

Executive Master

COMMUNICATION ET POLITIQUE EUROPÉENNES

2017-2018

ACADEMY

IHECS

UNE FORMATION AU PLUS PRÈS DE L'EUROPE



L'Union européenne impacte notre vie de tous les jours. Bruxelles, capitale de l'Union européenne, en rassemble les institutions officielles mais aussi une multitude d'organismes d'influence, de communication, de cabinets d'étude et d'agences liés à la prise de décision européenne.

Pour répondre aux besoins de ces structures, l'Institut des Hautes Etudes en Communications Sociales (IHECS) offre une formation spécialisée en Communication et Politique Européennes. L'Executive Master en Communication et Politique Européennes a été pensé avant tout pour garantir la réussite professionnelle de ses étudiants. Il a été conçu avec des acteurs de premier plan, quotidiennement en prise avec les problématiques spécifiques à la communication politique dans les affaires européennes.

Cette formation professionnalisante combine apprentissage sur le fonctionnement institutionnel et maîtrise des outils de communication stratégique dans une approche d'enrichissement mutuel. L'alliance des mondes académiques et professionnels en font un véritable laboratoire de réflexion, d'action et d'innovation pour la pratique de la communication européenne.

Bilingue français/anglais, cette formation repose sur une pédagogie par projets et sur de multiples partenariats avec les institutions et les groupes d'intérêts européens. Les diplômés de l'Executive Master en Communication et Politique Européennes ont le choix de s'orienter vers un large éventail d'organismes européens, publics et privés.

Le corps enseignant, composé de professionnels de la communication et des politiques européennes, met à disposition leurs ressources et savoirs pour préparer au mieux les étudiants à une carrière dans les affaires européennes.



LAURA LEPRÊTRE
COORDINATRICE DE L'EXECUTIVE MASTER

LES 10 ATOUTS DE L'EXECUTIVE MASTER

- 1. Cours aménagés**
320 heures de cours et d'ateliers pour personnes exerçant une activité professionnelle (=60 ECTS)
- 2. Stage**
Un stage d'insertion professionnelle de trois mois minimum
- 3. Travail académique**
Un travail de fin d'études (TFE) encadré
- 4. Pédagogie**
Des petits groupes de 30 étudiants maximum afin de favoriser l'interactivité et une pédagogie par projet, axée sur de nombreux travaux pratiques
- 5. Professionnels**
Des enseignants-acteurs européens qui allient qualités pédagogiques et expérience du terrain européen
- 6. Au coeur des institutions**
La proximité géographique avec les institutions européennes et les organisations professionnelles européennes
- 7. Bilinguisme**
Des cours dispensés en français et en anglais
- 8. Emploi**
L'accès à l'emploi est de 90% dans l'année qui suit l'obtention du diplôme
- 9. Label Jean Monnet**
Un module Jean Monnet de la Commission européenne sur la communication stratégique européenne de 40 heures reconnaissant l'excellence de l'enseignement académique de l'Executive Master au cours duquel les étudiants rédigent un document d'analyse des campagnes de communication publique européenne
- 10. En action**
Deux projets de terrain en conditions réelles

VERS L'EMPLOI

En 12 ans d'expérience, l'Executive Master Communication et Politique Européennes (CPE) a formé plus de 300 étudiants, ce qui constitue un réseau professionnel très dense. En moyenne, dans les trois mois qui suivent la remise du diplôme, 90% des étudiants ont trouvé un emploi dans les affaires européennes.

L'Executive Master offre des outils de développement personnel à travers des séances de coaching consacrés à la recherche d'emploi, au média training et à l'expression écrite et orale en anglais. Un suivi personnalisé est réalisé durant toute l'année de formation afin d'aider les étudiants à trouver leur voie dans le monde professionnel.

La création d'un projet événementiel (ShowMeYourope) permet aux étudiants de se constituer un véritable réseau professionnel.



