

**Haute école Galilée**  
*Institut des hautes études des communications sociales*  
Catégorie sociale de type long  
– **Éducation aux médias**  
***Profil d'enseignement et programme détaillé***

**Document approuvé lors du Conseil de catégorie du 19 mai 2016 (IHECS),  
le Conseil pédagogique du 23 mai 2016, les Conseil d'administration et  
Assemblée générale du XX mai 2016 (HEG)**

## Sommaire

<i>Profil d'enseignement du master</i>	3
<i>Programme du Master</i>	6
<i>Descriptifs des Unités d'enseignement</i>	7
<i>Liste des prérequis et des corequis</i>	45
<i>Référentiel de compétences</i>	46
<i>Tableau synoptique du référentiel de compétences dans les unités d'enseignement</i>	49

# **Profil d'enseignement**

## **Master en Éducation aux médias**

[Master en communication appliquée spécialisée, 120 crédits]

Le master en Éducation aux médias est un master orphelin, accessible à un ensemble de porteurs du titre de bacheliers à orientation pédagogique ou en communication-information. Il est organisé en co-diplomation avec l'UCL/COMU (École de communication) et fait l'objet d'une convention entre les deux institutions. Quatre unités d'enseignement couvrant un total de 20 crédits sont empruntées au programme du master en communication de l'UCL.

Le titulaire du diplôme de master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias est un acteur/formateur relais formé de façon approfondie à l'observation critique des médias et de leurs conséquences sociales et culturelles, qui prend en charge et cherche à promouvoir auprès des citoyens et tout au long de la vie une « éducation critique aux médias ». Cet acteur/formateur est apte à participer et à étendre une prise de conscience critique des enjeux multiples des médias dans nos sociétés, que ce soit dans les milieux d'apprentissage formels et informels.

Son profil de compétences et ses acquis d'apprentissages doivent permettre l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les programmes d'éducation et de formation. Il développe également son expertise dans la mise en place de dispositifs, de projets et de ressources adaptés à une variété de pédagogies et de publics. Il est apte à développer les compétences informationnelles, sociales et techniques des usagers dans des contextes éducatifs multiples.

Par rapport à ce profil de formation, le programme du Master en éducation aux médias a été conçu pour être accessible à une diversité de profils de bacheliers à orientation pédagogiques ou en communication-information.

Il se construit autour de cinq grands ensembles d'unités d'enseignements, complété par un ensemble orienté vers des activités d'intégration professionnelle (stage d'intégration professionnelle et travail de fin d'étude) :

### **1. Fondements de l'éducation aux médias**

Cet ensemble regroupant quatre unités d'enseignement veut offrir les fondements et les principes théoriques de l'éducation aux médias dans une approche pluridisciplinaire couvrant les domaines de la pédagogie appliquée, de la politique, de la philosophie mais aussi les relations entre technologies, institutions, sociétés et culture. Ces fondements sont étudiés en relation étroite avec leurs implications et applications pédagogiques spécifiques en éducation aux médias.

### **2. Méthodologie de la recherche appliquée**

Cet ensemble est constitué de deux unités d'enseignement (UE) destinées à former l'étudiant à la méthodologie de la recherche appliquée au champ spécifique de l'éducation aux médias. La première UE constitue un prérequis et doit doter les

étudiants des bases méthodologiques permettant de mener un travail de recherche et/ou d'évaluation en éducation aux médias. Ses acquis ont pour vocation d'être transférés dans d'autres matières/unités d'enseignements. La deuxième UE vise à approfondir les compétences méthodologiques et à les appliquer à des objets de recherche multiples.

**3. Analyse des médias et de leurs publics**

Cet ensemble regroupe quatre unités d'enseignement (UE) et a pour objectif de développer les compétences et les connaissances des étudiants en matière d'analyse des médias. Celle-ci est mise en relation étroite avec l'étude des effets sur les publics. Il mobilise des approches pluridisciplinaires couvrant une variété de disciplines : la sémiologie, la pragmatique, la médiologie, la narratologie, les études culturelles, la psychologie, la sociologie et le droit. Chaque UE articule les compétences d'analyse aux compétences pédagogiques nécessaires pour la mise en œuvre d'activités d'analyse médiatiques dans des cadres éducatifs.

**4. Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs**

Ce quatrième ensemble cherche à encadrer le passage de l'analyse théorique à celui de la conception pratique et à l'élaboration de contenus médiatiques dans un cadre pédagogique. Il regroupe quatre unités d'enseignement dont deux sont co-requis. L'objectif est d'articuler les techniques de réalisation médiatiques à la conception concrète d'un projet pédagogique-médiatique, comprenant les phases d'élaboration, de rédaction et de réalisation de l'intervention, mais aussi d'évaluation de celle-ci.

**5. Intervention pédagogique en éducation aux médias**

Quatre unités d'enseignement composent cet ensemble destiné à développer les compétences pédagogiques des étudiants dans une variété de contextes et de situations éducatives. On y étudie les méthodes servant à approcher les terrains de l'éducation aux médias, qu'ils soient formels (système scolaire) ou non. On y enseigne les techniques pédagogiques en éducation aux médias.

**6. Activités d'intégration professionnelle**

Dans la mesure où le programme s'inscrit dans une formation en communication appliquée, cet ensemble regroupe un total de 25 crédits répartis en deux activités spécifiques : un stage d'intervention professionnelle et la réalisation d'un travail de fin d'études (mémoire). Celui-ci peut concerner autant la recherche appliquée en éducation aux médias que le développement et l'évaluation de dispositifs d'éducation aux médias.

En relation à ces six ensembles d'unités d'enseignement, nous pouvons définir ici les acquis d'apprentissage terminaux. Ceux-ci constituent le résultat des acquis d'apprentissages spécifiques de chacune des unités d'enseignement. Ils sont construits en relation étroite avec le référentiel de compétences du master (repris en annexe : référentiel de compétences du master en éducation aux médias).

Dans ce sens, le master en éducation aux médias dispose d'un dispositif d'évaluation des compétences qui s'articule aux dispositifs d'évaluation des acquis d'apprentissages liés à chaque unité d'enseignement.

De la façon la plus générale, on peut considérer qu'au terme de formation de master, l'étudiant :

1. évalue, questionne et actualise son savoir et ses pratiques ;
2. interprète l'information ;
3. approche la communication en contexte ;
4. s'approprie et pratique les techniques médiatiques ;

5. navigue dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales ;
6. organise les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales ;
7. lit les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social ;
8. écrit les médias sous leurs dimensions informationnelle, technique et sociale ;
9. met en œuvre une intervention pédagogique en éducation aux médias.

**Programme du master en Éducation aux médias**

**MA Bloc 1**

**MA Bloc 2**

**Fondements de l'éducation aux médias**

**[20 crédits]**

Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640),  
5 crédits

Éducation aux médias d'information  
[EAMI2211], 5 crédits

Éducation aux systèmes de symbolisation  
culturels [SYMB2212], 5 crédits

Enjeux culturels contemporains des médias et  
de l'éducation aux médias [ENJX2213], 5 crédits

**Méthodologie de la recherche appliquée**

**[10 crédits]**

Méthodes et techniques de recherche et  
d'évaluation en éducation aux médias  
[METH2121], 5 crédits

Séminaire d'accompagnement du mémoire  
[SEMI2214], 5 crédits

**Analyse des médias et de leur public**

**[20 crédits]**

Analyse des langages médiatiques [LMED2111],  
5 crédits

Régulation des médias et de l'éducation  
[REGU2215], 5 crédits

Psychosociologie des usagers et des pratiques  
médiatiques [PSYS2112], 5 crédits

Analyse des productions culturelles et  
médiatiques (UCL : LCOMU2605), 5 crédits

**Conception, réalisation et évaluation de médias éducatifs**

**[20 crédits]**

Techniques de réalisation des médias fixes et linéaires [REAL2113], 5 crédits

Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM [ATEL2123], 5 crédits

Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne [LIGN2124], 5 crédits

Effets éducatifs des médias (UCL : LCOMU2663), 5 crédits

**Intervention pédagogique en éducation aux médias [20 crédits]**

Techniques pédagogiques et didactique de  
l'EAM [PEDI2124], 5 crédits

Analyse et approche socio-éducatives des  
pratiques ludiques [SOED2216], 5 crédits

Terrains d'intervention pour l'EAM [TRRN2115],  
5 crédits

Gestion du non-marchand et création  
d'associations (UCL : LCOMU2890), 5 crédits

**Unité d'enseignement à option**

**[5 crédits]**

UE au choix dans une liste d'UE des  
programmes de l'IHECS, 5 crédits

**Activités d'intégration professionnelle**

**[25 crédits]**

Stage [STEM2221], 10 crédits

Mémoire de fin d'études [MFEM2222], 15 crédits

# Littératie médiatique (UCL)

LCOMU2640 | 5 crédits | BLOC 1 – Q1

Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU (Master en communication). Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :

<http://www.uclouvain.be/cours-2016-LCOMU2640.html>

## Enseignants

A attribuer (2016-2017)

## Compétences référentiel

1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.4, 2.5, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6

[Les numéros font référence aux items du référentiel de compétences repris pour mémoire en annexe.]

## Situation de l'UE

### Prérequis pour les unités d'enseignement suivantes :

Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias [ENJX2212]

Éducation aux médias d'information [EAMI2211]

Éducation aux systèmes de symbolisation culturels [SYMB2122]



# Éducation aux médias d'information

EAMI2211 | 5 crédits | BLOC 2 – Q1

*Cette UE a pour objet d'étude l'environnement informationnel du citoyen contemporain. Il aborde la diversité des dispositifs médiatiques d'information, des usages et des pratiques qui contribuent à développer les compétences informationnelles de l'utilisateur. L'UE entend développer les connaissances et les compétences nécessaires pour développer une intervention pédagogique relative aux médias d'information. L'UE aborde différentes thématiques dans ce domaine : les théories du complot, l'information en situation de crise,...*

*Il est organisé autour de 3 modules thématiques :*

- *Presse d'information écrite*
- *Médias en réseaux*
- *Pédagogies de l'éducation aux médias d'information*

## Enseignants

Patrick Verniers (réfèrent), Jean-François Dumont, Evelyne Bévort, Damien Van Achter (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant est capable de :

- comprendre les processus principaux (historiques, technologiques, culturels, économiques) qui ont façonné la presse écrite
- appréhende les conditions actuelles des productions médiatiques d'information
- mobilise des outils d'analyse adaptés aux médias d'information
- développe et conçoit des dispositifs d'éducation aux médias d'information adaptés aux usages des apprenants et au contexte pédagogique
- comprend les relations entre les médias d'information et la citoyenneté
- identifie les outils et dispositifs éducatifs disponibles en matière d'éducation aux médias d'information
- comprend la nature changeante des paysages médiatiques travaillés par les technologies du numérique
- comprend les principaux enjeux et sont capables d'appliquer les clés d'analyse aux futurs changements du monde des médias.
- Identifie les caractéristiques de modes d'expression médiatique variés
- cerne les effets attendus et les enjeux de la diversité des dispositifs médiatiques d'information.

