



FONDEMENTS THEORIQUES

WORKSHOP

1
ECOSYSTEME DIGITAL

- 4ème révolution industrielle
- Mutation de la communication
- Cibles : B2C, B2B & B2C
- Médias traditionnels Vs digitaux
- Ecosystème belge & international
- Media Buying : nouveau paradigme
- Real Time Bidding
- Environnement légal

LE RESEAU DES RESEAUX

- Introduction en agence
- Présentation des participants
- Présentation des projets
- Les fondements de la communication

2
STRATEGIE DIGITALE

- Approche Omnichannel
- Intégration digitale au sein du plan de communication
- Segmentation & positionnement
- Consumer journey
- Inbound marketing
- Digital planning
- Digital Media Buying
- Communication interne
- Communication institutionnelle

PLAN DE COMMUNICATION

- POE Media
- Recommandation stratégique
- Audit & Benchmarking

3
DIGITAL IS ABOUT TOUCHPOINTS

- Display
- Réseaux sociaux
- Facebook
- Instagram
- Linked in
- Twitter
- Snapshat
- RSE
- Search Engine Marketing
- Video Advertising
- Digital PR
- Relations presse
- On line publishers
- Influenceurs
- Direct & CRM
- Native advertising
- Mobile Marketing

CAMPAIGNING

- Facebook & Instagram
- Google
- SEA
- SEO
- GDN
- Webvertising
- E-mailing
- Mailchimp/Active campaign
- CRM
- Automation

4
DIGITAL IS ABOUT CONTENT

- Formats de contenu
- Digital copywriting
- Marketing de contenu et référencement
- Keywording
- Mobile copywriting
- Community Management
- User generated content
- Dynamic content
- Adaptative content
- Hyper personnalisation du contenu & déclinaison de formats
- Jeux en ligne & captation de données

CONTENT TOOLS

- Xtra Tools
- Shazam
- Qr code
- Blippar, Hootsuite, Buffer
- Augmented reality
- Content / Channel Plan
- Keywording
- Community Management

5
DIGITAL IS ABOUT CREATION

- Nouveaux formats de création
- Base technologique & langages de programmation
- Opportunités technologiques
- Possibilité des canaux digitaux
- Développement mobile
- Appréhension des formats de création
- Processus créatif digital
- CMS / Paysage

TOOLS & CREATION

- Ergonomie
- Wireframing
- CMS
- Déploiement wordpress
- Paysage : Bootstrap, webflow
- Environnement de développement
- Webvertising & Post creation
- Photoshop Basics

6
DIGITAL IS ABOUT DATA

- Metric's & KPI's
- Terminology
- Objectives
- Datamining/Machine learning
- Inquiry (pre/post)
- Budget
- Repartition
- Objectifs
- Rapports
- Financements

METRIC's & KPI's

- Dashboard
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Inboudg mktg software
- Hubspot

COACHING

COACHING

COACHING

COACHING

COACHING