

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE RELATIONS PUBLIQUES

Programme en 2 ans



PROGRAMME
Du Baccalauréat et des Masters

Intitulés des activités d'enseignement (en heures et en crédits)	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	TOTAL GÉNÉRAL
FORMATION COMMUNE			
Formation de base (10 crédits)			
Philosophie	30-2		30-2
Théorie de l'opinion publique	30-2		30-2
Méthodologie de la communication appliquée			
Préparation du TFE I	30-2		30-2
Préparation du TFE II	30-2		30-2
Préparation du TFE III		30-2	30-2
Activités d'intégration professionnelle (25 crédits)			
Stages, séminaires, ateliers, TFE		300-25	300-25
ORIENTATION RELATIONS PUBLIQUES			
Module A1 – Fondements des relations publiques (12 crédits)			
Théorie des relations publiques	30-3		30-3
Négociation	30-3		30-3
Stratégie des communications RP	30-2		30-2
Research and Evaluation in Public Relations	30-2		30-2
Public Relations Tools and Case Studies	30-2		30-2
Module A2 – Les domaines d'application des relations publiques (11 crédits)			
Communication interne	30-2		30-2
Communication marketing	30-2		30-2
Communication publique et politique	30-3		30-3
Communication événementielle	30-2		30-2
Relations presse	30-2		30-2
Module A3 – L'environnement des relations publiques (5 crédits)			
Organisation de l'entreprise I : Economie	30-3		30-3
Organisation de l'entreprise II : Gestion des ressources humaines	30-2		30-2
Module B1 – Média fixe (8 crédits)			
Réalisations graphiques	90-8		90-8
Module B2 – Média linéaire (8 crédits)			
Scénarisation	30-2		30-2
Réalisations en TV-vidéo ou multimédia événementiel	60-6		60-6
Module B3 – Média interactif (8 crédits)			
Stratégies multimédias	30-2		30-2
Réalisations en multimédia interactif	60-6		60-6
Module C1 – Documents RP (4 crédits)			
Conception et réalisation des documents RP		60-4	60-4
Module D1 – Projet médiatique : 1 x 30h parmi (en fonction du TFE) (7 crédits)			
Média fixe			
Média linéaire		30-7	30-7
Média interactif			

Intitulés des activités d'enseignement (en heures et en crédits)	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	TOTAL GÉNÉRAL
ORIENTATION RELATIONS PUBLIQUES			
Module E1 – Cours au choix : 1 x 30h parmi (liste évolutive)			
Communication non marchande			
Communication financière			
Création d'entreprise			
Presse d'entreprise			
Sponsoring			
Autre(s)			
SPÉCIALISATION AU CHOIX (UNE FORMATION DE 300H À CHOISIR PARMIS)			
Communication et affaires européennes (22 crédits)			
Politiques, programmes, mécanismes décisionnels et consultatifs communautaires		30-2	30-2
Appels d'offres et gestion de projets européens		30-2	30-2
Elaboration de plans de communication européens et d'outils d'aide à la décision politique		30-2	30-2
Internal and external communication of European interest groups		30-2	30-2
Cours au choix : Bedrijfscommunicatie in de praktijk ou Werbung und Public Relations		30-2	30-2
Cours au choix (Module E1)		30-2	30-2
Stages, séminaires, ateliers spécifiques à la formation		120-10	120-10
Organisation et gestion de la connaissance (22 crédits)			
General principles of knowledge management		30-2	30-2
Management		30-2	30-2
Change management and knowledge communication		30-2	30-2
Développement personnel et motivation		30-2	30-2
Cours au choix : Bedrijfscommunicatie in de praktijk ou Werbung und Public Relations		30-2	30-2
Cours au choix (Module E1)		30-2	30-2
Stages, séminaires, ateliers spécifiques à la formation		120-10	120-10
Communication de crise (22 crédits)			
Communication de crise		30-2	30-2
Prise de parole et gestion de groupes		30-2	30-2
Issue management		30-2	30-2
Gestion de l'incertitude et du changement		30-2	30-2
Cours au choix : Bedrijfscommunicatie in de praktijk ou Werbung und Public Relations		30-2	30-2
Cours au choix (Module E1)		30-2	30-2
Stages, séminaires, ateliers spécifiques à la formation		120-10	120-10
TOTAL	750-60	720-60	1470-120