## Compétences référentiel

2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.2, 3.4, 4.6, 5.2, 5.3, 5.4, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, , 8.1

## **Dispositif de l'UE**

L'UE est organisée autour de 3 modules complémentaires :

### 1. Presse d'information écrite (Jean-François Dumont)

Ce module développe les connaissances et les compétences d'analyse nécessaires pour développer une intervention pédagogique relative aux médias d'information. Il s'organise autour de thématiques : éléments d'histoire de la presse écrite, le journal comme objet (et objet culturel), panorama de la presse écrite belge, le système médiatique en général, le langage de la presse écrite (et les genres journalistiques).

### 2. Médias en réseaux

Ce module développe les connaissances et usages des dispositifs d'information générés par la réalité en mouvement des médias en réseaux. Il s'intéressera particulièrement aux applications et services basés sur l'interaction entre les usagers. L'enjeu est de combiner les regards de différentes disciplines pour comprendre « ce que l'Internet fait à l'éco-système médiatique... ». Les différentes approches complémentaires permettent ainsi d'analyser les évolutions des paysages médiatiques en pleine mutation. Face à une réalité en mouvement, il s'agit de pouvoir repérer et comprendre tant les tendances fortes des mutations en cours que la persistance d'éléments fondamentaux du monde des médias.

### 3. Pédagogies de l'éducation aux médias d'information

Ce module vise à développer les capacités nécessaires pour concevoir et évaluer un dispositif d'éducation aux médias d'information adapté à une situation éducative particulière (contexte informationnel et éducatif, type de public, usages...). Cette éducation pour être efficace nécessite de recourir à diverses démarches et modalités actives. Le module analysera différents dispositifs existants à partir d'études de cas, il abordera les thématiques les plus récurrentes (information en situation de crise, liberté d'expression, pratiques émergentes, théories du complot, vraies et fausses images...). A partir de ces exemples, l'étudiant sera amené à construire un dispositif d'éducation aux médias d'information en lien avec un thème précis.

## **Organisation de l'UE**

L'UE est composée de 45 heures de cours (15h/module) suivant des dispositifs différents en fonction de chaque module : Module 1 : cours de 3h/semaine ; Module 2 : 2 journées de séminaire et une activité en ligne avec monitoring. Module 3 : 4 ateliers de 4h00. Chaque module peut avoir recours à différentes modalités : exposés magistraux, activités en ligne avec monitoring, ateliers, études de cas, invités professionnels

### ***Évaluation de l'UE***

L'évaluation de l'UE est composée par une modalité d'évaluation spécifique à chacun des modules qui la compose. Pour le module 1 (presse d'information écrite), un examen écrit en session. Pour le module 2 (médias en réseaux) sous la forme d'une activité en ligne. Pour le module 3, sous la forme d'un travail écrit individuel consistant en la création d'un dispositif d'éducation aux médias d'information.

### ***Ressources disponibles***

supports à disposition en ligne, portefeuille de lectures (articles, études, textes règlementaires...)

### ***Situation de l'UE***

**N**

# Éducation aux systèmes de symbolisation culturels

SYMB2212 | 5 crédits | BLOC 2 – Q1

*L'objet de cette unité d'enseignement est d'initier les étudiants à une analyse et une compréhension des systèmes de symbolisation médiatisés et de leur réception dans leurs contextes historique, social, politique, culturel et technique. Des notions de médiologie, d'anthropologie, d'études culturelles et de réception seront appliquées à différentes thématiques et leurs illustrations dans les médias. L'enjeu de cette unité d'enseignement est de mêler un apport théorique pertinent à des outils d'analyse opérationnels dans un contexte éducatif.*

## Enseignants

Catherine Geeroms (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

À l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. mobilise les principes fondamentaux et les auteurs principaux de la médiologie, des études culturelles et des études de réception des médias ;
2. analyse des processus communicationnels et médiatiques à partir de leurs composantes culturelles, idéologiques, et techniques ;
3. construit des outils d'analyse appliqués à l'éducation aux médias ;
4. analyse un système de symbolisation culturel déterminé, ses effets sur un public précis et le synthétise en étude de cas ;
5. transfère les résultats de son étude de cas en une présentation au reste du groupe ;
6. applique les principales composantes du cours et de l'étude de cas menée à un dispositif pédagogique précis.

## Compétences référentiel

2.3, 2.5, 3.6, 5.2, 7.1, 7.3

## Dispositif de l'UE

Exposés, présentations d'études de cas et débats autour des apports théoriques présentés par le titulaire de cours.

Analyse des documents médiatiques divers en classe et à domicile, débats.

Analyse et présentation d'une étude de cas sur un thème transversal (choisi par chaque étudiant en début d'année) au regard des différentes dimensions qui l'entourent (historiques, techniques, sociales, politiques, culturelles et économique).

## Organisation de l'UE

L'unité d'enseignement sera organisée en **cinq parties** :

**Introduction** : au cours et mise en contexte des concepts de symbole, médium, culture, réception et système de transmission ;

**Partie 1** : introduction aux auteurs principaux d'une approche médiologique : théorie, exemples et premiers éléments de la grille d'analyse. Réflexion appliquée à l'éducation aux médias ;

**Partie 2** : réflexions sur les articulations et enjeux qui se définissent par la cohabitation de la culture et des médias (notions d'espace public, de média et de culture de masse, d'industrie culturelle, d'idéologie, de champs, etc.). Réflexions sur les conséquences culturelles et médiatiques de la globalisation ;

**Partie 3** : réception médiatique et effets sur les publics ;

**Partie 4** : élaboration et présentation d'une étude de cas.

### **Évaluation de l'UE**

#### **Critères d'évaluation :**

- Connaissance et maîtrise des principes théoriques enseignés ;
- Application des principes théoriques à une étude de cas ;
- Application des principes théoriques et des analyses à un dispositif pédagogique.

#### **Modalités d'évaluation :**

- Travail individuel analyse et réception d'une étude de cas (5/20) ;
- Présentation de l'étude de cas au reste du groupe (3/20) ;
- Examen écrit en session (12/20).

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours (notes et PowerPoint) ;
- Articles et ouvrages de référence ;
- Bibliographie ;
- Ressources médiatiques.

### **Situation de l'UE**

N

# Enjeux culturels contemporains des médias et de l' EAM

ENJX2213 | 5 crédits | BLOC 2 – Q1

*Cette unité d'enseignement a pour objet l'analyse et la compréhension des enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias à travers leurs composantes politiques, idéologiques, philosophiques et éthiques.*

*Elle vise à outiller l'étudiant par la maîtrise de notions, concepts et courants en philosophie (épistémologie et éthique), appliqués à des questions de communication (notamment éducative).*

*Elle aborde les postulats, penseurs et thèses philosophiques et idéologiques dans le domaine de l'éducation, et plus spécifiquement dans celui de l'éducation aux médias.*

*Elle aborde les courants et paradigmes des théories de la communication et en philosophie du langage (principalement en guise de lien, de supports d'application).*

*L'enjeu de cette UE est de permettre à l'étudiant de situer des pratiques d'éducation aux médias par rapport aux valeurs idéologiques et aux systèmes politiques qui les sous-tendent mais aussi de connaître différents cadres institutionnels et politiques et les articuler à leurs enjeux éducatifs.*

*Elle permet d'expérimenter les pédagogies et les méthodologies possibles pour la compréhension et l'analyse des enjeux philosophiques, idéologiques et politiques des médias auprès de différents publics.*

## Enseignants

Patrick Verniers (référent) et Julien Lecomte (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

À l'issue de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

- situe ses propres tendances philosophiques, morales et idéologiques par rapport à quelques grands paradigmes épistémologiques et éthiques, en tant que futur éducateur aux médias
- distingue les présupposés et enjeux philosophiques et moraux, idéologiques et politiques d'un dispositif éducatif ou médiatique en référence aux concepts abordés aux cours
- mène une réflexion en référence à des auteurs, courants et concepts de prédilection en matière de communication
- appréhende une situation de communication et ses enjeux au sein d'une réflexion philosophique, politique et idéologique, en multipliant les perspectives
- détermine des repères éthiques et idéologiques en rapport à une problématique préalablement exposée
- appréhende une situation de communication au moyen d'une réflexion multidimensionnelle, tant au niveau du contexte dans lequel elle intervient (public, terrain d'action, etc.) qu'au niveau du contenu du message (intention au départ du message, représentations véhiculées, etc.)

- Identifie les fondements idéologiques des dispositifs et initiatives publiques en EAM
- identifie et situe les cadres institutionnels et les acteurs publics et privés dans leur positionnement par rapport à l'EAM

### **Compétences référentiel**

1.1, 2.3, 2.4 , 2.5 , 3.3 , 3.4 , 3.5 , 4.3 ,7.5 , 8.5

### **Dispositif de l'UE**

L'UE est organisée en 2 modules:

Le premier porte sur une approche philosophique des enjeux culturels contemporains tandis que le second se centre sur une approche centrée sur les enjeux politiques et idéologiques.

Les deux modules sont composés d'exposés conceptuels, de présentations d'études de cas et de temps d'échanges collectifs autour de thématiques, apports théoriques et analytiques, auteurs et d'intervenants spécialisés. Certaines séances seront consacrées à l'encadrement des travaux individuels à réaliser par les étudiants (voir évaluation du cours).

