

– Animation socioculturelle et éducation permanente *Profil d'enseignement et programme détaillé*

Document approuvé lors du Conseil de catégorie du 19 mai 2016 (IHECS),
le Conseil pédagogique du 23 mai 2016, les Conseil d'administration et
Assemblée générale du XX mai 2016 (HEG)

Sommaire

<i>Profil d'enseignement du Master en Communication appliquée spécialisée – Animation socioculturelle et éducation permanente</i>	<i>3</i>
<i>Grille de programme du Master en ASCEP</i>	<i>4</i>
<i>Descriptif des unités d'enseignement du MA 1</i>	<i>5</i>
<i>Descriptif des unités d'enseignement du MA 2</i>	<i>30</i>
<i>Option de spécialisation Industries créatives et médiation culturelle</i>	<i>34</i>
<i>Option de spécialisation Migrations, développement et médias</i>	<i>40</i>
<i>Option de spécialisation Société, milieux urbains et médias</i>	<i>49</i>
<i>Référentiel de compétences</i>	<i>64</i>

Profil d'enseignement

Master en communication appliquée spécialisée – Animation socioculturelle et éducation permanente

[Master, 180 crédits]

Au fil de sa formation en communication appliquée en Animation socioculturelle et éducation permanente (ASCEP), l'étudiant se prépare à exercer son activité dans les secteurs de la culture (institutions et organisations culturelles, aide à la création, production de biens culturels, réalisation d'événements, industrie des loisirs et de la culture, etc.), du développement (ONG, humanitaire, développement durable, écologie, etc.), de l'action sociale (intégration, réseaux associatifs, réseaux publics, etc.) et de l'éducation informelle (formation d'adultes, expositions, muséographie, etc.). Il est un agent de création culturelle, de cohésion sociale et de citoyenneté active. Acteur, créateur ou gestionnaire de cet engagement, son action repose sur une dimension d'analyse critique et sur une dialectique d'intervention qui allie compétences communicationnelles et utilisation des médias.

En fait, l'étudiant en ASCEP a pour objectif de renforcer au sein de l'ensemble de la société les processus de transmission, d'émancipation, d'échange, de partage et de construction critique des savoirs qu'ils soient techniques, scientifiques, économiques, sociaux, écologiques, politiques, éthiques et esthétiques. De cette manière, il concourt à accompagner le changement et l'innovation et se présente comme un acteur de la transition.

Le profil d'enseignement du master prépare en priorité les étudiants à travailler dans le champ professionnel régi par le décret de l'Éducation permanente (décret du 17 juillet 2003). Ce décret soutient un nombre important d'acteurs qui participent à la mise en place d'espaces démocratiques, dans une perspective de société durable et inclusive. Inscrit dans la filiation directe de l'esprit humaniste, celui-ci impliquant des exigences de démocratie et de citoyenneté, le programme vise à former des professionnels capables de développer des pratiques socio-éducatives et communicationnelles innovantes. Ces pratiques cherchent à encourager la prise de conscience critique des réalités de la société, des capacités d'analyse et de choix, d'action et d'évaluation, des attitudes de responsabilité et de participation active à la vie sociale, économique, culturelle et politique.

Si le secteur associatif, avec ses innombrables visées, a été et reste le secteur habituel d'insertion du diplômé en animation socioculturelle et éducation permanente, les étudiants choisissant cette section sont aussi souvent amenés à travailler dans le secteur des « organismes culturels et événementiels », des

« institutions communautaires », des « organisations à profit social ou éducatif », des ONG, mais aussi dans les secteurs des industries créatives et de la culture (ICC) qui peuvent être perçues comme des leviers pour faire face aux défis sociaux de notre temps. En outre, le diplômé en animation socioculturelle et éducation permanente peut être appelé à s'insérer dans les secteurs, émergents, de l'innovation sociale et du numérique. Le développement accéléré de la société connectée appelle en effet au renouvellement des métiers de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente, tant au niveau culturel, social, que de celui de l'éducation.

La formation de l'étudiant de Master en communication appliquée spécialisée – animation socioculturelle et éducation permanente comprend deux « blocs » qui sont conçus pour être suivis en deux années et s'articulent autour de quatre ensembles d'unités d'enseignement. Ceux-ci sont proposés au fil des quatre semestres du master dans un ordre chronologique, afin de permettre à l'étudiant inscrit à ce programme de se constituer son propre profil professionnel et de s'insérer progressivement dans les activités liées aux métiers visés.

1. Fondements et environnements de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente

[25 crédits dont 5 en anglais et 5 autres en néerlandais ou allemand]

Les 25 crédits qui constituent ce premier ensemble composé de cinq unités d'enseignement de 5 crédits chacune présentent les fondements et l'environnement de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente en approfondissant les notions de base qui ont été abordées dans le cadre des pré-orientations en bachelier (bloc 3). Y sont intégrées, de façon pluridisciplinaire, les questions de politique culturelle, une introduction au vaste champ des *Cultural Studies* et des questions liées à la *Globalisation*, les éléments pratiques et critiques du management des actions, organisations et institutions culturelles et un séminaire de questions spéciales où peuvent être abordées, d'année en année, des problématiques plus spécifiques, comme par exemple celles de la « démocratisation de la culture » ou celle des « nouveaux milieux urbains ». Par sa souplesse, la formule séminaire, permet de choisir des contenus en lien direct avec les projets-ateliers de production médiatique. Cet ensemble d'UE est complété par une UE à choix, qui permet aux étudiants de renforcer l'un ou l'autre aspect de leur formation. Une partie (5 crédits) des cours constituant cet ensemble d'UE, en particulier le séminaire de questions spéciales, peut être donnée en Néerlandais ou Allemand.

2. Options

[20 crédits dont 5 en anglais]

Cet ensemble d'options composé de quatre UE à définir, vise à dépasser les fondements généraux de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente en s'appliquant à des domaines plus spécialisés : (i) ceux liés à la culture et à l'événementiel, (ii) aux questions de développement entendues dans un sens large, (iii) ceux liés plus spécifiquement à la production d'une démarche d'intervention socio-éducative par le biais des médias :

- Industries créatives et médiation culturelle

[20 crédits, quatre UE] ;

- Migrations, développement et médias
[20 crédits, quatre UE] ;
- Société, milieux urbains et médias
[20 crédits, quatre UE].

Ce groupe cohérent d'options –l'étudiant devant choisir un ensemble et ne pouvant panacher entre les différents domaines– constitue clairement la *spécialisation* que l'étudiant adopte pour particulariser son profil.

Idéalement, il est souhaité que l'étudiant choisisse son stage et son sujet d'Article (TFE), en fonction de l'option qu'il a choisie parmi les trois proposées; ceci afin de renforcer encore son profil dans le champ des métiers de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente correspondant à cette option.

3. Méthodologie d'approche des terrains et projets de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente

[25 crédits]

Les cinq unités d'enseignement de 5 crédits chacune qui composent ce troisième ensemble ont pour but de donner les bases méthodologiques nécessaires en vue de la réalisation d'une intervention socioculturelle : analyse du contexte de l'action, conception de l'intervention tant du point de vue de l'animation que du point de vue médiatique, mise en œuvre de la démarche et évaluation. On y aborde tantôt les questions liées à l'approche de terrains socioculturels, en particulier par le biais des médias ; tantôt les outils liés aux écritures et aux productions médiatiques ; tantôt les techniques d'implémentation de projets et les méthodes propres à l'intervention en animation socioculturelle et en éducation permanente. Ces trois premières unités sont complétées par les UE de préparation aux TFE médiatiques et théoriques, qui peuvent être considérées comme des activités de méthodologie appliquées, pour une large part, au projet de mémoire médiatique, où doit se révéler tant l'approche d'un terrain et de ses acteurs, que l'intervention et l'animation, par le biais d'une production médiatique, réalisée en équipe, avec un partenaire professionnel.

- Médias et approches de terrains socioculturels
[5 crédits] ;
- Écritures et productions médiatiques
[5 crédits] ;
- Gestion de projets et méthodes d'intervention et d'animation socio-éducatives [5 crédits] ;
- Préparation aux TFE I
[5 crédits] ;
- Préparation aux TFE II
[5 crédits].

Au sein de cet ensemble, sont interrogées les représentations sociales qui orientent l'action. Ainsi, l'UE *Écritures et productions médiatiques* s'appuie sur des réalisations médiatiques pour interroger les « narrations du social », tandis que l'UE *Gestion de projets et méthodes d'intervention et d'animations socio-éducatives*, dans une visée plus pragmatique, propose des méthodes d'analyse de problèmes, de négociation et d'interactions. Dans cette ligne, des exercices pratiques sont proposés. Enfin, l'UE *Médias et approches de terrains socioculturels* vise à construire, en relation avec les

ateliers de production médiatique, des méthodes de recherche et de collecte de données de terrains socioculturels, mais surtout, d'analyse et d'écriture de synthèses des données empiriques, à des fins d'intervention socioculturelle ou socio-éducative. Notons encore que cet ensemble vise, de façon globale, à maîtriser l'utilisation du récit comme outil de compréhension du monde et comme mode de pensée permettant d'organiser l'expérience. Il explore diverses dimensions de l'activité narrative, dans une optique de médiation culturelle. Cette entrée par la narration invite à penser les langages et les productions médiatiques (son, cinéma, web, jeux, dispositifs didactiques, musées, expos, etc.) dans une perspective d'éducation, de vulgarisation et d'émancipation.

4. ***Projets de production médiatique et activités d'intégration professionnelles***
[50 crédits]

Ce dernier ensemble qui ne comprend que quatre unités d'enseignement a pour fonction d'ouvrir le champ des compétences des étudiants en leur donnant l'opportunité de réaliser, dans des conditions très proches du réel, différents projets d'intervention ciblés, et ce, en collaboration et avec l'encadrement de professionnels du secteur. Dans l'UE *Projets et ateliers de production médiatique*, les étudiants s'initient à la gestion d'un projet réel dans le secteur de leur section. Dans le « mémoire médiatique », ils conceptualisent et réalisent, en petits groupes de deux à cinq étudiants, sur deux ans, un projet d'intervention dans un domaine particulier de l'animation sociale et de l'éducation permanente. Dans le stage, ils s'insèrent chacun dans une association ou une organisation professionnelle, qui développe des activités dans ce secteur. Enfin, dans l'Article, ils réalisent un travail de réflexion intellectuelle sur un thème de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente ; ce thème est choisi préférentiellement en rapport avec le mémoire théorique ou le stage réalisé par l'étudiant. Tant le stage que l'Article scientifique sont des travaux individuels, alors que les deux autres unités se réalisent en groupe.

De manière cohérente, les acquis d'apprentissage terminaux peuvent être formulés en rapport avec ces quatre ensembles d'unités d'enseignement. En effet, au terme de sa formation en Communication appliquée spécialisée – Animation socioculturelle et éducation permanente, l'étudiant :

1. acquiert un esprit prospectif, de créativité et d'entrepreneuriat dans le domaine de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente ;
2. développe une approche et une observation professionnelle d'un terrain socioculturel local, s'y situe et y agit ;
3. produit, par croisement avec des données plus générales, un point de vue analytique et critique global sur une situation socio-éducative ou socio-culturelle donnée ;
4. comprend les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, du niveau local au niveau global ;
5. communique avec les différentes instances, publiques/privées médiatiques pour fédérer des partenaires, financer et faire aboutir des projets d'intérêt socioculturel ou socioéducatif ;

6. est apte à créer et à manager une action ou un projet, singulièrement dans ses dimensions pratiques, entrepreneuriales et quotidiennes ;
7. accompagne et gère la création et l'innovation d'un projet spécifiquement culturel ou social ;
8. élabore et met en œuvre la réalisation pratique et médiatique des contenus, supports et environnement d'intervention ;
9. diffuse les productions médiatiques tant vers des collectifs et des acteurs de terrain que vers les publics cibles ;
10. assure, dans la durée, la dynamique des groupes, des collectifs et des réseaux, et notamment par les nouveaux moyens que procure le réseau ;
11. contribue consciemment par son action de communication et d'éducation à l'innovation et à la transition sociale ;
12. évalue la qualité d'un projet et d'une démarche d'intervention socioculturelle ou socioéducative auprès de ses publics, de ses usagers et de ses partenaires

**Master en Communication appliquée spécialisée –
Animation socioculturelle et éducation permanente**

MA bloc 1

MA bloc 2

**Fondements et environnements de
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

Politiques culturelles [POLC2111],
5 crédits
Globalisation (en anglais) [CULG2125],
5 crédits
Management des actions, organisations
et institutions socioculturelles
[MANA2112], 5 crédits
Questions spéciales de l'animation
socioculturelle et de l'éducation
permanente [QASP2121], 5 crédits

Au choix une unité parmi (en anglais) :
- Cultural Studies [CULS2210],
5 crédits
- Cultures for Communication
[CUCO2211], 5 crédits

Option de spécialisation (au choix), 20 crédits

Industries créatives et médiation culturelle, quatre fois 5 crédits
[Créativité et citoyenneté contemporaines (CREA2213) | Médiation culturelle (MCUL2214) |
Conception de projets culturels (PROC2215) | Cours à choix]
Migrations, développement et médias, quatre fois 5 crédits
[Coopération internationale : perspectives et stratégie de communication (COPP2213) |
Médias et développement (MDEV2214) | Enjeux de migration (MIGR2215) | Cours à choix]
Société, milieux urbains et médias, quatre fois 5 crédits
[Milieux urbains et développement durable (DURA2213) | Problématiques sociétales et
émancipation (SOEM2214) | Éducation permanente et médias (EPER2215) | Cours à choix]
[Liste des cours à choix actuelle : Animation et critique artistique ; Intercultural
communication ; Journalisme d'éducation permanente ; Ontwikkeling en humanitaire hulp ;
Philosophie de l'art ; et si pas pris CULS2210 ou CUCO2211]

**Méthodologie d'approche des terrains et projets de
l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente**

Préparation aux TFE I [TFAS2122],
5 crédits
Gestion de projets et méthodes
d'intervention et d'animation socio-
éducatives [GEST2113], 5 crédits
Médias et approches des terrains
socioculturels [TERR2124], 5 crédits
Écritures et productions médiatiques
[ECRI2114], 5 crédits

Préparation aux TFE II [TFAS2212],
5 crédits

Projets de production médiatique et activités d'intégration professionnelles

Projets et ateliers de production
médiatique [ATAS2105], 20 crédits

Mémoire médiatique [MMAS, 2213],
10 crédits
Stage [STAS2221], 10 crédits
Article (mémoire théorique) [MTAS2222],
10 crédits

Politiques culturelles

POLC2111 | 5 CREDITS | MA 1 – Q1

Cette unité de cours développe trois thématiques : Politiques culturelles européennes, l'Europe et la Culture, Politiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Enseignants

Référent : Mélanie Lalieu

Enseignants : Pascal Chabot, Mélanie Lalieu et Frank Pierobon

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, du niveau local au niveau global
2. Comprend le rôle politique de la culture dans la construction européenne, ou dépasser les nationalismes et les replis identitaires
3. Comprend le rôle de la culture dans la perspective de la citoyenneté active, de la démocratie et du dialogue interculturel et interethnique, y compris la reconnaissance des cultures non européennes
4. S'informe sur les différentes politiques européennes et internationales de promotion de la culture (et ainsi comprendre pourquoi Daech détruit le patrimoine syrien)
5. Comprend les différentes approches des politiques culturelles mises en place ainsi que leurs risques – du mécénat à la marchandisation
6. Comprend comment ces politiques tiennent compte des changements profonds intervenus dans l'histoire récente de l'art (des beaux-arts au street-art), en termes de circuits économiques et de nouvelles technologies
7. Connait des questions relatives à l'identité culturelle européenne et à son fonctionnement concret
8. Porte un regard critique sur les politiques culturelles menées par la Fédération Wallonie-Bruxelles
9. Connait les acteurs de des politiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles

Dispositif de l'UE

Les cours sont donnés *ex cathedra*.