Ce master m'a permis de rencontrer des professeurs qui sont également les professionnels de la communication institutionnelle à Bruxelles. Grâce à leur partage de connaissances et à leur disponibilité, j'ai pu approfondir un secteur dans lequel j'évolue aujourd'hui encore.

JULIEN JOXE
Owner @ Agenor agency
Promotion 2010



OLIVIER SCHOTTE
Assistant Parlementaire
@ Parlement européen
Promotion 2015

Le premier atout de l'Executive Master? La qualité des professeurs. Comprendre l'Europe n'est pas facile, l'expliquer encore moins. Quoi de mieux que des professionnels expérimentés. Bien plus que de la simple théorie, les enseignements prodigués se basent sur une expérience de terrain. Le deuxième atout? Le nombre restreint d'élèves et la multiplicité des horizons d'où ils proviennent, qui permettent un échange intellectuel et humain stimulant.

PUBLIC CONCERNÉ

Il n'y a pas de conditions de « filières » requises pour cette formation qui intègre « politique européenne » et « techniques de communication ». On peut accéder à l'Executive Master via un master, par exemple, en droit ou en sciences politiques, ou via un master en journalisme, relations publiques, sciences de la communication, sciences humaines, etc.

À défaut d'un diplôme de deuxième cycle complet (master ou assimilé), un niveau bachelor d'enseignement universitaire ou supérieur peut également être admis, à condition qu'une expérience professionnelle attestée complète cette formation.

PROGRAMME

	heures	ECTS	langue	module
COURS	257	28		
Politiques européennes	100	13		
Politiques extérieures de l'Union européenne	20	2	FR	01
Processus décisionnel européen	20	3	EN	02
Mécanismes du Parlement européen	20	3	FR	03
Approche historique des sources européennes	20	2	EN	04
Approche critique de la gouvernance européenne et de ses acteurs	20	3	FR	05
Communication stratégique appliquée aux affaires européennes	90	9		
Les réseaux sociaux au service d'une campagne européenne	10	1	EN	06
Communication stratégique appliquée aux affaires européennes				
o Défis et perspectives de la communication publique européenne	20	2	EN	07
o Outils stratégiques appliqués à une campagne de communication européenne	20	2	EN	07
Management de projet dans une agence de communication	20	2	EN	08
Appel d'offre des institutions européennes et construction de partenariats	20	2	FR	09
Lobbying	30	3		
Lobbying institutionnel				
o Conseil européen	10	1	EN	10
o Commission européenne	10	1	FR	11
o Parlement européen (intégré au cours Mécanismes du PE)			FR	03
Lobbying business	10	1	EN	12
Compétences personnelles	37	3		
Coaching carrière	10	1	EN	13
Ecrire et s'exprimer avec impact	12	1	EN	14
Média training	15	1	FR	15

	heures	ECTS	langue	module
ATELIERS	52	6		
Organiser une campagne et un événement européens	32	3	FR	16
Simulation d'audit	20	3	FR	17
SEMINAIRES	11	2		
Communication au sein des réseaux décentralisés	3			
Les clés pour un plaidoyer européen réussi	6			
Négociation de budgets européens	2			
TRAVAIL DE FIN D'ETUDES		12		
STAGE D'IMMERSION		12		
TOTAL	320	60		

« Cet Executive Master m'a d'abord permis de développer d'excellentes connaissances relatives aux processus politiques et institutionnels européens. Mais en plus de ça, la qualité et la proximité de la relation créée avec les enseignants m'ont permis de trouver ma voie ! »



JULIE LENOIR

Assistante en Affaires Européennes
@ EBU/UER, le lobby européen des médias publics
Promotion 2016



« Grâce à cet Executive Master, j'ai acquis des connaissances en matière de stratégie de plaidoyer ainsi qu'en matière de processus décisionnels européens. Deux aspects essentiels à mon travail au quotidien. »