### **Organisation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera organisée de la manière suivante : cours de 3h par semaine pendant le quadrimestre, incluant des exposés magistraux, des rencontres avec des invités/intervenants spécialisés, des activités collectives d'analyse et d'études de cas, temps d'échanges collectifs sur base des auteurs et concepts (modèle du « café philosophique », agora). Un volume de 15 heures est prévu pour l'encadrement par l'équipe d'enseignants des travaux individuels faisant partie de l'évaluation du cours

### **Évaluation de l'UE**

L'UE sera évaluée par un double dispositif :

1. Examen oral : l'examen porte sur l'ensemble de la matière et sera noté pour 50% du total général

Objectif(s) de l'évaluation : vérifier la capacité de l'étudiant à appliquer et mobiliser des concepts et à mettre en perspective une question de communication (éducative, médiatique, etc.)

2. Travail individuel qui sera noté pour 50% du total général. Il s'agira d'un travail individuel encadré par un enseignant. Ce travail portera sur l'approfondissement d'une question vue au cours ou proposée par l'étudiant et validée par un des enseignants.

### **Ressources disponibles**

Syllabus présentant les concepts-clef

Supports de cours mis à disposition en ligne

Portefeuille de lecture (articles, études,...)

Catalogue d'exemples, alimenté par les professeurs et étudiants

### **Situation de l'UE**

**N**

# Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en EAM

## METH2121 | 5 crédits | BLOC 1 – Q2

Cette unité d'enseignement vise à doter les étudiants des bases méthodologiques permettant de mener un travail de recherche et/ou d'évaluation en éducation aux médias. Ses acquis ont pour vocation d'être transférés dans d'autres unités d'enseignements (matières). La mise en application de ces objectifs se fait essentiellement en s'articulant avec l'atelier de conception, de mise en situation et d'évaluation de dispositifs, le mémoire de fin d'étude et le projet de stage de l'étudiant.

### Enseignants

Catherine Geeroms (référente), Patrick Verniers

### Acquis d'apprentissage

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant :

1. mène le processus cognitif et méthodologique lui permettant de définir une thématique de travail/projet pertinente pour l'éducation aux médias ;
2. problématise la thématique définie au préalable dans un contexte précis ;
3. comprend et mobilise les méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en sciences sociales appliquées à l'éducation aux médias ;
4. choisit et applique des méthodes d'évaluation appropriées dans une situation donnée ;
5. transfère les outils méthodologiques à de nouvelles situations/unités d'enseignements.

### Compétences référentiel

1.4, 9.6

### Dispositif de l'UE

L'unité d'enseignement propose des notions théoriques issues de la recherche en sciences sociales, des études de cas concrètes de recherche et évaluation en éducation aux médias et des exercices pratiques transférables aux différents travaux des étudiants.

La théorie est enseignée *ex cathedra* lors des séances de cours et est directement mise en situation par des exercices pratiques d'analyse (de textes, de corpus, de statistiques) et de conception d'outils de recherche et d'évaluation.

Les étudiants sont amenés à travailler sur des thématiques qui leur sont imposées par les titulaires de cours, mais également sur leurs propres travaux tout au long de leur formation (mémoire, stage et projet pédagogique essentiellement).

### Organisation de l'UE

- Introduction aux courants de recherche en sciences sociales ;
- Exercices de problématisation des thématiques choisies par les étudiants dans le cadre de leurs travaux (mémoire, atelier conception et stage) ;

- Partie 1 : Méthodes de recherche appliquées en éducation aux médias (exploration et construction du modèle d'analyse) ;
- Partie 2 : Techniques de recherche appliquées à l'éducation aux médias (collecte des données, analyse des données et rédaction des conclusions) ;
- Partie 3 : L'évaluation en éducation aux médias (étapes et enjeux, différents types d'évaluation, etc.) ;
- Partie 4 : conseils de rédaction et de présentation d'un travail de recherche.

### **Évaluation de l'UE**

Les **critères** évalués sont les suivants :

- Participation active aux séances de cours ;
- Connaissance critique des principales méthodes de recherche et d'évaluation (en connaître les forces et les limites) ;
- Capacité à identifier les méthodes adéquates pour traiter une question donnée ;
- Capacité à identifier les techniques de recherche pertinentes à la mise en œuvre d'une méthode donnée ;
- Capacité à appliquer les techniques de recherche et d'évaluation sur des cas concrets et des travaux personnels ;
- Capacité à présenter de manière claire et pertinente des résultats de recherche.

Les **modalités d'évaluation** sont :

- un travail écrit et une présentation orale portant sur la mise en place de méthodes et techniques de recherche ;
- un travail écrit portant sur les techniques d'évaluation.

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours (plan détaillé, notes descriptives, présentations, ...)
- Corpus de mémoires de fin d'études et de recherches en éducation aux médias ;
- Bibliographie ;
- Documentation.

### **Situation de l'UE**

L'unité d'enseignement est un prérequis au Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2213]

# Séminaire d'accompagnement du mémoire

SEMI2214 | 5 crédits | BLOC 2 – Q1

*Le séminaire vise à accompagner méthodologiquement et organisationnellement les étudiants dans la réalisation de leur mémoire de fin d'études en éducation aux médias, en lien avec le promoteur (la promotrice). Il s'inscrit dans la continuité du cours de "Méthodes et techniques de recherche en éducation aux médias". L'UE vise aussi à soutenir le développement du projet de mémoire en permettant à l'étudiant de confronter l'état d'avancement de son travail dans une dynamique collaborative.*

## Enseignants

Baptiste Campion (référent),  
Patrick Verniers

## Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

- a planifié de manière rigoureuse les dernières étapes de réalisation de son mémoire, en lien avec son promoteur (sa promotrice), et est capable de planifier un travail d'ampleur similaire ;
- identifie, maîtrise et peut interpréter, en situation concrète, les méthodes nécessaires à sa réalisation et leurs résultats ;
- maîtrise les principes essentiels de l'écriture scientifique et est capable de les appliquer à la rédaction de son travail ;
- maîtrise l'argumentation et la présentation rigoureuse (écrite et orale) d'un travail ;
- maîtrise les règles de citation et de référencement bibliographique propre à un travail scientifique et est capable de les mettre en œuvre dans la rédaction de son travail.

## Compétences référentiel

1.1, 1.2, 1.3, 8.1, 8.3, 8.4, 9.1, 9.4, 9.5, 9.6

## Dispositif de l'UE

Le séminaire s'appuie sur deux dispositifs :

- Exercices de rédaction, d'argumentation, de présentation
- Exposés magistraux de cadrage

## Organisation de l'UE

Le séminaire abordé est structuré et organisé autour des 4 thématiques suivantes:

- La planification du travail de mémoire : organisation, contraintes, mise en œuvre, rédaction
- Les principes de l'écriture scientifique/argumentative
- Les principes de la citation et du référencement bibliographique (en particulier la norme APA)

### ***Évaluation de l'UE***

- Soutien méthodologique aux mémoires en cours ( en coordination avec le promoteur/la promotrice)

L'évaluation se base sur :

- La présentation orale du projet de mémoire
- un travail individuel écrit dans lequel l'étudiant(e) écrit un chapitre de son mémoire
- la participation active au séminaire.

Les Indicateurs d'évaluation se fondent sur la pertinence et la cohérence de l'exposé méthodologique (en regard des objectifs et par rapport à la démarche), la maîtrise de l'écriture scientifique, la maîtrise des références

### ***Ressources disponibles***

Supports de cours mis à disposition en ligne

Bibliographie sélective

Articles, études

### ***Situation de l'UE***

**N**

# Analyse des langages médiatiques

LMED2111 | 5 crédits | BLOC 1 – Q1

*L'UE a pour objectif d'analyser la manière dont sont construits les messages médiatiques et dont ils s'adressent au récepteur. L'UE cherche également à comprendre en quoi les configurations langagières sont caractéristiques de genres médiatiques contextualisés, ainsi que le développement de la capacité de l'enseigner. L'accent est mis sur les aspects sémiotique, pragmatique, technique et cognitif des langages médiatiques.*

## Enseignants

Baptiste Campion (référent), Brieuc Guffens (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme du cours, l'étudiant :

1. possède une connaissance critique des genres médiatiques et de leurs implications en termes de langages et d'effets ;
2. identifie les caractéristiques de modes d'expression médiatique variés ;
3. envisage la nature changeante des langages médiatiques dans leurs contextes institutionnels et techniques de production ;
4. mobilise les outils théoriques adéquats permettant d'analyser un document médiatique complexe, et les applique de façon à en dégager les principes essentiels de fonctionnement ;
5. formule des hypothèses argumentées quant aux effets potentiels de ce document sur le récepteur (représentations, attitudes, comportements...);
6. maîtrise les notions essentielles de manière telle qu'il est capable de les expliquer/les enseigner à autrui.

## Compétences référentiel

2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.3, 3.4, 3.5, 4.5, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5., 7.6, 8.6

## Dispositif de l'UE

Selon les parties et leurs objectifs, l'enseignement repose sur des exposés en salle (cadrage général), des séances de classe inversée (maîtrise des concepts), de l'e-learning et des séances de séminaire (approche pratique de configurations médiatiques).

## Organisation de l'UE

Le cours se donne en six volets :

Partie 1 (cadrage terminologique) : sous forme d'exposés ex-cathedra,

Partie 2 (étude de l'énonciation-discours) : sous forme de séminaire participatif/classe inversée, avec analyse de cas,

Partie 3 (étude de l'énonciation-récit) : sous forme de séminaire participatif/classe inversée, avec analyse de cas,

Partie 4 (étude des images médiatiques) : sous forme de dispositif d'e-learning,

Partie 5 : sous forme d'exercices à préparer, débriefés en classe,

Partie 6 : sous forme de séminaire participatif, observation/suivi/pratique de dispositifs médiatiques et discussion de cas.

***Évaluation de l'UE***

L'évaluation est basée sur (i) les présentations lors des séances ex-caethedra ; (ii) les exercices ; (iii) un examen.

***Ressources disponibles***

Plateforme d'e-learning, syllabus

***Situation de l'UE***

**N**

# Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques

PSYS2112 | 5 crédits | BLOC 1 – Q1

*Le cours de Psychosociologie des usagers et des pratiques médiatiques a pour objectif de transmettre des outils conceptuels, issus de la sociologie et de la psychologie, destinés à mieux comprendre les interactions complexes entre usagers et médias. Les étudiants seront ainsi outillés pour donner du sens aux usages observés et à leurs évolutions, bien au-delà des typologies ou données statistiques disponibles. Ils seront amenés à analyser les situations (parfois de crise) dans lesquelles ils seront potentiellement amenés à intervenir.*

## **Enseignants**

Yves Collard (référent) et Pascal Minotte (2016-2017)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant :

1. donne du sens à la façon dont les usagers utilisent les médias, et est capable de modéliser ces usages;
2. développe son intérêt pour les pratiques et son sens de l'observation ;
3. développe l'utilisation d'outils d'observation et de recherche ;
4. développe une qualité d'écoute et de positionnement non jugeant, confirmant ou non les acquis théoriques vus au cours ;
5. mobilise de la théorie vue durant le cours ;
6. transfère les concepts théoriques, les confronte aux réalités de terrain, dans le cadre de sa propre démarche d'observation et de compréhension des usages.