Organisation de l'UE

Partie 1 : Politiques culturelles européennes

Frank Pierobon

La culture est de plus en plus reconnue par les pouvoirs publics à l'échelle européenne comme le composant essentiel d'une société

démocratique. Par « culture », il faut entendre aussi bien le patrimoine et l'héritage historique et culturel, que plus prosaïquement les diverses formes contemporaines de créativité, depuis la démarche personnelle de l'artiste jusqu'aux modes mainstream de convivialité festive et communautaire. Les grandes institutions européennes et internationales ont élaboré des politiques majeures – convention UNESCO sur la diversité culturelle, World Heritage, Politiques du Conseil de l'Europe, politiques des Institutions Européennes sur la culture et son financement (Creative Europe) et sur la citoyenneté à la suite des événements de Paris du 7 janvier 2015. Ces politiques, assorties de financements substantiels, contribuent à construire l'Europe et à réaffirmer son identité en conservant un souci de démocratie, de dialogue interculturel et de diversité culturelle.

Plan de la partie 1 :

La première partie (3 x 2 heures) présente toutes les informations indispensables pour comprendre le sens général, le langage et les lignes de force des politiques européennes en matière de culture, y compris ses aspects politiques de cohésion sociale, de citoyenneté et d'éducation à la démocratie.

La seconde partie (2 x 2 heures) présente la réflexion en Europe sur le rôle de la culture à l'heure d'une prise de conscience accrue de son importance dans le contexte de la citoyenneté active et des changements profonds des circuits économiques.

La troisième partie (2 x 2 heures) passe en revue les différentes approches et formes de soutien apportés par les secteurs public et privé à la création artistique, sur fond de dialectique entre démarche personnelle et pertinence sociale (question des intermittents, du soutien automatique ou sélectif aux artistes, etc.).

Partie 2 : L'Europe et la culture

Pascal Chabot

Cette partie du cours intitulée « L'Europe et la culture » vise à offrir aux étudiants une compréhension et une connaissance des questions relatives à l'identité culturelle européenne et à son fonctionnement concret. Ce cours leur permet de comprendre comment l'Europe culturelle s'est constituée, quelles en sont les forces de convergence et de divergence, et quels sont les défis que rencontre cette constitution. Le regard de l'autre sur l'Europe est aussi étudié.

Plan de la partie 2 :

1. Présentation du cours. Initiation à la réflexion sur l'Europe culturelle.
2. Qu'est-ce qu'être européen ?
3. La centralité de la culture européenne en question.

4. Pour conclure : L'Europe culturelle comme laboratoire de paix.

Partie 3 : Les politiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles
Mélanie Lalieu

La « diversité culturelle » tend à s'imposer en Fédération Wallonie-Bruxelles et à travers le monde comme un nouveau fondement, un nouveau paradigme des politiques culturelles.

Cette partie de l'UE s'attachera à comprendre, analyser, apporter un regard critique sur les politiques culturelles menées par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Il s'agira donc de faire le lien entre culture et politique. Comment, au travers des ces politiques culturelles, prendre en compte les contraintes à la fois politiques, sociales et économiques? Qui sont les acteurs de ces politiques culturelles?

Enfin, nous proposerons un focus sur l'un des objectifs de ces politiques culturelles celui qui consiste à renforcer l'attractivité des villes tant sur le plan national qu'international.

Plan de la partie 3 :

1. Politiques culturelles : cadres législatifs et financements
2. Acteurs des politiques culturelles
3. Politiques culturelles et développement touristique

Évaluation de l'UE

Un examen écrit

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours et présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Globalisation

CULG2125 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q2

Le cours donné en anglais met en perspective la question de la globalisation en la confrontant à son possible corollaire, l'américanisation. Après une introduction sur les développements historiques (américains et globaux) de la mondialisation, le cours présente les différentes définitions de cette dernière et introduit les grandes questions actuelles autour du débat (principalement les causes et effets sur la culture et l'identité culturelle, mais également le rapport centre/périphérie, la politique, l'économie, la pauvreté...). Ensuite, un séminaire de quatre heures (Barbara Dupont) offre une définition des gender studies et affine l'étude de la mondialisation depuis la perspective du genre. Enfin, sous forme de séminaires, les étudiants présentent oralement les points principaux de leur travail personnel écrit (voir infra). Ces travaux sont regroupés par thème et font l'objet d'une discussion ouverte à l'ensemble des étudiants.

Enseignants

Référent : Mathieu de Wasseige

Enseignants : Mathieu de Wasseige et Barbara Dupont

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Questionne et actualise son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales
2. Prend un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de ses savoirs et de ses pratiques
3. Évalue et actualise en permanence ses connaissances et compétences
4. Articule à ses connaissances les apports de disciplines différentes
5. Mobilise son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action
6. Développe des connaissances nouvelles et les articule à des pratiques sociales innovantes
7. Consulte les personnes ressources et les experts des thématiques abordées dans les différentes langues enseignées
8. Peut transmettre des savoirs et des pratiques
9. Collecte, hiérarchise, imagine les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire
10. Comprend les stratégies institutionnelles et identifier les lignes d'actions sociales et culturelles des partenaires
11. Interprète de façon critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, du local au global
12. Mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global

13. Comprend les enjeux et impacts de la mondialisation, surtout du point de vue culturel, mais également d'un point de vue politique et social, du niveau local au niveau global

Dispositif de l'UE

Cours *ex cathedra*, classes inversées et séminaires participatifs.

Organisation de l'UE

- Introduction
- Part 1 : US history and foreign relations
- Part 2 : Globalization, a framework and key issues
- Part 3 : Seminars: presentations and discussions
- Conclusion

L'étudiant a recherché un article scientifique récent qui traite d'un sujet précis lié à la mondialisation et central à sa formation et à son intérêt particulier. Il a résumé cet article et trouvé des sources scientifiques externes qui confirment ou infirment, spécifient ou généralisent les points développés dans l'article et en fait un texte argumentatif qui aide à comprendre un aspect précis de la mondialisation. Il utilise et respecte les règles du référencement APA.

L'étudiant a fait une présentation orale sélective de son travail afin de mieux faire comprendre à ses co-étudiant(e)s un aspect précis de la mondialisation.

L'étudiant a affiné ses capacités linguistiques réceptives (compréhension à l'audition des cours *ex-cathedra* et compréhension à la lecture des divers documents à lire) et productives (expression écrite (des deux travaux) et orale (discussions lors des séminaires et examen oral) pour pouvoir suivre un cours académique de master exclusivement donné en anglais.

Évaluation de l'UE

Paper (analyse et critique d'un article scientifique récent ou d'un chapitre de livre ayant trait à la problématique proposée) 20 points ; Présentation orale 10 points ; Examen oral 30 points

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours, chapitre de livre, présentations PowerPoint, articles scientifiques.

Situation de l'UE

Première année de Master (après une formation linguistique de trois ans). Prérequis indicatif : anglais réceptif C1 ; anglais productif B2 minimum.

Management des actions, organisations et institutions socioculturelles

MANA2112 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q1

Cette unité de cours est organisée en trois parties complémentaires : l'entrepreneuriat social, l'entrepreneuriat culturel et la gestion culturelle. Le secteur des organisations à vocation sociale et culturelle est encore perçu comme uniquement tributaires des subventions publiques. Or ce secteur évolue et se développe vers des entreprises de type entrepreneuriat social et culturel qui réunissent création et économie. Ceci permet aux organisations socioculturelles de pouvoir bénéficier des programmes de stimulations de l'entrepreneuriat et de l'innovation et de n'être dès lors plus uniquement dépendantes des pouvoirs publics. Cette unité de cours s'organise donc de manière à d'abord comprendre l'environnement global du secteur à travers l'entrepreneuriat social et culturel pour ensuite développer une connaissance appliquée des pratiques de gestion et de management à une activité culturelle. Compétences qui pourront être appliquées dans tous les secteurs d'activités du domaine socioculturel.

Enseignants

Référent : Mélanie Lalieu

Enseignants : Edouard Meier, Laura Leprêtre et Mélanie Lalieu

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. questionne et actualise son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales ;
2. mobilise son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action ;
3. développe des connaissances nouvelles et les articuler à des pratiques sociales innovantes ;
4. prend contact et gère les relations avec les acteurs des réseaux socioculturels ;
5. comprend ce qu'est l'économie sociale, l'entrepreneuriat social et l'éducation permanente en Belgique. Contextualisation, histoire et évolution ;
6. comprend la distinction entre l'économie sociale et l'entrepreneuriat social et ce qui les rassemble ;
7. connaît les différentes formes juridiques des entreprises sociales, de l'entrepreneuriat social et de l'éducation permanente ;
8. comprend le rôle des entreprises sociales dans l'économie belge et européenne (taille, impact et résistance de l'économie sociale et des entreprises sociales en Belgique et en Europe) ;
9. connaît les mesures de soutien de l'entrepreneuriat social et l'éducation permanente en Belgique et à l'échelle européenne ;

10. trouve les leviers de soutien et les mesures de financement. Les conditions de leur développement ;
11. comprend ce qu'est l'impact social, le rôle de l'économie sociale dans la prise de conscience sociale dans la société et l'économie (impact social/valeur sociale/ investissement social) ;
12. organise le management et la gouvernance des entreprises sociales, connaît la gestion d'une entreprise sociale ;
13. connaît les nouveaux modèles économiques de l'entrepreneuriat culturel ;
14. est familiarisé avec la gestion administrative que requiert la gestion d'une institution culturelle et connaît les outils de gestion ;
15. acquiert la méthodologie de création d'un budget prévisionnel équilibré, cohérent et viable pour un projet culturel ou une institution culturelle ;
16. est apte à analyser le bilan financier d'une institution culturelle ou d'une activité culturelle ;
17. sait rédiger un rapport financier et peut s'en servir comme levier pour obtenir des financements ;
18. rédige un rapport d'activités et utilise cet outil pour communiquer avec les pouvoirs subsidiaires.

Dispositif de l'UE

Le cours est donné *ex cathedra*.

Organisation de l'UE

Entrepreneuriat social – Laura Leprêtre (18 heures)

Les organismes et institutions culturelles composant le secteur de l'éducation permanente font partie d'un secteur plus large qui est l'économie sociale.

La partie sur l'économie sociale et l'entrepreneuriat social traitera de la nature des organismes du secteur, de leur structure, leur fonctionnement, de leurs actions et objectifs.

En effet, pour comprendre le management des institutions culturelles et des organismes composant le secteur de l'éducation permanente, il faut connaître l'organisation de leurs structures, du mode de fonctionnement de leurs institutions, du processus de leur prise de décision.

Seront abordés dans ce cours l'organisation et le fonctionnement des asbl, fondations, coopératives, entreprises sociales, véritables vectrices d'activités économiques, sociales et culturelles.

Plan : **(i)** Contexte du développement de l'économie sociale en Belgique et en Europe (4h), **(ii)** Économie sociale et entrepreneuriat social en Belgique et en Europe aujourd'hui (4h) + rencontre SAW-B, **(iii)** Allier impact social et efficacité économique (2h), **(iv)** l'éducation permanente et le secteur socio-culturel composent l'économie sociale (2h), **(v)** les mesures de soutien politiques et financiers pour l'entrepreneuriat social et l'économie sociale en Belgique et à l'échelle européenne (4h) et **(vi)** Gouvernance, fonctionnement et management des entreprises sociales (2h).

Entrepreneuriat culturel : nouveaux modèles économiques - Edouard Meier (16h).

La professionnalisation du secteur culturel a renouvelé la figure de ses entrepreneurs. Ils deviennent des agents économiques à part entière, dont les initiatives galvanisent la création, créent des emplois, génèrent des revenus et s'inscrivent dans une stratégie de développement économique et durable. Si les subsides et le mécénat continuent à alimenter la création, le temps où les activités du secteur s'exonéraient des règles de l'entrepreneuriat est révolu.

Le numérique a fait exploser les modèles économiques traditionnels, de la production et la diffusion des produits jusqu'aux financements. Ces nouveaux modèles économiques qui seront abordés encouragent les entrepreneurs à se professionnaliser.

Plan : **(i)** Économie de l'entrepreneuriat culturel : typologies d'action culturelle et sources de financement de la culture (4h), **(ii)** Les industries culturelles et le numérique (2h), **(iii)** Financements innovants : nouvelles pratiques de mécénat (cocréation, etc.) et rapports aux pouvoirs publics (4h) et **(iv)** Outils de gestion et de management de l'entreprise culturelle et sociale (6h).

