

Haute École Galilée: catégorie sociale IHECS
Master en communication: Management d'événements

Dans le cadre du nouveau master en communication: Management d'événements, l'IHECS recrute des

Chargé(e)s de cours: Research & case studies Le cours se donne en anglais

Profil de la fonction

La charge est constituée d'un enseignement et de l'accompagnement des travaux des étudiants. Le/la titulaire fera partie de l'équipe pédagogique du Master et veillera à ce titre à la cohérence et à l'intégration de son unité d'enseignement dans l'ensemble du programme. Il/elle aura également à encadrer des TFE.

Mission

- *déployer une organisation pédagogique autour de contenus et de contraintes*
- *déterminer, produire et actualiser les contenus des cours et des ateliers de son unité d'enseignement*
- *penser et déployer l'enseignement des outils*
- *transmettre des savoirs et/ou des savoir-faire et/ou des savoir-être à des étudiant(e)s ou groupes d'étudiant(e)s sur base d'un programme établi*
- *évaluer et faire rapport des différentes activités pédagogiques réalisées*

Qualification minimale

Niveau Master ou expérience analogue
Anglais langue maternelle ou niveau TOEFL, l'UE se donne en anglais.

Connaissances requises

- *très bonne connaissance de l'application du storytelling en entreprise*
- *très bonne connaissance de l'application des techniques de gamification en entreprise*
- *connaissance et expérience des dimensions interculturelles en événementiel*
- *bonne connaissance du secteur de l'événementiel en Belgique et en Europe*

Compétences requises

Compétences scientifiques et expérience professionnelle dans les divers aspects liés au storytelling et à la gamification.

- Capacité d'adaptation et d'intégration dans une équipe
- Capacité d'analyser une situation dans son ensemble
- Sens des responsabilités
- Capacité d'organisation et de rigueur
- Déontologie professionnelle

Une expérience pédagogique dans l'enseignement supérieur est un atout.

Description de l'unité d'enseignement

L'étudiant analyse les différentes utilisations de la narration dans la communication de plusieurs organisations. Il en identifie les leviers conscients et inconscients. Il s'approprie les méthodes et techniques du storytelling et les combine avec celles en vigueur dans le processus de ludification de la communication.

La dimension interculturelle est également articulée à cet apprentissage.

Le dispositif se décline en 36 heures de cours en présentiel, 12 heures de travaux personnels supervisés par l'enseignant et 12 heures de travaux personnels. Pour cette unité d'enseignement, la langue d'enseignement et de travail est l'anglais.

Les différents « cases » étudiés en cours seront identifiés en collaboration avec le responsable de la section « management d'événements »

Conditions

Date d'entrée en fonction : 15 septembre 2017

Lieu de travail : Rue de l'Étuve, 58-60, 1000 Bruxelles

Modalités de recrutement

Les candidatures (curriculum vitae et lettre de motivation) sont à envoyer à l'attention de jean.francois.raskin@galilee.be et patrick.vandoorne@galilee.be

Vous pouvez obtenir plus de renseignements sur la fonction en adressant un mail à : patrick.vandoorne@galilee.be

Date limite de dépôt des candidatures: le 30 juin 2017