## **Compétences référentiel**

3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 4.2

## **Dispositif de l'UE**

Le cours s'articule autour de cours théoriques et d'un travail d'observation des usages réalisé sur le terrain et en petit groupe par les étudiants. Les thèmes abordés sont les suivants : introduction épistémologique aux sciences humaines, l'usage des médias par les enfants et les adolescents, les usages médiatiques excessifs, les médias et la violence, le cyberharcèlement, les typologies médiatiques, les effets des médias et les modes de régulation.

## **Organisation de l'UE**

### **Structure des séances théoriques :**

- Introduction au cours ;
- Introduction épistémologique aux sciences humaines (leurs interactions avec les types d'analyse médiatique) ;
- Typologie des fonctions médiatiques corrélée à une typologie des usages de ceux-ci ;
- Plusieurs séances consacrées aux pratiques sociales décrivant les mécanismes de réception liés à la production de contenu dans les mass-médias traditionnels et les médias numériques ;
- Plusieurs séances concernent les usages des adolescents et des enfants ;

- Plusieurs chapitres concernent les risques et les dangers, dans leur réalité et leurs représentations.

**Travail d'observation :**

- Session de préparation méthodologique ;
- Détermination (1) d'un terrain d'observation et (2) d'une grille d'observation (3) du choix de méthodologie pour systématiser l'observation et (4) analyse des données récoltées ;
- Rédaction d'un rapport et présentation orale.

**Évaluation de l'UE**

**Indicateurs d'évaluation :**

- Restitution de la théorie et bonne compréhension des concepts ;
- Expression claire des idées ;
- Mobilisation d'exemples ;
- Formulation d'une réflexion personnelle.

**Travail pratique et examen oral**

**Ressources disponibles**

Notes de cours et supports de présentation.

**Situation de l'UE**

N

# Analyse des productions médiatiques et culturelles (UCL)

LCOMU2605 | 5 crédits | BLOC 1 – Q2

*Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU (Master en communication).*

*Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :*

<http://www.uclouvain.be/cours-2015-LCOMU2605>

<b>Enseignants</b>	Sarah Sepulchre (2016-2017)
<b>Compétences référentiel</b>	1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 6.1, 6.2, 6.3, 7.2, 7.3, 7.4, 7.6
<b>Situation de l'UE</b>	N



# Régulation des médias et de l'éducation

REGU2215 | 5 crédits | BLOC 2 – Q1

*Cette UE doit permettre à l'étudiant de comprendre les enjeux et les principes de droits applicables au secteur éducatif et aux médias. Elle met particulièrement l'accent sur les questions juridiques qui ont une implication sur la manière de concevoir et mettre en œuvre une action éducative et le choix ou l'adaptation de dispositifs médiatiques.*

*L'UE doit permettre à l'étudiant d'enseigner et de sensibiliser aux fondements juridiques des usages médiatiques, en tant qu'éducateur aux médias ainsi qu'à l'éthique et à la responsabilité des usages médiatiques et des pratiques éducatives.*

*Elle permet de comprendre les enjeux et les principes de droit applicables au secteur des médias ; d'intégrer les principes dans un raisonnement, un commentaire, une analyse ; de développer des réflexes aux fins d'anticiper les difficultés et de provoquer des alertes ; de mettre en situation au travers d'exemples quotidiens et de gagner en autonomie (de gestion, de décision, d'enseignement, de réflexion).*

## Enseignants

Agnès Maqua (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

- est sensibilisé au fonctionnement du système juridique et au mode de raisonnement propre au monde du droit
- connaît les principes généraux du droit applicables aux médias, à la communication en ligne et à l'éducation
- analyse, au regard du droit, des cas concrets
- repère et comprend l'évolution du droit et des enjeux sur les questions relatives à la régulation des médias et de l'éducation
- peut expliquer l'état du droit sur les questions principales relatives à l'UE dans le cadre d'activités d'éducation aux médias
- peut choisir ou adapter des dispositifs médiatiques en fonction des questions de droit qu'ils posent

## Compétences référentiel

1.3, 2.3, 2.4, 3.2, 4.3, 5.3, 7.4, 8.1

### Dispositif de l'UE

L'UE est organisée autour de thématiques spécifiques. Chaque thématique peut être abordée sous la forme de cours magistraux permettant d'installer les concepts-clefs, d'études de cas (le cas échéant en lien avec des questions d'actualité) ou de rencontres avec des personnes-ressources.

Elle développe la capacité de réflexion de l'étudiant autour des enjeux liés à un ensemble de thématiques comme le droit d'auteurs et droits voisins, la propriété intellectuelle, la protection des données personnelles, la protection de la vie privée, la liberté d'expression, la liberté de la presse, le rôle et responsabilité des intermédiaires, les contrats et conditions générales d'utilisation, le droit de réponse, la protection des mineurs, le droit d'usages et de reproduction à des fins éducatives

L'UE aborde également les enjeux et les principaux dispositifs de régulation qui régissent la production et la circulation des médias en FWB et en Europe.

### **Organisation de l'UE**

L'UE sera organisée de la manière suivante : cours de 2h par semaine pendant le quadrimestre , incluant des exposés magistraux , des rencontres avec des invités/intervenants spécialisés et des études de cas. L'UE s'organise en 6 modules :

- Introduction et paysage médiatique belge
- Liberté d'expression
- Propriété intellectuelle
- Protection des données personnelles et de la vie privée
- Pratiques du marché et publicité

#### **6 . Les contrats**

Un cours sera dédié à une rencontre interactive avec un acteur clef du secteur des medias.

### **Évaluation de l'UE**

L'UE sera évaluée sous la forme d'un d'un travail écrit individuel portant sur une étude de cas. Pour la réalisation de ce travail, chaque étudiant choisit une décision d'une autorité judiciaire (juridictions belges, CJUE, CEDH) ou indépendante (CSA, VRM, JEP, CVP, etc.) clôturée ou en cours, en rapport avec l'un des différents sujets abordés au cours (droit d'auteur, liberté d'expression, vie privée, etc.)

### **Ressources disponibles**

Supports de cours mis à disposition en ligne

Portefeuille de lecture (articles, études, textes règlementaires...)

### **Situation de l'UE**

**N**

# Techniques de réalisation de médias fixes et linéaires

REAL2113 | 5 crédits | BLOC 1 – Q1

*Le cours se présente comme une série d'ateliers thématiques (photo, son, vidéo, graphisme) permettant aux étudiants de découvrir, s'approprier et de maîtriser les techniques courantes de conception d'un média (à finalité éducative), ainsi que les outils, les contraintes et le vocabulaire spécifique qui y sont liés. La pédagogie est centrée sur la production.*

## Enseignants

Brieuc Guffens (référent) avec l'appui de différents maître-assistants médias (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme du cours, l'étudiant :

1. maîtrise la dimension technique de la production de médias au travers d'un cahier de charges opérationnel ;
2. identifie les dimensions techniques de la réponse à apporter à un problème d'éducation aux médias ;
3. maîtrise les techniques de conception et de production de médias relevant de différents modèles ;
4. produit des médias répondant à un cahier de charges technique.

## Compétences référentiel

4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6

## Dispositif de l'UE

La pédagogie est centrée sur la production, impliquant une manipulation directe par l'étudiant des outils techniques adéquats, dans le cadre de « missions » encadrées par les enseignants.

## Organisation de l'UE

Le cours est constitué d'ateliers thématiques (photo, son, vidéo, graphisme) centrés autour d'exercices contextualisés axés sur la production et la maîtrise technique nécessaire à la production. Ces ateliers thématiques sont organisés à raison d'une journée/semaine. La pédagogie est centrée sur la production, impliquant une manipulation directe par l'étudiant des outils techniques adéquats, dans le cadre de « missions » encadrées par les enseignants.

## Évaluation de l'UE

L'évaluation de l'UE repose sur les productions individuelles dans chaque atelier thématique ainsi que sur l'implication des étudiants dans le processus d'apprentissage et de réalisation. Indicateurs d'évaluation :

- Production de médias de bonne qualité technique
- Maîtrise des outils et des formats
- Maîtrise du vocabulaire technique adéquat

## Ressources disponibles

Le cours bénéficie du soutien des ressources matérielles (appareils photo, cellules de montage, etc.) et des équipes « médias » de l'IHECS.

## Situation de l'UE

Cette UE constitue un corequis pour « Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM » (ATEL2123).

# Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM

ATEL2123 | 5 crédits | BLOC 1 – Q2

Cette UE a pour objet l'acquisition d'une méthode de conception, de réalisation, de mise en situation et d'évaluation des effets éducatifs d'outils d'éducation aux médias utilisés dans le cadre d'interventions d'éducation aux médias à destination de différents publics. L'enseignement porte autant sur la modélisation du public destinataire que sur l'outil, la méthode de conception de l'outil, ainsi que sur la planification de son évaluation.

## Enseignants

Baptiste Campion (coord.), Brieuc Guffens (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de son apprentissage, l'étudiant :

1. modélise les caractéristiques d'un public concret et les caractéristiques d'un outil qui lui convienne ;
2. maîtrise, en situation concrète, les techniques de conception, de production, de mise en œuvre et d'évaluation d'outils et interventions pédagogiques relevant de différents modèles, à destination de différents publics ;
3. maîtrise, en situation concrète, les techniques d'évaluation des effets éducatifs et leur mise en œuvre ;
4. utilise les résultats d'une évaluation des effets pour proposer des améliorations aux dispositifs d'éducation aux médias.

## Compétences référentiel

1.1, 1.3, 4.3, 8.1, 8.2, 8.6, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6

## Dispositif de l'UE

Le cours s'appuie sur trois dispositifs :

- Exposés magistraux, coordonnés avec l'UE « *Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM* » (PEDI2124) ;
- Exercices participatifs basés sur la discussion critique collective ;
- Travail de production et évaluation d'un dispositif en groupes autonomes encadrés, articulé à l'intervention pédagogique construite dans le cadre de l'UE « *Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM* » (PEDI2124).