Gestion culturelle – Mélanie Lalieu (10 heures)

En tant que gestionnaire, il faut être capable de trouver un équilibre entre les paramètres artistiques, économiques et politiques.

La gestion d'une organisation ou institution culturelle nécessite également une bonne communication vers ses pouvoirs subsidiaires et ses partenaires. Cela se fait au travers des rapports financiers et rapports d'activités.

Plan : **(i)** Gestion administrative : les statuts, la gestion du personnel, les contrats et conventions (3h), **(ii)** Gestion financière : la gestion quotidienne, comment analyser un bilan et créer un budget prévisionnel (8h) et **(iii)** Gestion et communication : les rapports financiers et rapports d'activités, leviers de financement (1h).

Évaluation de l'UE

Sur base d'un examen oral portant sur la partie entrepreneuriat culturel et gestion culturelle et d'une présentation d'un travail de réalisation d'un dossier sur une entreprise sociale belge pour la partie entrepreneuriat social.

Ressources disponibles

Sont disponibles sur Cléo l'ensemble des notes de cours et des présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Questions spéciales de l'animation socioculturelle et de l'éducation permanente

QASP2121 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q2

Unité de cours en deux parties : cours ex cathedra de droit puis séminaires de néerlandais « *Communicatie van met en over minderheden* » et d'allemand « *Welt im wandel* »

Enseignants

Référent : Alain Bossuyt

Enseignants : Alain Bossuyt, Christine Lebeau et Martin Reizer

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Questionne et actualise son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales
2. Prend un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de ses savoirs et de ses pratiques
3. Évalue et actualise en permanence ses connaissances et compétences
4. Articule à ses connaissances les apports de disciplines différentes
5. Procède à une évaluation réfléchie et argumentée portant sur des problématiques diverses liées au contexte d'une activité d'éducation permanente ou d'animation socioculturelle appréhendée sous ses aspects juridiques.

Dispositif de l'UE

Cours *ex cathedra* et séminaire en néerlandais ou en allemand en fonction de la langue choisie par l'étudiant

Organisation de l'UE

Cours de droit – Martin Reizer (30h)

Le cours de droit, partie commune de l'UE, appréhende le contexte d'une activité d'éducation permanente ou d'animation socioculturelle sous ses aspects juridiques.

Séminaires en langues - Alain Bossuyt (Néerlandais) ou Christine Lebeau (Allemand)

WELT IM WANDEL – Séminaire allemand (30h)

Le séminaire « Welt im Wandel » aborde certains des grands changements que le monde traverse, en particulier les évolutions démographiques et les changements climatiques.

Au départ de constats, il tente d'apporter des réponses aux questions des causes et conséquences ainsi que d'envisager l'avenir.

COMMUNICATIE VAN MET EN OVER MINDERHEDEN - Séminaire néerlandais (30h)

Le séminaire vise une compréhension et une prise de conscience des enjeux des groupes minoritaires. Il est construit sur une comparaison entre la minorité gay et les minorités issues de l'immigration, principalement celles d'origine marocaine.

Évaluation de l'UE

Examens écrits et évaluation continue

Ressources disponibles

Sur Cléo : présentations PowerPoint, base de données (graphiques, vidéos, articles) et liste de lecture.

Situation de l'UE

Prérequis indicatifs :

Allemand : B1+/ B2 en réceptif et A2+ en productif

Néerlandais : une connaissance suffisante pour pouvoir suivre un exposé théorique

Préparation au TFE I

TFAS2122 | 5 CREDITS | MA BLOC1

Cette activité d'enseignement est la première partie du processus d'encadrement des travaux de fin d'étude à l'IHECS. Il se prolonge en Master 2. Le cours de préparation au TFE I comprend la formulation d'un projet d'intervention médiatique (choix d'une équipe, un média, une thématique, un partenaire et un public), la rédaction d'un état de la question et d'un dossier de production.

Enseignants

Référent : Mélanie Lalieu
Enseignants : Talheh Daryanavard, Eric de Moffarts, Mathieu de Wasseige, Jorge Magasich et Mélanie Lalieu

Descriptif de l'UE

Cette activité, communément appelée « maillage », permet d'initier des projets à visée professionnalisante où les étudiants allient, avec des contraintes proches de la réalité du terrain, des moments d'investigation théorique, de synthèses comparatives, de définition d'un terrain, de créativité, de brainstorming et de recherche de contacts.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Apprend à formuler un projet d'intervention et à le défendre de manière professionnelle
2. Acquiert les capacités rédactionnelles pour rédiger des dossiers de présentation
3. Découvre, se documente et travaille avec les milieux professionnels
4. Renforce ses compétences théoriques et médiatiques
5. Développe sa capacité à travailler en équipe

Dispositif de l'UE

Le cours se présente sous la forme de séminaire animé par une équipe d'enseignants ayant des compétences complémentaires. Elle comprend des séances plénières à partir d'exposés méthodologiques et des séances de coaching de groupe. Certaines séances collectives permettent des présentations de résultats accompagnées de débats et d'évaluations continues.

Organisation de l'UE

Cette unité d'enseignement est organisée sur deux semestres. Le premier semestre s'attache principalement à développer la formulation d'un projet cohérent et à la rédaction d'un Etat de la question. Le deuxième semestre permet de se focaliser sur le Dossier de production bien que ces deux étapes évoluent en dialogue continu.

L'état de la question est l'étape d'exploration théorique et empirique qui doit permettre de comprendre le sujet, d'élaborer une problématique. Le but final étant de formuler un projet médiatique (aussi appelé projet d'intervention).

Le dossier de production est un document qui est utilisé dans le monde professionnel, notamment pour convaincre les bailleurs de fonds, pour obtenir un partenariat, un mécénat, une aide en services de la part d'une organisation publique, privée, non gouvernementale, etc.

Dans le contexte du mémoire de fin d'études à l'IHECS, il est l'expression d'un projet d'intervention dans son intention (intention du groupe en lien avec les objectifs du partenaire), sa structure (le média dans l'intervention), ses composants médiatiques. Il prévoit aussi les moyens à mettre en œuvre pour réaliser le ou les médias et l'intervention.

Évaluation de l'UE

Au premier semestre, l'évaluation porte sur l'Etat de la question.

Au deuxième semestre, l'évaluation porte sur le Dossier de production.

Ressources disponibles

Sur Cléo : présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis

Gestion de projets et méthodes d'interventions et d'animation socio-éducative

GEST2113 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q1

L'UE est composée de deux parties : l'une concerne les méthodes de définition concrète d'un avant-projet d'intervention socioculturelle; l'autre partie propose une réflexion à propos de l'action culturelle, ses enjeux professionnels et politiques.

Enseignants

Référent : Étienne Leclercq

Enseignants : Christian Boucq et Étienne Leclercq

Descriptif de l'UE

Globalement, cette UE se présente comme un « séminaire de recherche ». La partie 1 donnée par Etienne Leclercq engage les étudiants à travailler en équipe afin de réaliser les étapes suivantes : approcher un terrain qui constitue un enjeu social ou culturel, puis sur base de contacts avec les acteurs sociaux chaque équipe doit rédiger un avant-projet d'intervention et le défendre oralement.

La partie 2 donnée par Christian Boucq propose une vision de l'éducation permanente comme processus démocratique d'émancipation, qui place chaque participant dans une position d'acteur, tant en fonction de son expérience singulière qu'en fonction d'un développement collectif. Cette perspective sera approfondie et discutée par des débats que les étudiants devront animer.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Mobilise son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action
2. Développe des connaissances nouvelles et les articuler à des pratiques sociales innovantes
3. Développe des réseaux socioculturels
4. Consulte les personnes ressources et les experts des thématiques abordées
5. Prend contact et gérer les relations avec les acteurs des réseaux socioculturels
6. Comprend les stratégies institutionnelles et identifier les lignes d'actions sociales et culturelles des partenaires
7. Fédère les partenaires de l'action socioculturelle
8. Décrit le contexte d'intervention, les partenaires et les publics
9. Collecte, analyse, hiérarchise les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire
10. Maîtrise l'écriture de différents documents

11. Diffuse une production médiatique dans les collectifs et les réseaux
12. Elabore des projets en groupe et active des réseaux au bénéfice du citoyen
13. Découvre de nouveaux terrains d'intervention socioculturels
14. Apprend à formuler techniquement un projet d'intervention
15. Réfléchi à propos des métiers de l'éducation permanente
16. Adopte une position critique par l'animation de débats

Dispositif de l'UE

Le cours est donné sous forme de séminaire dans la première partie et *ex cathedra* en partie 2 qui propose ensuite une mise en situation pratique.

Organisation de l'UE

La partie 1 est organisée en « cours-bloc », c'est-à-dire 4 jours de séminaire de recherche.

La partie 2 s'articule autour d'une approche théorique (12h) suivie d'une application par expérimentation et mise en situation pratique (2 jours).

Évaluation de l'UE

Les procédures d'évaluation sont essentiellement « formatives » et impliquent, de ce fait, les étudiants.

La partie 1 sera évaluée sur un travail en équipe de rédaction d'un avant-projet d'intervention suivi d'une défense orale.

La partie 2 sera évaluée sur base de deux travaux :

1. Travail de production en groupe de canevas de méthodologie active et autoévaluation supervisée de l'investissement personnel dans la mise en situation
2. Rédaction écrite individuelle d'une analyse de pratique d'animation à partir de canevas théoriques développés en cours.

Ressources disponibles

Sur Cléo : présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Médias et approches des terrains socioculturels

TERR2124 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q2

Cette UE se présente comme un « séminaire de recherche » qui engage les étudiants à travailler en équipe afin d’approcher les terrains socioculturels puis, sur ces terrains, utiliser un média de création dans un but éducatif.

Enseignants

Référent : Marc Sinnaeve

Enseignants : Eric de Moffarts et Marc Sinnaeve

Descriptif de l’UE

Cette UE présente des formes, enjeux et discours du changement social et initie à la présentation et l’utilisation de médias de création comme outils d’éducation et de sensibilisation aux changements sociaux. Les étudiants seront amenés à définir un terrain sur lequel s’opère un changement social, mettre en place une investigation axée sur des actions socioculturelles de sensibilisation, rédiger une réflexion critique qui interroge les représentations sociales et médiatiques, puis à argumenter leur positionnement sur une problématique prédéfinie. Parallèlement, les étudiants devront organiser une rencontre-débat ou rédiger un article en intégrant les critères du Bruxelles Bondy Blog (BBB), dans un but de mise en évidence et d’utilisation du potentiel éducatif d’un média de création. Dans la préparation de la rencontre-débat ou dans la conception de l’article, les étudiants auront à effectuer eux-mêmes ce parcours, d’abord d’éducation au média, afin d’en découvrir l’universalité et la portée éducative, et ensuite d’éducation par ce média en concevant leur rencontre-débat ou leur article. Les rencontres-débats seront concrètement organisées et réalisées, et une sélection d’articles sera publiée sur le BBB.

Acquis d’apprentissage

Au terme de cette unité d’enseignement, l’étudiant :

1. Mobilise son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action
2. Développe des réseaux socioculturels
3. Consulte les personnes ressources et les experts des thématiques abordées
4. Comprend les stratégies institutionnelles et identifier les lignes d’actions sociales et culturelles des partenaires
5. Fédère les partenaires de l’action socioculturelle
6. Décrit le contexte d’intervention, les partenaires et les publics
7. Collecte, analyse, hiérarchise les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire
8. Maîtrise l’écriture de différents documents

9. Identifie un média de création et la problématique sociale qu'il traite
10. Évalue l'intérêt que ce média peut représenter, d'un point de vue éducatif, pour certains publics
11. Élabore des projets en groupe et active des réseaux au bénéfice du citoyen
12. Monte un dossier par rapport à une problématique de « changement social » et sait le présenter
13. Fait une expérience de terrain axée sur les acteurs de terrain
14. Diffuse une production médiatique dans les collectifs et les réseaux
15. Rédige un rapport de recherche qui intègre la question des médias
16. Adopte une position critique par rapport à la démarche réalisée

Dispositif de l'UE

Travail d'équipe, séances collectives, séances d'entretien par équipes, experts invités et ateliers d'écriture, réalisation de conduites pour l'animation de rencontre-débats et rédaction d'articles.

Organisation de l'UE

L'UE est organisée en étapes :

- Recherche : définition d'un terrain socioculturel, investigation, choix d'un média de création
- Rédaction (réflexion critique et argumentée, sous forme à la fois de plaidoyer et de proposition) et préparation d'une rencontre-débat avec invité-témoin ou conception d'article avec plusieurs témoins et intervenants
- Réalisation de l'animation, rédaction de l'article

Évaluation de l'UE

Des évaluations formatives régulières qui sont pratiquées sous forme de coachings préparatoires.

Une évaluation certificative basée d'une part sur les documents écrits et d'autre part sur la réalisation et l'évaluation de la rencontre-débat ou de l'article.

Ressources disponibles

Bibliographie et sources fournies par les enseignants avec l'aide de la bibliothèque et invitations d'experts.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Écritures et productions médiatiques

ECRI2114 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q1

L'étudiant se familiarise à l'écriture médiatique, aux formes et techniques de scénarisation et de réalisation de différents médias (vidéo, son, web, graphisme, photo) utilisés dans divers contextes. Complémentairement au travail d'écriture médiatique, l'étudiant prend connaissance des exigences de forme et de contenu des dossiers de production en fonction des attentes des partenaires et bailleurs de fonds.

