

MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

UN MASTER REPENSÉ POUR RÉPONDRE À LA PROFESSIONNALISATION
DU SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL

Les enjeux de l'événement et de la communication ont énormément évolué au cours de la dernière décennie. C'est dans cette optique que le programme de cet Executive Master a été entièrement repensé afin d'accompagner la transformation du secteur. Notre volonté est de professionnaliser le marché de l'événementiel en lui apportant ce dont il a besoin: des gestionnaires de projet alliant la précision et la rigueur de l'événement à l'exercice stratégique et créatif de la communication. C'est ce qui fait la spécificité de ce master organisé par IHECS Academy et qui permet aujourd'hui de répondre à cette interconnexion de plus en plus forte de l'événementiel et de la communication.

L'Executive Master en management d'événements c'est :

- un nouveau programme avec l'écoresponsabilité comme fil rouge
- des cours dispensés en horaire décalé, deux soirs par semaine (18 à 21 heures), et un samedi sur deux (de 10 à 16 heures)
- un stage d'insertion professionnelle (facultatif)
- un travail de fin d'études (travail d'intégration) encadré
- 60 crédits (ECTS)

>> DURÉE

290 heures, en soirée, réparties sur 9 mois.

>> PUBLIC CIBLE

L'admission se fera sur base d'un dossier de candidature et d'une lettre de motivation.

Les candidats doivent répondre au minimum à une des conditions suivantes :

- Employé.e.s ou freelances travaillant déjà pour des sociétés organisatrices d'événements ou dans des agences de communication et de relations publiques ;
- Responsables de communication événementielle ou coordinateurs d'événements en entreprises ;
- Assistant.e.s de direction amené.e.s à organiser régulièrement des événements ;
- Professionnel.le.s du tourisme qui souhaitent développer les compétences événementielles ;
- Toute autre personne souhaitant réorienter sa carrière dans le secteur événementiel et en possession d'un bagage professionnel suffisant pour intégrer la formation ;
- Jeunes diplômés de l'enseignement supérieur (bachelier et master) qui souhaitent ajouter les compétences événementielles à leur cursus.

UN PROGRAMME ARTICULÉ EN 6 MODULES

Introduction – Éthique et durabilité

Qu'est-ce qu'un événement écoresponsable ? Après une présentation des normes existantes en matière d'événement durable, cette introduction a pour objectif de fixer un cadre de réflexion qui sera utilisé pendant tout le parcours de formation et appliqué au sein de tous les modules.

Module 1 – Marketing et enjeux stratégiques de l'événement

Ce module vise à comprendre les mécanismes de développement du secteur. À travers l'analyse des différentes composantes qui peuvent influencer la performance d'un événement, l'étudiant sera amené à choisir une méthodologie, définir un public, fixer des objectifs et élaborer un concept novateur et créatif adapté au marché.

Module 2 – Management de projet

Dans ce module l'étudiant.e apprendra à choisir les outils et les processus de gestion, de gouvernance en lien avec les orientations et besoins spécifiques d'un projet événementiel donné. Il développera un plan organisationnel afin d'assurer la complémentarité et la gestion intégrée des différentes fonctions au sein de l'événement: RH, risque, logistique, technique, législatif, etc.

Module 3 – Communication événementielle

Les outils ont changé. La digitalisation rapide des canaux de communication et de gestion a modifié toutes les composantes de la communication événementielle. L'objectif de ce module est de pouvoir élaborer et exécuter une stratégie de communication avant, pendant et après l'événement ancré sur des objectifs concrets et mesurables.



Module 4 – Sources de financement et budget

L'objectif de ce module est de maîtriser les enjeux stratégiques liés à la gestion financière et à la mise en marché d'un projet d'événement. L'étudiant.e abordera la recherche de partenariats, de financements et de subsides, la gestion des revenus autonomes, ainsi que la planification et la gestion budgétaire.

Module 5 – Négociation et prise de parole en public, animation et gestion d'équipe, gestion de conflits (séminaires résidentiels)

Ces deux séminaires visent à exercer des compétences transversales indispensables à la gestion de projets, par petits groupes au travers d'exercices et de jeux de rôles.

Module 6: Projet événementiel

En groupe, création d'un dossier événementiel complet (intégration de toutes les notions vues dans les modules précédents) sur base d'un briefing et présentation devant un jury en juin.



Je travaillais déjà dans l'événementiel et je voulais me perfectionner : le master en Management d'Événements était celui qu'il me fallait! Des professionnels du terrain comme formateurs, des ateliers pratiques et un suivi au top. Si vous hésitez encore, foncez!

Soukaina Berrahou
Account Advisor @Eponym



LES ENJEUX DU SECTEUR ÉVOLUENT... NOTRE PROGRAMME S'Y ADAPTE!

L'empreinte carbone d'un événement et la responsabilité sociétale qui en découle sont au centre de l'actualité d'un monde en pleine mutation. Agences, clients, partenaires et public sont aujourd'hui en demande d'événements plus durables et respectueux de l'environnement, ainsi que d'actions plus éthiques et plus responsables. L'objectif de durabilité qui est également l'une de nos priorités, est au cœur de notre programme et traverse tous les modules.

Assurer un impact positif sur l'environnement, bénéficier d'une image favorable auprès d'un public aujourd'hui plus sensible à la protection de l'environnement, mais aussi auprès des institutions qui valorisent et soutiennent ces démarches, réduire les coûts... Les avantages de « l'éco-responsabilisation » de son événement sont nombreux.

Michaël Desmedt
VO Communication

Procédure d'inscription via le site
www.ihecs-academy.be
renseignements complémentaires:
aurelie.detavernier@galilee.be

IHECS ACADEMY C'EST AUSSI...

1. un large catalogue de formations en communication, web & médias, journalisme, matières européennes
2. un service de conseil pour vos formations sur mesure
3. des ateliers de travail en petits groupes, centrés sur la pratique
4. des parcours de formation, de l'initiation au perfectionnement
5. la souplesse des horaires, du lieu et du contenu de la formation

FAITES PAR ET POUR DES PROFESSIONNELS!

Nos espaces d'apprentissage sont résolument centrés sur le concret, sur la pratique, sur les réalités professionnelles. Cette approche intégrée soutient le développement de votre activité. L'organisation de ces certificats en horaire décalé vous permet de les combiner avec votre activité professionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT

info@ihecs-academy.be
+32(0)2/274 28 24

LIEU DE FORMATION

IHECS Academy
27 rue des Grands Carmes
1000 Bruxelles

ACCÈS

Pré-métro Anneessens
(3 minutes)
Pré-métro ou bus Bourse
(3 minutes)
Gare centrale
(10 minutes)



AFFÛTEZ VOTRE
COMMUNICATION

RETROUVEZ NOTRE CATALOGUE DE FORMATIONS
WWW.IHECS-ACADEMY.BE

EXECUTIVE MASTER EN MANAGEMENT D'ÉVÉNEMENTS

PROGRAMME D'UN AN EN
HORAIRE DÉCALÉ