## Organisation de l'UE

Le cours se déroule en 3 temps :

- Une première partie de cadrage général, coordonnée et phasée avec le cours de *Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM* (EAMIP01) de cadrage général sur le processus de conception et d'évaluation. Durant cette première partie, les étudiants se constituent en groupes de travail en vue des deux autres parties du cours ;
- Une phase de conception et de réalisation : chaque groupe de travail conçoit et réalise un outil éducatif en éducation aux médias adéquat au regard du terrain ; cette conception est

guidée par un cahier des charges discuté avec l'enseignant avant la réalisation. Une fois ce cahier de charges validé, le groupe de travail produit un prototype utilisable de cet outil éducatif ;

- Une phase d'évaluation : chaque groupe de travail conçoit une méthode d'évaluation des effets éducatifs de l'outil et la met en œuvre en lien/en vue de l'intervention pédagogique préparée en Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM, dans le but d'optimiser l'outil. Cette évaluation se fait auprès d'un public comparable à celui concerné par l'intervention pédagogique, voire sur le terrain de celle-ci.

### ***Évaluation de l'UE***

L'évaluation se base sur la défense critique d'un travail présentant la démarche de conception, de réalisation et d'évaluation menée par un groupe d'étudiants. Cette défense critique se base :

- Sur un rapport écrit présentant et justifiant (a) les choix de conception, (b) les objectifs et la méthode d'évaluation, et (c) discutant les résultats de l'évaluation et les conclusions qui en sont tirées ;
- La présentation orale de la démarche et de ses résultats devant le jury ;
- Les outils éducatifs produits.

Le jury est constitué des professeurs titulaires du cours et du référent « médias » choisi par chaque groupe de travail pour les accompagner dans la production de l'outil.

### ***Ressources disponibles***

Canevas méthodologique et cahier de charges de production de l'outil.

### ***Situation de l'UE***

Cette UE constitue un co-requis avec : « Techniques de réalisation de médias fixes et linéaires» (REAL2113) et Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne (LIGN2114)

# Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne

LIGN2124 | 5 crédits | BLOC 1 – Q2

*L'objectif de cette unité d'enseignement est de concevoir, réaliser et gérer des environnements d'apprentissage numériques en situation éducative. L'unité d'enseignement aborde l'installation, la gestion et l'usage pédagogique des Content Management Systems (CMS), Learning Management Systems (LMS) et leurs outils de contenu, les tableaux Blancs interactifs et les outils et applications de Mobile Learning. Elle aborde également les plans d'équipement du système éducatif (Ecole Numérique, classes numériques...) et l'apport des technologies dans l'apprentissage. Ces apprentissages sont reliés aux enjeux de la pédagogie numérique et développent la veille technopédagogique de l'étudiant. L'UE prévoit une activité d'apprentissage centrée sur la conception d'un projet d'installation technique qui fonctionne et qui soit adapté à l'ensemble de son contexte éducatif*

## Enseignants

Antoine Sautelet (coord) et Damien Bruyndonckx (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

1. conçoit l'installation technique de ressources médiatiques en milieu éducatif ;
2. choisit des ressources médiatiques en fonction d'un contexte éducatif donné et d'objectifs spécifiques, les configure et de les gère selon différentes dimensions ;
3. forme des acteurs d'un milieu éducatif à utiliser les ressources médiatiques.

## Compétences référentiel

4.1, 4.3, 4.4, 4.6, 9.5

## Dispositif de l'UE

L'unité d'enseignement est essentiellement pratique et sera organisée autour de :

- la réalisation d'un blog et d'articles sur CMS ;
- l'analyse d'outils (CMS, LMS) ;
- la configuration et l'utilisation d'outils numériques (CMS, LMS, TBI, mobile learning, etc.) ;
- la mise en place d'ateliers pratiques sur une sélection d'outils TICE utiles en milieu éducatif ;
- la sensibilisation à des outils de veille techno-pédagogique ;
- la conception d'un parcours d'apprentissage en ligne sur un LMS au choix.

L'unité d'enseignement proposera également des exposés et des réflexions sur les enjeux du numérique dans l'apprentissage. Les thèmes abordés seront :

- les plans d'équipement du système éducatif (Ecole Numérique, classes numériques...) ;

- l'apport des technologies dans l'apprentissage ;
- la pédagogie numérique.

### **Organisation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera répartie sur 1 quadrimestre à raison de 3 heures par semaine. Elle s'organise autour de séances de cours, ateliers pratiques et travail encadré.

### **Évaluation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera évaluée par les travaux produits par les étudiants :

- un blog et les articles qui y seront publiés,
- la conception d'un parcours d'apprentissage en ligne sur un LMS au choix.

Les travaux seront évalués selon la grille suivante :

- qualité de la séquence pédagogique construite (indicateurs liés à la pertinence des outils, les objectifs pédagogiques et la méthodologie, l'adaptation au public),
- maîtrise et diversité des outils utilisés (indicateurs liés à la progression dans la maîtrise des outils, le visuel et l'ergonomie des outils),
- le contenu des rapports (indicateurs liés à l'identification des compétences, la prise de recul critique et l'ampleur du travail réalisé).

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne,
- Espace sur un serveur.

### **Situation de l'UE**

Cette UE est co-requise avec l'UE « *Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM* » (ATEL2123)

# Effets éducatifs des médias (UCL)

LCOMU2663 | 5 crédits | BLOC 1 – Q1

*Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU. (Master en communication)*

*Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :*

<http://www.uclouvain.be/cours-2015-LCOMU2663.html>

## **Enseignants**

Thierry Desmedt et Patrick Verniers (2015-2016)

À attribuer (2016-2017)

## **Compétences référentiel**

1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 9.1, 9.2

## **Situation de l'UE**

N



# Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM

PEDI2124 | 5 crédits | BLOC 1 – Q2

*L'UE vise à outiller les étudiants afin qu'ils soient capables de concevoir et mettre en place des scénarios pédagogiques en éducation aux médias. Partant de leurs acquis, les étudiants sont amenés à produire un premier scénario pédagogique. Au départ de ce travail, des apports théoriques et l'observation d'une expérience de terrain visent à compléter la formation des étudiants afin qu'ils puissent, en fin de cours, élaborer une intervention pédagogique qui respecte les exigences d'une production professionnelle.*

## **Enseignants**

Paul de Theux (réfèrent), Philippe Soutmans, Philippe Delmotte (2016-2017)

## **Acquis d'apprentissage**

Au terme de cette UE, l'étudiant

1. identifie les besoins en termes pédagogiques ;
2. envisage les solutions possibles compte tenu du milieu d'intervention ;
3. scénarise l'intervention ;
4. envisage l'apport des outils médiatiques éducatifs à ce scénario d'intervention ;
5. met en œuvre l'intervention sur le terrain ;
6. évalue les résultats de l'intervention ;
7. est capable de porter un recul critique sur celle-ci, notamment de manière à identifier des pistes concrètes de remédiation à ce qui aura été évalué comme rencontrant insuffisamment les objectifs pédagogiques.

## **Compétences référentiel**

1.4, 5.3, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5

## **Dispositif de l'UE**

L'UE est structurée autour de quatre activités :

- une activité fonctionnelle d'écriture d'un scénario pédagogique en éducation aux médias ;
- une phase de structuration des grands concepts méthodologiques, outils, contexte institutionnel ;
- rencontre avec un professionnel dans le cadre d'un projet d'éducation aux médias mené sur le terrain ;
- une activité d'intégration destinée à élaborer une intervention pédagogique intégrant les acquis du cours et qui pourra être menée sur un terrain éducatif réel. Cette dernière est articulée avec l'Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (EAMCRO2).

La démarche s'appuie donc principalement sur la mise en œuvre des acquis des participants afin de les évaluer, les compléter et les amener à produire un scénario pédagogique professionnel.

## Organisation de l'UE

Plan de l'UE :

1. Introduction.
2. Activité fonctionnelle (tâche initiale) : conception en sous-groupe d'un scénario pédagogique avec périodes de travail en autonomie.
3. Présentation des travaux et évaluation formative.
4. Activité de structuration :
  - faire rapport d'une activité de terrain ;
  - apports théoriques modulés en fonction de l'évaluation et des besoins des étudiants sur trois thèmes : cadre institutionnel, outils, méthodologie, etc.
5. Activité d'intégration : tâche finale destinée à intégrer les apports des cours, les recherches personnelles et l'évaluation du travail initial (travail en autonomie). Cette activité sert également de terrain d'expérimentation de l'outil pédagogique développé dans le cadre de l'Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (ATEL2123 ; corequis).
6. Évaluation.

## Évaluation de l'UE

Production réalisée en groupe destinée à vérifier les acquis d'apprentissages :

1. Les choix pédagogiques et méthodologiques devront être justifiés en fonction notamment du cadre institutionnel ;
2. Les étudiants devront notamment démontrer :
  - leur connaissance des types de pédagogies,
  - leur jugement critique des avantages et limites de chaque méthode pédagogique,
  - une évaluation experte des ressources exigées par chaque méthode pédagogique.

La production sera présentée au sein du cours et évaluée par les enseignants.

## Ressources disponibles

Les principales ressources de l'UE sont :

- Référentiels de compétences en éducation aux médias,
- Les textes fondamentaux de l'enseignement dont le décret « mission »,
- Les programmes d'enseignement obligatoire - référentiels, programmes,
- Cadre décretaal de l'éducation aux médias en communauté française,
- Répertoires d'activités pédagogiques en éducation aux médias.

## Situation de l'UE

Cette UE constitue un corequis avec l'UE « *Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM* » (ATEL2123).