Enseignants

Référent : Eric de Moffarts
Enseignant : Eric de Moffarts

Descriptif de l'UE

L'UE considère divers contextes, tels que :

- *les projets culturels tels que projets thématiques, événements, festivals, expositions, projets en initiative de l'industrie de la culture et des loisirs...,*
- *les projets de développement, de programmes de prise de conscience de la responsabilité à l'égard des générations futures tels qu'actions d'ONG, d'institutions communautaires, d'associations, de fondations...,*
- *et les projets d'éducation permanente (institutions et associations oeuvrant pour l'émancipation, l'expression de minorités, le développement personnel, l'inclusion de personnes fragilisées, y compris l'implication de leur entourage, etc.)*

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Approche les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques
2. Analyse et formule clairement les besoins des partenaires (institutions, associations, partenaires privés...) et de leurs publics, ainsi que les enjeux sociétaux
3. Imagine, contextualise, structure des modes d'intervention socioculturelle et d'éducation permanente
4. Décrit le contexte d'intervention, les partenaires et les publics,
5. Collecte, hiérarchise, imagine les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire

6. Maîtrise l'écriture médiatique dans le contexte de projets culturels, de développement et d'éducation
7. Scénarise et développe une narration afin d'atteindre le public et de réaliser les objectifs d'expression, de prise de conscience, d'engagement... du public auquel le média est destiné
8. Comprend et explique en quoi la recherche dans l'écriture médiatique contribue à une expérience de la forme vécue par le spectateur/utilisateur du media
9. Élabore une stratégie/plan d'intervention et de mise en œuvre médiatique.
10. Négocie les contenus et les conditions matérielles de réalisation de supports médiatiques et d'intervention socioculturelle et éducative avec les institutions et les partenaires formels et informels
11. Met en œuvre la réalisation pratique et médiatique des contenus, supports et environnements d'intervention
12. Planifie les étapes de réalisation médiatique et comprend quels sont les éléments et arguments nécessaires à la rédaction d'un dossier de production, en fonction des attentes des partenaires et bailleurs de fonds, et dans le cadre d'un appel au financement par le public (crowdfunding)

Dispositif de l'UE

Cette unité d'enseignement montrera comment l'auteur, ou le groupe d'auteurs, développe un point de vue sur une problématique sociale, et comment il en témoigne d'autant plus et la transmet d'autant mieux par un travail sur la forme du média. Les objectifs d'expression, de prise de conscience, d'engagement dans un projet culturel, de développement ou d'éducation ont besoin, pour être atteints, d'une participation du public au média, d'une émotion suscitée par la forme médiatique. Le but est d'*associer* le public récepteur et de le faire *participer* par le récit médiatique.

Des auteurs/réalisateurs et producteurs professionnels seront invités pour témoigner de cette démarche dans leur écriture et production médiatiques, et de leur recherche et de leur expérimentation au niveau de la forme médiatique.

Organisation de l'UE

La première partie consiste en une immersion, sous forme de séminaire, dans diverses réalisations audiovisuelles (fictions, documentaires...) qui traitent d'une problématique sociale dans le but de la rendre universelle par un travail particulier de l'écriture et de la forme.

La seconde et la troisième parties se déroulent en cours hebdomadaires et sont consacrées d'abord à l'apprentissage des écritures médiatiques dans le cadre de projets culturels, de développement et d'éducation (plusieurs exemples seront explorés); et ensuite à la rencontre de scénaristes, réalisateurs et autres

auteurs, pour qu'ils transmettent leur expérience de l'écriture médiatique qui exprime des problématiques sociales dans un but de prise de conscience et d'évolution personnelle ou collective.

Évaluation de l'UE

Des exercices seront réalisés par groupes qui consisteront à mettre en rapport le point de vue critique de l'auteur, la recherche dans l'écriture médiatique et la réception par le public.

Ressources disponibles

Seront remis aux étudiants :

- les exemples (réalisations médiatiques terminées, scénarios, dossiers de production) vus au cours,
- un ensemble de textes et documents relatifs aux écritures médiatiques avec un texte introductif et une table des matières.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Projets et ateliers de production médiatique

ATAS2105 | 5 CREDITS | MA BLOC1 – Q1 et Q2

L'étudiant maîtrise les techniques d'élaboration d'un projet d'intervention socioculturelle ainsi que les langages et les techniques médiatiques nécessaires à l'élaboration d'une communication transmédiatique.

Enseignant

Référent : Talheh Daryanavard

Enseignants : équipe composée en fonction des projets

Descriptif de l'UE

L'étudiant, qui travaille en groupe, dans des conditions quasi professionnelles, est apte à concevoir une stratégie d'intervention et les supports les plus adéquats en fonction des objectifs stratégiques et des publics cibles qu'il aura déterminés préalablement.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement praxéologique, l'étudiant :

1. Imagine, contextualise, structure des modes d'intervention socioculturelle et d'éducation permanente
2. Met en œuvre la réalisation pratique et médiatique des contenus, supports et environnements d'intervention
3. Planifie les étapes de réalisation médiatique
4. Assure la captation des matières, l'encodage des données et leur traitement
5. Assure la recherche de conformation et de rectification
6. Assure la mise à niveau technique et la finition
7. propose son expertise communicationnelle face à une problématique de communication
8. analyse et reformule le briefing du partenaire
9. analyse l'organisation et le contexte du projet
10. détermine le public cible et les objectifs de communication
11. propose un message pertinent et l'intègre à une stratégie cohérente
12. rédige les contenus
13. sur base de ses acquis théoriques et de son parcours pratique, et tout en respectant le briefing donné, conçoit et scénarise les productions en fonction des différents langages médiatiques
14. développe son sens critique et sa créativité
15. organise et planifie la production en groupe en tenant compte des compétences de chacun
16. est capable de présenter et d'argumenter son projet avec efficacité et conviction

Dispositif de l'UE

Cette unité d'enseignement se divise en deux activités d'apprentissage coordonnées : d'abord la **stratégie médiatique** et, ensuite, les **ateliers de production transmédiatique**. Dans les deux cas, elles supposent un investissement important de l'étudiant, un travail en groupe sous la conduite de tuteurs-enseignants et de référents professionnels, une autonomie dans la réalisation du travail sous la contrainte, entre autres, de délais.

Situation de l'UE

Aucun prérequis spécifique.

Ressources disponibles

- Ressources techniques : Studios et matériel de production
- Exemples de campagnes et de productions médiatiques
- Bibliographie adaptée au sujet

Cultural Studies

CULS2210 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

Le cours donné en anglais explique comment la culture populaire (surtout anglo-saxonne) a été perçue et analysée dans le monde occidental depuis l'avènement de la culture de masse jusqu'aux toutes dernières productions des industries de la culture.

Enseignants

Référent : Mathieu de Wasseige

Enseignants : Mathieu de Wasseige et Barbara Dupont

Descriptif de l'UE

Après une introduction sur l'évolution de la compréhension des enjeux des produits de la culture de masse, les étudiants reçoivent des outils et concepts contemporains pour décrypter la manière dont les œuvres populaires contemporaines sont produites et comment elles peuvent être interprétées. Dans le respect de l'esprit des *cultural studies* britanniques lancées dans les années 1960, l'accent est mis sur l'idéologie véhiculée par ces produits de la culture populaire. Ensuite, plusieurs cours sont consacrés aux séries tv étatsuniennes et aux vidéoclips des *majors* occidentales. Enfin, des séminaires sont organisés pendant lesquels des groupes d'étudiants présentent des travaux de théorie appliquée où ils analysent divers produits de la culture populaire actuelle (séries et *reality tv*, clips vidéos, blockbusters hollywoodiens, magazines people, jeux vidéos). Ces travaux font l'objet d'une discussion ouverte à l'ensemble des étudiants, d'une évaluation critique formative par les étudiants et (certificative par) les enseignants.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Prend un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de ses savoirs et de ses pratiques
2. Évalue et actualise en permanence ses connaissances et compétences
3. Articule à ses connaissances les apports de disciplines différentes
4. Mobilise son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche-action.
5. Mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux (politiques, sociaux et) culturels, au niveau local et global
6. Consulte les personnes ressources et les experts des thématiques abordées dans les différentes langues enseignées
7. Décrit le contexte d'intervention, les partenaires et les publics

8. Collecte, hiérarchise, imagine les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire
9. Évalue collectivement le travail de groupe
10. Comprend les enjeux et impacts de la culture populaire.
11. L'étudiant a recherché des articles scientifiques et autres sources afin d'éclairer son analyse personnelle d'un produit de la culture populaire actuelle. Il en fait soit un article soit une présentation en groupe sur base d'un PowerPoint. Il utilise et respecte les règles du référencement APA.
12. L'étudiant a affiné ses capacités linguistiques réceptives (compréhension à l'audition des cours ex-cathedra et compréhension à la lecture des divers documents à lire) et productives (expression écrite et/ou orale (discussions lors des séminaires et examen oral) pour pouvoir suivre un cours académique de master exclusivement donné en anglais.

Dispositif de l'UE

Cours *ex cathedra*, classes inversées et séminaires participatifs.

Organisation de l'UE

Introduction

Part 1 : Cultural Studies, from Adorno to Jenkins

Part 2 : TV Series and Music Videos

Part 3 : Seminars: presentations and discussions

Conclusion

Évaluation de l'UE

Article ou travail de groupe (analyse et critique d'un produit actuel de la culture populaire occidentale) 20 points ; Examen oral 30 points

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours, chapitres de livre et articles scientifiques, présentations PowerPoint.

Situation de l'UE

Deuxième année de Master (après une formation linguistique de trois ans et au moins un cours académique donné en anglais en M1). Prérequis indicatif : anglais réceptif C1 minimum; anglais productif B2 minimum.

Cultures for communication

CUCO2211 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

De plus en plus, la culture comme forme et lieu de communication prend le pas sur la culture comme « capital culturel » et signe distinctif. Mieux encore, la diversité culturelle qui jadis tendait à se réorganiser en hiérarchie de valeurs (haut/bas, eux et nous, etc.) est désormais promue comme le moteur du dialogue entre personnes et communautés : la culture est une forme de communication autant que la communication est la forme de culture peut-être la plus essentielle.

Enseignant

Référent : Frank Pierobon
Enseignant : Frank Pierobon

Description de l'UE

L'Europe est un kaléidoscope de cultures dont la diversité peut aussi bien alimenter les méfiances et les conflits que fournir l'aliment d'une curiosité proprement culturelle, qui ouvre au dialogue à partir des différences. C'est la philosophie à la base des *Capitales Européennes de la Culture*. Le travail des associations culturelles sur le terrain, de dimension nationale et transnationale, s'est progressivement réorienté vers l'échange culturel en délaissant la promotion de la culture comme marqueur national. La construction politique de l'Europe de même que la diffusion irrésistible, dans la société civile, de nouvelles technologies de l'information et de la communication redéfinissent en profondeur la culture comme mode de vie hautement socialisé, plutôt que comme capital culturel et marqueur de distinction.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Questionne et actualise son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales
2. Prend un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de ses savoirs et pratiques
3. Mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global
4. Comprend la multidimensionalité du concept de culture tel qu'il est mobilisé par les pouvoirs publics (par exemple dans les *Capitales Européennes de la Culture*), le secteur non-marchand (les organisations typiquement « culturelles » comme les ONGs à vocation citoyenne plus large) et les observateurs (la presse, les intellectuels de la sociologie de la culture)
5. Comprend la dimension proprement culturelle de la communication sociale tant dans son acceptation la plus large qu'au niveau des particularismes culturels – les différents

- mouvements artistiques, politiques, sociologiques (y compris le rôle de la culture comme communication politique pour les femmes et les LGBT).
6. S'informe en profondeur sur l'impact des formes de communication les plus modernes (nouvelles technologies de l'information et de la communication) sur les différentes formes de militantisme culturel (street-art et underground versus mainstream par exemple) et sur la reconduction d'une « culture générale » au sens classique du terme.
 7. Comprend comment la communication fonctionne – réussites et limitations – au niveau de certaines ONGs pratiquant l'équivalent d'un véritable lobbying en faveur de la culture et des identités culturelles minoritaires (telles que les Roms).

Dispositif de l'UE

Le cours est donné en anglais *ex cathedra*, avec possibilité constante d'ouvrir un débat. Quelques personnalités invitées s'exprimeront selon un canevas précis reprenant les problématiques exposées ci-dessous – communication culturelle versus création de culture, militantisme versus promotion du « produit culturel », acceptation de la différence culturelle, dialogue interculturel et interreligieux, etc.

Organisation de l'UE

Le cours est donné sur base d'informations politiques, sociologiques et institutionnelles. Un syllabus en anglais sera mis à disposition des étudiants.

Évaluation de l'UE

Examen individuel (écrit ou oral, selon le nombre d'étudiants).

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours et présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Créativité et citoyenneté contemporaines

CREA2213 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

La culture et la citoyenneté ont retrouvé leur signification politique première, face à la montée des extrémismes et de la violence en 2015. Les anciens schémas (politiques et économiques) se voient remis en question, d'autant plus que les nouvelles technologies (TIC, Internet, etc.) redéfinissent aujourd'hui les manières de vivre ensemble et de mettre en œuvre des projets créatifs.

Enseignants

Référent : Pascal Chabot

Enseignants : Pascal Chabot et Frank Pierobon

Descriptif de l'UE

Au sortir de décennies où la pensée dominante privilégiait l'économie, les forces politiques dans l'Union européenne, à différents niveaux, prennent conscience à cause des événements de Paris, Copenhague et Cologne (2015) de ce que la culture et la citoyenneté devaient redevenir les domaines principaux à partir desquels inspirer l'action publique. Il s'agit d'un tournant majeur et très récent dans la manière de penser l'Europe et de vivre en société : la culture cesse d'être un luxe élitiste pour redevenir la dimension fondamentale d'un projet politique basé sur les valeurs fondamentales de la communauté et le potentiel de créativité de l'individu. Ce changement de paradigme n'est pas seulement politique ou idéologique : il est aussi pragmatique. À la lecture sociologique et économique des circuits de financement, de production et de diffusion de « produits culturels » et de « discours » doit s'adjoindre une perspective médiologique et technologique. L'informatique, dans son développement foudroyant, a redéfini en profondeur la manière de créer, de diffuser et d'apprécier des messages culturels qui ne sont plus à distance de la constitution de communautés politiquement définies autour d'enjeux tels que l'écologie, le genre, la démocratie, la libre circulation de l'information, etc.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Questionne et actualise son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales
2. Prend conscience (et comprend) le monde contemporain, en ce qui concerne l'évolution récente de la notion de **culture** (allant du mainstream à la culture identitaire et patrimoniale) ; le changement de paradigmes, ces vingt dernières années coïncident avec l'essor d'Internet, consiste en un développement très marqué et diffus de pratiques culturelles et créatrices à la « base » plutôt qu'au « sommet » de la société.