TIAGO STICHELMANS DE CASTRO FREIRE

Analyste et conseiller politique
@ EURODAD
Promotion 2013

DESCRIPTION DES COURS

POLITIQUES EXTÉRIEURES DE L'UNION EUROPÉENNE ET COOPÉRATION NORD/SUD [20H - FR]

01



GERARD KARLSHAUSEN
Sociologue du développement,
conseiller en relations extérieures
@ Union Européenne

OBJECTIFS

Les étudiants sont capables d'identifier les institutions et les politiques régissant les relations extérieures de l'UE. Ils analysent les mécanismes de décision et d'influence des choix politiques, les modes de communication de l'UE ainsi que des organisations de la société civile en la matière. Ils construisent un plan de plaidoyer comprenant un argumentaire, une stratégie ainsi qu'un volet de communication vers le public.

CONTENU

- Présentation du cours : pourquoi se centrer sur les relations extérieures de l'UE et sur ses politiques de coopération ?
- La coopération dans le contexte de la mondialisation
- Institutions et budget de la coopération européenne
- Les accords avec l'Amérique latine et l'Asie
- L'accord de Cotonou
- Les grands défis de la coopération européenne:
 - Évolution des institutions, règles budgétaires et cadres politiques
 - Le commerce et l'investissement
les politiques sécuritaires et migratoires
 - Le rôle de la société civile et la cohérence des politiques
- Stratégies, méthodes et techniques de plaidoyer dans le domaine des politiques extérieures de l'UE
- Les acteurs non étatiques et leurs rapports avec l'UE

ÉVALUATION

Construction et présentation en groupes d'un programme de plaidoyer (50%), rédaction individuelle d'une interpellation politique (40%), participation active au cours (10%).

PROCESSUS DÉCISIONNEL EUROPÉEN [20H - EN]

02



ERIK AKSE
Founder and Director of Training
@ Impact Assessment Institute



ALAN HARDACRE
Head of Group Corporate Affairs
@ Imperial Brand

OBJECTIFS

Les étudiants obtiennent d'excellentes connaissances et une maîtrise du processus décisionnel européen, ainsi que des procédures européennes. Le cours est agrémenté d'informations pratiques sur le fonctionnement de l'Union européenne.

CONTENU

- Introduction au processus décisionnel européen: cycle d'une prise de décision politique de l'UE et brève introduction sur l'UE
- La Commission européenne: rôle, organisation et procédures
- Le Parlement européen: rôle, organisation et procédures
- Le Conseil: rôle, organisation et procédures
- Agences de l'UE, Comité des régions, CESE et Cour européenne de justice
- Analyse d'impact
- Procédure législative ordinaire
- Actes délégués et d'exécution
- Suivi, évaluation et « REFIT »

ÉVALUATION

Exercice de groupe sur la façon dont une idée politique se transforme en droit de l'UE.

MÉCANISMES DU PARLEMENT EUROPÉEN [20H - FR]

03

OBJECTIFS

Les étudiants acquièrent des connaissances sur les enjeux, les responsabilités, le fonctionnement et la mécanique de négociation au sein du Parlement européen. Le cours s'appuie délibérément sur l'actualité européenne afin de privilégier une approche très concrète du fonctionnement du Parlement européen et favoriser l'acquisition des connaissances.

CONTENU

- Fonctionnement du Parlement européen
- Organisation interne du Parlement européen
- Parcours d'une loi européenne
- Visite du Parlement européen
- Rencontre avec un(e) député(e) européen(ne)

ÉVALUATION

Le cours est sanctionné par deux examens :

1. Un test à mi-parcours visant à évaluer les connaissances acquises
2. Une présentation orale comme représentant d'une famille politique sur un thème d'actualité en simulant un débat en session plénière. Les étudiants doivent en outre fournir par écrit leur intervention ou un communiqué de presse sur leur « discours en plénière »



SOLANGE HÉLIN
Porte-parole du Groupe Socialiste
et Démocrate
@ Parlement européen

APPROCHE HISTORIQUE DES SOURCES EUROPÉENNES [20H - EN]

04

OBJECTIFS

À partir de cas concrets d'actualité européenne, les étudiants apprennent à s'emparer d'un dossier, à le porter sur la scène médiatique européenne, et à atteindre les médias européens. Les visites thématiques de terrain permettent aux étudiants de s'imprégner du sujet ainsi que du contexte de leur dossier, de rencontrer les personnes ressources, de visiter les institutions européennes et de rencontrer les organismes et acteurs satellites.