# Terrains d'intervention pour l'éducation aux médias

TRRN2115 | 5 crédits | BLOC 1 – Q1

*L'UE doit permettre aux étudiants de maîtriser une typologie des terrains selon une critériologie (objet, culture des apprenants, coût temps/moyens, type d'efficacité, contextes d'application, ...), au départ de laquelle on peut conceptualiser et mettre en œuvre des méthodes qui s'associent à ces terrains. Les terrains d'intervention envisagés dans le cadre de cette UE relèvent des secteurs éducatifs informels définis comme les acteurs éducatifs, culturels ou sociaux qui agissent en dehors de l'enseignement, même si certains d'entre eux déploient des projets à destination des secteurs scolaires. L'UE doit permettre aux étudiants d'approcher les cadres structurels des différents secteurs éducatifs informels, de leurs contraintes et spécificités (cadre de financement, reconnaissance par les pouvoirs publics, etc.).*

*L'UE intègre une démarche d'investigation de terrain réalisée par l'étudiant.*

## Enseignants

Patrick Verniers (référent), Briec Guffens, Tanguy Roosen, Stéphane Hoebeke et Matteo Zchetti (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

1. comprend les spécificités et les enjeux principaux des différents terrains d'intervention de l'éducation aux médias dans les secteurs éducatifs informels ;
2. identifie les caractéristiques et les spécificités des publics (ou apprenants) dans une variété de contextes éducatifs ;
3. maîtrise une typologie des terrains selon une critériologie (objet, culture des apprenants, coût temps/moyens, type d'efficacité, certification, contextes d'application, ...), au départ de laquelle on peut conceptualiser et mettre en œuvre des méthodes qui s'associent à ces terrains ;
4. identifie les méthodes éducatives adaptées aux publics concernés ;
5. appréhende les terrains éducatifs comme étant eux-mêmes des médias, avec leurs thématiques, leurs langages, leurs techniques et leur sociologie ;
6. envisage une intervention en EAM adaptée aux cadres de référence et aux spécificités des terrains d'intervention ;
7. identifie les dispositifs d'évaluation adaptés à son terrain d'intervention.

## Compétences référentiel

1.4, 5.3, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.6

## Dispositif de l'UE

L'UE est organisée en 5 modules de 12 heures organisés autour de terrains d'intervention spécifiques :

module 1 – éducation permanente (Patrick Verniers),

module 2 – secteurs jeunesse (Briec Guffens),

module 3 – éducation au cinéma (Tanguy Roosen),

module 4 – éducation aux médias dans les médias (Stéphane Hoebeke),

module 5 – projets et dispositifs européens d'éducation aux médias (Matteo Zchetti).

Chacun des modules sera composé d'exposés conceptuels, de présentations d'études de cas et de temps d'échanges collectifs autour d'enjeux ou de thématiques spécifiques à chaque terrain envisagé, apports théoriques et analytiques et de rencontres avec des intervenants spécialisés.

Certaines séances seront consacrées à la présentation des travaux de groupes à réaliser par les étudiants (voir évaluation du cours).

### **Organisation de l'UE**

L'unité d'enseignement sera organisée de la manière suivante : un cours de six heures par semaine (2X3h) pendant le quadrimestre, incluant :

- des exposés magistraux permettant de disposer des cadres de référence pour chacun des terrains envisagés,
- des rencontres avec des invités/intervenants spécialisés issus des secteurs concernés, préparés par des groupes d'étudiants,
- des visites de terrain auprès des structures et intervenants agissant sur les terrains envisagés.

L'équipe d'enseignants encadre des travaux de groupe visant à investiguer un terrain spécifique par des rencontres de terrain, la préparation et l'animation d'une séance de présentation des résultats de leurs investigations.

### **Évaluation de l'UE**

L'UE sera évaluée par un double dispositif :

- Travail individuel qui sera noté pour 50% du total général. Il s'agira d'un travail individuel encadré par un des enseignants. Ce travail consistera en une étude de cas portant sur un projet ou un opérateur lié à un terrain d'intervention spécifique ;
- Travail de groupe qui sera noté pour 50% du total général. Chaque groupe constitué aura en charge la préparation et l'animation d'une séance restituant les résultats d'une investigation liés à un terrain d'intervention.

La réussite de l'UE implique que l'étudiant réussisse pour chacun des éléments du dispositif. La participation active des étudiants aux 5 modules de l'UE constitue un critère d'évaluation.

### **Ressources disponibles**

- Supports de cours mis à disposition en ligne,
- Portefeuille de lecture (articles, études, textes réglementaires...).

### **Situation de l'UE**

**N**

# Gestion du non marchand et création d'association (UCL)

LCOMU2890 | 5 crédits | BLOC 1 – Q2

Unité d'enseignement empruntée au programme de l'UCL/COMU (Master en communication).

Descriptif de l'unité d'enseignement disponible à l'UCL à l'adresse suivante :  
<http://www.uclouvain.be/cours-2015-LCOMU2890.html>

## Enseignants

Pierre Verbeeren (2015-2016), à attribuer (2016-2017)

## Compétences référentiel

9.1, 9.2

## Situation de l'UE

N



# Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques

SOED2216 | 5 crédits | BLOC 2 – Q1

*Le cours a une visée généraliste et pratique de la compréhension du jeu et de ses usages dans la société. Il sera abordé selon trois approches : théorique, analytique et pratique. Ces trois approches seront réparties de manière équilibrée et dynamique sur l'ensemble des séances de cours.*

## Enseignants

Catherine Geeroms (coord.), Daniel Bonvoisin (2016-2017)

## Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

- Identifie et comprend la place et le rôle du jeu dans la société contemporaine.
- Comprend et analyse le phénomène de culture médiatique et d'industrie médiatique par l'étude du jeu.
- Comprend les différents courants/auteurs philosophiques, sociologiques, psychologiques et éducatifs qui se sont intéressés aux jeux et à leurs dimensions sociales, culturelles, identitaires et pédagogiques
- Mobilise les savoirs cités ci-dessus dans un cadre éducatif.
- Analyse les différentes dimensions (sociale, ludique, éducatives, économiques, etc.) d'un dispositif ludique.
- Conçoit les ressorts ludique et éducatifs d'un jeu.
- Comprend les interactions entre le jeu et les autres médias.
- Analyse les représentations présentes dans un jeu et véhiculées autour du jeu.
- Conçoit une activité d'éducation aux médias à partir d'un objet, de pratiques ou d'un thème "ludique".

## Compétences référentiel

2.3, 2.5, 3.4, 4.2, 4.3, 9.5

## Dispositif de l'UE

Approche théorique :

Sur base d'une approche pluridisciplinaire (psychologie et psychanalyse, communication, anthropologie, sociologie, cultural studies, philosophie et histoire essentiellement), le jeu sera défini, expliqué et exemplifié à travers ses âges et ses usages les plus ancrés dans notre société. Une réflexion sera également menée avec les étudiants autour des effets du jeu sur la culture et plus particulièrement à partir de considérations liées à la sociologie, l'art et la dramaturgie. De nombreux apports théoriques concerneront également la place du jeu dans l'éducation et dans le contexte socio-économique actuel.

Approche analytique :

Cette partie a essentiellement pour objectif de donner des outils d'analyse permettant l'observation des dimensions d'un dispositif

ludique et de ses représentations. Un des thèmes abordé au sein de cette partie sera le lien entre le jeu comme média de communication de masse et l'idéologie qu'il peut véhiculer.

#### Approche pratique :

Elle consistera, d'une part, en une initiation à un univers ludique moins connu de l'étudiant, et d'autre part, en un exercice de détournement des finalités d'un dispositif ludique.

Ces approches se combinent également à travers les différentes activités pratiques proposées aux étudiants : élaboration d'un compte rendu critique à partir de lectures, visite d'une ludothèque, analyse d'un jeu, débats avec des protagonistes de l'industrie du jeu et du jeu vidéo et détournement d'un jeu.

Ces trois approches seront réparties sur l'ensemble des cours ex-cathedra donnés en séance dont voici le plan :

- Cours 1 : Introduction et Définitions
- Cours 2 : Jeu et sciences humaines
- Cours 3 : Les conditions du jeu
- Cours 4 : Jeu et culture
- Cours 5 : Jeu et idéologie
- Cours 6 : Le jeu vidéo, son contexte socio-économique et éducatif
- Cours 7 : Le jeu comme outil
- Cours 8 : Jeu et éducation

### **Organisation de l'UE**

l'UE s'organisera majoritairement en séances de cours et en exercices pratiques.

Une séance sera organisée dans une ludothèque ou une salle de jeux en réseau (à déterminer). Certaines séances seront co-animées par les étudiants eux-mêmes (présentation de leurs analyses d'articles, de leurs pratiques d'un jeu et détournement d'un dispositif ludique). Cette unité d'enseignement comprend 60 heures de cours dont 20 h de travaux encadrés.

### **Évaluation de l'UE**

Les critères d'évaluation seront les suivants :

- Connaissance des apports théoriques
- Capacité d'analyse de cas
- Capacité de choix ou d'adaptation de dispositifs médiatiques et ludiques en fonction des questions pédagogiques qui se posent
- Conception d'un scénario ludique
- Capacité d'adopter un point de vue critique sur une problématique liée au jeu et à la société

L'évaluation de l'unité d'enseignement se fera concrètement sous la forme de 4 modalités :

1. Compte rendu critique d'un texte de référence (travail individuel)
2. Analyse d'un dispositif ludique (travail individuel)
3. Détournement d'un dispositif ludique (travail de groupe)
4. Examen oral ou écrit

### ***Ressources disponibles***

Supports de cours mis à disposition en ligne

Bibliographie sélective

Portefeuille de lecture (articles, études, textes règlementaires...)