3. Prend conscience (et comprend) le monde contemporain, en ce qui concerne l'évolution récente de la notion de **citoyenneté** ces vingt dernières années ; les changements de paradigmes concernent d'une part l'essor de l'Europe comme force politique déterminante (notamment à travers son rôle économique et de cohésion structurelle) et comme discours fédérateur transcendant les nationalismes ; et d'autre part, la manière, pour les citoyens de délaisser la chose publique pour ensuite et plus récemment la reprendre en main (notamment avec les moyens les plus récents des TICs).
4. Prend conscience (et comprend) l'évolution historique de l'éducation permanente qui se reconnaît aujourd'hui, de plus en plus, dans le statut du **citoyen informé**.
5. Prend conscience (et comprend) comment ce monde contemporain, dont l'évolution est si rapide, traverse les principales **transitions** (énergétiques, écologiques, démocratiques, démographiques, religieuses, etc.) en négociant et en contournant les risques de crises et de catastrophes.

Dispositif de l'UE

Le cours est donné pour moitié *ex cathedra* et pour moitié sous forme de séminaire (sollicitant la participation très active des étudiants qui devront procéder à des recherches documentaires et à des travaux de synthèse).

Organisation de l'UE

La première partie, plutôt *ex cathedra*, consistera en la présentation des thèmes directeurs de ce séminaire, en privilégiant l'information et la réflexion propre à la synthèse de celle-ci.

La seconde partie sera consacrée à une série de présentations (suivies de discussions et de critiques, s'il y a lieu) faites par les étudiants sur les sujets du cours. La dimension de débat sera encouragée de manière à ce que ce cours soit autant citoyen en lui-même – apprendre à débattre utilement – que portant sur la citoyenneté contemporaine comme objet d'étude.

Évaluation de l'UE

Evaluation de la participation au séminaire (y compris présentations) et examen oral.

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours et présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Médiation culturelle

MCUL2214 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

La médiation culturelle désigne le processus de mise en relation entre les sphères de la culture et du social, c'est-à-dire les processus de développement de l'accessibilité à la culture pour le plus grand nombre et également la mise en place d'interventions qui misent sur la participation accrue des publics et valorisent l'expression citoyenne. On utilise régulièrement la médiation culturelle comme stratégie de revitalisation des territoires, il s'agit d'inclure la participation citoyenne et ne plus être seulement dans une diffusion de la culture. Cette UE s'attachera donc à questionner la notion de « médiation » et comment est-elle menée sur le terrain.

Enseignant

Référent et enseignant : Etienne Leclercq

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Comprend la problématique générale de la « médiation culturelle » : ses enjeux sociaux, politiques et culturels.
2. Maîtrise les grilles d'analyse et les concepts.
3. Maîtrise la méthodologie d'enquête par observation participante autant dans ses aspects intellectuels (formalisation des hypothèses), ses aspects relationnels (contacts avec les informateurs et le terrain) que ses aspects rédactionnels (mise au point des rapports d'enquête).
4. Analyse de manière critique la rhétorique des différents acteurs de terrain.
5. Assume un positionnement personnel qui met en regard l'analyse des activités étudiées et les objectifs d'une démarche d'éducation permanente.
6. Assume un positionnement personnel par rapport aux programmations et aux événements étudiés.
7. Défend les résultats de l'enquête face aux autres étudiants.
8. Améliore sa connaissance des milieux socioculturels par la rencontre d'acteurs de terrain et la découverte de lieux culturels

Dispositif de l'UE

Exposés *ex cathedra*, encadrement des enquêtes de terrain, rencontre d'experts et/ou débats.

Organisation de l'UE

L'approche est centrée sur les institutions qui proposent des spectacles, concerts, festivals et autres événements. Dans ce contexte, la « médiation culturelle » peut s'entendre de deux manières différentes : soit elle est « événementielle », c'est-à-dire envisagée comme un ensemble d'actions ou d'événements dont le but est d'attirer les publics vers les productions culturelles en

encourageant des formes de participation ; soit la médiation est « contextuelle », c'est-à-dire envisagée comme un dispositif spatial et temporel à partir duquel s'opère la rencontre entre publics et productions culturelles.

Dans un premier temps, ces deux perspectives sont abordées par le biais d'exposés et, dans un second temps, les étudiants sont invités à réaliser en équipe une enquête de terrain.

Indiquons encore que notre approche est pluridisciplinaire et qu'elle mobilise des éléments de sociologie urbaine, d'histoire de l'art des spectacles, d'analyse des réseaux et d'anthropologie de la communication.

Exposés *ex cathédra* (20 heures) : Chaque séance permet de découvrir les différents aspects d'une grille d'analyse, dont le but est de proposer aux étudiants un ensemble directement applicable dans le cadre de leur enquête par observation participante. Certains concepts sont illustrés par des films et discutés avec les étudiants.

Enquêtes de terrain : Afin de confronter les concepts à la réalité du terrain, les étudiants sont invités à réaliser en équipe un travail d'enquête, lequel sera discuté avec l'auditoire lors d'une séance plénière.

Évaluation de l'UE

Une épreuve orale concernant la compréhension de la grille d'analyse et le rapport d'enquête.

Ressources disponibles

Notes et références sur Cleo

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Conception de projets culturels

PROC2215 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

L'unité d'enseignement conception de projets culturels s'attache à enseigner les fondements de la réussite d'un projet et/ou événement culturel en examinant les différentes étapes pour y parvenir : la définition et les enjeux des relations entre les pôles culturels, économiques et politiques ; l'inventaire des acteurs du secteur culturel ; la production d'évènements culturels.

Enseignants

Référent : Mélanie Lalieu
Enseignants : Mélanie Lalieu et Henri Simons

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global
2. Développe des réseaux socioculturels dans le sens des principes de « Démocratie culturelle » et de « Démocratisation de la culture » tels qu'ils sont énoncés dans le décret sur l'éducation permanente.
3. Consulte les personnes ressources et les experts des thématiques abordées dans les différentes langues enseignées
4. Constitue et entretient un réseau de relations internes et externes
5. Présente une évaluation des coûts financiers, matériels et humains de l'intervention projetée
6. Analyse et répond à des appels d'offre
7. Comprend les enjeux des évènements culturels qu'ils soient : sociaux, artistiques et politiques
8. Comprend les enjeux d'une programmation de qualité et de contenu
Est familiarisé avec le jargon utilisé dans la production d'évènements culturels
9. Sait penser un événement pour assurer sa pérennité
10. Connaît les responsabilités de l'organisateur d'évènement

Dispositif de l'UE

Pour mêler harmonieusement théorie et connaissances pratiques, le cours se développe selon une double approche : l'approche principielle et l'approche évolutive et sera en partie organisé tel un atelier (exercice de réponse à un appel d'offre).

Les étudiants sont constamment interpellés par la présentation de mises en situation, pour réfléchir et proposer des solutions qui sont ensuite complétées/corrigées. Le cours veut rendre compte de la

réalité professionnelle du terrain. Pour ce faire, plusieurs invités viennent témoigner et plusieurs visites sont organisées.

Organisation de l'UE

Première approche - Les principes - est divisée en six points :

1. Sens de la culture
2. Rôle du politique en matière culturelles et dérivés
3. Relations économiques et culture : tensions et dérivés
4. Rôle du politique
5. Rôle de la personne
6. Les évènements culturels : organisation, programmation, responsabilités de l'organisateur....

Deuxième approche - La Réalité - fait l'inventaire des acteurs, des niveaux et des institutions de culture et aborde par des contacts (visites et invitations) des exemples concrets.

Les étudiants seront amenés à répondre à un appel d'offre type « projet culturel ».

Évaluation de l'UE

Cette UE sera évaluée sur trois critères : un examen oral portant sur les parties théoriques, un travail de groupe de réponse à un appel d'offre de projet culturel et la rédaction d'un édito.

Ressources disponibles

PowerPoints

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Coopération internationale : perspectives et stratégies de communication

COPP2213 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

L'étudiant comprend les enjeux contemporains relatifs aux questions de développement et de l'aide au développement. Il prend connaissance d'approches variées abordant les différentes dimensions (sociales, économiques, culturelles,...) du concept du développement. Il peut, à terme de cette UE, se positionner dans le débat et formuler un point de vue personnel et argumenté.

Enseignant

Référent : Charlotte Maisin
Enseignante : Charlotte Maisin

Descriptif de l'UE

Cette UE se divise en deux parties enseignées parallèlement. **La première partie** a pour objectif général de visiter le concept du « développement » en proposant différents axes d'analyse et grilles de lectures afin que l'étudiant se forge une culture théorique lui permettant de développer un discours critique argumenté. **La deuxième partie** explore deux volets du paysage de la coopération internationale aux niveaux belge et international : le premier volet s'attarde sur les acteurs présents dans le champ de la coopération internationale (associations et organisations nationales et internationales) afin d'interroger leur positionnement par rapport à la question de l'aide au développement, la mission qu'ils se sont fixés et la stratégie de communication employée pour atteindre leurs objectifs. Le deuxième volet visite le champ de la coopération internationale à la lumière des accords politiques internationaux (objectifs de développement, déclarations, etc.) qui structurent son histoire récente et influencent le positionnement et la communication de ses acteurs.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Interprète de façon critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, du local au global
2. Analyse des projets de développement à la lumière des différentes théories du développement proposées par Guy Bajoit
3. Résume et critique différents courants idéologiques proposant des manières variées de penser le développement et l'aide au développement des pays les plus pauvres
4. Positionne la question de l'aide au développement dans un cadre légal et politique large (OMD, Déclaration de Paris, ODD, etc.)
5. Identifie les différents acteurs et les différents niveaux d'acteurs actifs dans le champ de la coopération

- internationale (organisations internationales, aide publique au développement, ONG, etc.)
6. Identifie et analyse les positionnements d'acteurs variés (CICR, EU, UN, ONGI) dans le champ de la coopération internationale en termes de stratégies de communication
 7. Utilise différents outils et un vocabulaire propres au secteur de la coopération internationale (gestion de cycle de projets, cadre logique, etc.)
 8. Synthétise et présente un ouvrage sélectionné dans une liste de livres proposée, et animer un débat relatif à sa présentation avec la classe
 9. Prend connaissance de la grille d'analyse des politiques de développement développée par le sociologue Guy Bajoit. Lier cette grille à des exemples concrets.
 10. Comprend que la question du développement des pays les plus pauvres s'intègre dans un débat mondial sur les plans politiques et légaux, intégrant les questions environnementales et de migration
 11. Prend connaissance du paysage des acteurs de la coopération internationale. Approfondir plus particulièrement le positionnement et la politique de communication de 3 organisations notamment par un dialogue direct avec une personne membre de cette institution invitée au cours.
 12. Se familiarise avec le langage du secteur et applique certains outils (cadre logique, gestion de cycle de projets, communication interculturelle) nécessaires à la gestion de projets de développement

Dispositif de l'UE

Cours ex cathedra, classes inversées, invités, visites, conférences et séminaires participatifs.

Organisation de l'UE

Un séminaire (4 heures/semaine)

- Séminaire 1 : le développement, des chiffres et des statistiques (GapMinder)
- Séminaire 2-5 : l'aide au développement, des conceptions (Guy Bajoit)
- Séminaire 6-8 : l'aide au développement, un cadre politique et légal (OMD, ODD, Déclarations de Paris) et des acteurs variés
- Séminaire 9-10 : Trois organisations de développement et leur stratégie de communication passés à la loupe
- Séminaires 11-13 : Différentes approches et différentes dimensions du développement. Présentations et discussions.
- Séminaire 14-15 : Des outils et un langage particuliers à appliquer (exercices sur le cadre logique et la communication interculturelle)

Évaluation de l'UE

Article écrit (résumé et critique d'un ouvrage ou d'un chapitre de livre ayant trait à la problématique proposée) 40 points ;
Présentation orale de l'article écrit 10 points ; Examen oral 30 points ;
Exercices 20 points

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours, chapitre de livre, présentations PowerPoint, articles scientifiques.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Médias et développement

MDEV2214 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

Cette unité d'enseignement a un double objectif : d'une part fournir quelques explications quant aux causes de l'écart entre les régions du monde les plus prospères, dites le « Nord », et celles moins fortunées connues comme le « Sud » ; ceci comprend l'étude des tentatives de stimuler le « développement » de ces dernières. Et, d'autre part, offrir une analyse critique des médias, qui comporte l'évolution de la propagande dans l'histoire, la typification des grands systèmes de propagande et une réflexion sur la manière de favoriser le développement de comportements critiques par rapport à la propagande.

Enseignants

Référent : Jorge Magasich
Enseignant : Jorge Magasich

Descriptif de l'UE

Le cours est conçu pour des professionnels de l'information et de l'animation socioculturelle qui seront en contact avec les réalités des pays du Sud et/ou avec la problématique des médias et démocratie, notamment la diffusion d'opinions destinée à exercer une influence sur les opinions ou actions des individus, utilisant des manipulations psychologiques.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. acquiert une connaissance critique sur l'écart Nord / Sud : origines historiques ; principales théories ; principaux sujets d'actualité. Maîtrise de la terminologie appropriée.
2. développe la capacité à comprendre un texte théorique et une problématique d'actualité concernant les relations Nord / Sud
3. développe la capacité à prendre une position personnelle argumentée sur une problématique d'actualité concernant les relations Nord / Sud
4. est capable de formuler un projet médiatique et/ou une enquête sur les questions du développement
5. acquiert une connaissance sur les médias et la propagande : origines historiques ; utilisation de la propagande au XXème et XXIème siècle ; théories sur la propagande ; propositions pour démocratiser les médias, maîtrise de la terminologie appropriée

6. développe un sens critique sur les médias et sur les discours officiels, ainsi que la capacité à déceler certaines manipulations médiatiques (ou « média-mensonges »)
7. développe la capacité à prendre une position personnelle argumentée sur la problématique des médias et propagande
8. est capable de formuler un projet médiatique et/ou de recherche théorique sur la problématique de la propagande
9. développe la capacité à restituer une pensée de manière synthétique

Dispositif de l'UE

L'enseignement de la partie « problématique Nord/Sud » présentera d'abord les grands faits historiques, ainsi que les théories et concepts qui permettent de les expliquer. Il abordera ensuite les grands dossiers comme la dette, les tentatives d'internationaliser la justice, etc... et les relations Nord/Sud dans quelques cas spécifiques. Il s'agit essentiellement d'un cours ex cathedra, qui comprend néanmoins la lecture et la recension d'un ouvrage.

L'enseignement de la partie « histoire de la propagande » combine une partie théorique, ex-cathedra, et une partie séminaire, où les étudiants présenteront une synthèse des lectures.