CONTENU

- Analyse de deux cas d'actualité européenne
- Analyse historique
- Les enjeux d'aujourd'hui
- Visite du Conseil européen
- Visite de la Commission européenne au "Midday Briefing"

ÉVALUATION

Rédaction d'un article de presse sur un des deux sujets d'actualité abordés.



LORENZO CONSOLI
Journaliste
@ ASKANNEWS press agency

APPROCHE CRITIQUE DE LA GOUVERNANCE EUROPÉENNE ET DE SES ACTEURS [20H -FR]

05

OBJECTIFS

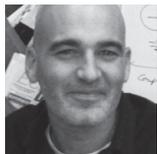
Ce cours se décline en trois parties dont la colonne vertébrale consiste à interroger la «gouvernance européenne» en tant que mode de gestion contre-démocratique de la chose publique. Plus spécifiquement, nous proposons d'analyser deux acteurs de cette gouvernance, les lobbys et le syndicalisme européen, et de comparer leur pouvoir d'influence sur le processus législatif européen.

CONTENU

- Introduction : qu'est-ce que la gouvernance européenne?
- Lobby : définition et mode d'action dans le cadre de la gouvernance européenne.
- L'euro-syndicalisme : lobby ou interlocuteur social ?
- Conclusion : l'Union européenne, une construction contre-démocratique?

ÉVALUATION

Elle prend la forme d'un travail écrit individuel. Ce travail consistera à faire une analyse critique soit d'un acteur de la gouvernance européenne (lobby ou syndicat), soit d'un cas précis d'intervention d'un lobby ou d'un syndicat sur la prise de décision européenne.



BRUNO BAURAIND
Secrétaire général, chercheur,
formateur
@ GRESEA



ANNE DUFRESNE
Sociologue, chercheuse
@GRESEA



HENRI HOUBEN
Chercheur, formateur
@ GRESEA

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE D'UNE CAMPAGNE EUROPÉENNE [10H -EN]

06

OBJECTIFS

Ce module offre aux étudiants une compréhension des enjeux des outils sociaux en ligne (TIC) dans les campagnes paneuropéennes, notamment en utilisant de manière appropriée les technologies de l'information et de la communication. En matière pratique, ils conçoivent une stratégie de médias sociaux en l'intégrant dans une stratégie de communication globale.

CONTENU

- La montée des médias sociaux
- L'état des médias sociaux
- Stratégie de communication sur les médias sociaux
- Campagne sur les médias sociaux
- Politique et médias sociaux
- Outils pratiques et astuces

ÉVALUATION

Présentation de groupe en classe d'une stratégie de médias sociaux pour la campagne de l'UE.



KWINTEN LAMBRECHT
Digital Strategist
@ESN

07

OBJECTIFS

Ce module Jean Monnet certifié par la Commission européenne offre aux étudiants la maîtrise de connaissances théoriques et pratiques liées à la communication des institutions européennes notamment par la compréhension de la manière dont l'UE cherche à créer un environnement de soutien pour ses actions en communiquant vers différents groupes cibles. En décelant les bonnes pratiques, les étudiants apprennent les étapes menant à l'élaboration d'une campagne de communication européenne. Enfin, grâce à la partie « outils pratiques », ils maîtrisent les outils et appliquent les dernières méthodes de stratégie de communication (storytelling, co-branding, marketing en ligne, etc.) aux affaires européennes.