### ***Situation de l'UE***

**N**

## Unité d'enseignement au choix

N | 5 crédits | BLOC 2 – Q1 et Q2

*L'étudiant choisit dans une sélection d'unités d'enseignement de 5 crédits empruntée aux programmes de IHECS. Cette liste est constituée afin de permettre une ouverture et une complémentarité à partir des profils d'enseignement des autres master de l'IHECS (Presse et information, ASCEP, Publicité, et Relations publiques).*

*Il permet à l'étudiant de se confronter à d'autres orientations professionnelles de la communication appliquée.*

*Le descriptif de l'unité d'enseignement est disponible dans les profils d'enseignement concernés.*

**Enseignants** en fonction de l'UE

**Compétences référentiel** en fonction de l'UE

**Situation de l'UE** N

## Stage d'intégration professionnelle

STEM2221 | 10 crédits | BLOC 2 – Q2

*Le stage en EAM consiste en une période d'immersion professionnelle au sein d'une institution en rapport avec les milieux de l'éducation aux médias pendant laquelle l'étudiant(e) développe et met en œuvre un projet préparé au préalable et organisé en concertation avec cette organisation. Le stage constitue une expérience permettant à l'étudiant de développer un projet d'intégration professionnelle.*

*Le stage est mis en œuvre sous la direction d'un maître de stage qui sera désigné sur le lieu de stage. L'étudiant(e) devra assurer de réelles responsabilités en adéquation avec son projet.*

*Le stage en éducation aux médias aura deux dimensions complémentaires :*

- *une dimension d'observation (étude du milieu de stage) ;*
- *une dimension d'intervention (prendre en charge un projet d'éducation aux médias concret et complet sur le lieu de stage).*

### Enseignants

Catherine Geeroms (responsable des stages section EAM)

### Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

- est capable d'identifier une institution pertinente pour son projet professionnel ;
- est capable de se présenter auprès de cette institution ;
- observe une situation professionnelle spécifique et s'insère dans une équipe de travail ;
- est capable d'élaborer un projet de stage pédagogique en adéquation avec les attentes de l'institution ;
- met en œuvre les démarches, supports et contenus nécessaires à son insertion professionnelle sur le lieu de stage ;
- met en place, expérimente et rend compte par écrit d'un projet d'éducation aux médias personnel et spécifique à l'institution d'accueil (en collaboration avec son maître de stage) ;
- est capable de comprendre, décrire, analyser et critiquer une situation professionnelle et l'institution dans laquelle elle se déroule ;
- est capable d'évaluer une situation professionnelle et de proposer une réflexion personnelle sur le stage qu'il a réalisé ;
- maîtrise la rédaction d'un rapport de stage circonstancié.

### Compétences référentiel

1.1, 1.2, 1.4, 3.1, 4.1, 4.2, 4.3, 8.1, 8.2, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6

### Dispositif de l'UE

L'UE s'appuie sur deux dispositifs :

- séances d'accompagnement et d'intervision du stage
- le stage

### **Organisation de l'UE**

Le stage doit être réalisé durant le deuxième semestre de l'année académique et plus précisément en février, mars et avril 2017. Le stage se déroulera pendant au minimum douze semaines de 4 jours ou dix semaines de 5 jours (au choix). Il est possible d'adapter ses prestations et ses horaires en fonction des activités prévues par le projet et le lieu qui accueillera l'étudiant(e).

Les séances d'accompagnement du stage sont organisées avant le début des stages. Au moins une séance d'intervision est organisée.

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation se base sur :

- La rédaction du rapport de stage
- La présence aux séances d'accompagnement et d'intervision de stage
- Les Indicateurs d'évaluation sont les suivants :
- qualité de la description et de la compréhension de l'organisme où s'est déroulé le stage ;
- qualité de la description, de la compréhension et de l'évaluation du projet que vous aurez implanté sur votre lieu de stage ;
- capacité de formuler de manière critique les acquis personnels et techniques mais aussi la réflexion sur la démarche de l'organisme, de ses projets et de ses publics ;
- qualité de la structuration et de la rédaction du rapport

### **Ressources disponibles**

Vademecum des stages, syllabus d'accompagnement et règlement des études de l'IHECS

### **Situation de l'UE**

N

## Mémoire de fin d'études

MFEM2222 | 15 crédits | BLOC 2 – Q1 et 2

*Le mémoire de fin d'études est un travail unique et intégré mené individuellement, évalué par un jury à l'issue des deux années de formation du master. Il intègre et articule une approche théorique/conceptuelle/réflexive et une finalité pratique ou opérationnelle. L'étudiant y démontre sa capacité à analyser, concevoir et évaluer des dispositifs ou des situations d'éducation aux médias, tout en étant soucieux de contribuer au développement théorique et empirique de ce domaine.*

*Le mémoire est donc à la fois un processus de formation (en le faisant, l'étudiant développe des compétences et contribue activement au développement de son expertise) et une production (l'étudiant contribue au champ de l'EAM, produit des dispositifs innovants et des résultats qu'il pourra valoriser ensuite).*

### Enseignants

Le promoteur(rice) choisi par l'étudiant

### Acquis d'apprentissage

Au terme de l'UE, l'étudiant :

- A posé une question pertinente et contextualisée dans le champ de l'éducation aux médias ;
- A mobilisé les ressources documentaires et conceptuelles pour aborder cette question de manière systématique et rigoureuse ;
- A mis en place un dispositif méthodologique et pratique en vue d'apporter une réponse rigoureuse à la question posée ;
- A traité les données ainsi collectées, est capable d'en tirer des conclusions ponctuelles et générales, et est capable d'en saisir les points forts et les limites ;
- A tiré de cette expérience des implications pratiques et argumentées permettant de développer le champ de l'éducation aux médias ;
- A exposé son travail et ses résultats dans un texte rigoureux rédigé suivant les principes de l'écriture scientifique ;
- Est capable de défendre oralement son travail dans une discussion critique contradictoire ;
- Est capable de vulgariser ses travaux et leur portée pratique.

### Compétences référentiel

1.1, 1.2, 1.3, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.6, 9.1, 9.4, 9.5, 9.6

### Dispositif de l'UE

Le travail de mémoire se mène sur les deux années du master, accompagné par les enseignants des cours de Méthodes et techniques de recherche en éducation aux médias et du Séminaire d'accompagnement du mémoire, ainsi que par son (ses) promoteur(s) (-trices).

### **Organisation de l'UE**

Quel que soit le type de mémoire, sa réalisation impose de passer par les étapes suivantes :

- Définition d'une problématique ;
- Définition d'une question de recherche ;
- Etat des lieux : élaboration et exploitation d'une bibliographie/base documentaire de référence ;
- Définition d'une méthodologie spécifique ;
- Mise en œuvre et production de résultats ;
- Mise en perspective, apports au champ de l'EAM et conclusion.

Le mémoire est écrit et structuré suivant les normes d'un travail scientifique. L'étudiant apporte un soin tout particulier au respect des règles de citation et référencement (références bibliographiques et médiatiques, notamment) en vigueur au sein de l'école.

À l'issue de son travail, l'étudiant dépose son mémoire sous forme de texte imprimé et relié d'environ 50 à 60 pages, accompagné de toutes les annexes nécessaires. Ce texte est remis en 3 exemplaires en cas de promoteur unique, et en 4 exemplaires en cas de copromotion (un exemplaire par membre du jury).

### **Évaluation de l'UE**

L'évaluation se base sur

- Le texte du mémoire,
- La défense orale devant le jury.

La composition et le fonctionnement du jury de mémoire de fin d'études sont régis par le règlement de l'IHECS.

### **Ressources disponibles**

Vade-mecum du mémoire de fin d'études (Education aux médias), actualisé annuellement

### **Situation de l'UE**

**N**

# Liste des prérequis et des corequis

## Master en Éducation aux médias

### Prérequis

**Littératie médiatique (UCL : LCOMU2640) est prérequis à :**

Enjeux culturels contemporains des médias et de l'éducation aux médias [ENJX2212]

Éducation aux médias d'information [EAMI2211]

Éducation aux systèmes de symbolisation culturels [SYMB2122]

**Méthodes et techniques de recherche et d'évaluation en éducation aux médias [METH2121], est prérequis à :**

Séminaire d'accompagnement du mémoire [SEMI2213]

### Corequis

**Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM [ATEL2123] est corequis avec :**

Techniques de réalisation de médias fixes et linéaires (REAL2113)

Conception et réalisation d'environnements d'apprentissage en ligne (LIGN2114)

**Techniques pédagogiques et didactique de l'EAM [PEDI2124] est corequis avec :**

Atelier de conception, mise en situation et évaluation de dispositifs d'EAM (ATEL2123).

# Référentiel de compétences

## Master en Éducation aux médias

[Le référentiel de compétences a été adopté par le Conseil supérieur social du 28 mars 2014]

La formation débouchant sur le titre de master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias est organisée dans le cadre du Décret du 31 mars 2004 de la Communauté française, définissant l'enseignement supérieur, favorisant son intégration dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et refinançant les universités. Il y est précisé que les objectifs généraux de ce type d'enseignement sont : « préparer les étudiants à être des citoyens actifs dans une société démocratique, préparer les étudiants à leur future carrière et permettre leur épanouissement personnel, créer et maintenir une large base et un haut niveau de connaissances, stimuler la recherche et l'innovation ».

Le master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias organisé par l'enseignement supérieur de type long correspond au niveau 7 du Cadre européen de certification.

Le titulaire du diplôme de master en communication appliquée spécialisée – Éducation aux médias est un acteur/formateur relais formé de façon approfondie à l'observation critique des médias et de leurs conséquences sociales et culturelles, qui prend en charge et cherche à promouvoir auprès des citoyens et tout au long de la vie une «éducation critique aux médias». Cet acteur/formateur est apte à participer et à étendre une prise de conscience critique des enjeux multiples des médias dans nos sociétés, que ce soit dans les milieux d'apprentissage formels ou informels. Son profil de compétences doit permettre l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les programmes d'éducation et de formation. Il développe également son expertise dans la mise en place de dispositifs, de projets et de ressources adaptés à une variété de pédagogies et de publics. Il est apte à développer les compétences informationnelles, sociales et techniques des usagers dans des contextes éducatifs multiples. Voici le référentiel de compétences, organisé en 9 dimensions complémentaires :

### 1. Évaluer, questionner et actualiser son savoir et ses pratiques

- 1.1. Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de sa pratique (réflexion praxéologique),
- 1.2. Évaluer et actualiser en permanence ses connaissances (métacognition) et compétences,
- 1.3. Comprendre et articuler à ses connaissances les apports de disciplines différentes (interdisciplinarité),
- 1.4. Mobiliser son savoir autour de projets de recherche-action (recherche appliquée).