Organisation de l'UE

PARTIE 1 : Problématique Nord/Sud

- Introduction : Une terminologie imprécise ; vision de l'écart et les modifications qu'il a connu à la fin du XX siècle
- Histoire : La naissance de l'écart et la colonisation
- La division internationale du travail : l'échange inégal ; la théorie de la dépendance ; les théories du développement ; la théologie de la libération ; les projets industrialistes du XXI siècle
- La « mondialisation » : deux notions : la concentration du capital et baisse tendancielle du taux de profit ; la multiplication des entreprises « multinationales » qui programment leurs activités à l'échelle planétaire ; les tensions entre souveraineté nationale et activités transnationales ; les traités de « libre-échange » ; une certaine internalisation de la justice, avances et problèmes ; le projet de cour international contre les délits contre l'environnement
- Fraude et évasion fiscale et société écrans : l'émergence des paradis fiscaux
- La question de la dette, ou la dette comme instrument pour imposer une option politique ; Bretton-Woods, la BM et le FMI ; leur utilisation dans le contexte de la guerre froide ; la crise de 1982, le « consensus de Washington » et les « plans d'ajustements structurels » ; les tentatives de sortir du carcan de la dette : Le cas argentin, Le cas de l'Equateur

- Le « Basculement climatique » et les agrocarburants.
- Les coalitions du « Sud » ; Bandung et les « non alignés » ; La Cnused ; Les Brics

PARTIE 2 : Histoire de la propagande

- L'état de la question, définition
- Les visions critiques de l'évolution de la Propagande ; quelques éléments de l'histoire de la propagande avant la Première Guerre Mondiale ; fascisme et propagande ; la propagande des mouvements socialistes et communistes
- la typification de la propagande ; les cinq règles de Jean-Marie Domenach ; les « cinq filtres sur la production médiatique », de Normand Baillargeon ; les 10 principes élémentaires de la propagande de guerre, d'Anne Morelli
- Étude de cas 2 : Le « plan Z » le faux le plus transcendant de l'histoire du Chili
- Le débat sur le moyen de contrer les effets de la propagande
- Propositions pour des médias démocratiques, de Robert McChesney, Chomsky, Baillargeon et Le Monde Diplomatique

Évaluation de l'UE

Examen écrit pour la partie « problématique nord/Sud » et recension d'environ quatre pages pour la partie « Histoire de la propagande »

Ressources disponibles

Syllabus, diapositives power-point et ouvrages à la bibliothèque

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Enjeux de migrations

MIGR2215 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

Cette unité d'enseignement vise à préparer et/ou sensibiliser un communicateur amené dans sa vie professionnelle à intervenir et/ou à informer au sujet de faits liés aux réalités migratoires, postmigratoires et aux relations interculturelles (qui peuvent en découler). Pour cela, l'UE donne non seulement une information globale sur les processus migratoires et post-migratoires, mais aussi et surtout, fournit des outils pour une prise de distance critique par rapport aux discours idéologiques, aux mots utilisés, pour qualifier et cadrer ces formes particulières de relations sociales dans leurs contextes. Pour amener à la prise de distance par rapport à ces opérations de cadrage et de qualification, un travail d'analyse et d'historicisation des termes est développé. Sur base de ces apports historico-théoriques, les étudiants sont invités à réaliser une étude sur des cas concrets liés à l'actualité au niveau local (mais mis en rapport au contexte global mondialisé). Ce travail d'analyse requiert la rencontre préalable d'acteurs de la migration (personnes migrantes ou issues de l'immigration, associations, etc.) liés à la thématique choisie.

Enseignante

Maryam Kolly

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. connaît les éléments globaux des processus migratoires actuels au niveau mondial et en particulier en Europe
2. situe les réalités migratoires et postmigratoires dans une continuité socio-économico-historique
3. débusque et analyse les modes de cadrage rhétorico-idéologiques construits au travers des mots et des discours (qualifiant les faits de migration et les relations interculturelles liées)
4. prend la mesure de la densité émotionnelle attachée au dit cadrage revenant de façon lancinante sous forme de lieux communs – dans les discours contemporains, en particulier, médiatiques.
5. découvre diverses théories, écoles, auteurs contemporains et leurs descriptions critiques de la dynamique des relations interculturelles, plus spécifiquement en rapport à la réalité médiatique contemporaine (par exemple, notion d'*ethnoscape* ...)
6. prend la mesure des effets performatifs liés à la construction des frontières culturelles (F. Barth) dans le cadre d'une sociologie de l'ethnicité

7. prend contact avec des acteurs actuels et décrit avec eux le vécu d'une expérience migratoire et/ou post migratoire singulière
8. contextualise ce vécu particulier et l'analyse en lien aux contextes et discours qui l'encadrent
9. rend compte de ce vécu singulier et l'analyse, sous forme d'un travail écrit, qui peut déboucher le cas échéant sur un article, notamment sur le Bruxelles Bondy Blog
10. rencontre sur base des grilles d'analyse présentées au cours des cas concrets d'expérimentation de pratiques de sens visant à agir sur les relations interculturelles (ex : travail socio-préventif à destination des jeunes, action de groupes féministes minoritaires, pratiques de signes convictionnels en milieu scolaire, projets artistiques liés à l'expérience migratoire, etc.)

Organisation de l'UE

Dans la partie *ex-cathedra* du cours, les éléments concrets liés à l'état actuel des phénomènes migratoires et à leur histoire sont d'abord présentés. Les questions liées à l'analyse des discours concernant les migrations sont ensuite présentées et objectivées par un travail d'historicisation de vocabulaires et par la présentation de paradigmes alternatifs. Les conséquences performatives de ces cadres sémantiques et paradigmatiques variables dans l'espace et le temps sont envisagées et analysées. Parmi les termes et concepts qui anglent de façon souvent très contrastée les faits migratoires, on envisagera et questionnera notamment ceux de : « assimilation », « intégration », « émigré-immigré », « frontière interethnique », « ethnicisation », « racisation », « discrimination », « communautarisation », « majoritaires vs minoritaires », « postcolonial », « subaltern », « intersectionnalité » (i.e. rapports croisés de race-classe-genre), « transnationalisme », « transmigrant », « mondialisation », « identité ethnoculturelle et identité religieuse », « religion vs religieux », « *global care chain* », « hégémonie culturelle »... L'enjeu est que ces analyses puissent permettre de rapporter ces termes et paradigmes à leurs conditions socio-historiques d'émergence. On tentera de décrire ces contextes d'émergence, en rapport aux réalités migratoires spécifiques vécues par les « groupes culturels » et surtout, en fonction des catégorisations qu'ils génèrent (auto- et hétéro-perceptions, catégories politiques, usages sociaux).

Sur base d'un cas d'expérience migratoire (sur fond d'actualité, de préférence bruxelloise ou belge) – de la rencontre de personne(s) et/ou d'associations ou autres témoins, les étudiants expérimentent les grilles précitées. Ils analysent, dans le cadre d'un travail, soit un vécu singulier, soit une pratique de sens, etc., portant sur les relations interculturelles.

Dispositif de l'UE

30h de cours *ex cathedra*. Par ailleurs, pour un équivalent d'une trentaine d'heures, les étudiants se chargent de choisir, par groupes de trois, un choix de sujet de recherche en rapport avec les enjeux de migration et les relations interculturelles. Ils approchent une pratique de sens (personnelle, associative, etc.). Pour ce faire, des témoignages sont utiles. Des travaux et analyses sélectionnés peuvent faire l'objet d'une adaptation et, ensuite, d'une diffusion sur le Bruxelles Bondy Blog (ou encore un autre média).

Évaluation

Une partie de l'UE, valant pour 50% du total des points, est basée sur un examen oral ou écrit individuel, en fonction du nombre d'étudiants inscrits au cours. La seconde partie de l'évaluation valant pour les 50% restant, porte sur la lecture et la discussion avec l'enseignante d'un rapport de terrain d'une dizaine de pages maximum par groupe.

Ressources disponibles

Un syllabus et un portefeuille de lectures sont proposés aux étudiants. On y retrouve les notions majeures envisagées au cours. Ces notes et éventuellement les diapos présentées au cours seront postées sur la plateforme en ligne de l'institution. L'un ou l'autre document vidéo sera également présenté et discuté au cours.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Milieus urbains et développement durable

DURA2213 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

Sous forme de séminaire, cette UE proposera, sous le prisme de la sociologie urbaine, d'identifier les défis de développement durable dans les milieux urbains, de connaître les initiatives prises par les villes pour y répondre et savoir comment communiquer pour sensibiliser les citoyens à ces questions.

Enseignants

Emmanuelle Lenel (référent) et Ludivine Damay.

Descriptif de l'UE

Les milieux urbains constituent des contextes en mutation offrant des ressources et des contraintes spécifiques pour le développement durable et l'intégration des diverses populations. Le fait urbain est un phénomène de plus en plus incontournable : il concentre la majorité de la population à l'échelle mondiale, ses valeurs ou ses modes de vie semblent également pénétrer les « campagnes ». Les villes constituent des espaces fortement différenciés par les fonctions qu'elles remplissent : moteurs de l'économie, pôles d'attractions culturels ou éducatifs, espaces de loisirs et de consommation, etc. Ce sont aussi des espaces de résidences, des lieux d'interactions et de diversité, où les multiples usages de la ville se rencontrent avec plus ou moins d'harmonie. Les milieux urbains concentrent différents défis interdépendants et parfois antagonistes. Les politiques de la ville sont marquées par l'entremêlement des enjeux et par la multiplicité des acteurs en présence dont la collaboration est au cœur des projets de développement urbain. Cette UE aborde les défis du développement urbain durable et les initiatives des villes pour y répondre en deux parties.

La première partie est consacrée aux enjeux politiques, démographiques et sociaux du développement urbain durable. Elle s'attache à identifier les dynamiques – notamment sociales et migratoires – constitutives du “fait urbain” et de quelle(s) manière(s) le principe du durable y prend place. À partir d'exemples concrets, puisés dans différents contextes urbains en Europe et ailleurs, elle montre la multiplicité des dynamiques urbaines et des défis du durable.

La deuxième partie présente et interroge d'un point de vue critique les référentiels, les dispositifs et les acteurs des politiques actuelles de développement urbain. Comment est pensé aujourd'hui le “problème urbain” et comment est-il traité, au niveau politique, dans une perspective de durabilité? Cette partie sera principalement consacrée à l'analyse des politiques de “revitalisation urbaine” et de mobilité ainsi qu'à la question plus générale de la participation du public dans les politiques urbaines.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux démographiques, sociaux, culturels et politiques du développement actuel des grandes villes ;
2. identifie les défis liés au développement durable en milieu urbain ;
3. identifie les stratégies politiques, les dispositifs d'action publique et les différents acteurs actifs dans les initiatives de développement durable dans les milieux urbains ;
4. identifie et questionne les référentiels et les notions « en vogue » dans les politiques urbaines actuelles.

Dispositif de l'UE

Séminaire avec interventions d'experts et projection d'un documentaire (10x2h + 3x3h) ; Lectures préparatoires ; Activités extérieures imposées (4h) et éventuellement activités libres (un bref rapport sur ces deux types d'activités devra être rendu).

Évaluation

Rapports sur les activités extérieures et examen oral comprenant une question à préparer.

Ressources disponibles

Présentation powerpoint et portefeuille de lectures sur Cleo.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Problématiques sociétales et émancipation

SOEM2214 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

L'unité d'enseignement vise à présenter une série d'initiatives en matière d'éducation, éducation des adultes et éducation au cinéma, qui intègre les notions de création et d'émancipation dans leur dynamique.

Enseignants

Référent : Étienne Leclercq

Enseignants : Étienne Leclercq et Freddy Malonda y Sanz

Descriptif de l'UE

Quelle est l'approche proposée pour l'émancipation des adultes ? Emanciper et éduquer suppose de maîtriser les concepts, pouvoir les appliquer à un cas concret et savoir partager une réflexion critique. Comment mettre en place une logique d'émancipation dans un projet de création médiatique (mais également pourquoi, pour quel(s) public(s), dans quel(s) contexte(s) ?) est la question fondamentale à laquelle ce cours s'efforcera de répondre, dans une approche diachronique (histoire de l'éducation au cinéma en Belgique francophone à travers quelques expériences menées à la cinémathèque et ailleurs), mais également de façon très concrète, en mobilisant de nombreux intervenants extérieurs issus du secteur associatif et travaillant avec des publics différents (primo-arrivants, milieu carcéral, personnes du troisième et du quatrième âge, etc.).

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Approche les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques
2. Comprend une analyse qui associe dimension sociologique, dynamique des interactions apprentissages coopératifs et processus cognitifs
3. Maîtrise le vocabulaire théorique
4. Assume un positionnement personnel qui associe démarche pédagogique et expérience concrète
5. Articule de façon pertinente et efficace les notions de création et d'émancipation, dans le cadre d'un projet d'éducation permanente mobilisant notamment le média audiovisuel
6. Est capable d'utiliser ces concepts dans des contextes d'émancipation faisant appel à d'autres disciplines artistiques
7. Est capable de mettre en œuvre et de formaliser, de façon claire et structurée, en utilisant le vocabulaire et les champs sémantiques appropriés, un projet dans le cadre d'un appel portant sur ces thématiques

8. Saisit les enjeux et comprend, dans les grandes lignes, le fonctionnement des acteurs du secteur de l'éducation permanente qui, en Fédération Wallonie-Bruxelles, travaillent dans cette perspective
9. Est familiarisé au secteur de l'éducation permanente par la rencontre d'acteurs de terrain et la connaissance d'une série de réalisations concrètes, présentées et commentées dans une perspective critique par leurs auteurs ou leurs commanditaires

Dispositif de l'UE

Exposés *ex cathedra*, classe inversée, travail de groupe, discussions à partir de projections et interventions extérieures

Organisation de l'UE

Education des adultes – Etienne Leclercq (30 heures : 2 heures/semaines)

Chaque séance permet d'avancer dans la lecture de l'ouvrage et de travailler les concepts suivant différentes modalités. Le cours accompagne les étudiants dans la lecture de l'ouvrage classique d'Étienne Bourgeois (professeur à Genève et LLN) et de Jean Nizet (Namur et LLN) *Apprentissage et formation des adultes*. La démarche des auteurs s'élabore en référence à Piaget, pour ensuite élargir le propos en mobilisant les théories cognitivistes, puis celles concernant l'apprentissage coopératif. Dans l'ouvrage de 2005, les auteurs font le lien avec les évolutions récentes de nos sociétés.

