démarche du producteur du document,
- 3.5. Appréhender les effets psychosociaux et culturels potentiels d'un contenu médiatique auprès de différents publics,
- 3.6. Identifier les usages d'un contenu médiatique par ses récepteurs.

## **4. S'approprier et pratiquer les techniques médiatiques**

- 4.1. S'initier aux bases techniques de la production, de la transmission et de la réception des médias et exploitant les informations d'utilisation et la configuration des interfaces médiatiques,
- 4.2. Cerner les usages que font les utilisateurs des dispositifs techniques,
- 4.3. Identifier les implications, les contextes et les enjeux sociaux, économiques, culturels et pédagogiques des dispositifs techniques et pouvoir choisir, en fonction de ceux-ci, la configuration technique d'un média,
- 4.4. Identifier la cause d'une panne et pouvoir apporter son expertise pour résoudre des problèmes techniques liés à l'usage courant de dispositifs standards,
- 4.5. Comprendre la sémiotique des interfaces des objets médiatiques,
- 4.6. Maîtriser l'interopérabilité des technologies médiatiques au sein d'assemblages courants dans les contextes d'intervention socio-éducative.

## **5. Naviguer dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales**

- 5.1. Trouver une information ou explorer un champ de contenus de manière méthodique,
- 5.2. Reconnaître les systèmes de signes de l'interface qui permettent la navigation,
- 5.3. Choisir les messages, les technologies et les personnes les plus opportun(e)s par rapport à ses projets,
- 5.4. Tracer le cheminement d'une information à une autre,
- 5.5. Établir les sources d'une information.

## **6. Organiser les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales**

- 6.1. Marquer, classer, archiver, sécuriser et gérer les informations, les technologies et les relations médiatisées,
- 6.2. Constituer un catalogue structuré de médias en fonction de leurs propriétés,
- 6.3. Archiver les médias en fonction de leurs propriétés.

## **7. Lire les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social**

- 7.1. Relever les caractéristiques informationnelles, techniques et sociales d'un objet médiatique,
- 7.2. Reconnaître l'hétérogénéité techno-sémio-pragmatique de l'objet médiatique (son, images fixes ou animées, textes, hyperliens...),
- 7.3. Reconnaître l'impact du flux et/ou des dispositifs et de l'environnement médiatique sur le message,
- 7.4. Reconnaître les codes et la grammaire des signes et des langages utilisés dans le message,
- 7.5. Être attentif à l'image que l'émetteur donne de lui-même à travers son message,
- 7.6. Prendre conscience de la relativité de sa lecture des représentations médiatiques tout en cherchant à objectiver l'interprétation que l'on peut en faire.

## **8. Écrire les médias sous leurs dimensions informationnelle, technique et sociale**

- 8.1. Comprendre et s'informer sur le contexte socio-culturel dans lequel on écrit un message médiatique afin de choisir la forme la plus adéquate à ce contexte de communication et à ce message,
- 8.2. Écrire en produisant du sens,
- 8.3. Écrire en tenant compte de la relativité de toute lecture et orienter le lecteur en fonction de ses intentions dans le sens de ce qu'on veut évoquer ou faire ressentir,
- 8.4. Jouer des degrés de vérité en fonction de sa démarche et de ses intentions de communication,
- 8.5. Être attentif à l'image que l'on donne de soi-même à travers son message,
- 8.6. Inscrire les méta-informations selon les usages et les normes du genre choisi et du contexte de communication.

## **9. Mettre en œuvre une intervention pédagogique orientée média**

- 9.1. Réaliser un état de la question concernant le contexte d'intervention, les partenaires et les publics afin de pouvoir, en adéquation à ceux-ci, concevoir et mettre en œuvre les stratégies d'intervention en éducation aux médias,
- 9.2. Choisir et mettre en œuvre les pédagogies de l'éducation aux médias les mieux adaptées aux objectifs éducatifs et aux caractéristiques des apprenants, en s'appuyant sur les principaux modèles éducatifs issus des théories de l'apprentissage,
- 9.3. Planifier les étapes d'un projet d'éducation aux médias en utilisant les méthodes adaptées au contexte éducatif,

- 9.4. Maîtriser l'utilisation pédagogique des médias (préexistant ou à produire) dans la mise en œuvre d'une éducation aux médias,
- 9.5. Inventorier les moyens disponibles, élaborer des cahiers des charges et cahiers de production,
- 9.6. Comprendre et mettre en œuvre les méthodes et les dispositifs d'évaluation collectifs et individuels les plus adéquats, dans le but d'évaluer et d'optimiser les effets éducatifs d'un dispositif d'éducation aux médias.

Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 1												
	Fonde- ments EAM	Méthodo	Analyse des médias et de leur public			Conception, réalisation et évaluation				Intervention pédagogique en EAM		
Compétences	LCOMU2640	METH2121	LMED2111	PSYS2112	LCOMU2605	REAL2113	ATEL2123	LIGN2114	LCOMU2663	PEDI2124	TRRN2115	LCOMU2890
<b>1. Évaluer, questionner et actualiser son savoir et ses pratiques</b>												
1.1.	■				■		■		■			
1.2.	■				■				■			
1.3.	■				■		■		■			
1.4.	■	■							■	■	■	
<b>2. Interpréter l'information</b>												
2.1.			■									
2.2.			■		■							
2.3.			■		■							
2.4.	■		■		■							
2.5.	■		■		■							
<b>3. Approcher la communication en contexte</b>												
3.1.												
3.2.				■								
3.3.			■	■								
3.4.			■									
3.5.			■	■								
3.6.				■								

<b>Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 1</b>												
	<b>Fonde- ments EAM</b>	<b>Méthodo</b>	<b>Analyse des médias et de leur public</b>			<b>Conception, réalisation et évaluation</b>				<b>Intervention pédagogique en EAM</b>		
<b>Compétences</b>	<b>LCOMU2640</b>	<b>METH2121</b>	<b>LMED2111</b>	<b>PSYS2112</b>	<b>LCOMU2605</b>	<b>REAL2113</b>	<b>ATEL2123</b>	<b>LIGN2114</b>	<b>LCOMU2663</b>	<b>PEDI2124</b>	<b>TRRN2115</b>	<b>LCOMU2890</b>
<b>4. s'approprier et pratiquer les techniques médiatiques</b>												
4.1.						■		■				
4.2.				■								
4.3.						■	■	■				■
4.4.						■		■				
4.5.			■			■						
4.6.			■			■		■				
<b>5. Naviguer dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales</b>												
5.1.												
5.2.			■									
5.3.										■	■	
5.4.												
<b>6. Organiser les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales</b>												
6.1.					■							
6.2.					■							
6.3.					■							

<b>Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 1</b>												
	<b>Fonde- ments EAM</b>	<b>Méthodo</b>	<b>Analyse des médias et de leur public</b>			<b>Conception, réalisation et évaluation</b>				<b>Intervention pédagogique en EAM</b>		
<b>Compétences</b>	<b>LCOMU2640</b>	<b>METH2121</b>	<b>LMED2111</b>	<b>PSYS2112</b>	<b>LCOMU2605</b>	<b>REAL2113</b>	<b>ATEL2123</b>	<b>LIGN2114</b>	<b>LCOMU2663</b>	<b>PEDI2124</b>	<b>TRRN2115</b>	<b>LCOMU2890</b>
<b>7. Lire les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social</b>												
7.1.			■									
7.2.			■		■							
7.3.			■		■							
7.4.			■		■							
7.5.			■									
7.6.			■		■							
<b>8. Écrire les médias sous leurs dimensions informationnel, technique et sociale</b>												
8.1.							■					
8.2.						■						
8.3.						■	■					
8.4.						■						
8.5.						■						
8.6.			■			■	■					
<b>9. Mettre en œuvre une intervention pédagogique orientée média</b>												
9.1.	■						■		■	■	■	■
9.2.	■						■		■	■	■	■
9.3.	■						■			■	■	
9.4.	■						■			■	■	
9.5.	■						■			■	■	
9.6.	■	■					■			■	■	

Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 2								
	Fondements EAM			Méthodo	Analyse	Intervention pédagogique en ÉAM	Activités d'intégration professionnelle	
Compétences	EAMI2211	SYMB2122	ENJX2212	SEMI2213	REGU2214	SOED2215	STEM2221	MFEM2222
<b>1. Evaluer, questionner et actualiser son savoir et ses pratiques</b>								
1.1.			■	■			■	■
1.2.				■			■	■
1.3.				■	■			■
1.4.							■	
<b>2. Interpréter l'information</b>								
2.1.	■							
2.2.	■							
2.3.	■	■	■		■	■		
2.4.	■		■		■			
2.5.		■	■			■		
<b>3. Approcher la communication en contexte</b>								
3.1.							■	
3.2.	■				■			
3.3.			■					
3.4.	■		■			■		
3.5.			■					
3.6.								
<b>4. S'approprier et pratiquer les techniques médiatiques</b>								
4.1.							■	
4.2.						■	■	
4.3.			■		■	■	■	
4.4.								
4.5.								
4.6.	■				■			
<b>5. Naviguer dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales</b>								
5.1.								
5.2.	■							
5.3.	■				■			
5.4.	■							

## Master en Éducation aux médias | Unités d'enseignement BLOC 2

	Fondements EAM			Méthodo	Analyse	Intervention pédagogique en ÉAM	Activités d'intégration professionnelle	
Compétences	EAMI2211	SYMB2122	ENJX2212	SEMI2213	REGU2214	SOED2215	STEM2221	MFEM2222
<b>6. Organiser les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales</b>								
6.1.								
6.2.								
6.3.								
<b>7. Lire les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social</b>								
7.1.	■	■						
7.2.	■							
7.3.	■	■						
7.4.	■				■			
7.5.			■					
7.6.								
<b>8. Écrire les médias sous leurs dimensions informationnel, technique et sociale</b>								
8.1.	■			■	■		■	■
8.2.							■	■
8.3.				■				■
8.4.				■				■
8.5.			■					■
8.6.								■
<b>9. Mettre en œuvre une intervention pédagogique orientée média</b>								
9.1.				■			■	■
9.2.							■	
9.3.							■	
9.4.				■			■	■
9.5.				■		■	■	■
9.6.				■			■	