NICOLAS BAYGERT
Enseignant-chercheur
@Université Libre Bruxelles
et @ Sciences Po Paris
Directeur du Think Tank Protagoras
@IHECS



PATRICK VASTENAEKELS
E&A Strategic Growth Lead
@ ICF International

“ La composition du groupe d'étudiants est particulièrement fascinante. On y trouve une grande diversité de nationalités et de langues, de formations initiales, de projets de carrière, etc. C'est un environnement idéal pour développer son réseau professionnel. ”

PATRICK VASTENAEKELS

“ Ce module bénéficie du parrainage officiel de la Commission européenne. Il s'agit à la fois de se familiariser avec les principaux outils de communication stratégiques appliqués dans le contexte des campagnes commanditées par les institutions européennes et d'aborder, de façon critique (sans tabous !), les enjeux actuels et futurs de la communication publique au sein de l'UE : Brexit, défiance des institutions, migration, etc. Notre enseignement débouche sur la réalisation de « Working Papers » destinés à la publication. ”

NICOLAS BAYGERT

CONTENU

- Enjeux et perspectives de la communication publique des institutions européennes - Module théorique - 20h
Dans ce module, cinq thématiques sont abordées : les acteurs de la communication européenne ; branding et storytelling européen ; contrer les discours hostiles à l'UE ; citoyenneté et attachement à l'UE ; les thématiques prioritaires de l'UE
- Outils de communication stratégique appliqués aux affaires européennes - Module outils techniques - 20h
Il s'agit ici de 6 séances de 3 heures et 1 séance de 2 heures consacrés aux outils stratégiques de communication appliqués à la communication publique européenne.

ÉVALUATION

- Module théorique
Analyse de cas concrets de communications européennes institutionnelles ou externes. Rédaction d'un document de travail (« Working Paper ») reprenant les activités de recherche.
- Module outils techniques
Présentation orale d'une campagne de communication.
Planification et présentation d'une campagne de communication d'un thème lié à l'UE.

MANAGEMENT DE PROJET DANS UNE AGENCE DE COMMUNICATION EUROPÉENNE [20H -EN]

08

OBJECTIFS

Les étudiants maîtrisent les procédures de gestion de projet dans une agence de communication notamment à travers la communication clients / collègues / fournisseurs. Ils maîtrisent les caractéristiques des projets de communication institutionnelle européenne.

CONTENU

- Procédures de la gestion de projet
- Communication clients / collègues / fournisseurs
- Les caractéristiques des projets de communication institutionnelle européenne
- Profilage MBTI
- Gestion des messages, des réunions et des clients

ÉVALUATION

Coefficient de présences, participation individuelle au cours et participation au travail collectif.



JUAN ARCAS
CEO
@ Agence Scope

“ I have been a lecturer at IHECS for almost ten years. All in all, most students have found a job. I think the reason for that success is that all lecturers are confirmed professionals in their respective fields, and that therefore the classes are practical and results-oriented. ”

JUAN ARCAS

APPEL D'OFFRE DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES ET CONSTRUCTION DE PARTENARIATS [20H -FR]

09

OBJECTIFS

Ce module permet aux étudiants d'acquérir les compétences et connaissances nécessaires pour répondre aux appels d'offre européens. Ils connaissent les règles et stratégies pour un partenariat gagnant et apprennent à organiser leur travail pour monter la meilleure offre.