Médias, création et émancipation - Freddy Malonda Y Sanz (15 heures)

Plan :

- Histoire de l'utilisation du cinéma dans un contexte de création et d'émancipation des publics
- Présentation critique de plusieurs études de cas relatives à des projets ou programmes menés en Belgique francophone et à l'étranger
- Présentation de quelques dispositifs européens existants (programme Creative Europe)
- Approche critique de plusieurs expériences de terrain présentées par des acteurs du secteur associatif (collectif à *contre-jour*, *Mémoire Vive*, *Ébullition Théâtre asbl...*)

Évaluation de l'UE

Épreuve écrite sur l'éducation des adultes et rédaction d'un projet d'éducation / formation ayant pour objectif l'émancipation d'un public cible à travers une pratique créative – notamment médiatique. Le projet sera rédigé selon un modèle directement inspiré d'appels à projets existants, tels que ceux mis en œuvre par la Fédération Wallonie-Bruxelles et la COCOF.

Ressources disponibles

Livres des auteurs, filmographie présentées par les enseignants

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Éducation permanente et médias

EPER2215 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

L'éducation permanente possède une histoire très riche et très instructive, dont le dernier moment est celui de son retour en force sous l'appellation citoyenneté (citizenship) à l'occasion des mouvements de fond suscités par les événements de Paris, Copenhague et Cologne en 2015 ainsi que ceux de Bruxelles, en mars 2016.

L'éducation permanente et l'éducation aux médias contribuent ensemble à l'éducation à la citoyenneté avec l'objectif d'émancipation des personnes et des groupes, et ce tout au long de leur vie.

Opérer dans le secteur de l'éducation aux médias nécessite de disposer des concepts-clef et modèles de référence. L'UE permet aux étudiants d'approcher les cadres politiques, conceptuels et structurels des différents secteurs éducatifs formels et informels.

Enseignants

Référent : Frank Pierobon

Enseignants : Frank Pierobon, Stéphane Hoebeke, Patrick Verniers, Matteo Zachetti

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Approcher les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques
2. Assurer la dynamique des groupes, des collectifs et des réseaux
3. Élaborer des projets en groupe et activer des réseaux au bénéfice du citoyen
4. Décrire le contexte d'intervention, les partenaires et les publics
5. Collecter, hiérarchiser, imaginer les contenus socioéducatifs et socioculturels des messages à construire
6. Être informé et maîtriser les enjeux à la fois économiques, technologiques et politiques de l'éducation pour tous, avec sa dimension de conscience citoyenne et d'exercice des droits fondamentaux par tout un chacun
7. Connaitre, dans les grandes lignes, les différents mouvements d'éducation permanente en Europe, qui accompagnèrent les mutations politiques et l'émergence d'idéologies généreuses (du catholicisme social au socialisme des origines)
8. Comprendre les mentalités citoyennes aujourd'hui, entre pessimisme généralisé et résilience optimisme et, en particulier, comment le choc des totalitarismes a travaillé souterrainement les consciences jusqu'à ressurgir en 2015 à la faveur de la montée de l'extrême droite en Europe et des menées violentes des fanatiques religieux.
9. Connaitre dans les grandes lignes les plus récentes politiques et actions en matière d'éducation à la citoyenneté (notamment au Conseil de l'Europe, l'UNESCO et l'Union Européenne).

10. Découvrir les spécificités et les enjeux des différents terrains d'intervention de l'éducation aux médias dans les secteurs éducatifs informels.
11. Approcher les caractéristiques et les spécificités des publics (ou apprenants) dans une variété de contextes
12. Comprendre les méthodes éducatives adaptées aux publics concernés

Dispositif de l'UE

Le cours est organisé en 3 modules complémentaires. Le premier module, *Education permanente et Citoyenneté* est assuré par Frank Pierobon et présentera les concepts-clefs de l'éducation permanente dans son évolution historique, partant de la Modernité jusqu'aux dernières évolutions liées à l'émergence de la problématique de la citoyenneté, de la tolérance et de la diversité.

Le second module est assuré par Patrick Verniers et portera sur les concepts-clefs de l'éducation aux médias et l'organisation de ce secteur émergent. Il permettra de mettre en perspective l'éducation aux médias au regard des controverses qui le traversent.

Le troisième module sera emprunté à l'UE du master en éducation aux médias « *Terrains d'intervention pour l'éducation aux médias (TRRN2115)* ». Les étudiants choisiront entre le module 4 « éducation aux médias dans les médias », assuré par Stéphane Hoebeke) ou le module 5 « *Projets et dispositifs européens d'éducation aux médias* » assuré par Matteo Zacchetti. Chacun des modules sera composé d'exposés conceptuels, de présentations d'études de cas et de temps d'échanges collectifs autour d'enjeux ou de thématiques spécifiques à chaque terrain envisagé, apports théoriques et analytiques et de rencontres avec des intervenants spécialisés.

Organisation de l'UE

- Education permanente et citoyenneté – Frank Pierobon (20 heures)

L'éducation permanente est née à la fois des idéaux des *Lumières* et de la Révolution française et du contrecoup social de la révolution industrielle et scientifique du XIX^{ème} siècle. En généralisant à toute la population l'éducation de base (alphabétisation), les pionniers donnaient à l'éducation permanente une signification politique et humaniste très forte. Leur succès s'est traduit par la prise en charge progressive par l'État de leurs initiatives : éducation pour tous, gratuité et laïcité, primat de la raison scientifique et des droits fondamentaux, secours mutuel, etc. Après une éclipse d'un demi-siècle correspondant aux Trente Glorieuses, l'éducation permanente a repris de l'importance de nos jours comme renforcer l'esprit de la citoyenneté : la démocratie s'enseigne et s'apprend, elle ne s'invente pas.

- L'éducation aux médias dans les médias: la RTBF – Stéphane Hoebeke - MODULE 4 TRRN2115 (12 heures)

Le module a pour objectif d'appréhender et analyser les différentes stratégies et formats médiatiques possibles pour développer l'éducation aux médias dans un média de service public. Il partira de l'analyse de différents formats existants pour envisager les différentes possibilités de concevoir des formats médiatiques aptes à développer l'éducation aux médias auprès de différents publics. Le cours pourra faire appel à des professionnels du secteur.

- **L'éducation aux médias en Europe - Matteo Zacchetti**
MODULE 5 TRRN2115 (12 heures)

Le module vise à appréhender le déploiement de l'éducation aux médias dans sa dimension internationale et européenne. Ce module permettra aux étudiants d'appréhender de manière critique les cadres de référence européens, des institutions et des acteurs engagés dans l'éducation aux médias. A travers des études de cas portant sur des projets, études, analyses comparatives, il permettra d'identifier la diversité des contextes de développement de l'éducation aux médias dans différents pays et de découvrir les spécificités et apports des politiques européennes en la matière. Le cours fera appel à des invités.

- **L'éducation aux médias : concepts-clef – Patrick Verniers**
MODULE 6 TRRN2115 (8 heures)

Ce module permettra aux étudiants ASCEP de disposer des concepts-clef et modèles de référence du secteur de l'éducation aux médias :

- modèle de compétences en littératie médiatique
- les pédagogies de l'EAM
- les acteurs et la structuration du secteur de l'EAM
- les controverses et les enjeux de l'EAM

Évaluation de l'UE

Examen oral portant sur des questions de réflexion et de restitution et pour le module au choix, un travail (individuel ou de groupe selon le module). La réussite de l'UE implique que l'étudiant réussisse pour chacun des éléments du dispositif.

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours, supports et présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Ni prérequis, ni corequis.

Préparation au TFE II

TFAS2211 | 5 CREDITS | MA BLOC2 – Q1

Cette activité d'enseignement est la seconde partie du processus d'encadrement des travaux de fin d'études à l'IHECS. Le cours de préparation au TFE II comprend la finalisation de la réalisation du Mémoire médiatique, la mise en œuvre de la Mise en situation, la rédaction de l'Article. Quelques heures du cours sont également dédiées à la préparation du Stage.

Enseignants

Référent : Vinciane Verougstraete

Enseignants : Alain Bossuyt, Barbara Dupont, Jorge Magasich et Vinciane Verougstraete

Descriptif de l'UE

Cette activité, communément appelée « maillage », permet de finaliser des projets à visée professionnalisante où les étudiants allient leurs connaissances théoriques et médiatiques à l'acquisition de méthodologie de recherche, de modes d'intervention et de processus d'évaluation efficaces en lien avec leurs projet identifiés à partir de la réalité du terrain dans les secteurs liés à la section ASCEP.

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant :

1. Met en place un dispositif de Mise en situation pour évaluer les effets de son travail d'intervention médiatique auprès des publics, des partenaires et des experts.
2. Acquiert une capacité de travail en équipe
3. Développe une méthodologie de recherche, une capacité d'analyse et des grilles d'interprétation pour l'écriture de son Article
4. met en œuvre une recherche de stage en valorisant ses compétences et en utilisant les réseaux professionnels.

Dispositif de l'UE

L'UE se présente sous forme de séminaire animé par une équipe d'enseignants ayant des compétences complémentaires. Elle comprend des séances plénières construites à partir d'exposés méthodologiques, de coaching par groupe et de coaching individuel.

Organisation de l'UE

Cette unité d'enseignement est organisée sur deux semestres.

Le premier semestre est consacré à différentes étapes qui sont à mener de front : la réalisation effective du mémoire médiatique, la conception du projet de mise en situation et la conception du projet d'Article.

Le second semestre est consacré à la réalisation du processus de mise en situation. Les résultats de cette évaluation doivent être

exposés dans le rapport de Mise en situation. La réalisation du Stage devra également se faire au deuxième semestre. L'expérience de stage devra être analysée dans le « Rapport de stage ».

Évaluation de l'UE

Au premier semestre, l'évaluation du « Projet d'Article » et du « Projet de Mise en situation » se feront sur base d'un travail écrit et de sa présentation orale.

Au deuxième semestre, l'évaluation du rapport de Mise en situation se fera à partir de la présentation orale lors du « Jury de Mise en situation » en présence des différentes équipes d'encadrement et l'évaluation de l'expérience de stage se fera à partir du rapport de Stage.

Ressources disponibles

Sur Cléo : notes de cours et présentations Powerpoint.

Situation de l'UE

Prérequis : préparation au TFE I

Mémoire médiatique

MMAS 2213 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q1

Réalisés essentiellement en groupe, les « mémoires médiatiques », réalisations média de fin d'études, sorte de TFE pratique, permettent à l'étudiant de faire preuve de sa maîtrise des canaux et des techniques médiatiques, ainsi que de sa capacité à transmettre un message à un public donné. Plus que des "produits", les mémoires médiatiques s'intègrent dans un projet de communication conçu de manière intégrée et transversale.

Enseignants

Référent : accompagnant média principal

Enseignants : un comité d'accompagnement choisi par les étudiants et les enseignants de l'UE préparation au TFE I

Descriptif de l'UE

La réalisation du mémoire médiatique a l'objectif de former l'étudiant en vue de l'insertion professionnelle. Cette réalisation est l'aboutissement d'un travail de recherche qui est encadré dans l'UE préparation au TFE I (rédaction de l'état de la question et du dossier de production).

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, l'étudiant

1. Maîtrise les canaux et techniques médiatiques
2. Transmet un message à un public donné
3. Développe sa créativité en matière de communication appliquée
4. S'adapte aux circonstances et aux milieux de travail
5. Développe la capacité de travailler en équipe
6. Met en situation son travail médiatique auprès d'un public réel
7. Estime les effets et l'incidence réelle ou supposée du message médiatisé sur le public
8. Propose une critique de la transposition/traduction médiatique
9. Acquiert un recul critique par rapport au projet global pouvant selon les cas induire une prise de position déontologique, éthique voire philosophique
10. Est capable de présenter un projet

Dispositif de l'UE

Pédagogie de projet, encadrement des étudiants par un comité d'accompagnement.

Évaluation de l'UE

Présentation du mémoire médiatique devant un jury composé de professionnels, de leur comité d'accompagnement et d'un responsable de la section et mise en situation auprès du public cible.

Situation de l'UE

Corequis préparation au TFEI

Stage

STAS2221 | 5 crédits | MA BLOC2 – Q2

Le stage de Master2 est un stage de participation pendant lequel l'étudiant(e) effectue des tâches au sein d'une association ou d'une organisation, sous la direction d'un maître de stage. L'étudiant(e) devra assurer une fonction déterminée qui comportera de réelles responsabilités.

Enseignants

Référente : Vinciane Verougstraete

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant

1. Précise son propre projet professionnel avec rigueur et ambition.
2. Acquiert des capacités de recherche d'emploi, renforce ses contacts et la connaissance des milieux professionnels.
3. Met en valeur ses capacités et ses compétences acquises tout au long de son cursus.
4. Analyse de manière critique le fonctionnement d'une organisation.
5. Apprend à rédiger ses observations dans un rapport circonstancié.
6. Gagne en confiance et en autonomie.

Dispositif de l'UE

La présentation des objectifs et de l'organisation concrète du stage font l'objet d'une séance de deux heures au début du premier semestre. Le choix du stage est supervisé par l'enseignante tout au long du semestre pour aboutir à la signature de la convention par toutes les parties pour la fin du premier semestre.

Organisation de l'UE

Le stage doit être réalisé durant le deuxième semestre de l'année académique. L'étudiant peut choisir de réaliser un stage de cinq jours durant dix semaines ou de quatre jours durant douze semaines. L'horaire de travail peut être organisé de manière souple pour permettre à l'étudiant d'adapter ses prestations aux réalités professionnelles.

Évaluation de l'UE

A la fin de la période de stage, le maître de stage transmet une évaluation sur un formulaire préétabli par l'IHECS. Cette première évaluation permet d'avoir une vision de l'implication professionnelle de l'étudiant. Elle est considérée comme un indicateur de la qualité de l'investissement de l'étudiant mais n'a pas de valeur effective.

L'évaluation finale se fait essentiellement sur base d'un rapport critique d'une douzaine de pages rédigé par l'étudiant au terme du

stage. Ce rapport doit répondre aux consignes pédagogiques transmises au début de l'année académique.

