

MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

Programme en 2 ans



PROGRAMME
Du Baccalauréat et des Masters

Intitulés des activités d'enseignement (en heures et en crédits)	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	TOTAL GÉNÉRAL
FORMATION COMMUNE			
Formation de base (10 crédits)			
Philosophie	30-2		30-2
Théorie de l'opinion publique	30-2		30-2
Méthodologie de la communication appliquée			
Préparation du TFE I	30-2		30-2
Préparation du TFE II	30-2		30-2
Préparation du TFE III	30-2		30-2
Activités d'intégration professionnelle (25 crédits)			
Stages, séminaires, ateliers, TFE		300-25	300-25
ORIENTATION PUBLICITE ET COMMUNICATION COMMERCIALE			
Module A1 – Fondements de la publicité et de la communication commerciale (16 crédits)			
Théorie de la publicité et de la communication commerciale I	30-2		30-2
Théorie de la publicité et de la communication commerciale II : droit et déontologie	30-2		30-2
Communication et marketing I : Gestion de la vente	30-3		30-3
Communication et marketing II : Etudes de marché	30-3		30-3
Recherche média	30-3		30-3
Planification stratégique publicitaire	30-3		30-3
Module A2 – Techniques propres à la publicité et à la communication commerciale (21 crédits)			
Marketing direct	30-3		30-3
Comportement du consommateur	30-3		30-3
Analyse de documents publicitaires	30-2		30-2
Conception et réalisation de campagne publicitaire	30-4		30-4
Négociation dans la vente	30-3		30-3
Nouveaux médias et communication commerciale	30-2		30-2
Issues in marketing communication	30-2		30-2
Reclame en ethiek ou Werbung und Public Relations	30-2		30-2
Module B1 – Média fixe (6 crédits)			
Réalisations photographiques I	30-3		30-3
Réalisations photographiques II	30-3		30-3
Module B2 – Médias linéaires (60h au choix) (5 crédits)			
Réalisations télévisuelles ou radiophoniques 1 ^{ère} partie		30-3	30-3
Réalisations télévisuelles ou radiophoniques 2 ^{ème} partie		30-2	30-2
Module B3 – Média interactif (6 crédits)			
Réalisations graphiques ou multimédia 1 ^{ère} partie		30-2	30-2
Réalisations graphiques ou multimédia 2 ^{ème} partie		60-4	60-4
Module C1 – Documents publicitaires (3 crédits)			
Conception et rédaction de rapport écrit	30-3		30-3
Module D1 – Projet médiatique : 1 x 30h parmi (en fonction du TFE) (2 crédits)			
Média fixe			
Média linéaire		30-2	30-2
Média interactif			

Intitulés des activités d'enseignement (en heures et en crédits)	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	TOTAL GÉNÉRAL
ORIENTATION PUBLICITE ET COMMUNICATION COMMERCIALE			
Module EI – Cours au choix : 2 x 30h parmi (liste évolutive) (4 crédits)			
Ethique des affaires	2x30-4		60-4
Conception multimédia			
Organisation de l'incertitude			
Sponsoring			
Autre(s)			
SPECIALISATION AU CHOIX (UNE FORMATION DE 300H À CHOISIR PARMI)			
Coordination et média management – Approche générale (22 crédits)			
Business plan & Gestion financière		30-2	30-2
Stratégie média internationale		30-2	30-2
Management		30-2	30-2
Communiqués de presse		30-2	30-2
Marketing et opération		30-2	30-2
Conception et rédaction publicitaire		30-2	30-2
Stages, séminaires, ateliers spécifiques à la formation		120-10	120-10
Coordination et média management – Approche internationale (22 crédits)			
Business plan et Gestion financière		30-2	30-2
Stratégie média internationale		30-2	30-2
Communiqués de presse		30-2	30-2
Economie d'entreprise & Droit commercial international		30-2	30-2
Cours au choix : Communication marketing internationale & Approche internationale du business plan		30-2	30-2
Cours au choix : Approche internationale des droits intellectuels & Approche internationale de la propriété industrielle		30-2	30-2
Stages, séminaires, ateliers spécifiques à la formation		120-10	120-10
Créativité (22 crédits)			
Eléments de gestion - Business plan & Gestion financière		30-2	30-2
Stratégie média internationale		30-2	30-2
Création et conception publicitaire		30-2	30-2
Merchandising, design et packaging		30-2	30-2
Cours au choix : Stratégie générale - Marketing et opération		30-2	30-2
Cours au choix : Conception et rédaction publicitaire		30-2	30-2
Stages, séminaires, ateliers spécifiques à la formation		120-10	120-10
TOTAL	720-60	780-60	1500-120