CONTENU

- Description des autorités contractantes de l'UE : leur identité, leur fonctionnement, leurs attentes vis-à-vis de leurs fournisseurs, les types de procédures et aspects liés
- Présentation du partenariat : aspects clés, documents permettant d'établir des partenariats et négociation desdits partenariats
- Présentation du TED «Tenders Electronic Daily» (version électronique du Supplément au Journal officiel de l'Union européenne consacrée aux marchés publics européens), analyse des possibilités de recherche proposées par cette application. Analyse du contenu des avis
- Identification des indices permettant la sélection des offres appropriées. Lecture des documents d'appel d'offres (termes de référence ou spécifications). Analyse des critères d'exclusion, de sélection et d'attribution ainsi que de la procédure d'évaluation
- Structure d'une offre et documents liés. Exercice pratique pour la préparation de la présentation finale
- Comment mener efficacement une construction d'offre. Les moyens appropriés pour présenter votre offre et la gagner (documents administratifs et offre technique)

ÉVALUATION

Présentation orale et traitement de l'offre écrite des différentes mini-agences.



BENOÎT CONTI
Manager
@ Euro TASC Consulting

LOBBYING AU CONSEIL EUROPÉEN [10H -EN]

10



PAUL CULLEY
Speaker on European Affairs

OBJECTIFS

À l'issue de parties plus théoriques (mais néanmoins interactives), les étudiants auront eu des échanges vivants avec le formateur sur base de son expérience au sein du Conseil. L'acquis principal de ce cours est la mise en situation des étudiants (learning by doing) aussi bien dans une négociation multilatérale (28 États membres au sein du Conseil) que dans une situation de lobbying bilatéral sur base d'une proposition de directive à différentes étapes de son avancement.

CONTENU

- Apprentissage de la négociation multilatérale (simulation d'un Conseil)
- Appréhension des situations de lobbying dans un contexte de négociation
- Maîtrise des outils de communication interne: le rôle du press briefing et évaluation

ÉVALUATION

Évaluation continue en classe sur participation et présence.
Examen final lors de la dernière séance.

LOBBYING À LA COMMISSION EUROPÉENNE [10H -FR]

11



ARNAUD ROHMER
Administrator
@ European Commission

OBJECTIFS

À l'issue de ce module, les étudiants sont capables de concevoir une stratégie de lobbying auprès de la Commission (objectifs, calendrier, impact, actions), de définir les détails de l'approche et de l'influence auprès de la Commission (au niveau des unités, voire infra-unités) et d'intégrer la Commission européenne à une stratégie d'influence plus horizontale.

CONTENU

- Deux séances théoriques (organisation de la Commission, règles éthiques, place de la Commission dans le processus décisionnel)
- Une séance d'introduction à l'exercice d'évaluation: stratégie d'influence ciblée pour la Commission européenne.
Mise en pratique de l'apprentissage théorique
- Une séance de correction de l'évaluation

ÉVALUATION

L'évaluation consiste en un devoir écrit individuel à la maison, par exemple une stratégie de communication/influence de la Commission européenne pour le compte d'une organisation donnée.

12



ANNIE MUTAMBA
EU-Africa Public Affairs & Strategic
Communications Consultant
@ Meridia Partners, STRATEGEUM

OBJECTIFS

À l'issue de ce module, les étudiants maîtrisent la compréhension des interfaces entre les institutions européennes et les groupes d'intérêts. Ils sont capables d'identifier les tactiques et stratégies pour une campagne de lobbying réussie dans le domaine commercial.

ORGANISATION

- Cartographie des groupes d'intérêt de l'UE
- Lobbying et stratégie d'entreprise
- Tactiques et outils de lobbying (en ligne, imprimés, médias, événements, etc.)
- Le lobbying de l'UE contre le lobbying national
- Le lobbying de l'UE et les médias sociaux
- Divers études de cas avec des témoignages d'invités des associations professionnelles de l'UE

ÉVALUATION

Travail de groupe, construire une stratégie de lobbying.

13



LIDIJA GLOBOKAR
Trainer & Career Coach
Communications Manager
@ European Commission

OBJECTIFS

Ce module est consacré à la connaissance de soi et des outils pratiques pour se lancer dans une carrière dans les affaires européennes.