Ce rapport est évalué par trois enseignants à savoir la responsable, le promoteur de stage et un des enseignants du cours de TFEII. Cette évaluation fait ensuite l'objet d'un feed-back constructif vis-à-vis de l'étudiant.

Ressources disponibles

Le document « Vadémécum du stage en ASCEP » posté sur Cléo et la liste des lieux de stage évalués par les étudiants depuis 12 ans. Envoi par mail des nombreuses propositions de stage reçues par la section.

Situation de l'UE

/

Références

/

Article (travail théorique de mémoire)

MTAS2222 | 5 crédits | MA BLOC 2 – Q2

Dans le cadre des Travaux théoriques de mémoire, l'Article est un travail individuel et unique qui a la caractéristique d'être « scientifique » c'est-à-dire d'être contrôlable par autrui. Partie intégrante des travaux de fin d'études, il doit démontrer l'existence d'une démarche intellectuelle originale sur des questions liées aux terrains de la culture, du social ou du développement. Le processus d'élaboration de l'article est formateur en ce qu'il engage les facultés de conceptualisation, d'analyse et de réflexivité de l'étudiant.

Enseignants

Référent : le (la) promoteur(-trice) choisi(e) par l'étudiant(e)
Les enseignants du cours de préparation au TFE II

Au terme de cette UE

Au terme de cette UE, l'étudiant :

- **Satisfait aux exigences propres à la recherche scientifique**
- **Questionne et actualise son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales (1)**
- Mobilise des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global (2.1)
- Consulte les personnes ressources et les experts des thématiques abordées dans les différentes langues enseignées (2.3)
- **Approche les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques (3)**
- Prend contact et gère les relations avec les acteurs des réseaux socioculturels (3.1)
- Observe et comprend la dynamique de transmission des savoirs et des pratiques (3.2)
- Constitue et entretient un réseau de relations internes et externes (3.4)
- Fait preuve de capacités rédactionnelles qui lui permet de construire un propos nuancé dans un cadre scientifique.
- Défend oralement son travail dans une discussion critique contradictoire

Dispositif de l'UE

Dans le cadre du cours de Maillage en Master I, les étudiants reçoivent une première information concernant les attentes pédagogiques pour la rédaction de leur Article. Mais c'est dans le cadre du cours de Maillage en Master II que les étudiants assistent à diverses séances conçues pour leur donner les outils méthodologiques pour lancer leur recherche. L'étudiant devra alors faire la preuve de sa capacité à choisir une thématique et à la

problématiser en élaborant une question de recherche pertinente. Il devra ensuite effectuer une revue de littérature. Il pourra alors décrire et utiliser un cadre théorique adéquat permettant l'analyse de données récoltées selon une méthodologie adaptée et rigoureuse et aboutissant à la production de résultats pour finalement tirer des conclusions faisant la preuve de son recul critique.

Organisation de l'UE

Le choix du thème de l'Article doit être finalisé pour la fin du premier semestre du Master II. L'étudiant remettra le choix de son sujet et de son promoteur sur le document ad-hoc pour la mi-décembre. Les lectures, recherches et analyses auront lieu dans le courant du deuxième semestre du Master II pour être finalisé par la rédaction d'un article scientifique qui comprendra 10 à 15.000 mots avec annexes et résumés en trois langues.

Évaluation de l'UE

Une présentation et défense orale de l'article d'une demi-heure se fait lors d'une des deux sessions prévues par l'IHECS (juin et septembre). La Commission des mémoires théoriques aura défini le jury d'évaluation composé de trois membres : le président, le promoteur et le lecteur.

Ressources disponibles

- Powerpoint des présentations sur Cléo
- Exemples d'Article de qualité d'autres années
- Grille d'évaluation du mémoire théorique
- Règlement académique de l'IHECS. Voir notamment la section 1 « Définition et caractéristiques générales du mémoire de fin d'études », la section 8 « De la commission des travaux théoriques de mémoire », la section 9 sous-section 4 portant sur « l'évaluation de l'article ».

Situation de l'UE

Corequis : Préparation au TFE I et II

Référentiel de compétences

Master en communication appliquée spécialisée – Animation socioculturelle et éducation permanente

Le Master en communication appliquée spécialisée – Animation socioculturelle et éducation permanente œuvre dans les secteurs culturel (institutions et organisations culturelles, aide à la création, production de biens culturels, réalisation d'événements, loisirs...), du développement (ONG, humanitaire, développement durable, écologie...), de l'action sociale (intégration, réseaux associatifs, réseaux publics...) et de l'éducation (éducation aux médias, formation d'adultes...).

Il est un agent de création et de développement de nouvelles formes de développement social, de cohésion sociale, de citoyenneté active. Acteur, créateur ou gestionnaire de cet engagement, son action repose sur une dimension d'analyse critique et sur une dialectique d'intervention qui allie compétences communicationnelles et utilisation des médias.

Les acquis de l'apprentissage, en termes de savoirs, aptitudes et compétences, correspondent au niveau 7 du Cadre des certifications de la Communauté française (CcCF) (Décret du 9/5/2008 renforçant la cohérence de l'enseignement supérieur et œuvrant à la simplification administrative dans l'enseignement supérieur universitaire et hors universités) et du Cadre Européen des Certifications (CEC) (Journal Officiel de l'Union Européenne, 6/5/2008, C111/5-6).

- 1. Questionner et actualiser son savoir et ses pratiques professionnelles en matières sociales**
 - 1.1. Prendre un recul critique par rapport au sens et à la pertinence de ses savoirs et de ses pratiques,
 - 1.2. Évaluer et actualiser en permanence ses connaissances et compétences,
 - 1.3. Articuler à ses connaissances les apports de disciplines différentes,
 - 1.4. Mobiliser son savoir autour de projets de recherche appliquée et de recherche- action,
 - 1.5. Développer des connaissances nouvelles et les articuler à des pratiques sociales innovantes.

- 2. Interpréter de façon critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, du local au global**

- 2.1. Mobiliser des modèles théoriques pertinents pour analyser d'un point de vue critique les enjeux des réseaux politiques, sociaux et culturels, au niveau local et global,
 - 2.2. Développer des réseaux socioculturels dans le sens des principes de « Démocratie culturelle » et de « Démocratisation de la culture » tels qu'ils sont énoncés dans le décret sur l'éducation permanente,
 - 2.3. Consulter les personnes ressources et les experts des thématiques abordées dans les différentes langues enseignées.
- 3. Approcher les terrains socioculturels et leurs modes de transmission des savoirs et des pratiques**
- 3.1. Prendre contact et gérer les relations avec les acteurs des réseaux socioculturels,
 - 3.2. Observer et comprendre la dynamique de transmission des savoirs et des pratiques,
 - 3.3. Apprendre à transmettre des savoirs et des pratiques,
 - 3.4. Constituer et entretenir un réseau de relations internes et externes,
 - 3.5. Comprendre et participer aux dynamiques mémorielles des institutions socioculturelles.
- 4. Imaginer, contextualiser, structurer des modes d'intervention socioculturelle et d'éducation permanente**
- 4.1. Décrire le contexte d'intervention, les partenaires et les publics,
 - 4.2. Collecter, hiérarchiser, imaginer les contenus socioéducatifs et socioculturels
des messages à construire,
 - 4.3. Maîtriser l'écriture des différents documents en vue d'une réalisation médiatique,
 - 4.4. Élaborer une stratégie/plan d'intervention et de mise en œuvre médiatique,
 - 4.5. Inventorier les moyens disponibles,
 - 4.6. Assurer la cohérence des dispositifs mis en place.
- 5. Négocier les contenus et les conditions matérielles de réalisation de supports médiatiques et d'intervention socioculturelle et éducative avec les institutions et les partenaires formels et informels**
- 5.1. Comprendre les stratégies institutionnelles et identifier les lignes d'actions
sociales et culturelles des partenaires,
 - 5.2. Fédérer les partenaires de l'action socioculturelle,
 - 5.3. Susciter et formaliser des accords concernant des stratégies d'intervention de
communication et d'éducation,
 - 5.4. Présenter une évaluation des coûts financiers, matériels et humains de l'intervention projetée,
 - 5.5. Analyser et répondre à des appels d'offre, rédiger des manifestations d'intérêt
selon les normes européennes.

- 6. Mettre en œuvre la réalisation pratique et médiatique des contenus, supports et environnements d'intervention**
 - 6.1. Planifier les étapes de réalisation médiatique,
 - 6.2. Assurer la captation des matières, l'encodage des données et leur traitement,
 - 6.3. Assurer la recherche de conformation et de rectification,
 - 6.4. Assurer la mise à niveau technique et la finition.

- 7. Évaluer la démarche d'intervention socioculturelle et éducative et ses effets auprès des publics, des usagers et des partenaires**
 - 7.1. Assurer la conception de la mise en situation et du collectage d'information,
 - 7.2. Mener à bien la pré-évaluation du processus d'intervention,
 - 7.3. Réaliser la mise en situation auprès des publics et des acteurs,
 - 7.4. Collecter et analyser les données collectées,
 - 7.5. Évaluer la production avec les partenaires, les experts et surtout les publics.

- 8. Assurer la dynamique des groupes, des collectifs et des réseaux**
 - 8.1. Diffuser une production médiatique dans les collectifs et les réseaux,
 - 8.2. Élaborer des projets en groupe et activer des réseaux au bénéfice du citoyen,
 - 8.3. Évaluer collectivement le travail de groupe,
 - 8.4. Organiser des événements facilitant la vie des réseaux.

Compétences	Fondements et environnement de l'ASCEP						Méthodologies d'approches des terrains et projets de l'ASCEP					Projets de production médiatique et activités d'intégration professionnelles			
	Politiques culturelles	Globalisation	Management des actions, organisations ...	Questions spéciales de l'ASCEP	Cultural Studies	Cultures for comm.	Prépa. aux TFE I	Prépa. aux TFE II	Média et approches de terrains sociocult.	Ecritures et prod. médiatiques	Gestion de proj. et méth...	Projets et ateliers de prod. médiatiques	Mémoire médiatiques	Stages	Article (mémoire théorique)
1. Questionner et actualiser son savoir		■	■	■		■	■	■						■	■
· Prendre un recul critique ...		■		■	■	■	■							■	■
· Evaluer et actualiser		■		■	■		■							■	■
· Articuler ses connaissances		■		■			■							■	■
· Mobiliser son savoir...		■	■	■	■		■		■					■	■
· Développer ses connaissances		■	■	■			■		■		■			■	■
2 Interpréter de façon critique...		■						■							
· Mobiliser des modèles théoriques pertinents...	■	■			■	■									■
· Développer des réseaux socio-culturels...									■					■	
· Consulter les personnes-ressources et les experts...		■			■				■					■	■
3 Approcher les							■	■		■				■	■

6. Mettre en œuvre la réalisation...								■		■		■	■		
· Planifier les étapes de réalisation médiatique ...												■	■		
. Assurer la captation de matières...												■	■		
· Assurer la recherche de conformation												■	■		
. Assurer la mise à niveau technique et la finition												■	■		
7. Evaluer la démarche d'intervention...								■					■		
· Assurer la conception de la en situation...													■		
. Mener à bien la préévaluation du processus d'intervention...													■		
· Réaliser la mise en situation auprès des publics ...													■		
. Collecter et analyser les données collectées...													■		
· Evaluer la production avec les partenaires...													■		
8. Assurer la dynamique des groupes...								■							
· Diffuser une production médiatique...									■					■	
. Elaborer des projets en groupe et activer des réseaux...										■					
· Evaluer collectivement le travail de groupe															
. Organiser des événements facilitant la vie des réseaux													■		

Compétences	Options de spécialisation								
	Industries créatives et médiation culturelle			Migration, développement et médias			Société, milieux urbains et médias		
	Créativité et citoyenneté contemporaine	Médiation culturelle	Conception de projets culturels	Coopération internationale : perspectives et stratégies de communication	Médias et développement	Enjeux de migrations	Milieux urbains et développement durable	Problématiques sociétales et émancipation	Education permanente et médias
1. Questionner et actualiser son savoir	■	■			■	■			
· Prendre un recul critique ...						■			
· Evaluer et actualiser									
· Articuler ses connaissances						■			
· Mobiliser son savoir...						■			
· Développer ses connaissances						■			
2 Interpréter de façon critique...				■	■	■	■		
· Mobiliser des modèles théoriques pertinents...			■			■	■		
· Développer des réseaux socio-culturels...			■						
· Consulter les personnes-ressources et les experts...		■				■			
3 Approcher les terrains socio...		■				■		■	■
· Prendre contact et gérer les relations....						■			
· Observer et comprendre la dynamique....									
· Apprendre à transmettre...						■			

· Constituer et entretenir un réseau de relations...			■			■	■		
· Comprendre/participer dynamiques mémorielles									
4. Contextualiser, structurer interventions									
· Décrire le contexte d'intervention...									■
· Collecter, hiérarchiser, imaginer les contenus.....									■
· Maîtriser l'écriture des différents documents...					■				
· Elaborer une stratégie/plan d'intervention...									
· Inventorier les moyens disponibles...									
· Assurer la cohérence des dispositifs mis en place...									
5. Regarder les contenus									
· Comprendre les stratégies institutionnelles...							■		
· Fédérer les partenaires de l'action socioculturelle...									
· Sonder et formaliser des accords...									
· Présenter une évaluation des coûts financiers matériels ...									
· Analyser et répondre à des appels d'offre...									
6. Mettre en œuvre la réalisation...									
· Planifier les étapes de réalisation									

médiatique ...									
. Assurer la captation de matières...									
. Assurer la recherche de conformation									
. Assurer la mise à niveau technique et la finition									
7. Evaluer la démarche d'intervention...						■			
. Assurer la conception de la en situation...						■			
. Mener à bien la préévaluation du processus d'intervention...									
. Réaliser la mise en situation auprès des publics ...									
. Collecter et analyser données collectées...						■			
. Evaluer la production avec les partenaires...									
8. Assurer la dynamique des groupes...									■
. Diffuser une production médiatique...									
. Elaborer des projets en groupe et activer des réseaux...									■
. Evaluer collectivement le travail de groupe									
. Organiser des événements facilitant la vie des réseaux									