### 2. Interpréter l'information

- 2.1. Interpréter les médias et le dispositif médiatique dans leur forme et leur matérialité,
  - 2.2. Interpréter les médias en tant que genres reconnaissables,
  - 2.3. Comprendre les dynamiques des dispositifs médiatiques dans leur dimension sociale, culturelle, économique et historique,
  - 2.4. Analyser et interpréter les enjeux de ce à quoi font référence les médias,
  - 2.5. Identifier et mobiliser des modèles théoriques pour développer un point de vue critique (démocratisation culturelle et démocratie culturelle).
- 3. Approcher la communication en contexte**
- 3.1. Observer et comprendre la dynamique de la communication en contexte (structure du groupe, identification des leaders, aspects culturels ou interculturels, etc.),
  - 3.2. Identifier les dimensions institutionnelles de la production médiatique,
  - 3.3. Cerner les intentions à l'origine d'un document de communication,
  - 3.4. Analyser la mise en œuvre et la démarche du producteur du document,
  - 3.5. Appréhender les effets psychosociaux et culturels potentiels d'un contenu médiatique auprès de différents publics,
  - 3.6. Identifier les usages d'un contenu médiatique par ses récepteurs.
- 4. S'approprier et pratiquer les techniques médiatiques**
- 4.1. S'initier aux bases techniques de la production, de la transmission et de la réception des médias et exploitant les informations d'utilisation et la configuration des interfaces médiatiques,
  - 4.2. Cerner les usages que font les utilisateurs des dispositifs techniques,
  - 4.3. Identifier les implications, les contextes et les enjeux sociaux, économiques, culturels et pédagogiques des dispositifs techniques et pouvoir choisir, en fonction de ceux-ci, la configuration technique d'un média,
  - 4.4. Identifier la cause d'une panne et pouvoir apporter son expertise pour résoudre des problèmes techniques liés à l'usage courant de dispositifs standards,
  - 4.5. Comprendre la sémiotique des interfaces des objets médiatiques,
  - 4.6. Maîtriser l'interopérabilité des technologies médiatiques au sein d'assemblages courants dans les contextes d'intervention socio-éducative.
- 5. Naviguer dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales**
- 5.1. Trouver une information ou explorer un champ de contenus de manière méthodique,
  - 5.2. Reconnaître les systèmes de signes de l'interface qui permettent la navigation,
  - 5.3. Choisir les messages, les technologies et les personnes les plus opportun(e)s par rapport à ses projets,
  - 5.4. Tracer le cheminement d'une information à une autre,
  - 5.5. Établir les sources d'une information.
- 6. Organiser les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales**
- 6.1. Marquer, classer, archiver, sécuriser et gérer les informations, les technologies et les relations médiatisées,
  - 6.2. Constituer un catalogue structuré de médias en fonction de leurs propriétés,
  - 6.3. Archiver les médias en fonction de leurs propriétés.

- 7. Lire les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social**
  - 7.1. Relever les caractéristiques informationnelles, techniques et sociales d'un objet médiatique,
  - 7.2. Reconnaître l'hétérogénéité techno-sémio-pragmatique de l'objet médiatique (son, images fixes ou animées, textes, hyperliens...),
  - 7.3. Reconnaître l'impact du flux et/ou des dispositifs et de l'environnement médiatique sur le message,
  - 7.4. Reconnaître les codes et la grammaire des signes et des langages utilisés dans le message,
  - 7.5. Être attentif à l'image que l'émetteur donne de lui-même à travers son message,
  - 7.6. Prendre conscience de la relativité de sa lecture des représentations médiatiques tout en cherchant à objectiver l'interprétation que l'on peut en faire.
  
- 8. Écrire les médias sous leurs dimensions informationnelle, technique et sociale**
  - 8.1. Comprendre et s'informer sur le contexte socio-culturel dans lequel on écrit un message médiatique afin de choisir la forme la plus adéquate à ce contexte de communication et à ce message,
  - 8.2. Écrire en produisant du sens,
  - 8.3. Écrire en tenant compte de la relativité de toute lecture et orienter le lecteur en fonction de ses intentions dans le sens de ce qu'on veut évoquer ou faire ressentir,
  - 8.4. Jouer des degrés de vérité en fonction de sa démarche et de ses intentions de communication,
  - 8.5. Être attentif à l'image que l'on donne de soi-même à travers son message,
  - 8.6. Inscrire les méta-informations selon les usages et les normes du genre choisi et du contexte de communication.
  
- 9. Mettre en œuvre une intervention pédagogique orientée média**
  - 9.1. Réaliser un état de la question concernant le contexte d'intervention, les partenaires et les publics afin de pouvoir, en adéquation à ceux-ci, concevoir et mettre en œuvre les stratégies d'intervention en éducation aux médias,
  - 9.2. Choisir et mettre en œuvre les pédagogies de l'éducation aux médias les mieux adaptées aux objectifs éducatifs et aux caractéristiques des apprenants, en s'appuyant sur les principaux modèles éducatifs issus des théories de l'apprentissage,
  - 9.3. Planifier les étapes d'un projet d'éducation aux médias en utilisant les méthodes adaptées au contexte éducatif,
  - 9.4. Maîtriser l'utilisation pédagogique des médias (préexistant ou à produire) dans la mise en œuvre d'une éducation aux médias,
  - 9.5. Inventorier les moyens disponibles, élaborer des cahiers des charges et cahiers de production,
  - 9.6. Comprendre et mettre en œuvre les méthodes et les dispositifs d'évaluation collectifs et individuels les plus adéquats, dans le but d'évaluer et d'optimiser les effets éducatifs d'un dispositif d'éducation aux médias.

**Master en Éducation aux médias | Unités d'enseignement BLOC 1**

Compétences	Fondements ÉAM	Méthodo	Analyse des médias et de leur public			Conception, réalisation et évaluation				Intervention pédagogique en ÉAM		
	LCOMU2640	METH2121	LMED2111	PSYS2112	LCOMU2605	REAL2113	ATEL2123	LIGN2114	LCOMU2663	PEDI2124	TRRN2115	LCOMU2890
	<b>1. Évaluer, questionner et actualiser son savoir et ses pratiques</b>											
1.1.	■				■		■		■			
1.2.	■				■				■			
1.3.	■				■		■		■			
1.4.	■	■							■	■	■	
<b>2. Interpréter l'information</b>												
2.1.			■									
2.2.			■		■							
2.3.			■		■							
2.4.	■		■		■							
2.5.	■		■		■							
<b>3. Approcher la communication en contexte</b>												
3.1.				■								
3.2.				■								
3.3.			■	■								
3.4.			■									
3.5.			■	■								
3.6.				■								
<b>4. s'approprier et pratiquer les techniques médiatiques</b>												
4.1.						■		■				
4.2.				■								
4.3.						■	■	■				■
4.4.						■		■				
4.5.			■			■						
4.6.			■			■		■				

Compétences

Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 1											
Fondements ÉAM	Méthodologie	Analyse des médias et de leur public				Conception, réalisation et évaluation				Intervention pédagogique en ÉAM	
LCOMU2640	METH2121	LMED2111	PSYS2112	LCOMU2605	REAL2113	ATEL2123	LIGN2114	LCOMU2663	PEDI2124	TRRN2115	LCOMU2890

**5. Naviguer dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales**

5.1.											
5.2.		■									
5.3.									■	■	
5.4.											

**6. Organiser les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales**

6.1.				■							
6.2.				■							
6.3.				■							

**7. Lire les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social**

7.1.		■									
7.2.		■		■							
7.3.		■		■							
7.4.		■		■							
7.5.		■									
7.6.		■		■							

**8. Écrire les médias sous leurs dimensions informationnel, technique et sociale**

8.1.						■					
8.2.					■						
8.3.					■	■					
8.4.					■						
8.5.					■						
8.6.		■			■	■					

Compétences

*Master en Éducation aux médias | Unités d'enseignement BLOC 1*

Fondements ÉAM	Méthodo	Analyse des médias et de leur public			Conception, réalisation et évaluation				Intervention pédagogique en ÉAM		
LCOMU2640	METH2121	LMED2111	PSYS2112	LCOMU2605	REAL2113	ATEL2123	LIGN2114	LCOMU2663	PEDI2124	TRRN2115	LCOMU2890

9. *Mettre en œuvre une intervention pédagogique orientée média*

9.1.	■					■		■	■	■	■
9.2.	■					■		■	■	■	■
9.3.	■					■			■	■	
9.4.	■					■			■	■	
9.5.	■					■			■	■	
9.6.	■	■				■			■	■	

Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 2								
Compétences	Fondements ÉAM			Méthodo	Analyse	Intervention pédagogique en ÉAM	Activités d'intégration professionnelle	
	EAMI2211	SYMB2122	ENJX2212	SEMI2213	REGU2214	SOED2215	STEM2221	MFEM2222
<b>1. Évaluer, questionner et actualiser son savoir et ses pratiques</b>								
1.1.			■	■			■	■
1.2.				■			■	■
1.3.				■	■			■
1.4.							■	
<b>2. Interpréter l'information</b>								
2.1.	■							
2.2.	■							
2.3.	■	■	■		■	■		
2.4.	■		■		■			
2.5.		■	■			■		
<b>3. Approcher la communication en contexte</b>								
3.1.							■	
3.2.	■				■			
3.3.			■					
3.4.	■		■			■		
3.5.			■					
3.6.								
<b>4. s'approprier et pratiquer les techniques médiatiques</b>								
4.1.							■	
4.2.						■	■	
4.3.			■		■	■	■	
4.4.								
4.5.								
4.6.	■				■			

Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 2								
Compétences	Fondements ÉAM			Méthodo	Analyse	Intervention pédagogique en ÉAM	Activités d'intégration professionnelle	
	EAMI2211	SYMB2122	ENJX2212	SEMI2213	REGU2114	SOED2215	STEM2221	MFEM2222
<i>5. Naviguer dans l'univers médiatique dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales</i>								
5.1.								
5.2.	■							
5.3.	■				■			
5.4.	■							
<i>6. Organiser les contenus médiatiques dans ses composantes informationnelles, techniques et sociales</i>								
6.1.								
6.2.								
6.3.								
<i>7. Lire les contenus médiatiques d'un point de vue informationnel, technique et social</i>								
7.1.	■	■						
7.2.	■							
7.3.	■	■						
7.4.	■				■			
7.5.			■					
7.6.								
<i>8. Écrire les médias sous leurs dimensions informationnel, technique et sociale</i>								
8.1.	■			■	■		■	■
8.2.							■	■
8.3.				■				■
8.4.				■				■
8.5.			■					■
8.6.								■

Master en Éducation aux médias   Unités d'enseignement BLOC 2								
Compétences	Fondements ÉAM			Méthodo	Analyse	Intervention pédagogique en ÉAM	Activités d'intégration professionnelle	
	EAMI2211	SYMB2122	ENJX2212	SEMI2213	REGUL2114	SOED2215	STEM2221	MFEM2222
<b>9. Mettre en œuvre une intervention pédagogique orientée média</b>								
9.1.				■			■	■
9.2.							■	
9.3.							■	
9.4.				■			■	■
9.5.				■		■	■	■
9.6.				■			■	