CONTENU

- Apprendre sur soi-même, découvrir son talent et lancer une planification de carrière en développant sa propre stratégie
- Creuser le « personal branding » et son image en ligne
- Les techniques « push & pull » pour la recherche d'emploi
- Écriture d'un CV et d'une lettre de motivation
- Comportement lors d'un entretien, « do's and dont's »

ÉVALUATION

Simulation d'interview, stratégie de carrière.

“

The practice-oriented approach of the Master's degree provided me with the right tools for my future career in the EU Affairs. It has offered me the possibility to create a good network, which is crucial when one wants to work in EU Affairs.

”



THOMAS BERGMANN
Assistant Parlementaire
@ Parlement européen
Promotion 2016

ÉCRIRE ET S'EXPRIMER AVEC IMPACT [12H -EN]

14



FRANÇOISE HUMBERT
Business English, French
and intercultural communication
@ Odisee University College

OBJECTIFS

Connaissance :
Avant de se lancer dans la création d'un élément de communication, être capable de se poser et répondre aux bonnes questions.

Savoir-faire :
Être en mesure de livrer un élément de communication succinct, cohérent, engageant et persuasif, écrit ou verbal, adapté à son public cible et au contexte dans lequel il est livré, afin d'atteindre son objectif (par exemple, convaincre, informer).

Attitude :
Être perceptif et empathique, capable d'évaluer et de comprendre le public et le contexte d'un projet de communication afin de livrer des messages adaptés.

CONTENU

- Objet : quel est le but de la communication ?
- Audience : qui sont-ils, et pourquoi devraient-ils s'intéresser ?
- Contexte : comment le lieu, le temps, les contraintes, etc. affectent-ils la façon dont je dois communiquer ?
- Développement de la compétence linguistique
- Développement des compétences en écriture et en expression orale

ÉVALUATION

Discussion en classe sur base de documents écrits suivis de présentations de groupe, participation à une analyse critique. Conclusion et exploration des pistes pour une amélioration ultérieure.

MEDIA TRAINING [15H -FR]

15



ROLAND THIBEAU
Speaker on European Affairs

OBJECTIFS

Ce module offre aux étudiants, de la façon la plus concrète possible, les outils personnels d'auto-analyse systémique de leurs performances dans des situations de prises de parole médiatiques.

CONTENU

- Contextualisation des enjeux
- Prise de parole individuelle sans contrainte, filmée et analysée par la classe
- Deuxième prise de parole plus construite, filmée et analysée. Réalisation d'une émission télé
- Rencontre avec une personnalité médiatique

ÉVALUATION

À la fin de la partie, les étudiants font parvenir au professeur une auto-évaluation écrite. C'est cette auto-évaluation qui est cotée. Plus qu'une anecdotique prise de parole efficace ou pas, c'est la faculté à l'analyser et à en tirer des conclusions prospectives qui importe.

16



LAURA LEPRÊTRE

Coordinatrice de l'Executive Master
@ IHECS Academy

OBJECTIFS

Les étudiants élaborent leur propre campagne européenne, combinant la recherche de contenu sur un sujet européen pertinent et la mise en pratique des différentes étapes de la programmation et communication stratégique.

Cette campagne est clôturée par un événement à Bruxelles (ShowMeYourope) organisé par les étudiants pour le grand public sur le sujet européen de leur campagne. C'est un moyen pour eux d'être directement en contact avec le public bruxellois, avec les institutions européennes et locales ainsi qu'avec la vie culturelle, sociale et locale; de promouvoir la citoyenneté active européenne en cherchant des partenariats et en établissant des synergies avec d'autres organisations locales, nationales et européennes; de connecter ainsi, enjeux européens et problématiques locales.



ORGANISATION

Les étudiants se constituent en boîte d'événementiel européenne. Ils sont répartis en 4 départements :

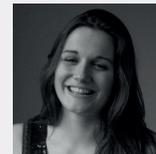
- Département modération / gestion du contenu du projet (responsable du contenu, des rencontres avec les participants, de la recherche sur le sujet, rédaction écrite et modération le jour de l'événement)
- Département communication et campagne (communication avant /pendant / après l'événement)
- Département partenariat / recherche de fonds (rencontre et contact avec partenaires potentiels)
- Département logistique (responsable de la recherche de salle / location / installation / matériel pour le jour J)

Le suivi se fait tout au long de l'année académique à raison de 2 heures par semaine.

ÉVALUATION

Les étudiants sont évalués sur la réussite de la campagne et de l'événement final (note de groupe) et sur leur implication, organisation lors du développement du projet (pondération avec une note individuelle)

“ Portant un intérêt prononcé pour la politique, j'ai décidé de compléter ma formation en publicité en m'éduquant aux stratégies de communication appliquée aux affaires européennes à l'IHECS ACADEMY. Bilan? De belles rencontres accompagnées du développement d'une expertise dans le domaine ! Et enfin, la mise sur pied d'un très beau projet : SHOW ME EUROPE!



”

BARBARA LIEBSHARDT

Chargée de campagne
@ FéBUL Fédération Belge de l'Union pour le Logement
Promotion 2016



ERIC VAN DEN ABEELE
Conseiller
@ Représentation permanente
Belgique auprès de UE

OBJECTIFS

Ce module est l'occasion pour les étudiants de s'immerger totalement dans une vraie mission de conseil stratégique et de se familiariser avec le fonctionnement des institutions européennes en approfondissant les politiques de l'UE. En partant de l'expérience et de la manière de rédiger d'un consultant, les étudiants se forgent une approche et un style mais formulent également des propositions originales et concrètes dans le respect de trois contraintes :

- Respect des règles actuelles de fonctionnement de l'UE et de ses institutions
- Respect des traités de l'UE
- Respect de l'état de droit des Etats membres

ORGANISATION

Le séminaire est organisé autour de présentations, de témoignages, d'analyses, de lectures et de rencontres.

Les étudiants sont divisés en groupe et se mettent dans la peau d'un organisme chargé de réaliser pour un ou une commissaire un travail d'audit sur un sujet déterminé par le professeur.

Leur mission consiste donc à présenter un rapport stratégique.

ÉVALUATION

Présentation (filmée) et évaluation du rapport par un jury de professionnels des affaires européennes.

INFORMATIONS PRATIQUES

INSCRIPTIONS ET PROGRAMME COMPLET

www.ihecs-academy.be

DURÉE

Cours, ateliers, visites: du 18 septembre 2017 à mars 2018

Stages: de mars à septembre 2018

HORAIRE (320 HEURES) :

Lundi, mardi, mercredi en soirée, jeudi et vendredi en journée, parfois le samedi (en matinée)

Stage professionnalisant de trois mois minimum et six mois maximum

DIPLÔME

L'Executive Master en Communication et Politique Européennes est sanctionné, au bout d'une année de formation, par un certificat délivré par l'IHECS (60 crédits ECTS sont attribués à ce master spécialisé).

COÛT

Droit de scolarité 3450€ pour l'ensemble de la formation.

Les frais du matériel pédagogique (livres, revues ou impression du contenu des cours) sont compris dans le prix total.

CONTACT

Laura Leprêtre
Coordinatrice pédagogique
de l'Executive Master
laura.lepretre@galilee.be
+32(0)2 274 28 21

INFORMATIONS PRATIQUES

+32 2 274 28 13
Auréliette Detavernier
Assistante de l'Executive Master
aurelie.detavernier@galilee.be

LIEU

rue des Grands Carmes 27
1000 Bruxelles
2ème étage

ADRESSE COURRIER

rue de l'Étuve 58-60,
1000 Bruxelles

ACCÈS

Pré-Métro Anneessens (3 minutes)
Pré-Métro ou bus Bourse (5 minutes)
Gare Centrale (10 minutes)

PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS FORMATIONS CONTINUES

www.ihecs-academy.be

WWW.IHECS-ACADEMY.BE